



CUADERNO DE ACTIVIDADES

Microeconomía

Licenciatura en Administración





COLABORADORES

DIRECTOR DE LA FCA

Dr. Juan Alberto Adam Siade

SECRETARIO GENERAL

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez

COORDINACIÓN GENERAL

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefe de la División SUAyED-FCA-UNAM

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
FCA-UNAM

AUTOR

Lic. Ana Catalina Ney Tellez Girón

REVISIÓN PEDAGÓGICA

L. P. Lorelei Lizbeth Mendoza Rodríguez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mtro. José Alfredo Escobar Mellado

DISEÑO EDITORIAL

L.CG. Ricardo Alberto Báez Caballero
Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero

EDICIÓN EDITORIAL

Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero



Dr. Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General



Dr. Juan Alberto Adam Siade
Director

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Secretario General



Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefa del Sistema Universidad Abierta
y Educación a Distancia

Microeconomía

Cuaderno de actividades

Edición: agosto de 2017.

D.R. © 2017 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, Ciudad de México.

Facultad de Contaduría y Administración
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, Ciudad de México.

ISBN: En trámite
Plan de estudios 2012, actualizado 2016.

“Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales”

“Reservados todos los derechos bajo las normas internacionales. Se le otorga el acceso no exclusivo y no transferible para leer el texto de esta edición electrónica en la pantalla. Puede ser reproducido con fines no lucrativos, siempre y cuando no se mutile, se cite la fuente completa y su dirección electrónica; de otra forma, se requiere la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.”

Hecho en México

Contenido

Datos de identificación	6
Sugerencias de apoyo	7
Instrucciones para trabajar en el cuaderno de actividades	8
Objetivo general de la asignatura y temario oficial	10
Unidad 1. La familia como consumidora	11
Objetivo particular	12
Actividad diagnóstica	13
Actividades de aprendizaje	14
Actividad integradora	15
Cuestionario de reforzamientos	17
Examen parcial de la unidad (autoevaluación)	18
Respuestas	19
Unidad 2. La empresa y la Economía	20
Objetivo particular	21
Actividad diagnóstica	22
Actividades de aprendizaje	24
Actividad integradora	25
Cuestionario de reforzamientos	26
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	27
Respuestas	28
Unidad 3. La empresa como demandante	29
Objetivo particular	30
Actividad diagnóstica	31
Actividades de aprendizaje	32
Actividad integradora	33
Cuestionario de reforzamientos	34
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	35
Respuestas	36

Unidad 4. La empresa como oferente	37
Objetivo particular	38
Actividad diagnóstica	39
Actividades de aprendizaje	40
Actividad integradora	42
Cuestionario de reforzamientos	43
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	44
Respuestas	45
Unidad 5. Análisis de las estructuras de mercado	46
Objetivo particular	47
Actividad diagnóstica	48
Actividades de aprendizaje	49
Actividad integradora	50
Cuestionario de reforzamientos	51
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	52
Respuestas	54
Unidad 6. Análisis de la oferta y la demanda	55
Objetivo particular	56
Actividad diagnóstica	57
Actividades de aprendizaje	58
Actividad integradora	61
Cuestionario de reforzamientos	62
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	63
Respuestas	65
Unidad 7. Costos de producción	66
Objetivo particular	67
Actividad diagnóstica	68
Actividades de aprendizaje	69
Actividad integradora	72
Cuestionario de reforzamientos	73
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	74
Respuestas	76

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Microeconomía	Clave: 1355
Plan: 2012 (actualizado 2106)	Créditos: 8
Licenciatura: Administración	Semestre: 3°
Área o campo de conocimiento: Economía	Horas por semana: 4
Duración del programa: semestral	Requisitos: ninguno
Tipo: Teórica Teoría: 4 Práctica: 0 Carácter: Obligatoria (x) Optativa ()	
Seriación: Sí () No (x) Obligatoria () Indicativa (x) Asignatura con seriación antecedente: Ninguna Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna	

SUGERENCIAS DE APOYO

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado. Ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para el estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.

Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

El programa de la asignatura consta de 7 unidades. Por cada unidad encontrarás una serie de actividades, el número de las mismas varía de acuerdo a la extensión de la unidad.

Notarás que casi todas las unidades comienzan con la elaboración de un mapa conceptual o mental, esto es con el fin de que tu primera actividad sea esquematizar el contenido total de la unidad para que tengan una mejor comprensión, y dominio total de los temas.

Te recomendamos que leas detenidamente cada actividad a fin de que te quede claro que es lo que tienes que realizar. Si al momento de hacerlo algo no queda claro, no dudes en solicitar el apoyo de tu asesor quien te indicará la mejor forma de realizar tu actividad en asesorías semipresenciales o por correo electrónico para los alumnos de la modalidad abierta, o bien para la modalidad a distancia a través de los medios proporcionados por la plataforma.

Te sugerimos (salvo la mejor opinión de tu asesor), seguir el orden de las unidades y actividades, pues ambas están organizadas para que tu aprendizaje sea gradual. En el caso de los alumnos de la modalidad a distancia, la entrega de actividades está sujeta al plan de trabajo establecido por cada asesor y el trabajo es directamente en plataforma educativa:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/licenciaturas/>

La forma en que deberás responder a cada actividad dependerá de la instrucción dada (número de cuartillas, formatos, si hay que esquematizar etcétera).

Una vez que hayas concluido las actividades entrégalas a tu asesor si así él te lo solicita. Los alumnos de la modalidad a distancia, deberán realizar la actividad directamente en la plataforma educativa de acuerdo a la instrucción dada.

Te invitamos a que trabajes estas actividades con el mayor entusiasmo, pues fueron elaboradas considerando apoyarte en tu aprendizaje de ésta asignatura.



Indicaciones:

Notarás que tanto los cuestionarios de reforzamiento como las actividades de aprendizaje, contienen instrucciones tales como “adjuntar archivo”, “trabajo en foro”, “texto en línea”, “trabajo en wiki o en Blog”, indicaciones que aplican específicamente para los estudiantes del SUAYED de la modalidad a distancia. Los alumnos de la modalidad abierta, trabajarán las actividades de acuerdo a lo establecido por el asesor de la asignatura en su plan de trabajo, incluyendo lo que sé y lo que aprendí.



Biblioteca Digital:

Para tener acceso a otros materiales como libros electrónicos, es necesario que te des de alta a la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA <http://www.fca.unam.mx/> **Alumnos >Biblioteca >Biblioteca digital >Clave para acceso remoto >Solicita tu cuenta.** Elige la opción de “Alumno” y llena los campos solicitados. Desde este sitio, también puedes tener acceso a los libros electrónicos.

OBJETIVO GENERAL

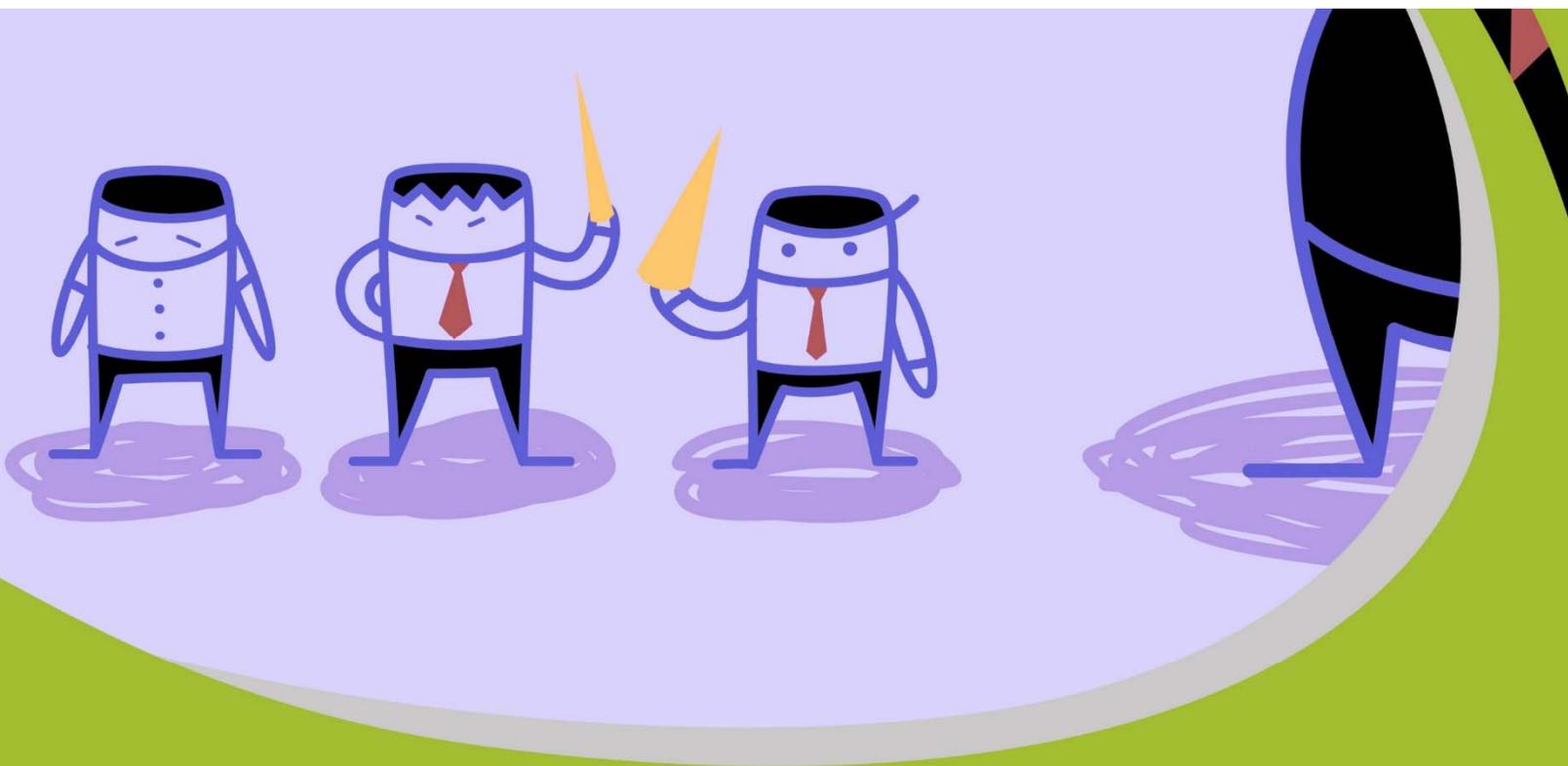
Comprenderá las relaciones entre economía y la empresa a partir de la teoría microeconómica y la conducta de consumo de los agentes privados, lo que le permitirá analizar mercados, oferta y demanda de bienes y servicios y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

TEMARIO DETALLADO (64 HORAS)

	Horas
1. La familia como consumidora	8
2. La empresa y la Economía	8
3. La empresa como demandante	12
4. La empresa como oferente	8
5. Análisis de las estructuras de mercado	12
6. Análisis de la oferta y la demanda	8
7. Costos de producción	8
Total	64

UNIDAD 1

La familia como consumidora





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno conocerá el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

1. La familia como consumidora

- 1.1. Valor objetivo y subjetivo
- 1.2. Gustos y preferencias
- 1.3. Ingresos y precios
- 1.4. Cálculo de la elasticidad ingreso-demanda
- 1.5. Bienes sustitutos, complementarios e intermedios
- 1.6. Integración productiva global
- 1.7. Competitividad



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Del diagrama el “Flujo de la Economía” identifica dónde actúa la familia como consumidora.

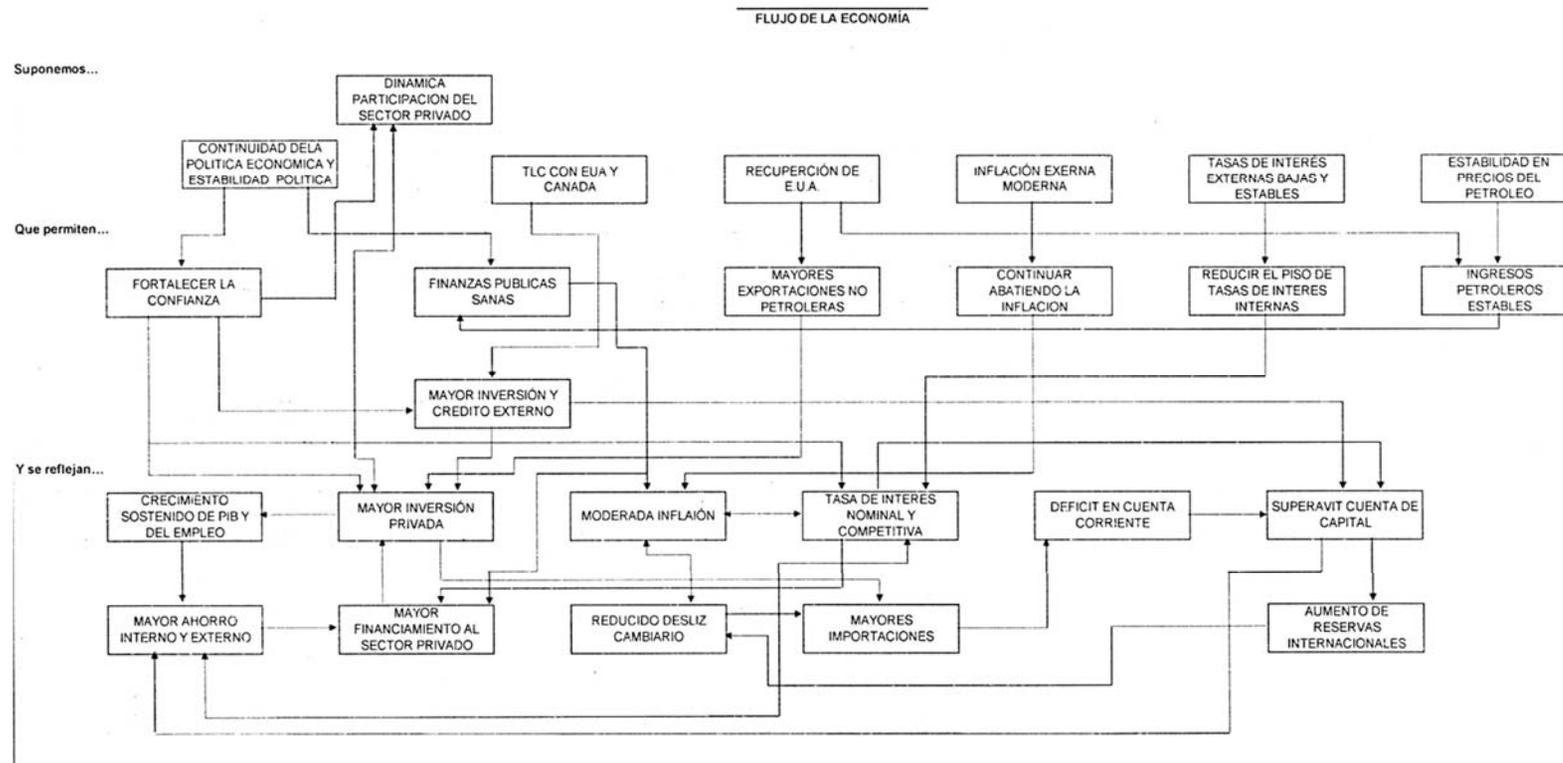


Diagrama elaborado por el Dr. Arturo Morales Castro



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 1, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 1, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un cuadro comparativo que incluya todos los tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener, concepto, gráficas y ejemplos.

Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores.

2. **Unidad 1, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar):

Tenemos dos bienes (X_1 , X_2), donde el precio de $P_1=2$ y $P_2=4$, $m=2000$.

Supuestos a trabajar:

- a. La modificación de $P_1=3$ mientras todo lo demás permanece igual.
 - b. Con base al resultado anterior $P_2=1$ mientras todo lo demás permanece igual.
 - c. Con el resultado anterior $m=3000$
3. **Unidad 1, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

- ¿Qué es un bien normal? ¿Qué es un bien inferior? Proporciona dos ejemplos de cada uno. (Argumenta la elección de los ejemplos).
- Obtén la elasticidad ingreso de la demanda a partir de los siguientes datos:

A.

Precio del producto "X"	Ingreso 1 (anterior)	Ingreso 2 (actual)
\$40	\$10,000	\$15,000
Cantidad demandada		
	150 unidades	100 unidades

B.

Precio del producto "X"	Ingreso 1 (anterior)	Ingreso 2 (actual)
\$75	\$17,000	\$20,000
Cantidad demandada		
	175 unidades	200 unidades

A partir de la información proporcionada, responde lo siguiente:

- Calcula la elasticidad ingreso de la demanda.
- Responde si se trata de un bien normal o un bien inferior y justifica tu respuesta.



3. Define “marginal” desde el punto de vista económico.
4. Ejemplifica el efecto “sustitución” y el efecto “ingreso”.
5. ¿Cuáles son los resultados posibles al utilizar la fórmula de elasticidad-ingreso de la demanda?



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el valor?
2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor?
3. En la teoría marxista, ¿qué define al valor principalmente y por qué?
4. Define ¿qué es la utilidad total y marginal?
5. Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal.
6. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características?
7. Explica qué es la restricción presupuestal.



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las siguientes oraciones y escribe sobre las líneas el inciso correcto.

- | | |
|--|---------------------------|
| <p>___ 1. Autor que menciona que el valor de cambio de las mercancías se da por la cantidad de trabajo para la producción.</p> | a) Utilidad Total |
| <p>___ 2. Se define como la inversión de los empresarios para el incremento del proceso de producción.</p> | b) Curvas de indiferencia |
| <p>___ 3. Estudian al consumidor desde sus gustos y preferencias.</p> | c) Adam Smith |
| <p>___ 4. Esta crece conforme el consumidor desea más de un bien.</p> | d) Capital constante |
| <p>___ 5. Se obtiene por el producto extra que se consume.</p> | e) Subjetivistas |
| <p>___ 6. Este capital no es fuente de plusvalía pero sí llega a transferir valor.</p> | f) Conjunto presupuestal |
| <p>___ 7. Muestra las combinaciones de los bienes.</p> | g) Utilidad Marginal |
| <p>___ 8. Se conforma por todas las combinaciones que puede alcanzar el consumidor a los precios e ingresos dados.</p> | h) Capital Variable |
| | i) David Ricardo |



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



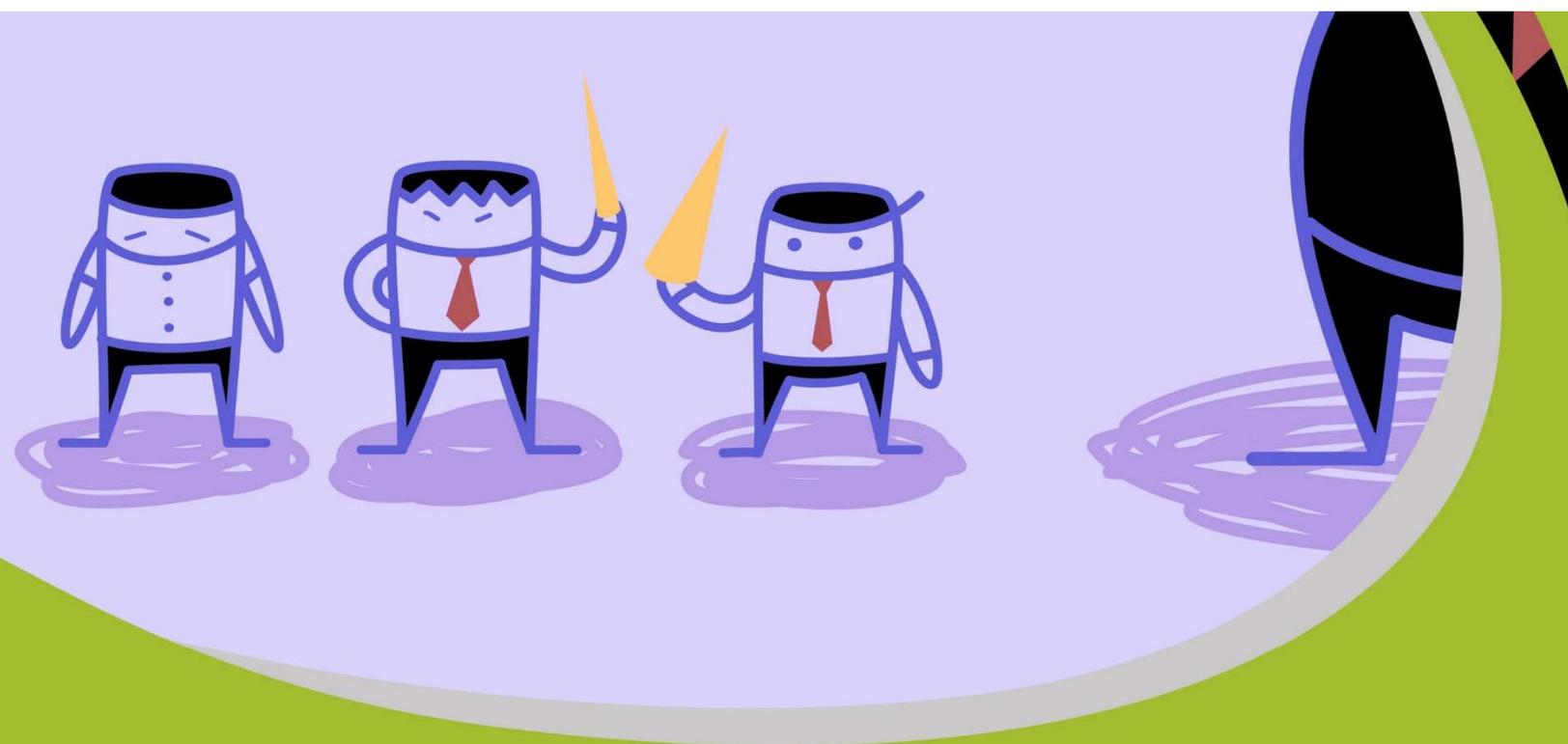
En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 1
I. Solución
1. i
2. h
3. e
4. a
5. g
6. d
7. b
8. f



UNIDAD 2

La empresa y la economía





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará la importancia de la economía en su formación, así como la relación que existe entre economía, industria y organizaciones.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

2. La empresa y la economía

2.1. Tipos de organizaciones

2.2. Industria y empresa

2.3. Clasificación de empresas

2.4. MiPyME

2.5. Emprendimiento social



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Lee y elige la opción que conteste correctamente cada una de las siguientes preguntas

1. Estudia la manera en cómo las sociedades administran sus recursos escasos para producir bienes y servicios, y su distribución entre los individuos.

- a) Economía
- b) Política económica
- c) Economía política

2. Se constituye a partir de lo que es.

- a) Economía normativa
- b) Método científico
- c) Economía positiva

3. Explica los componentes y circunstancias de los hechos económicos.

- a) Economía positiva
- b) Economía descriptiva
- c) Economía normativa



4. La demanda agregada o PIB está constituida por:

- a) $Y=C+I+TX+XN$
- b) $Y= C+G+TR+TX$
- c) $Y= C+G+I+(X-M)$

5. El ingreso per cápita se obtiene:

- a) PIB / Población económicamente activa
- b) PIB / Población
- c) PIB / Población económicamente inactiva

6. Valor de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía; no se ajusta para tener en cuenta la inflación.

- a) PIB potencial
- b) PIB nominal
- c) PIB real



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 2, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 2, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de la empresa con base al tamaño de la empresa.
2. **Unidad 2, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Considerando la clasificación de las empresas, con base a la competencia o mercado, busca una noticia que dé un ejemplo de cada una de ellas; además incluye una breve descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas.
3. **Unidad 2, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Proporciona dos ejemplos de cada uno de los siguientes conceptos:
 - a. Oligopolio.
 - b. Competencia monopolística.

Recuerda justificar la razón de elección de cada uno de los ejemplos que elegiste.

4. **Unidad 2, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Visita con detenimiento los siguientes enlaces:

- La historia de las cosas (2008) ([parte 1 de 3](#)).

La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 1 de 3

Annie Leonard

Consultado: 08 junio de 2017

- La historia de las cosas (2008) ([parte 2 de 3](#)).

La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 2 de 3

Annie Leonard

Consultado: 08 junio de 2017

- La historia de las cosas (2008) ([parte 3 de 3](#)).

La Historia de las Cosas (The Story of Stuff) parte 3 de 3

Annie Leonard

Consultado: 08 junio de 2017

Más allá de la crítica que realiza la presentadora, elabora un ensayo de 2 hojas que indique cómo se inicia el proceso de producción, cuáles son los costos de ésta, y cómo beneficia o perjudica al consumidor; también analiza a qué clasificación de empresas se refiere.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la empresa?
2. ¿Qué es la industria?
3. ¿Qué es el mercado?
4. ¿Cuál es la diferencia entre utilidad, ingresos y beneficios?
5. Define ¿qué es el precio?
6. Justifica si una estructura de competencia perfecta es real o no.
7. Define sociedad civil y asociación civil. ¿Cuál es la diferencia entre ambos conceptos? Y menciona un ejemplo de sociedad civil y otro ejemplo de asociación civil.
8. ¿Cuál es la responsabilidad de los socios en una sociedad en nombre colectivo?
9. ¿Qué es una cooperativa de producción?



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas (V) o falsas (F).

	V	F
1. La sociedad en nombre colectivo es aquella que existe bajo una razón social y en la que todos los socios responden, de modo subsidiario, limitada e insolidariamente de las obligaciones sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Sociedad de responsabilidad limitada se constituye entre socios, sin que las partes sociales puedan estar representadas por títulos negociables, a la orden o al portador, pues solo serán cedibles en los casos y con los requisitos que establece la presente Ley.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Los factores de la producción son recursos naturales, capital, interés y materia prima.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La Secretaria de Economía es quien se encarga de realizar la división de los sectores económicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La microempresa se caracteriza por tener hasta 10 trabajadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. En la competencia perfecta los vendedores y compradores no tienen conocimiento del mercado y el producto es homogéneo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. En el oligopolio las decisiones por parte de la empresa impacta en el mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. En la competencia monopolística los compradores no influyen en el precio del producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

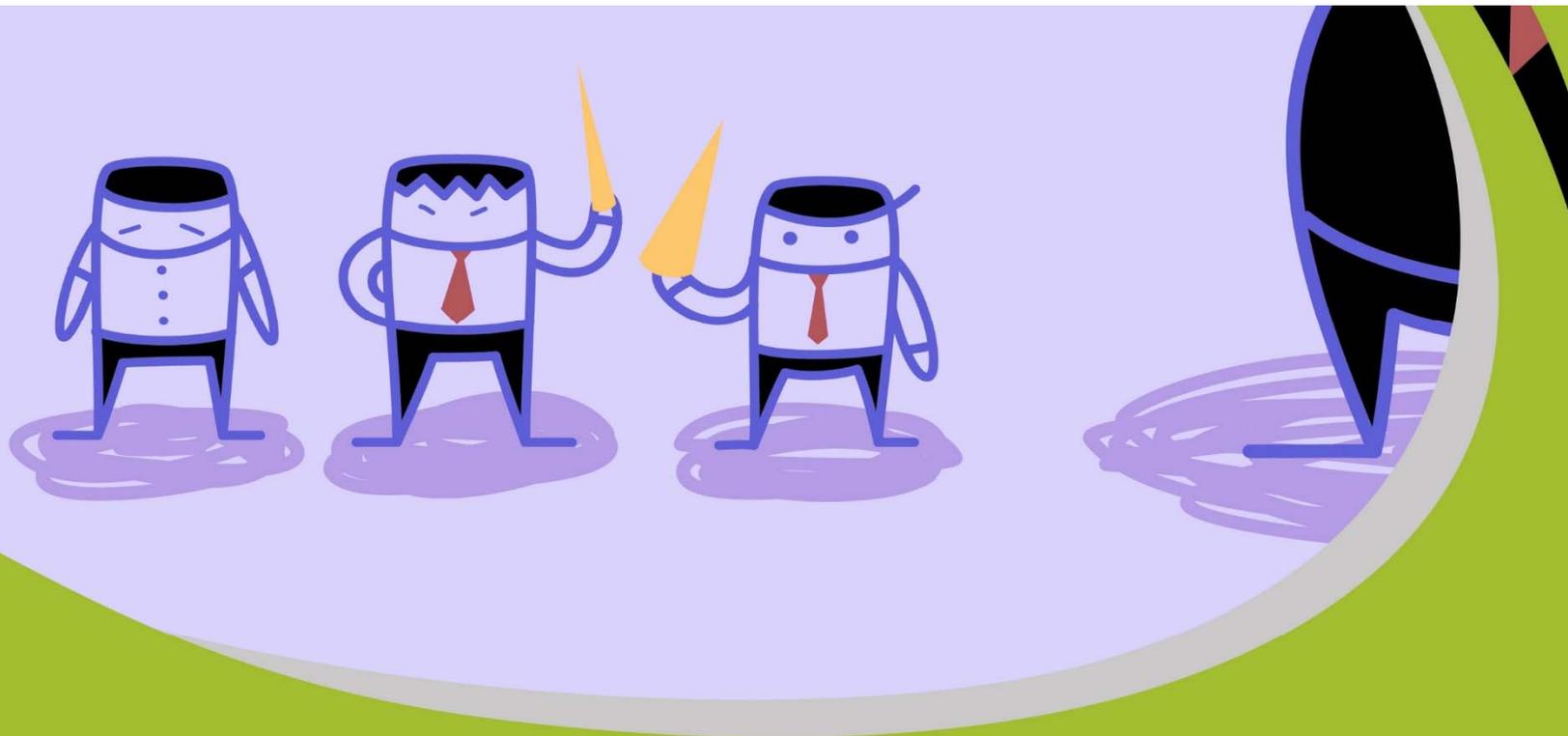
UNIDAD 2
Lo que sé
1. a
2. c
3. b
4. c
5. b
6. b

UNIDAD 2
I.Solución
1. F
2. V
3. F
4. F
5. V
6. F
7. V
8. V



UNIDAD 3

La empresa como demandante





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará el rol que desempeña la empresa como demandante dentro del contexto económico.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

3. La empresa como demandante

3.1. Mercado de factores

3.2. Demanda derivada

3.3. Establecimiento del precio



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

1. Ejemplifica las cuatro leyes que Alfred Marshall propuso para la demanda derivada.
2. ¿Cuáles son los factores de la producción? ¿Por qué son importantes para la economía?
3. Define precio desde el punto de vista económico.
4. ¿Qué diferencia hay entre sueldo y salario?
5. ¿Qué diferencia hay entre tasa de interés real y la tasa de interés nominal?



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 3, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 3, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.
2. **Unidad 3, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Considerando los siguientes datos, grafica la demanda y oferta de trabajo.

Salario x hora	Cantidad ofrecida	Cantidad demandada
15	40	20
14	35	18
13	30	16
12	25	14
11	20	12
10	15	10

3. **Unidad 3, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Lee cuidadosamente los siguientes artículos y contesta las preguntas.

- [La superficie agrícola se reduce una cuarta parte en una década.](#) Kerman, Romeo.
- [La Comunidad pierde más de 74.000 explotaciones agrarias en diez años.](#) Castilla y León.
- [Abusos que explotan.](#) Orduz Salinas, Natalia.

1. ¿Cómo afecta la sobreexplotación del recurso primario de la economía (recursos naturales) a la demanda derivada?
2. ¿Cómo afecta la explotación de los recursos a los costos, productividad y rentabilidad de las empresas?
3. ¿Qué efectos tiene esta explotación a los factores trabajo y capital?



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué son los factores de la producción?
2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo?
3. ¿Qué es la demanda derivada?
4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales?
5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo.



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o falsas.

	V	F
1. Para los recursos no renovables, la curva de oferta es inelástica porque su oferta es fija.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La ecuación para obtener la curva de la demanda de trabajo es: $QdL = f(w) = L + bw$	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La oferta de trabajo se modifica por el aumento o disminución de la tasa de la población económicamente activa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La demanda derivada se relaciona con los factores de la producción que se necesitan para producir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La tasa de interés real se obtiene por la disminución del índice inflacionario de la tasa nominal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



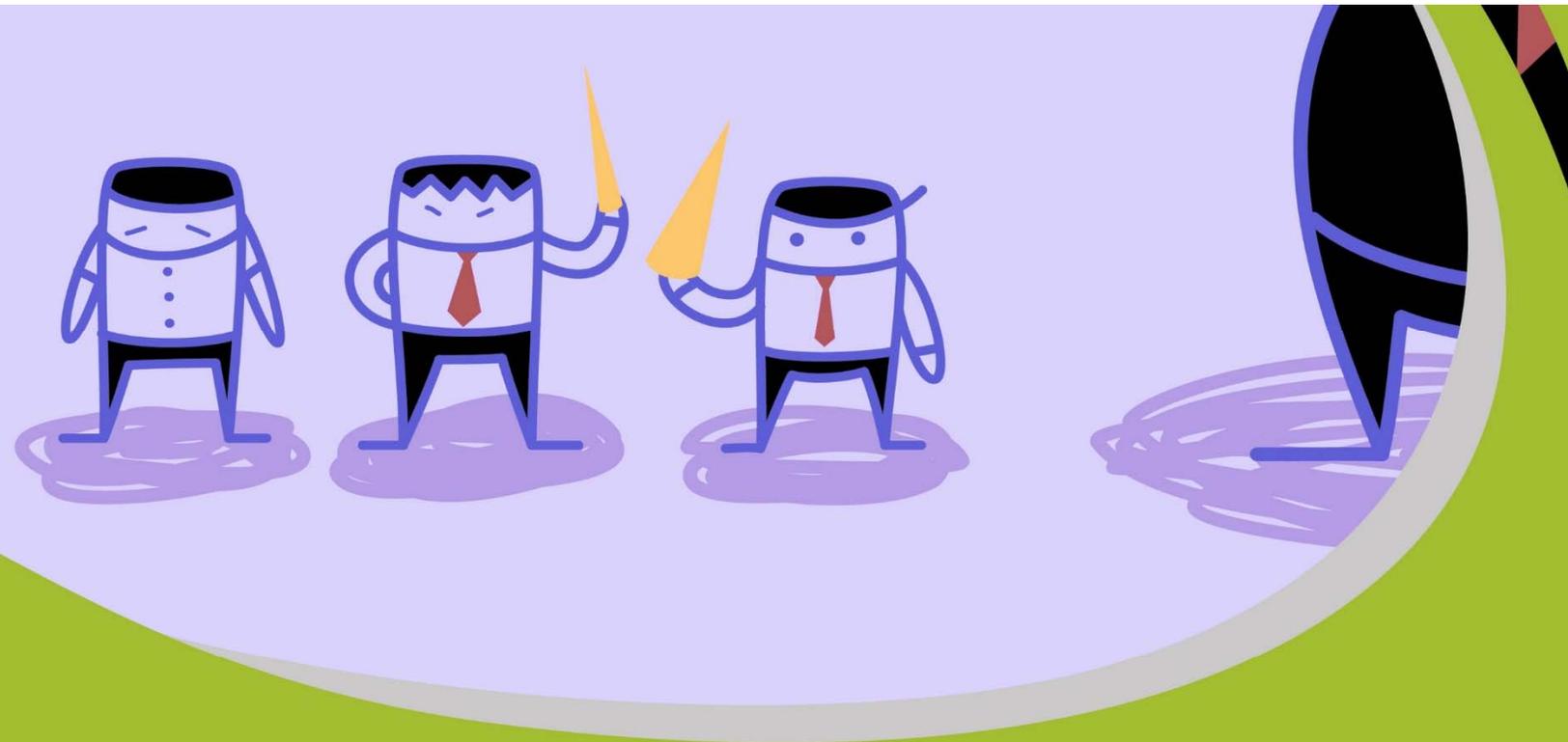
En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 3
I.Solución
1. F
2. F
3. V
4. V
5. V



UNIDAD 4

La empresa como oferente





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

4. La empresa como oferente

4.1. Problemas económicos y éticos de la empresa

4.2. Frontera de posibilidades de producción

4.3. Factores de la producción

4.4. Función de producción

4.5. Progreso tecnológico y función de producción

4.6. Ley de rendimientos decrecientes

4.7. Coeficientes de factor



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Lee cuidadosamente el siguiente caso y posteriormente responde si la aseveración es falsa o verdadera.

Un dueño de panadería emplea 20 trabajadores y se da cuenta que el producto total son 3,000 bolillos cada día. Como resultado de añadir otro trabajador, el producto total aumenta a 3,100 bolillos cada día. El producto promedio aumentó por el trabajador 21:

Contesta si la aseveración propuesta es verdadera o falsa.

Recuerda justificar tu respuesta.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 4, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 4, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides anotar tus fuentes de consulta.
2. **Unidad 4, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Investiga, ¿qué variables pueden conformar a la función de producción en cualquier empresa y con base en qué?

Redacta un informe no mayor a dos cuartillas.

3. **Unidad 4, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Considera las siguientes fronteras de posibilidades de producción (FPP) y posteriormente responde las preguntas:

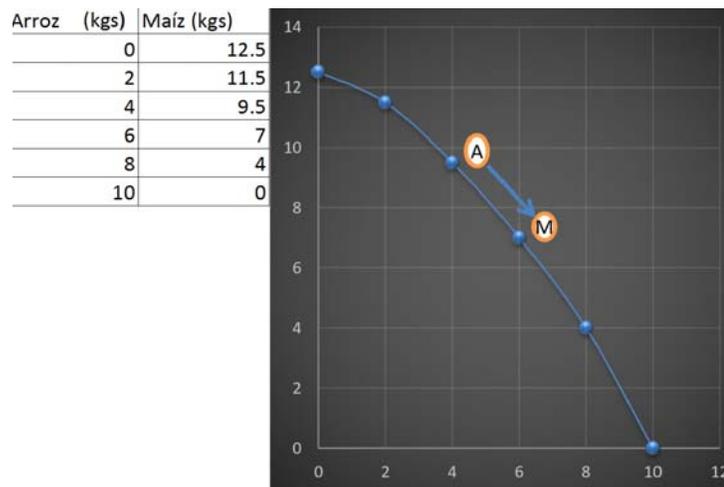


Figura A



Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Dónde se localiza la producción eficiente?
2. ¿Por qué no se puede sembrar y cosechar maíz y arroz al mismo tiempo?
3. La curva mostrada, ¿tiene un costo de oportunidad creciente o constante? ¿Por qué?
4. **Unidad 4, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** En 4 horas laborables, Irán puede cambiar el cristal táctil de 8 celulares o 12 tabletas electrónicas. Su compañera, Mariana puede cambiar el cristal táctil de 5 celulares o 10 tabletas electrónicas. ¿Quién tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal táctil de cada dispositivo electrónico? ¿Por qué?
(Considera la ventaja comparativa como el menor costo de oportunidad en relación al cambio de cristales táctiles.)
5. **Unidad 4, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

1. Cuando una empresa experimenta una mejora tecnológica y el producto total de la curva del trabajo aumenta por cada cantidad de trabajo empleado.
 - a) ¿Qué sucede al graficar el producto marginal del trabajo y el costo marginal de producción a corto plazo?
 - b) Justifica tu respuesta incluyendo una gráfica del producto marginal del trabajo y el costo marginal de producción a corto plazo.
2. Armando es dueño de una pequeña empresa tecnológica. Cuando emplea 4 programadores, la producción total es de 40 aplicaciones para teléfonos celulares y tabletas, y cuando emplea 5 programadores, la producción se incrementa a 45 aplicaciones. Con base en dicha información, se puede afirmar que cuando cuatro trabajadores son empleados, el producto marginal del 5to. trabajador son _____ y el producto promedio son _____.

Recuerda justificar tus respuestas mostrando los cálculos correspondientes.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es una función de producción?
2. ¿Cómo se llama la utilidad creada por la transformación de los recursos naturales?
3. ¿Cómo decide la empresa cuánto producir?
4. Explica por qué la producción es creación de beneficios.
5. ¿Qué es el factor tierra, trabajo, capital y organización?



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Relaciona las siguientes columnas, escribiendo en la línea el inciso correcto.

<input type="checkbox"/> 1. La función de producción se integra con:	
<input type="checkbox"/> 2. Los factores de la producción son:	
<input type="checkbox"/> 3. Se mide con base en la productividad.	
<input type="checkbox"/> 4. Se mide con base en el costo de oportunidad.	
<input type="checkbox"/> 5. Representación gráfica del límite de combinaciones de bienes y servicios que se pueden producir.	
<input type="checkbox"/> 6. Cantidad producida en un tiempo determinado.	
<input type="checkbox"/> 7. Se obtiene dividiendo la producción total entre el insumo variable.	
<input type="checkbox"/> 8. Es el incremento de la producción total entre el incremento del insumo variable.	
<input type="checkbox"/> 9. La cantidad de un insumo que se renuncia por incrementar la cantidad de otro insumo.	
<input type="checkbox"/> 10. Esta etapa de la producción se distingue porque el producto marginal y medio con crecientes.	
<input type="checkbox"/> 11. Se inicia cuando el producto marginal es cero y la producción total es máxima.	
	a) Trabajo y capital
	b) limitados
	c) Ventaja absoluta
	d) Ventaja comparativa
	e) Curva de frontera de posibilidades
	f) Producción total
	g) Producción media
	h) Producción marginal
	i) Tasa marginal de sustitución técnica.
	j) Primera etapa
	k) Tercera etapa



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



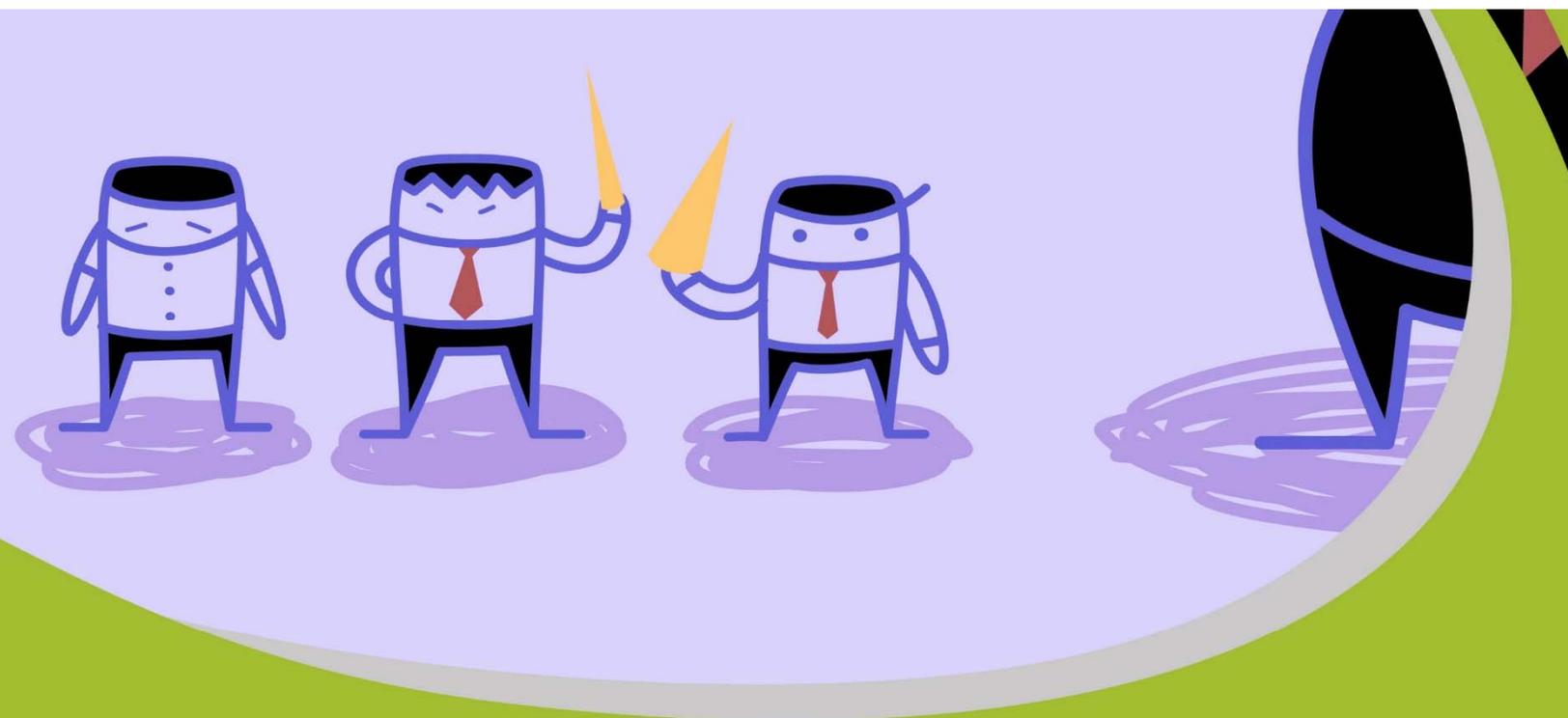
En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 4
I.Solución
1. a
2. b
3. c
4. d
5. e
6. f
7. g
8. h
9. i
10. j
11. k



UNIDAD 5

Análisis de las estructuras de mercado





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno comprenderá las diferentes modalidades en que se estructura el mercado, para identificar las formas de competencia en que se desarrollan las organizaciones.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

5. Análisis de las estructuras de mercado

5.1. Competencia perfecta: equilibrio a periodo corto y a periodo largo

5.2. Monopolio: equilibrio monopolista

5.3. Duopolio

5.4. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin

5.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de juegos)

5.6. Monopsonio

5.7. Oligopsonio



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Escoge uno de los siguientes enlaces:

- [La historia de las botellas de agua](#) (2010).
- [Los Gigantes de la Industria](#) (2013)

The Story of Bottled Water (2010)

Por: Story of stuff project

Consultado: 07 junio 2017

Los gigantes de la Industria (2013)

Por: Discovery MX

Consultado: 07 junio 2017

Más allá de la crítica que se realiza en cada video, realiza un ensayo de dos hojas que indique cómo se inicia el proceso de producción, cuáles son los costos de ésta, y cómo beneficia o perjudica al consumidor; también, analiza a qué clasificación de empresas se refiere.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 5, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 5, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un mapa mental, en donde con puras imágenes expliques las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística.
2. **Unidad 5, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Consulta el Documental "[Microeconomía: estructuras de mercado-competencia, monopolio](#)" y a partir de la revisión del mismo resuelve lo siguiente:
 - a. Elabora una línea del tiempo de las estructuras del mercado de los sectores que se detallan en el documental citado.
 - b. Cita una nota periodística que de referencia a la situación actual de la estructura del mercado de los sectores que se describen en el documental que revisaste.
3. **Unidad 5, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Supón que fuiste contratado(a) por el Banco Chino ICB para asesorarlo en el mercado mexicano.
 - a. ¿En qué estructura de mercado (monopolio, oligopolio o competencia monopolística) operan los bancos en México? (Argumenta la razón de ello).
4. **Unidad 5, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Busca detalladamente qué es la teoría de juegos y la importancia de ésta para las empresas y la toma de decisiones. Elabora un informe al respecto. No olvides citar tus fuentes.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y justifica la razón para ello.
2. ¿Cómo se define al monopolio?
3. ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales?
4. Diferencias entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas.
5. Realiza un cuadro comparativo con las diferencias de la competencia perfecta y la competencia monopolística.
6. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes de carnes en la Ciudad de México? (Justifica tu respuesta).
7. Verifica y argumenta dos razones para explicar: ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México?
8. ¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacéutica que posee la patente de un medicamento? (Justifica tu respuesta).



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Busca las respuestas de las preguntas en la sopa de letras.

1. Tipo de monopolio permitido por las leyes del país donde se establece.
2. Competencia donde sólo hay un comprador y muchos vendedores.
3. En esta competencia hay un gran número de empresas, el producto tiene sustitutos cercanos y se enfoca más a las cualidades físicas del producto.
4. Tipo de modelo que estudia a la competencia monopolística, y se concibe a la publicidad como el motor de las ventas.
5. Representación gráfica de la rigidez de los precios en el mercado dentro del oligopolio.
6. Tipo de colusión del oligopolio donde se reparten el mercado por medio de cuotas.
7. Tipo de colusión del oligopolio donde al disolverse, juntan sus capitales para iniciar una nueva sociedad.
8. En esta competencia sólo existen dos empresas que venden el mismo producto.



L	D	M	R	E	T	N	I	A	D	N	A	M	E	D	M
E	M	E	M	P	R	E	S	A	S	O	T	S	A	G	O
G	G	D	M	U	T	I	L	C	O	S	T	O	S	C	N
A	S	I	R	A	G	S	O	J	I	F	L	B	R	O	O
L	M	O	P	A	N	I	M	P	L	O	A	A	E	N	P
P	E	V	C	S	T	D	R	N	O	E	N	J	V	S	S
R	D	A	N	A	C	N	A	S	P	L	I	O	N	U	O
E	A	R	I	L	O	Y	E	Q	O	P	M	J	I	M	N
C	D	I	A	A	M	A	S	M	U	M	O	A	L	O	I
I	I	A	L	R	E	T	A	E	D	E	N	B	E	A	O
O	C	B	R	I	R	R	D	G	L	P	B	A	T	R	T
T	I	L	E	O	C	E	O	S	J	L	M	R	R	B	N
I	T	E	B	S	I	F	R	E	T	N	I	O	A	O	E
E	S	S	M	V	N	O	I	S	U	F	C	Y	C	D	V
R	A	L	A	C	A	P	I	T	A	L	L	A	E	R	A
R	L	U	H	M	R	S	O	T	U	T	I	T	S	U	S
A	E	A	C	I	T	S	I	L	O	P	O	N	O	M	U



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



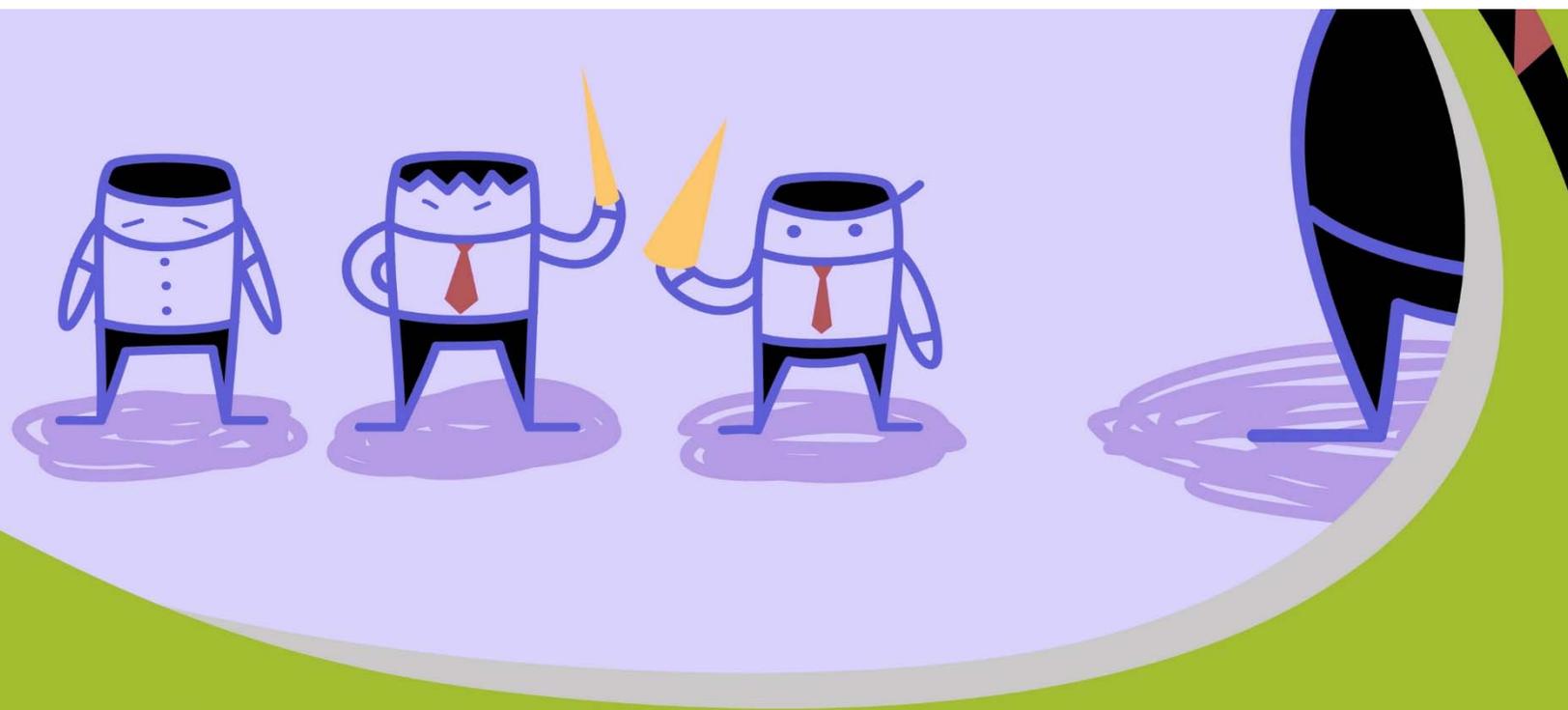
En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 5
I.Solución
1. Legal
2. Monopsonio
3. Monopolística
4. Chamberlain
5. Demanda quebrada
6. Cartel
7. Fusión
8. Duopolio



UNIDAD 6

Análisis de la oferta y la demanda





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno comprenderá las leyes de la oferta y la demanda como mecanismos analíticos en que se define la competencia en condiciones normales, así como los movimientos en torno al posible equilibrio económico.

TEMARIO DETALLADO

(12 horas)

6. Análisis de la oferta y la demanda

6.1.Ley de oferta

6.2.Ley de demanda

6.3.Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda

6.4.Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta y la demanda

6.5.Elasticidad cruzada de la demanda

6.6.Cálculo de la demanda excepcional

6.7.Cálculo de la oferta excepcional



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

El iPhone es un producto con demanda elástica (la cantidad demandada varía sensiblemente en relación al precio) ¿De qué manera o en cuáles circunstancias podría tener una demanda inelástica? Menciona al menos dos razones para ello.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 6, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 6, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Grafica lo que se te pide.

Los movimientos de la demanda:

P0	D0	D1	P2	D2
50.00	9	13	75.00	8
100.00	6	10	125.00	5
150.00	4	8	180.00	3
200.00	3	6	220.00	2
250.00	2	4	265.00	1
300.00	1	2	300.00	1

- Unidad 6, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Grafica y explica la demanda, si se refiere a producto sustituto o complementario.

	PERIODO 1 PRECIO	PERIODO 1 CANTIDAD	PERIODO 2 PRECIO	PERIODO 2 CANTIDAD
Café	20	40	20	75
Leche	40	50	60	30

- Unidad 6, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Realiza los siguientes ejercicios.

a) Grafica la función de oferta tomando en cuenta los siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	1
15.00	3
20.00	4
25.00	5
30.00	6



b) Después, en la misma gráfica del ejercicio anterior, grafica otra con los siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	3
15.00	6
20.00	8
25.00	10
30.00	12

Al final explica por qué se dio la modificación de la curva.

4. **Unidad 6, actividad 4. Adjuntar archivo.** Grafica la oferta de mercado tomando los siguientes datos:

Px	O1	O2	O3	OFERTA DE MERCADO
6	22	42	54	
5	19	39	50	
4	16	36	47	
3	9	30	40	
2	0	18	32	
1	0	0	23	
0	0	0	10	

5. **Unidad 6, actividad 5. Adjuntar archivo.** Calcula y grafica el precio y cantidad en equilibrio:

$$\begin{array}{lll}
 \text{a) } Qd = 165 - 3p & \text{b) } Qd = 100 - 5p & \text{c) } Qd = 40 - 5p \\
 Qo = 8p & Qo = 25p & Qs = 7p
 \end{array}$$

6. **Unidad 6, actividad 6. Adjuntar archivo.** Utilizando la fórmula de elasticidad arco o segmento que da el mismo resultado, independientemente de la dirección de los cambios, calcula la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos:



→ Con un precio de \$4, la cantidad demandada es de 400 unidades.

→ Con un precio de \$3, la cantidad demandada es de 1,500 unidades.

7. Unidad 6, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

1. Completa el siguiente cuadro:

Tipo de elasticidad de la demanda	Definición	Ejemplo relacionado con productos característicos del tipo de elasticidad de la demanda	¿Qué resultado debe dar al aplicar la fórmula?
Elástica			
Inelástica			
Unitaria			
Cruzada			

2. Utilizando la fórmula elasticidad arco o segmento, calcula la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos.

Producto: “Remo”

Precio \$5.00 por unidad; cantidad demandada 1,200 unidades.

Precio \$4.00 por unidad; cantidad demandada 1,900 unidades.

Identifica el tipo de elasticidad de acuerdo al resultado obtenido mediante la aplicación de la fórmula correspondiente.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la oferta?
2. ¿Qué es la demanda?
3. Describe las relaciones de las variables de la oferta y demanda.
4. ¿Cómo se define a la elasticidad?
5. Menciona cuáles son los tipos de elasticidad de la demanda, cómo se calculan y da tres ejemplos de cada uno.
6. ¿Cuál es la importancia de la elasticidad cruzada de la demanda, para la toma de decisiones?
7. Define ¿qué es la oferta y demanda excepcional?
8. Se puede determinar que los teléfonos iPhones y los Samsung Galaxy son bienes _____ porque cuando el precio de los iPhones _____, la cantidad demandada de los Samsung Galaxy _____.
9. El mercado de smartphones está en equilibrio, es decir, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada. Si la cantidad demandada disminuye momentáneamente, ¿qué sucederá con el precio y la cantidad ofertada de los smartphones?
10. Suponga que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es .65. Si el precio de los mismos aumentare en 7%, se esperaría que hubiere _____ de _____% en la compra de los smartphones de esa marca.



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las palabras que se presentan en los recuadros y escribe los incisos en el lugar correcto para completar el siguiente párrafo.

a) precio	b) demanda	c) tecnología	d) capital	e) oferta	k) $a+b(x)$
f) positiva	g) cantidad	h) negativa	i) $a-b(x)$	j) trabajo	

La curva de _____ tiene pendiente _____ porque la relación de sus variables es inversa, es decir, al aumento de _____ disminuye _____; su ecuación es: _____, en cambio, la _____ está en función de _____, _____, _____ y su ecuación _____ nos indica que la pendiente es _____.



II. Lee las siguientes oraciones y escribe sobre las líneas el inciso que complete correctamente cada oración.

___ 1. La elasticidad precio de la demanda es cero porque:	a) el cambio porcentual de la cantidad demandada de un bien "z" entre el cambio porcentual del precio del bien "W"
___ 2. Si la elasticidad ingreso de la demanda es mayor que uno significa que:	b) elástica
___ 3. Se dice que la elasticidad de la oferta es infinita cuando:	c) el aumento mínimo del precio ocasiona un aumento demasiado grande en la cantidad ofrecida
___ 4. La demanda cruzada se define por:	d) complementarios
___ 5. Cuando la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio del otro bien aumenta, estamos hablando de productos:	e) la cantidad demandada es la misma a todos los precios
___ 6. Si la elasticidad de la oferta es menor que infinita pero mayor que 1 es:	f) es elástica al ingreso



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

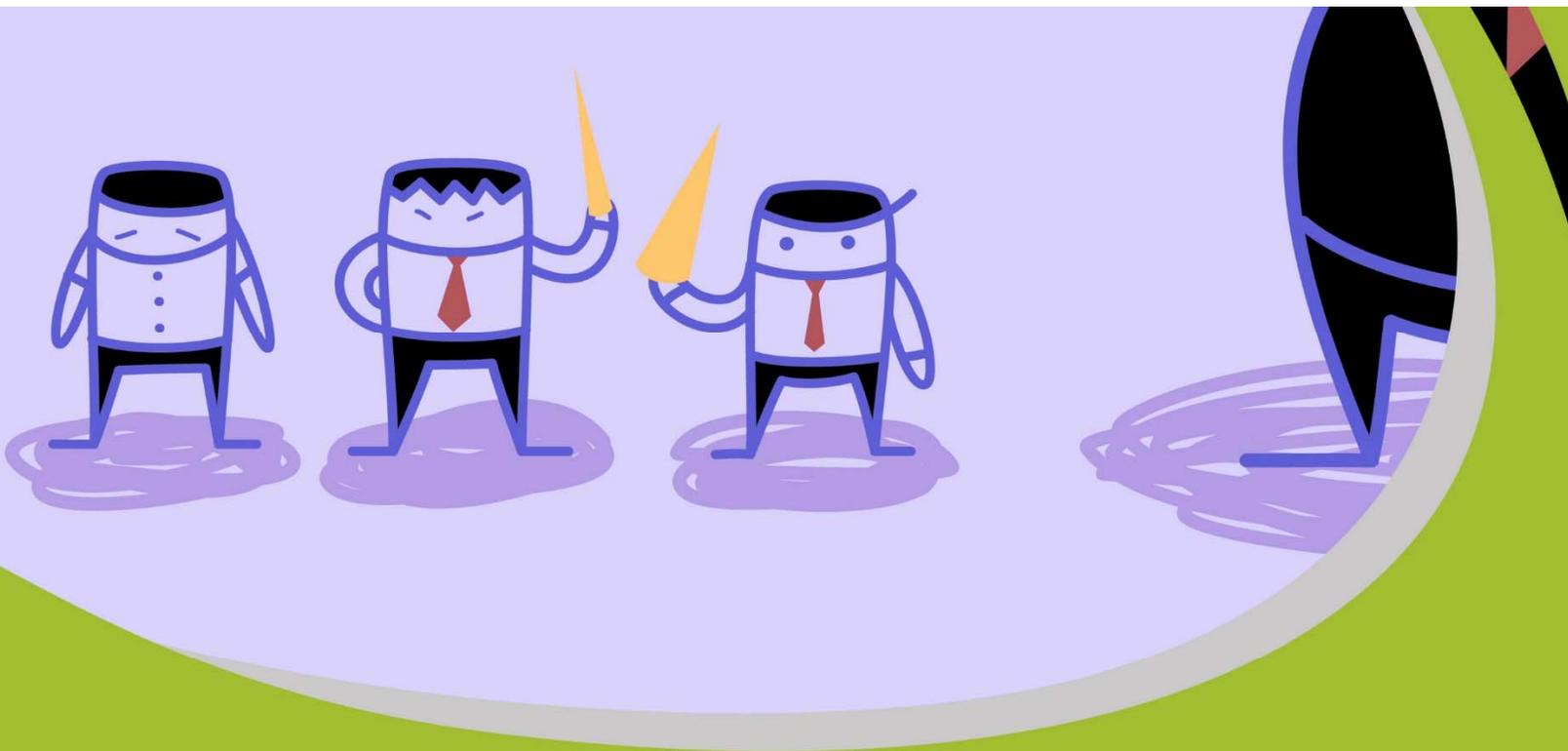
UNIDAD 6	
I. Solución	
1.	b
2.	h
3.	a
4.	g
5.	i
6.	e
7.	j
8.	d
9.	c
10.	k
11.	f

UNIDAD 6	
II. Solución	
1.	e
2.	f
3.	c
4.	a
5.	d
6.	b



UNIDAD 7

Costos de producción





OBJETIVO PARTICULAR

El alumno identificará los elementos para realizar el análisis de los costos de producción de una organización.

TEMARIO DETALLADO

(12 horas)

7. Costos de producción

7.1. Clasificación de los costos

7.2. Líneas de costos

7.3. Equilibrio de la empresa

7.4. Economías de escala



ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Define los siguientes conceptos:

- Economía de escala
- Deseconomía de escala
- Ley de rendimientos decrecientes

¿Por qué los tres conceptos deben considerarse para la producción? Y, por último, grafica una economía de escala.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 7, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 7, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Busca por lo menos dos noticias que se relacionen con las deseconomías de escala y analízalas para dar tu punto de vista; menciona qué propondrías para convertirlas a economías de escala.
2. **Unidad 7, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Con los datos que se te proporcionan, grafica lo que se te pide en una hoja de cálculos.
 - a) Grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios y marginales
 - b) Realiza una explicación de los mismos.

Cantidad	Costo Fijo	Costo variable	Costo total
0	120	0	120
1	120	10	130
2	120	50	170
3	120	90	210
4	120	100	220
5	120	120	240
6	120	145	265



3. **Unidad 7, actividad 3. Adjuntar archivo.** Grafica y explica costo total, costo promedio variables, costo promedio total y costo marginal.

Q	CF	CV
0	80	0
2	80	20
7	80	50
11	80	80
14	80	110
23	80	121

4. **Unidad 7, actividad 4. Adjuntar archivo.** Con los datos que se muestran a continuación, calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel.

Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal
0	115	0					
1	115	20					
2	115	30					
3	115	80					
4	115	99					
5	115	119					
6	115	156					
7	115	168					
8	115	179					
9	115	190					
10	115	225					

¿Cuáles costos tienen una pendiente descendente? Incluye una gráfica para justificar la respuesta.



5. **Unidad 7, actividad 5. *Adjuntar archivo.*** Con base en la siguiente tabla, resuelve el ejercicio:

Si la empresa puede vender todas las unidades de producción a \$120.00, ¿con cuántas unidades se maximiza la producción?, ¿hay mayores utilidades? (Recuerda calcular el ingreso marginal y el costo marginal).

Unidades	Costo total variable	Costo Total
0	\$0	\$90
1	\$110	\$200
2	\$150	\$240
3	\$200	\$290
4	\$260	\$350
5	\$330	\$420
6	\$410	\$500
7	\$530	\$620
8	\$700	\$790

6. **Unidad 7, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.



ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Busca cuáles son los tipos de costos más representativos en la toma de decisiones y explica por qué. Redacta tu investigación en no más de dos cuartillas y no olvides citar tus fuentes



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué son los costos?
2. ¿Cuál es la importancia de los costos para las empresas y qué representan en los estados financieros?
3. ¿Qué son las isocuantas y cuál es su la importancia?
4. ¿Qué son los isocostos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas?
5. Explica las diferencias entre las economías y deseconomías a escala.
6. ¿A qué se refiere la curva de planeación o a largo plazo?



EXAMEN PARCIAL

(autoevaluación)



I. Lee las frases que se presentan en los recuadros y escribe los incisos sobre las líneas para completar las oraciones.

a) deseconomías a escala	b) equilibrio del productor	d) isocosto
	c) economías a escala	e) isocuanta

- 1) Al conjunto de Factores que provocan una disminución en los costos promedio de la empresa, aumentando la producción se conoce como: _____.
- 2) A las diferentes combinaciones de capital y trabajo se les llama: _____.
- 3) Cuando se alcanza la isocuanta más alta y el isocosto es tangente a este se obtiene: _____.
- 4) El aumento de los costos promedio cuando se amplía la producción se le llama: _____.
- 5) Representa al desembolso total que tiene una empresa por la adquisición de los factores: _____.

II. Lee las oraciones que se presentan a continuación y busca las respuestas de cada pregunta en la sopa de letras.

1. Al dividir el costo total entre la producción obtenemos el costo.
2. Esta curva muestra los diferentes tamaños de la empresa en su escala óptima.
3. Se obtiene por la suma de los costos: fijos y variables.



4. Muestra las diferentes combinaciones de los insumos que puede adquirir la empresa, según los precios de los mismos.
5. Costos que aumentan conforme a la producción.
6. Se da por el incremento del costo total entre el incremento de la producción.
7. La empresa los tiene que pagar aunque no produzca.

P	O	I	L	O	P	O	N	O	M	S
E	P	R	E	C	I	A	R	E	A	U
R	L	T	L	I	G	A	D	S	U	S
F	A	E	I	P	F	I	J	O	S	T
E	N	A	S	I	O	R	P	M	E	I
C	E	S	U	T	O	F	L	O	S	T
T	A	G	A	N	U	J	E	F	C	U
A	C	O	I	F	A	U	P	R	E	T
P	I	L	B	I	E	M	E	S	T	O
-R	O	P	T	O	T	A	L	E	S	A
E	N	U	I	R	I	R	L	G	E	P
S	E	C	E	R	O	G	I	A	L	R
U	F	S	R	A	S	I	C	T	B	E
P	I	S	R	T	M	R	O	I	A	C
U	D	A	I	D	E	L	S	N	I	I
E	N	C	O	M	D	O	A	G	R	E
S	I	O	P	A	C	T	R	R	A	D
D	S	N	P	O	S	I	T	E	V	N
T	A	U	S	D	U	L	A	S	J	A
O	M	T	N	A	L	P	R	O	R	M
S	O	P	R	E	F	E	R	E	N	E
S	E	L	A	N	I	G	R	A	M	D
T	E	C	N	O	L	O	G	I	A	A



RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 7
I. Solución
1. C
2. e
3. b
4. a
5. d

UNIDAD 7
II. Solución
1. Medio
2. Planeación
3. Totales
4. Isocostos
5. Variables
6. Marginales
7. Fijos

Plan 2012
2016
actualizado

