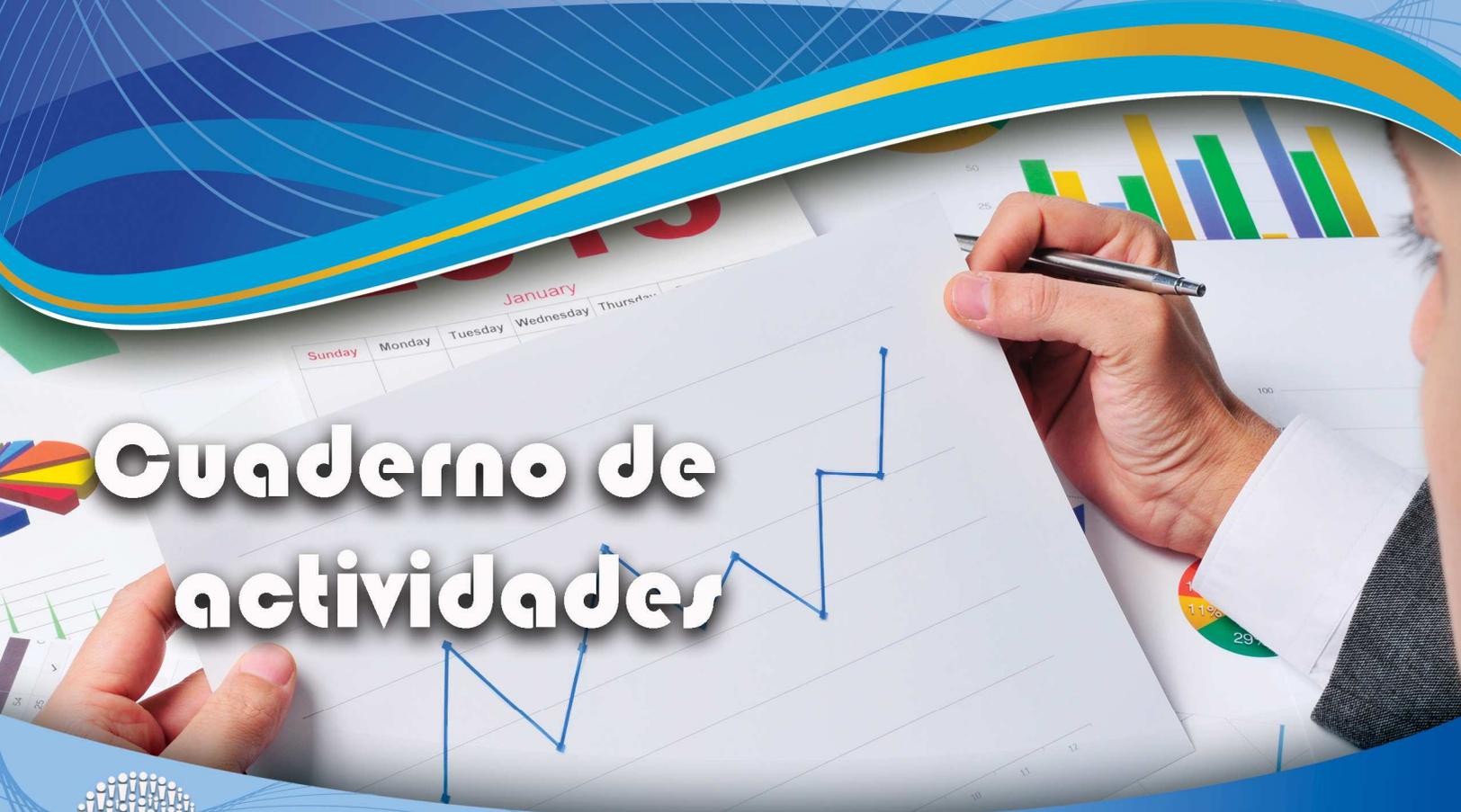




Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Licenciatura en Informática

Costos y presupuestos



Cuaderno de actividades

COLABORADORES

DIRECTOR DE LA FCA

Dr. Juan Alberto Adam Siade

SECRETARIO GENERAL

L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría

COORDINACIÓN GENERAL

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefe de la División SUAyED-FCA-UNAM

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
FCA-UNAM

AUTOR

Lic. Adela Ronquillo González

DISEÑO INSTRUCCIONAL

Lic. Luz Elena Vargas Izaguirre

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mtro. José Alfredo Escobar Mellado
Lic. José Antonio Medina Carranza.

DISEÑO DE PORTADAS

L.CG. Ricardo Alberto Báez Caballero
Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero
L.DP. Ethel Alejandra Butrón Gutiérrez

DISEÑO EDITORIAL

Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero

Contenido

Datos de identificación	7
Sugerencias de apoyo	8
Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades	9
Objetivo general de la asignatura y temario oficial	11
Unidad 1. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos	13
Objetivo particular y temario detallado	14
Actividad diagnóstica	15
Actividades de aprendizaje	16
Actividad integradora	17
Cuestionario de reforzamiento	18
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	19
Respuestas	21
Unidad 2. Elementos del costo	22
Objetivo particular y temario detallado	23
Actividad diagnóstica	24
Actividades de aprendizaje	25
Actividad integradora	27
Cuestionario de reforzamiento	28
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	29
Respuestas	30
Unidad 3. Gastos de operación	31
Objetivo particular y temario detallado	32
Actividad diagnóstica	33
Actividades de aprendizaje	34
Actividad integradora	36
Cuestionario de reforzamiento	37
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	38
Respuestas	39

Unidad 4. Integración de la hoja de costos unitaria	40
Objetivo particular y temario detallado	41
Actividad diagnóstica	42
Actividades de aprendizaje	43
Actividad integradora	45
Cuestionario de reforzamiento	46
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	47
Respuestas	48
Unidad 5. Contribución marginal	49
Objetivo particular y temario detallado	50
Actividad diagnóstica	51
Actividades de aprendizaje	52
Actividad integradora	54
Cuestionario de reforzamiento	55
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	56
Respuestas	58
Unidad 6. Análisis de la cadena de valor	59
Objetivo particular y temario detallado	60
Actividad diagnóstica	61
Actividades de aprendizaje	62
Actividad integradora	63
Cuestionario de reforzamiento	64
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	65
Respuestas	68
Unidad 7. Costos del ciclo de vida del producto	69
Objetivo particular y temario detallado	70
Actividad diagnóstica	71
Actividades de aprendizaje	72
Actividad integradora	73
Cuestionario de reforzamiento	74

	Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	75
	Respuestas	77
Unidad 8.	El Balanced Scorecard y los costos	78
	Objetivo particular y temario detallado	79
	Actividad diagnóstica	80
	Actividades de aprendizaje	81
	Actividad integradora	83
	Cuestionario de reforzamiento	84
	Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	85
	Respuestas	86
Unidad 9.	Planeación estratégica y empresa	87
	Objetivo particular y temario detallado	88
	Actividad diagnóstica	89
	Actividades de aprendizaje	90
	Actividad integradora	92
	Cuestionario de reforzamiento	93
	Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	94
	Respuestas	95
Unidad 10.	Generalidades sobre el presupuesto	96
	Objetivo particular y temario detallado	97
	Actividad diagnóstica	99
	Actividades de aprendizaje	100
	Actividad integradora	102
	Cuestionario de reforzamiento	103
	Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	104
	Respuestas	105
Unidad 11.	Presupuesto operativo	106
	Objetivo particular y temario detallado	107
	Actividad diagnóstica	108
	Actividades de aprendizaje	109

Actividad integradora	111
Cuestionario de reforzamiento	112
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	113
Respuestas	114
Unidad 12. Determinación de la hoja de costos unitarios	115
Objetivo particular y temario detallado	116
Actividad diagnóstica	117
Actividades de aprendizaje	118
Actividad integradora	119
Cuestionario de reforzamiento	120
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	121
Respuestas	122
Unidad 13. Presupuesto financiero	123
Objetivo particular y temario detallado	124
Actividad diagnóstica	125
Actividades de aprendizaje	126
Actividad integradora	129
Cuestionario de reforzamiento	130
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	132
Respuestas	133
Unidad 14. Control del presupuesto	134
Objetivo particular y temario detallado	135
Actividad diagnóstica	136
Actividades de aprendizaje	137
Actividad integradora	142
Cuestionario de reforzamiento	143
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	144
Respuestas	145

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Costos y presupuestos		Clave: 1264	
Plan: 2012		Créditos: 8	
Licenciatura: Informática		Semestre: 6°	
Área o campo de conocimiento: Contabilidad		Horas por semana: 4	
Duración del programa: semestral		Requisitos: ninguno	
Tipo: Teórica	Teoría: 4	Práctica: 0	
Carácter:	Obligatoria (X)	Optativa ()	
Seriación: Sí ()	No (X)	Obligatoria ()	Indicativa ()
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna.			
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna.			

SUGERENCIAS DE APOYO

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado. Ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para al estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.

Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

El programa de la asignatura consta de 14 unidades. Por cada unidad encontrarás una serie de actividades; el número de las mismas varía de acuerdo con la extensión de la unidad.

Notarás que casi todas las unidades comienzan con la elaboración de un mapa conceptual o mental. Esto es con el fin de que tu primera actividad sea esquematizar el contenido total de la unidad para que tengan una mejor comprensión, y dominio total de los temas.

Te recomendamos que leas detenidamente cada actividad a fin de que te quede claro lo que tienes que realizar. Si al momento de hacerlo algo no queda claro, no dudes en solicitar el apoyo de tu asesor quien te indicará la mejor forma de realizar tu actividad en asesorías semipresenciales o por correo electrónico para los alumnos de la modalidad abierta, o bien para la modalidad a distancia a través de los medios proporcionados por la plataforma.

Te sugerimos (salvo la mejor opinión de tu asesor), seguir el orden de las unidades y actividades, pues ambas están organizadas para que tu aprendizaje sea gradual. En el caso de los alumnos de la modalidad a distancia, la entrega de actividades está sujeta al plan de trabajo establecido por cada asesor por lo que todo será resuelto directamente en plataforma educativa:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/licenciaturas/>

La forma en que deberás responder a cada actividad dependerá de la instrucción dada (número de cuartillas, formatos, si hay que esquematizar etcétera).

Una vez que hayas concluido las actividades entrégalas a tu asesor si así él te lo solicita. Los alumnos de la modalidad a distancia, deberán realizar la actividad directamente en la plataforma educativa de acuerdo con la instrucción dada.

Te invitamos a que trabajes estas actividades con el mayor entusiasmo, pues fueron elaboradas considerando apoyarte en tu aprendizaje de esta asignatura.



Indicaciones:

Notarás que tanto los cuestionarios de reforzamiento como las actividades de aprendizaje contienen instrucciones tales como “adjuntar archivo”, “trabajo en foro”, “texto en línea”, “trabajo en wiki o en Blog”, indicaciones que aplican específicamente para los estudiantes del SUAYED de la modalidad a distancia. Los alumnos de la modalidad abierta, trabajarán las actividades de acuerdo con lo establecido por el asesor de la asignatura en su plan de trabajo, incluyendo las actividades “Lo que sé” y “Lo que aprendí”.



Biblioteca Digital:

Para tener acceso a otros materiales como libros electrónicos, es necesario que te des de alta a la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA <http://www.fca.unam.mx/> **Alumnos >Biblioteca >Biblioteca digital >Clave para acceso remoto >Solicita tu cuenta**. Elige la opción de “Alumno” y llena los campos solicitados. Desde este sitio, también puedes tener acceso a los libros electrónicos.

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno distinga los tres elementos del costo y los costos operacionales como parte de la hoja unitaria de costos y que identifique y comprenda los diferentes elementos y aplicaciones de las tendencias de costos, como herramientas para la toma de decisiones.

TEMARIO OFICIAL (64 horas)

	Horas
1. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos	2
2. Elementos del costo	2
3. Gastos de operación	8
4. Integración de la hoja de costos unitaria	8
5. Contribución marginal	4
6. Análisis de la cadena de valor	4
7. Costos del ciclo de vida del producto	4
8. El Balanced Scorecard y los costos	6
9. Planeación estratégica y empresa	4



10. Generalidades sobre el presupuesto	6
11. Presupuesto operativo	6
12. Determinación de la hoja de costos unitarios	2
13. Presupuesto financiero	4
14. Control del presupuesto	4
Total	64

**Naturaleza, conceptos y
clasificación de los
costos**

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá identificar los conceptos básicos de costos como área de conocimiento

TEMARIO DETALLADO

(2 horas)

1. Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos

1.1. Naturaleza de los costos

1.2. Conceptos de costos

1.3. Clasificación de los costos

1.3.1. Costos históricos

1.3.2. Costos predeterminados

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad y de acuerdo a tus propias concepciones (sin investigar en ninguna fuente), realiza lo siguiente:

Elabora un breve escrito en donde abordes los términos citados abajo y su interrelación o importancia dentro de una empresa.

1. Costos
2. Gastos
3. Producción
4. Administración
5. Ventas
6. Servicios
7. Empresa

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 1, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 1, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** A partir de la información revisada y consultando en la bibliografía solicitada, construye tu propia definición de costos y explica cuál es su relación con la contaduría y la administración.
2. **Unidad 1, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Analiza las diferencias existentes y elabora un cuadro comparativo de lo siguiente:
 - a) La inversión en los activos y en los costos
 - b) Las diferencias entre los costos y los gastos
 - c) La relación de los costos en la obtención de utilidades
3. **Unidad 1, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Imagina que eres dueño de una empresa del giro de tu preferencia (comercializadora, producción y/o de servicios). Realiza un listado de los diferentes costos que intervienen en ella.
4. **Unidad 1, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Investiga en internet los datos de una empresa de servicios, una comercializadora y una productora. Posteriormente con los datos obtenidos, elabora un cuadro comparativo de los costos que intervienen en cada una de ellas.
5. **Unidad 1, actividad 5. *Adjuntar archivo.*** Realiza el [ejercicio P2-15](#).

L. Gayle Rayburn. Contabilidad y administración de costos
Sexta edición. Páginas 57 y 58.

6. **Unidad 1, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Lee con atención lo siguiente:

Imagina que es la fiesta de graduación de tu generación y decidieron hacer un evento para celebrarlo, para el cual contratan un sonido y un grupo musical entre todos; cada quien llevará algo para departir, el sonido que contrataron para el evento cobrará \$8,000 y el grupo que amenizará les cobrará \$12, 000.

Con los datos anteriores responde y desarrollo lo siguiente:

- Elabora el costo variable y el costo fijo.
- Cuál es el costo total del evento.
- Si asisten 1000 estudiantes cual será el costo unitario que deberán pagar cada uno.
- Si solo asistieran la mitad (500 personas) cuál sería el costo unitario.
- Explica el porqué del resultado en cada uno de los incisos anteriores.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué entiendes por costo?
2. En tu opinión, ¿Cuál es la clasificación de costos más importante y por qué?
3. ¿Cuáles son las características de los costos variables?
4. ¿Cuáles son las características de los costos fijos?
5. ¿Cómo se clasifican los costos de acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto? Defínelos.
6. Según el producto que genera, ¿Cuáles son las características del costo ante diferentes situaciones?
7. ¿Qué son los costos predeterminados?
8. ¿A qué se le denomina desviación?
9. ¿Qué es costo estándar?
10. ¿Cuál es la diferencia entre variación y desviación?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. Costos es sinónimo de ingresos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Los costos constituyen una variable básica para la administración.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La inversión en costos es diferente a la inversión que se hace en el activo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Un gasto es parte del costo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Los costos son erogaciones recuperables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Cuando los costos superan a los ingresos, existe una ganancia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1. El fundamento teórico de los costos se basa en el postulado de “asociación de costos y gastos con ingresos”.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. La compra, el almacenamiento y el uso son etapas en el manejo de inventarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. La calidad total es aquella que permite satisfacer plenamente las necesidades de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Los costos históricos se calculan con base en la experiencia de periodos anteriores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 11. Cuando se emplean los costos estimados, el saldo del inventario de producción terminada debe presentarse en el balance general a costo real. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12. Las variaciones deben presentarse en el estado de resultados. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

II. Selecciona la respuesta correcta.

1. Los costos predeterminados se clasifican en:

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> a) Históricos y presupuestados | <input type="radio"/> b) Incurridos y acumulables |
| <input type="radio"/> c) Estimados y estándares | <input type="radio"/> d) Semifijos y estándares |

2. Los costos estimados deben ser ajustados a los costos:

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) Reales | <input type="radio"/> b) Estándar |
| <input type="radio"/> c) De mejora continua | <input type="radio"/> d) Inventariables |

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 1	
I. Solución	
1.	F
2.	V
3.	V
4.	F
5.	V
6.	F
7.	F
8.	F
9.	V
10.	V
11.	V
12.	F

UNIDAD 1	
II. Solución	
1.	d
2.	a

Elementos del costo

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá identificar y aplicar los tres elementos del costo, como parte de la hoja de costos unitaria.

TEMARIO DETALLADO

(2 horas)

2. Elementos del costo

2.1. Materiales directos

2.2. Sueldos y salarios directos

2.2.1. Cálculo del costo hora hombre

2.2.2. Factores de desempeño

2.3. Gastos indirectos de producción

2.3.1. Asignación de gastos a través del Activity Based Costing (ABC)

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar con el estudio de esta unidad, te invitamos a recordar los términos estudiados en la unidad anterior (unidad 1). Trata de definirlos con tus propias palabras.

1. Costos
2. Gasto
3. Material directo o materia prima
4. Mano de obra
5. Sueldo y Salario
6. Asignaciones
7. Actividad
8. Inventario o almacén
9. Producción
10. Servicio
11. Costo indirecto

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 2, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 2, actividad 1. *Texto en línea.*** En base a lo estudiado en la unidad, identifica y menciona cuáles son los tres elementos del costo y su utilidad para la toma de decisiones.
- Unidad 2, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Investiga en la Ley Federal de Trabajo y en la Ley del Seguro Social cuáles son las prestaciones mínimas de ley (prima vacacional, aguinaldo, etc.). Posteriormente en base a lo anterior, calcula lo siguiente:
 - Dos trabajadores tienen sueldos distintos, el primero de ellos gana el sueldo mínimo de ley del área geográfica “A”; el segundo gana \$275.00 pesos diarios, se pretende saber cuál es el costo de la mano de obra directa.
Con los datos anteriores realiza el cálculo del sueldo integrado para seguridad social con prestaciones mínimas de Ley.
- Unidad 2, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Lee atentamente y resuelve el siguiente caso: Una empresa que comercializa camisetas juveniles, tiene una demanda anual de 1,000 piezas, el costo para colocar un pedido es de 15 pesos, el costo de almacenamiento unitario anual de cada artículo es de 1.50 pesos, la empresa opera 365 días al año, siete días a la semana. Con un costo de venta del artículo de 30 pesos.
En base a los datos proporcionados anteriormente, determina la política de inventario óptima de la empresa.

4. **Unidad 2, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Lee atentamente y resuelve según se te indique:

- a) La empresa OLVEX SA DE CV es una empresa que comercializa gasas esterilizadas en los hospitales y desea reducir sus costos de inventario mediante la determinación del número de gasas esterilizadas que debe obtener en cada orden. La demanda anual es de 50,000 unidades; el costo de manejo por unidad por año es de 1.50 pesos. Calcula el número óptimo de unidades por orden.

Datos:

$D = \text{demanda anual} = 1000$

$A = \$ 15.00$ (costo por cobrar una orden)

$H = \$ 1.50/\text{unidad-año}$ (costo por mantener una unidad en inventario por año)

5. **Unidad 2, actividad 5. *Adjuntar archivo.*** Con los siguientes datos, resuelve los [ejercicios 3 y 4](#).

Barajas, H. P. (s.f.). Fundamentos de costos.
Alfaomega.
Consultado: 07 agosto 2015

6. **Unidad 2, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Lee atentamente y resuelve según se te indique:

La empresa Sonrisas S.A., de C.V., se dedica a la fabricación de plumas; tiene implementado el sistema ABC para la asignación de costos indirectos, en el mes de marzo presentó los siguientes datos:

Plumas	Cantidad	Costos primos	Horas maquina	Movimientos de materiales	Preparación de maquinaria
Juvenil	400,000	800,000	81,250	300,000	100
Clásica	100,000	150,000	43,750	100,000	50

En base a lo anterior, calcula lo siguiente:

- La asignación de los costos indirectos
- El costo unitario de cada tipo de pluma

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuándo se debe emplear el sistema de costo ABC en una empresa?
2. ¿En qué consiste el sistema de costos ABC?
3. ¿Cuál es el objetivo del método ABC?
4. ¿Qué es una actividad?
5. ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para lograr el ABC?
6. ¿En qué consiste el modelo del lote económico?
7. Menciona tres ventajas y desventajas del método ABC.
8. Menciona la fórmula del lote económico.
9. ¿En qué consiste el *cost-driver* por unidad?
10. ¿Por qué se considera en ocasiones que el sistema de costos ABC no proporciona los resultados esperados?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. La compra, el almacenamiento y el uso, son etapas en el manejo de inventarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La calidad total es aquella que permite satisfacer plenamente las necesidades de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Las compras fortuitas no aprovechadas, la manipulación y los descuentos por calidad permiten tener costos de mantener suficiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. El punto de reorden es la cantidad de unidades que debe solicitarse al proveedor en cada pedido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. El análisis de actividades es el beneficio que ofrece el sistema de costos ABC.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 2
I. Solución
1. V
2. F
3. F
4. V
5. V

Gastos de operación

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá identificar y aplicar los elementos del costo de operación, como parte de la hoja de costos unitaria.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

3. Gastos de operación

3.1. Gastos de administración

3.1.1. Asignación de gastos a través del Activity Based Costing (ABC)

3.2. Gastos de distribución

3.2.1. Asignación de gastos a través del Activity Based Costing (ABC)

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar con el estudio de esta unidad, responde con tus propias palabras lo siguiente:

1. ¿Qué es una actividad?
2. ¿Qué entiendes por costeo basado en actividades (ABC)?
3. ¿Qué es un indicador?
4. ¿Qué es un gasto administrativo?
5. ¿Qué es un gasto de distribución?

Debido a que esta actividad tiene como objetivo saber tus conocimientos previos del tema, es importante que no investigues en ninguna fuente, sino simplemente, respondas con base en los conocimientos que posees del tema.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 3, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 3, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Con base en lo estudiado en esta unidad, investiga los diferentes tipos de gastos de distribución que pueda tener una empresa dedicada a los servicios, los gastos que pueda tener otra empresa dedicada a la producción y los de una empresa dedicada a la comercialización.

Posteriormente elabora un cuadro comparativo en donde incluyas los tipos de gastos en cada una de las empresas.

2. **Unidad 3, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Elige de la siguiente lista, a qué tipo de empresa corresponde el costo y el gasto:

- Precio del producto
- Mano de obra
- Honorarios
- Luz de la planta
- Renta de oficinas
- Renta de bodegas
- Predial de la planta
- Vigilancia de oficina
- Sueldo del administrador
- Sueldo de los vendedores
- Mano de obra
- Capturista



3. **Unidad 3, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Investiga en diversas fuentes cuáles son los costos incurridos en el periodo y cuáles son los costos previos y qué afectación tienen en la toma de decisiones.
Elabora un cuadro comparativo en donde abarques las diferencias entre ambos.
4. **Unidad 3, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Identifica la siguiente lista de actividades administrativas y de venta. Posteriormente justifica el porqué de su intervención en los costos operacionales y cuál sería tu recomendación para asignarlos o distribuirlos.

- Ventas
- Labor de venta
- Colocación de pedidos
- Contador
- Logística
- Transporte
- Almacén
- Cargadores
- Zonas de venta
- Administrador
- Sistema informático

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las características de los gastos de administración?
2. ¿Cuál es objetivo principal de los gastos administrativos?
3. ¿Cómo se asignan los gastos administrativos?
4. ¿Cómo se analizan los gastos de distribución?
5. Menciona al menos tres elementos de gastos de distribución
6. ¿Cuáles son los gastos de administración?
7. ¿Por qué se incurre en los gastos administrativos?
8. ¿Quiénes intervienen en la separación de los gastos administrativos?
9. Menciona las características de los gastos de administración.
10. ¿Cuál es la importancia de las actividades en la escuela?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Selecciona la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> 1. Son los costos relacionados con las actividades de gestión empresarial.	a) Costo de distribución b) Costo de administración
<input type="checkbox"/> 2. Son los costos relacionados con la comercialización y promoción de los productos.	
<input type="checkbox"/> 3. Son los costos que incluyen la materia prima.	
<input type="checkbox"/> 4. Son los costos que se acumulan hasta antes del punto de separación.	
<input type="checkbox"/> 5. Están vinculados al desplazamiento del producto dentro y fuera de la empresa.	

II. Selecciona la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> 1. Depreciación del mobiliario y equipo del departamento de contabilidad.	a) Costo de distribución (CD) b) Costo de Administración (CA)
<input type="checkbox"/> 2. Comisiones sobre ventas.	
<input type="checkbox"/> 3. Honorarios al consejo.	
<input type="checkbox"/> 4. Depreciación de equipo de reparto.	
<input type="checkbox"/> 5. Gastos de reparto.	

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 3	
I. Solución	
1.	a
2.	a
3.	b
4.	b
5.	a

UNIDAD 3	
II. Solución	
1.	a
2.	b
3.	b
4.	a
5.	a

Integración de la hoja de costos unitaria

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá integrar, analizar y elaborar la hoja de costos unitaria, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

4. Integración de la hoja de costos unitarios

4.1. Integración de la hoja de costo unitario

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar esta unidad responde con tus propias palabras lo siguiente:

1. ¿Qué es un proceso?
2. ¿Qué es un costo estándar?
3. ¿Cuáles son los elementos del costo?
4. ¿Qué son los gastos administrativos?
5. ¿Qué son los gastos de distribución?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 4, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 4, actividad 1. *Actividad en foro.*** Investiga en diversas fuentes (revistas, internet, etc.), las hojas de costos de dos empresas productivas. Posteriormente participa en el *Foro. Integración de la hoja de costos unitarios* respondiendo lo siguiente:
 - Nombra las empresas que encuentres.
 - ¿Cómo elaboran dichas empresas su hoja de costos?
 - ¿Cuál es la utilidad que obtienen al elaborar su hoja de costos?Interactúa con tus compañeros, realimentando sus aportaciones.
Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.
- Unidad 4, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Investiga en internet los datos de una empresa de tu elección. Posteriormente desarrolla una hoja de costos con base a los datos encontrados.
- Unidad 4, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Con los datos que se te proporcionan abajo, asigna un nombre a la empresa que se dedica a remodelar interiores, posteriormente elabora una hoja de costos que contenga todos los elementos necesarios y por último, determina el costo unitario para el servicio.

Datos:

- Tiempo directo ocupado en el servicio \$6,300.00

- Materiales utilizados en el servicio \$9,460.00
 - La asignación de costos indirectos fue de \$2,300.00
4. **Unidad 4, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Con los datos proporcionados abajo, asigna un nombre a la empresa que se dedica a elaborar chocolates, posteriormente elabora una hoja de costos que contenga todos los elementos necesarios y por último, determina el costo unitario de producción:
- Materiales directos:
 - Requisición 1: 600.00
 - Requisición 2: 400.00
 - Requisición 3: 1,00.00
 - Mano de obra directa:
 - Requisición 1:30 horas, pagadas a \$20.00 por hora
 - Requisición 2:40 horas, pagadas a \$20.00 por hora Requisición 3:50 horas, pagadas a \$20.00 por hora
 - Costos indirectos aplicados:
 - Requisición 1: 300.00
 - Requisición 2: 800.00
 - Requisición 3: 1,000.00
5. **Unidad 4, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

De acuerdo a lo estudiado en esta unidad, participa en el *Foro. Integración de la hoja de costos unitarios, Lo que aprendí* aportando tu opinión sobre lo siguiente:

1. ¿Es la hoja de costos unitaria una herramienta para la toma de decisiones de una organización? Sí, no y ¿por qué?

Intercambia puntos de vista con tus compañeros, traten de llegar a una conclusión grupal.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la hoja de costos?
2. ¿Cómo se integra la hoja de costos?
3. ¿Cuál es el costo primo?
4. Menciona la importancia de la hoja de costos en las empresas.
5. ¿Cuántos modelos de hojas de costos hay?
6. ¿Qué es el inventario de artículos semiterminados?
7. ¿Qué es el inventario de artículos terminados?
8. Menciona los datos necesarios de una hoja de costos.
9. Tipos de empresas que deben realizar hoja de costos.
10. Enumera los elementos principales de la hoja de costos.

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. La hoja de costos es única.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Se encuentran los materiales indirectos en la hoja de costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La mano de obra indirecta es la que aparece en la hoja de costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. El consumo de las materias primas se ve reflejado en la hoja de costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Es importante considerar las hojas de costos de periodos o ciclos anteriores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Se debe elaborar una hoja de costos por producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El costo primo es un elemento de la hoja de costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. En una hoja de costos se muestra el costo del producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. En la hoja de costos se integran los inventarios terminados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Se pueden ajustar los saldos en una hoja de costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 4
I. Solución
1. F
2. V
3. F
4. V
5. V
6. V
7. F
8. F
9. F
10. V

Contribución marginal

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá analizar y aplicar la contribución marginal, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

5. Contribución marginal

5.1. Análisis de costo-volumen-utilidad

5.2. Punto de equilibrio

5.3. Apalancamiento operativo

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad en foro.

Antes de iniciar con el estudio de esta unidad, te invitamos a participar en una lluvia de ideas en el *Foro. Contribución marginal*. Deberás escribir todas las palabras que vengan a tu mente al leer los siguientes conceptos:

1. Utilidad
2. Apalancamiento
3. Volumen de producción
4. Margen de seguridad

Posteriormente en conjunto con las aportaciones de tus compañeros, construyan una definición grupal de dichos conceptos.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 5, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 5, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Lee con atención y resuelve según se indique:

El estado de resultados de la empresa XIUS, S.A., de C.V., presenta los siguientes datos:

Ventas	150,000
Costos	74,560
Variables	30,120.00
Costos Fijos	44,440.00
Utilidad antes de impuestos	75,440.00
Impuestos	33,948.00
Utilidad después de impuestos	41,492.00

De acuerdo a los datos anteriores, calcula lo siguiente:

- La contribución marginal
 - El punto de equilibrio
 - El apalancamiento operativo
2. **Unidad 5, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Se tiene un precio de 93,00.00 pesos por servicio, gastos fijos por servicio de 20,00.00 y gastos variables de 3,500.00 pesos. Con base a los datos anteriores, determina el margen de contribución.

3. **Unidad 5, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Lee atentamente el siguiente caso:
La señora Luisa Pech Bromm, desea saber cuál es el punto en que le daría a ganar una utilidad mayor su pequeña empresa de abrigos infantiles, si presenta los siguientes datos mensuales:

Ventas de	143,567.00
Precio Unitarios	575.00
Costos fijos	45,230.00
Costos variables	47,965.00

Con base a lo anterior, determina el punto de equilibrio en unidades y en valor monetario.

4. **Unidad 5, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Lee atentamente y resuelve según sea el caso:

La empresa Tacot SA de CV presenta los siguientes datos de tres periodos.

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
Ventas	130,000.00	160,000.00	190,000.00
Costos variables	52,000.00	64,000.00	76,000.00
Costos fijos	78,000.00	72,000.00	72,000.00
Utilidad antes de Impuestos	3,000.00	24,000.00	22,000.00

Con los datos anteriores realiza el cálculo de lo siguiente:

- Margen de contribución
- Margen de seguridad
- Punto de equilibrio
- Apalancamiento operativo.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el apalancamiento?
2. ¿Cuál es la fórmula del punto de equilibrio en unidades?
3. Menciona los elementos del punto de equilibrio en un valor monetario.
4. ¿Cuáles son los elementos a considerar en la contribución marginal?
5. La intersección de los ingresos totales y los costos totales, ¿qué representa?
6. Menciona la contribución marginal.
7. ¿Qué comprenden los costos totales?
8. Explica brevemente los diferentes elementos del punto de equilibrio.
9. ¿Cuáles son las principales características del apalancamiento operativo?
10. ¿El punto de equilibrio representa una alternativa administrativa para tomar decisiones?, Justifica tu respuesta.

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. *Selecciona la respuesta correcta.*

1. La representación esquemática de la relación entre costo total, utilidad y volumen corresponde al:

<input type="radio"/> a) Margen de utilidad	<input type="radio"/> b) Volumen de producción
<input type="radio"/> c) Punto de equilibrio	<input type="radio"/> d) Apalancamiento productivo

2. Está representada por diferencia de las ventas y los costos variables.

<input type="radio"/> a) Margen de contribución	<input type="radio"/> b) Punto de equilibrio
<input type="radio"/> c) Margen de seguridad	<input type="radio"/> d) Volumen de producción

3. A la relación existente entre costos fijos y variables se le denomina:

<input type="radio"/> a) Punto de equilibrio	<input type="radio"/> b) Margen de seguridad
<input type="radio"/> c) Volumen de producción	<input type="radio"/> d) Apalancamiento operativo

4. El grado de apalancamiento operativo muestra el cambio en:

<input type="radio"/> a) La utilidad operativa	<input type="radio"/> b) Las ventas marginales
<input type="radio"/> c) El volumen de ventas	<input type="radio"/> d) El margen de seguridad

5. Las ventas en una empresa de servicios de comida rápida, mantienen un apalancamiento operativo bajo, debido a sus:

<input type="radio"/> a) Costos fijos bajos	<input type="radio"/> b) Costos operativos
<input type="radio"/> c) Costos variables bajos	<input type="radio"/> d) Costos marginales

6. El exceso de ventas reales es una característica de:

<input type="radio"/> a) Margen de seguridad	<input type="radio"/> b) Punto de equilibrio
<input type="radio"/> c) Contribución marginal	<input type="radio"/> d) Volumen de venta

7. Para determinar el punto de equilibrio en ventas es necesario multiplicar:

<input type="radio"/> a) El punto de equilibrio en unidades con el precio de ventas	<input type="radio"/> b) Las ventas netas, por el punto de equilibrio monetario
<input type="radio"/> c) El margen de contribución por el precio de ventas	<input type="radio"/> d) El margen de contribución por el precio unitario

8. El margen de seguridad centra su interés en condiciones:

<input type="radio"/> a) Operacionales	<input type="radio"/> b) Financieras
<input type="radio"/> c) Administrativas	<input type="radio"/> d) Presupuestarias

9. Con un precio por unidad de 10 pesos y un costo unitario de 4.00 pesos, el margen de contribución es igual a:

<input type="radio"/> a) 12	<input type="radio"/> b) 40
<input type="radio"/> c) 6	<input type="radio"/> d) 14

10. Para obtener un punto de equilibrio de 6000, unidades los costos fijos y la contribución marginal fueron de:

<input type="radio"/> a) 36000 los costos fijos - 6 contribución marginal	<input type="radio"/> b) 36000 los costos fijos - 10 contribución marginal
<input type="radio"/> c) 36000 los costos fijos - 4 contribución marginal	<input type="radio"/> d) 36000 los costos fijos - 14 contribución marginal

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 5
I. Solución
1. c
2. a
3. d
4. c
5. a
6. a
7. a
8. a
9. c
10. a

Análisis de la cadena de valor

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá analizar y aplicar la cadena de valor, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

TEMARIO DETALLADO

(12 horas)

6. Análisis de la cadena de valor

6.1. Valor agregado

6.2. Teoría del valor

6.3. Fundamentos de la teoría del valor

6.4. Aplicación práctica del análisis de la cadena de valor

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Texto en línea.

Antes de iniciar con el estudio de esta unidad, responde con tus propias palabras lo siguiente:

1. ¿Cuál es tu concepto propio de teoría de valor?
2. En tu opinión, ¿por qué es importante la teoría de valor dentro de las empresas?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 6, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 6, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Elabora un mapa conceptual o mental, donde señales las principales actividades de la cadena de valor, relacionando las actividades del sistema ABC con la teoría y cadena del valor.
2. **Unidad 6, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Con base a lo estudiado en esta unidad, elabora tu propia cadena de valor, tomando en cuenta tu desarrollo como alumno de Licenciatura en línea del tercer semestre. Incluye las actividades específicas de cada uno de los temas
3. **Unidad 6, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Imagina que eres un inversionista de una ensambladora automotriz, ¿cuáles serían las actividades que propondrías para generar una cadena de valor el ensamble del automóvil, administrativamente, y financieramente?
4. **Unidad 6, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Revisa el sitio electrónico de la empresa [Bimbo](#), posteriormente localiza su cadena de valor y agrega por lo menos cinco acciones que deben tomar cada área de la empresa para aumentar el valor de su producto.

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (2010).
Obtenido de: <http://www.bimbo.com.mx/>
Consultado: 28 de marzo de 2017.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la cadena de valor?
2. ¿Cuáles son los principales elementos de una cadena de valor?
3. ¿Cómo se define el valor agregado?
4. Menciona los elementos de la teoría del valor.
5. ¿Cuáles son los principales fundamentos de la teoría del valor?
6. ¿Por qué la cadena de la empresa y del proveedor siempre están ligadas?
7. ¿Cuántos eslabones son recomendables en una cadena de valor?
8. ¿Cuál es la división de las actividades primarias en la cadena de valor?
9. ¿Qué comprende el desarrollo tecnológico?
10. ¿En qué consiste el análisis de la actividad?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Selecciona la respuesta correcta.

1. Incluye las actividades relacionadas con la recepción, almacenamiento y distribución de insumos relacionados con el producto.

<input type="radio"/> a) Mercado y ventas	<input type="radio"/> b) Logística de salida
<input type="radio"/> c) Logística de entrada	<input type="radio"/> d) Aseguramiento de la calidad

2. Función de comprar los insumos que se emplearán en la cadena de valor como materias primas, suministros, etcétera.

<input type="radio"/> a) Adquisición	<input type="radio"/> b) Administración de recursos humanos
<input type="radio"/> c) Aseguramiento de calidad	<input type="radio"/> d) Actividades indirectas

3. Actividades mediante las cuales se transforman los insumos en el producto final.

<input type="radio"/> a) Logística de entrada	<input type="radio"/> b) Logística de salida
<input type="radio"/> c) Mercadotecnia y ventas	<input type="radio"/> d) Operaciones

4. Es el medio sistemático para analizar las actividades que realiza una organización, así como la manera de interactuar entre ellas para sustentar las fuentes de una ventaja competitiva.

<input type="radio"/> a) Valor agregado	<input type="radio"/> b) Ventaja competitiva
<input type="radio"/> c) Cadena de valor	<input type="radio"/> d) Nexos

5. Consta principalmente de actividades como administración, planeación, finanzas, contabilidad, asuntos legales, etcétera.

<input type="radio"/> a) Infraestructura de la empresa	<input type="radio"/> b) Desarrollo tecnológico
<input type="radio"/> c) Administración de recursos humanos	<input type="radio"/> d) Actividades primarias

6. Representa la diferencia entre el valor total y costo de efectuarlas.

<input type="radio"/> a) Utilidad	<input type="radio"/> b) Margen
<input type="radio"/> c) Valor	<input type="radio"/> d) Costo

7. Actividades que no son necesarias para la organización y no son indispensables para la marcha y buen funcionamiento de la empresa.

<input type="radio"/> a) Actividades primarias	<input type="radio"/> b) Actividades sin valor agregado
<input type="radio"/> c) Actividades de apoyo	<input type="radio"/> d) Actividades directas

8. Es lo que la gente está dispuesta a entregar a cambio de lo que recibe.

<input type="radio"/> a) Precio	<input type="radio"/> b) Costo
<input type="radio"/> c) Valor	<input type="radio"/> d) Margen

9. Contiene el valor total y consta de actividades relacionadas con valores y de margen.

<input type="radio"/> a) Ventaja competitiva	<input type="radio"/> b) Aseguramiento de la calidad
<input type="radio"/> c) Cadena de valor	<input type="radio"/> d) Valor

10. Actividades que intervienen en la creación física del producto, en su venta y transferencia al cliente, así como en la asistencia posterior a la venta.

<input type="radio"/> a) Actividades primarias	<input type="radio"/> b) Actividades de apoyo
<input type="radio"/> c) Actividades de valor agregado	<input type="radio"/> d) Actividades sin valor agregado

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 6
I. Solución
1. c
2. a
3. d
4. c
5. a
6. b
7. b
8. c
9. c
10. a

Costos del ciclo de vida del producto

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá analizar y aplicar el ciclo de vida del producto, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

7. Costos del ciclo de vida del producto

7.1. Concepto

7.2. Ciclo de vida del producto

7.3. Modelo Costo – Beneficio

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Texto en línea.

Antes de iniciar con esta unidad responde con tus palabras qué entiendes por los siguientes conceptos:

- Ciclo de vida
- Productos

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 7, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 7, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Realiza el [ejercicio E5-8](#) actividades que añaden y no añaden valor a los productos.

Hansen, Don R. y Mowen, Maryanne M.
Administración de costos, contabilidad y control.

2. **Unidad 7, actividad 2. *Texto en línea.*** Analiza el comportamiento que tuvo y tiene un dispositivo electrónico (celular, ipod, ipad, Tablet, etc.) e identifica las etapas del ciclo de vida de ese producto y justifica el momento idóneo de más utilidad.
3. **Unidad 7, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Elige una empresa (que puedes encontrar en internet, cerca de tu casa o tu lugar de trabajo) en la que hayas seguido la trayectoria de un producto y evolución que ha tenido, como por ejemplo Coca Cola, Sabritas, etcétera.

Posteriormente, participa en el *Foro. Costos del ciclo de vida del producto*; mencionando la empresa de tu elección y responde:

1. ¿Cuál ha sido su ciclo de vida, en cuanto a su apariencia, imagen o permanencia en el mercado?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la imagen del producto?
2. ¿Cuáles son las etapas mercadológicas que marca la vida del producto?
3. Define el modelo costo beneficio.
4. ¿Cuál es el concepto del ciclo de vida del producto?
5. ¿En qué consiste el producto incrementado?
6. ¿En qué consiste el subsidio cruzado en los productos?
7. Menciona en qué consiste la calidad, bajo el punto de vista técnico.
8. ¿En qué consiste la administración del producto?
9. ¿Cuáles son las etapas del ciclo de vida del producto?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta.

1. Considera la etapa de introducción, crecimiento, madurez y declinación en el ciclo de vida del producto.

<input type="radio"/> a) Producción	<input type="radio"/> b) Cliente
<input type="radio"/> c) Mercadotecnia	<input type="radio"/> d) Diseño

2. Es el tiempo transcurrido desde la concepción del producto hasta su abandono.

<input type="radio"/> a) Ciclo de vida del producto	<input type="radio"/> b) Producción
<input type="radio"/> c) Diseño	<input type="radio"/> d) Investigación

3. Es el concepto que define al ciclo de vida según los cambios en las actividades como investigación, desarrollo y reproducción, asociando los costos con el producto durante todo su ciclo de vida.

<input type="radio"/> a) Investigación	<input type="radio"/> b) Diseño
<input type="radio"/> c) Producción	<input type="radio"/> d) Mercadotecnia

4. Etapa que evalúa y clasifica los efectos ambientales.

<input type="radio"/> a) Análisis de impacto	<input type="radio"/> b) Madurez
<input type="radio"/> c) Introducción	<input type="radio"/> d) Declinación

5. Permite que los productos diferenciados se vendan a un mayor precio que los productos genéricos o sin marca reconocida.

<input type="radio"/> a) Diferenciación	<input type="radio"/> b) Costo de ciclo de vida
<input type="radio"/> c) Calidad	<input type="radio"/> d) Imagen

6. Son las características del producto genérico.

<input type="radio"/> a) Beneficios básicos	<input type="radio"/> b) Calidad percibida
<input type="radio"/> c) Producto incrementado	<input type="radio"/> d) Producto esperado

7. Especifica los tipos y cantidades de materiales y su liberación resultante en el medio ambiente.

<input type="radio"/> a) Análisis de impacto	<input type="radio"/> b) Análisis de costo
<input type="radio"/> c) Análisis de calidad	<input type="radio"/> d) Análisis de inventario

8. Es el producto donde los consumidores esperan ciertos beneficios sobre los productos y que éstos cumplan con características mínimas.

<input type="radio"/> a) Producto esperado	<input type="radio"/> b) Producto básico
<input type="radio"/> c) Producto incrementado	<input type="radio"/> d) Producto potencial

9. Consiste en determinar alternativas que reduzcan los impactos ambientales a fin de lograr implementar un sistema de control ambiental.

<input type="radio"/> a) Análisis de impacto	<input type="radio"/> b) Análisis de mejoramiento
<input type="radio"/> c) Análisis de calidad	<input type="radio"/> d) Análisis de inventarios

10. Determina las consecuencias financieras de los impactos ambientales.

<input type="radio"/> a) Análisis de costos	<input type="radio"/> b) Análisis de mejoramiento
<input type="radio"/> c) Análisis de calidad	<input type="radio"/> d) Análisis de inventarios

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 7
I. Solución
1. c
2. a
3. c
4. a
5. d
6. a
7. d
8. a
9. b
10. a

El balance scorecard y los costos

OBJETIVO PARTICULAR

Al término de la unidad el alumno podrá desarrollar y aplicar el Balanced Scorecard, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

TEMARIO DETALLADO

(6 horas)

8. El balance scorecard y los costos

8.1. Perspectiva Financiera

8.2. Perspectiva de Cliente

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar con el estudio de esta unidad, responde con tus propias palabras lo siguiente:

1. ¿Qué es un cuadro de mando?
2. ¿Qué es una perspectiva?
3. Desde tu punto de vista, ¿por qué es importante considerar diferentes perspectivas en un problema?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 8, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 8, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** De acuerdo al siguiente listado de perspectivas y objetivos clasifica e indica por escrito cuáles serían los objetivos que pueden asociarse a cada perspectiva y explica por qué.

Perspectivas	Objetivos
Cliente	Incremento de nuevos productos.
	Mejoramiento en la utilización de activos.
	Incremento en la confiabilidad de las entregas.
Proceso	Incremento en la motivación y en la alineación.
	Decremento en el tiempo del proceso.
Financiera	Incremento en las competencias de los empleados.
Aprendizaje y crecimiento	Incremento en la adquisición de clientes.
	Decremento en el costo del producto.
	Incremento en la rentabilidad del cliente.

2. **Unidad 8, actividad 2. *Actividad de foro.*** El cuadro de mando o Balanced Scorecard tiene como objetivo impulsar el cambio. Por consecuencia, la evaluación del desempeño es parte integral de dicho esfuerzo. La evaluación del desempeño se interesa en la efectividad y en la viabilidad de la estrategia de la organización.

De acuerdo a lo anterior, participa en el *Foro. El balance scorecard y los costos* respondiendo lo siguiente:

1. Describe la manera en la que el cuadro de mando es utilizado para impulsar el cambio organizacional.
2. Explica la forma en la que la evaluación del desempeño se utiliza para evaluar la efectividad y viabilidad de la estrategia en una organización.

Interactúa e intercambia puntos de vista con tus compañeros.

Si tu asignatura la trabajas fuera de la plataforma educativa, entonces realiza la masiva actividad no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

3. **Unidad 8, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** De la siguiente lista clasifica e indica por escrito a qué perspectiva pertenecen (financiera, no financiera, de proceso en función de innovación, operaciones o servicios postventa).

- Porcentaje de ingresos
- Rentabilidad del cliente
- Sugerencia de empleados implementadas
- Tiempo de comercialización
- Porcentajes de unidades defectuosas
- Evaluaciones de satisfacción de los empleados
- Rendimiento sobre la inversión
- Costo unitario de clientes
- Tiempo de ciclo para resolver quejas de los clientes
- Evaluaciones provenientes de las encuestas de los clientes.

4. **Unidad 8, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Investiga en internet una descripción completa de una empresa que haya implementado el Balanced Scorecard. Posteriormente responde lo siguiente:

1. ¿Qué perspectivas utilizó la empresa?
2. ¿Cuáles fueron o son los objetivos estratégicos?
3. ¿Cuáles son las medidas?
4. ¿El mapa estratégico fue presentado a la empresa?
5. ¿Se identificaron problemas en la implementación? Menciónalos.
6. ¿Cuáles son los resultados?
7. ¿La implementación del cuadro de mando implicó un cambio favorable? Menciónalo.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es un objetivo?
2. ¿Cómo defines el concepto de estrategia?
3. Define el concepto de Cuadro de mando Integral.
4. Menciona que es una meta.
5. Menciona específicamente a que se refiere un objetivo estratégico.
6. ¿Qué orden de importancia darías a las cuatro perspectivas estudiadas en la unidad? Explica por qué
7. ¿En qué consiste la perspectiva de clientes?
8. ¿Qué significa perspectiva de aprendizaje?
9. ¿Cuáles son los objetivos de la perspectiva financiera?
10. ¿Qué significa un indicador en el cuadro de mando?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. Los clientes son receptores externos en el cuadro de mando integral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Las capacidades externas de una entidad se ven reflejadas en su crecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. El aprendizaje es una capacidad interna dentro de las perspectivas de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Podemos situar al capital humano dentro de las perspectivas de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Una de las funciones de la perspectiva interna describe procesos para proporcionar valor a los clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El aumento en el valor de la empresa es una estrategia de crecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El aumento de utilidades y acciones es una estrategia financiera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El mejoramiento en el desempeño de los trabajadores es una estrategia de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Para mejorar los tiempos en el ciclo de producción es un objetivo de la perspectiva de procedimiento interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. El rediseño de los procesos es una perspectiva de crecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 8
I. Solución
1. V
2. V
3. F
4. V
5. V
6. F
7. V
8. V
9. V
10. F

Planeación estratégica y empresa

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda la importancia de la Planeación Estratégica en el desarrollo de la Empresa.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

9. Planeación estratégica y empresa

9.1. Estrategia y la empresa

9.2. Características de las decisiones estratégicas

9.3. Niveles de estrategia

9.4. Elecciones estratégicas

9.5. Posición estratégica

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar con esta unidad, responde con tus propias palabras (sin investigar) lo siguiente:

1. ¿Qué entiendes por planeación?
2. ¿Cómo defines la planeación estratégica?
3. ¿Conoces los elementos de la planeación? Menciónalos
4. ¿Cuáles consideras que son las diferencias entre la planeación de corto plazo y la planeación de largo plazo?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 9, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 9, actividad 1. *Actividad en wiki.*** Investiga en diversas fuentes (libros, revistas, sitios electrónicos, etc.) más información relativa a la planeación estratégica. Posteriormente participa en la wiki aportando información sobre los siguientes puntos:

- Concepto.
- Características.
- Funciones.
- Importancia de la planeación estratégica en el desarrollo de las empresas.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

2. **Unidad 9, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Imagina que quieres iniciar una pequeña empresa (del giro de tu preferencia) y estás en la etapa de planeación. En base a lo estudiado en la unidad, construye los elementos de planeación de tu empresa (misión, visión, metas, objetivos, estrategias, programas, etc.).

A manera de referencia, incluye al principio de tu actividad, una breve descripción de tu empresa.



3. **Unidad 9, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** A partir de la lectura de la presente unidad y de la investigación en los sitios web sugeridos, elabora un reporte de una cuartilla, respecto a la definición y características de la ventaja competitiva.
4. **Unidad 9, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Participa en el *Foro. Planeación estratégica y empresa* respondiendo e intercambiando opiniones con tus compañeros, sobre lo siguiente:

1. ¿Por qué es importante la planeación estratégica en el desarrollo de una empresa?
2. ¿Cuáles son las funciones de los distintos tipos de planes?
3. ¿Cómo se relaciona la planeación estratégica con la operativa?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la planeación?
2. ¿Cuántos tipos de planeación existen?
3. ¿Qué es la planeación estratégica?
4. Menciona los elementos de la planeación estratégica.
5. Menciona tres características de las decisiones estratégicas.
6. ¿En qué consiste la estrategia corporativa?
7. ¿En qué consiste la estrategia de unidad de negocios?
8. ¿En qué consisten las estrategias operativas?
9. ¿En qué consisten las elecciones estratégicas?
10. ¿Qué es la posición estratégica?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. La planeación constituye la primera fase del proceso administrativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La planeación operativa es a largo plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La visión del negocio consiste en determinar el objetivo general del mismo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Las estrategias son medios para lograr objetivos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Un núcleo de competencias describe las fuerzas del negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. La estrategia por unidades de negocio se avoca a determinar los recursos, el personal y los procesos necesarios para que la empresa cumpla con sus expectativas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El liderazgo en costos es la estrategia adoptada por un negocio para crear valor en sus productos o servicios y hacer que los consumidores los prefieran.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El enfocador de costo, es una variante del liderazgo en costos, pero enfocado a cierto sector de clientes que se consideran estratégicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 9
I. Solución
1. V
2. F
3. F
4. V
5. V
6. F
7. F
8. V

Generalidades sobre el presupuesto

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno identifique el concepto de Presupuesto y los elementos básicos que lo conforman.

TEMARIO DETALLADO

(6 horas)

10. Generalidades sobre el presupuesto

10.1. Historia del presupuesto

10.2. Conceptos de presupuesto

10.3. Importancia

10.4. Ventajas y limitaciones

10.5. Clasificación de los presupuestos

10.6. Los diferentes tipos de presupuesto

10.7. El presupuesto maestro

10.8. El papel del presupuesto como una herramienta de planeación estratégica

10.9. Identificación y evaluación de las variables externas

10.10. Desarrollo de los objetivos generales de la empresa

10.11. Desarrollo de metas específicas para la empresa

10.12. Desarrollo de las estrategias de la compañía

10.13. Planeación y evaluación de los planes de proyectos de la empresa

10.14. Desarrollo y aprobación de los planes estratégico y táctico

10.15. Implantación de los planes

10.16. Implantación del seguimiento

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad en foro.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad, participa en el *Foro. Generalidades sobre el presupuesto, lo que sé*; escribe lo que conozcas (sin investigar) de los siguientes temas:

1. ¿Qué entiendes por planeación?
2. ¿Cuáles son los elementos que conoces de la planeación?
3. ¿Conoces las finalidades de la planeación? Menciónalas.
4. ¿Para ti qué es el presupuesto y cómo se relaciona con la planeación?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 10, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- 1. Unidad 10, actividad 1. *Actividad en wiki.*** Investiga en diversas fuentes (libros, revistas, sitios electrónicos, etc.) más información relativa al presupuesto. Posteriormente participa en la wiki aportando información sobre los siguientes puntos:
 - a) Concepto de presupuesto
 - b) Características
 - c) Limitaciones y ventajas
 - d) Importancia del presupuesto en el desarrollo de las empresas.Deberás incluir las fuentes de las que obtuviste tus aportaciones.
Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.
- 2. Unidad 10, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Escribe en un máximo de una cuartilla, tu opinión personal acerca de lo siguiente:
 - ¿Cuál es la importancia que tiene el presupuesto dentro del proceso de planeación financiera?
- 3. Unidad 10, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Retoma los datos que colocaste en la actividad 2 de la unidad 1. Elabora ahora los activos que necesitas para tu empresa y las fuentes de los mismo.



4. **Unidad 10, actividad complementaria.** *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Participa en el *Foro. Generalidades sobre el presupuesto, lo que aprendí*; responde e intercambia opiniones con tus compañeros, sobre lo siguiente:

1. ¿Cómo se relaciona el presupuesto con el proceso administrativo?
2. A tu juicio, ¿cuál es el principal beneficio del presupuesto? Justifica tu respuesta.
3. A tu juicio, ¿cuál es la principal limitación del presupuesto? Justifica tu respuesta.
4. ¿Por qué el presupuesto es considerado una herramienta de control?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Menciona los antecedentes históricos del presupuesto.
2. ¿Qué es el presupuesto?
3. ¿Cómo se relaciona el presupuesto con el proceso administrativo?
4. Menciona las ventajas del presupuesto.
5. Menciona las limitaciones del presupuesto.
6. ¿Cómo se clasifica el presupuesto de acuerdo a su comportamiento?
7. ¿Cómo se clasifica el presupuesto de acuerdo al sector que lo formula?
8. ¿Cómo se clasifica el presupuesto según su relación con los estados financieros?
9. ¿Cómo se clasifica el presupuesto según el período que abarca?
10. ¿Cómo se clasifica el presupuesto según la técnica empleada para su formulación?
11. ¿Qué es el presupuesto maestro?
12. Menciona los presupuestos que conforman al presupuesto maestro.
13. ¿Cómo se relaciona el presupuesto con la planeación estratégica?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. El presupuesto es un plan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. El presupuesto no abarca la fase de control.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. El presupuesto obliga a mantener una organización bien definida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Una de las ventajas del presupuesto radica en que éste se basa en estimaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Un presupuesto estándar se basa en estudios científicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El presupuesto maestro y el presupuesto de flujo de efectivo son sinónimos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El presupuesto maestro parte del presupuesto de ventas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El presupuesto de flujos de efectivo se basa en políticas de crédito y cobranza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. El presupuesto se presenta en la planeación estratégica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. El presupuesto redefine los objetivos de una empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 10
I.Solución
1. V
2. F
3. V
4. F
5. V
6. F
7. V
8. V
9. V
10. V

Presupuesto operativo

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda el proceso del presupuesto operativo y lo ponga en práctica.

TEMARIO DETALLADO

(6 horas)

11. Presupuesto operativo

11.1. Planeación y control de ventas

11.1.1. Proyección de ventas del periodo

11.2. Planeación y control de la Producción

11.3. Planeación y control del consumo de materiales

11.4. Planeación y control de compras

11.4.1. Proyección de compras

11.4.2. Control de inventarios

11.5. Planeación y control de sueldos y salarios directos

11.6. Planeación y control de gastos indirectos de producción

11.6.1. Proyección de gastos indirectos de producción

11.7. Planeación y control de gastos de operación

11.7.1. Proyección de gastos de operación

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad en foro.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad, participa en el *Foro. Presupuesto operativo, lo que sé*; responde con tus palabras (sin investigar) lo que conozcas de los siguientes temas:

1. ¿Qué es el presupuesto?
2. ¿Por qué es importante el presupuesto de ventas?
3. ¿Qué es la producción?
4. ¿Qué entiendes por inventarios?
5. ¿Cuáles son los elementos del costo?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 11, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 11, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Con base en lo estudiado en la presente unidad, elabora un diagrama de flujo en el que señales la secuencia de los elementos que integran el presupuesto de operación, así como su proceso.

2. **Unidad 11, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Lee el siguiente caso:

Considera el caso de una empresa que realizó ventas en el ejercicio 2013 por 40,000 unidades. En ese mismo año, se realizaron pedidos especiales por 10,00 unidades. Se prevé un cambio en los métodos de venta que originarán un aumento de 5,000 unidades y un crecimiento del sector por 3,000 unidades. Los efectos económicos tendrán un impacto del 5% de manera positiva, mientras que los administradores tendrán una influencia que impactará a las ventas en 7%.

Con base en lo anterior, determina el presupuesto de ventas para 2014, empleando los elementos del análisis FODA y responde:

¿A cuánto ascenderá el presupuesto de ventas e IVA causado para 2014, si el precio de venta pronosticado es de \$20.00 por cada unidad y se cobran al contado?

3. **Unidad 11, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Teniendo en cuenta los datos del ejercicio anterior (actividad 2), elabora el presupuesto de producción, considerando un inventario inicial de producción terminada de 5,000 unidades y un inventario final de 500 unidades. Asimismo, elabora los siguientes presupuestos:

- a) Materia prima. Se consumen 10 kilos por unidad a un costo de \$0.04 por kilo. No hay inventarios y la compra es al contado.
- b) Los sueldos y salarios ascienden a \$0.50 por unidad producida.
- c) Los gastos indirectos ascienden a \$0.03 por unidad producida.

Por último, responde:

¿A cuánto asciende la utilidad presupuestada?

4. **Unidad 11, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad de foro.

Participa en el *Foro. Presupuesto operativo, lo que aprendí*; responde e intercambia opiniones con tus compañeros, sobre lo siguiente:

1. ¿Por qué es importante el presupuesto de operación?
2. ¿Por qué el presupuesto de operación se inicia con el presupuesto de ventas?
3. ¿Por qué el presupuesto de materia prima finaliza con las compras?
4. Menciona cómo calcularías el presupuesto de sueldos y salarios y los elementos que considerarías.
5. Menciona cómo calcularías el presupuesto de gastos indirectos y de gastos de operación y qué elementos considerarías.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el presupuesto de operación?
2. ¿Cuál es el objetivo del presupuesto de producción?
3. ¿En qué consiste la tasa de crecimiento?
4. ¿Qué es el análisis de regresión?
5. ¿En qué consiste el estudio FODA?
6. ¿Qué se entiende por fuerzas?
7. ¿Qué se entiende por oportunidades?
8. ¿Qué se entiende por debilidades?
9. ¿Qué se entiende por amenazas?
10. ¿Qué se entiende por presupuesto de ventas?
11. ¿Qué son los factores de ajuste?
12. ¿Qué son los factores de cambio?
13. ¿Qué son los factores de crecimiento?
14. ¿Qué se entiende por presupuesto de producción?
15. ¿Qué se entiende por presupuesto de materia prima?
16. ¿Qué se entiende por presupuesto de sueldos y salarios?
17. ¿Qué se entiende por presupuesto de gastos indirectos de producción?
18. ¿Qué se entiende por presupuesto de gastos de operación?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. El presupuesto de operación forma parte del presupuesto maestro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. El presupuesto de operación se inicia con el presupuesto de producción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La entrada de un nuevo competidor constituye una debilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Un factor de ajuste puede provenir de cambios esperados en los métodos de venta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La tasa crecimiento se relaciona con un nicho de mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. La regresión lineal se emplea para el pronóstico de las ventas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. La fórmula del presupuesto de producción es: ventas-inventario final – inventario inicial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El presupuesto de materia prima se calcula aparte del presupuesto de compras de este insumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. El presupuesto de sueldos y salarios consiste en predeterminar la nómina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. El presupuesto de gastos de venta forma parte del presupuesto de gastos indirectos de producción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 11
I.Solución
1. V
2. F
3. F
4. F
5. V
6. V
7. F
8. F
9. V
10. F

Determinación de la hoja de costos unitarios

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno determine a partir del presupuesto operativo el costo de producción unitario de cada artículo fabricado por la organización.

TEMARIO DETALLADO

(2 horas)

12. Determinación de la hoja de costos unitarios

12.1. Determinación de la hoja de costos unitarios

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Actividad en foro.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad, te invitamos a participar en el *Foro. Determinación de la hoja de costos unitarios, lo que sé*; para que compartas tu opinión respecto a los siguientes temas:

1. ¿Cuáles son los elementos del costo?
2. ¿Por qué se dice que la materia prima y los sueldos y salarios son costos directos?
3. ¿Qué problema confieren los gastos indirectos?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 12, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 12, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Con base en el estudio de la presente unidad, elabora un diagrama de flujo en el que indiques las fases para la elaboración de la hoja de costos presupuestada.
2. **Unidad 12, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Con base en el estudio de los temas tratados en la presente unidad, elabore un cuadro comparativo en el que indiques 3 diferencias entre el procedimiento para el control de operaciones “órdenes de producción” y “procesos productivos”.
3. **Unidad 12, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Con los siguientes datos, elabore una hoja de costos:

Una empresa se dispone elaborar su presupuesto. Ésta empresa elabora un artículo para el cual necesita consumir 10 kg de materia prima. El costo de cada kilo de materia prima se estima en \$2.00. Se planea emplear 5 horas hombre en su elaboración. El valor de cada hora se estima en \$3.00.

La materia prima indirecta se presupuesta en \$20,000.00, mientras que la mano de obra indirecta se presupuesta en \$30,000.00.

El presupuesto de producción es de 150,000 unidades.

4. **Unidad 12, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Para finalizar el estudio de esta unidad, participa e intercambia opiniones en el *Foro. Determinación de la hoja de costos unitarios, lo que aprendí*; acerca de lo siguiente:

1. ¿Por qué es útil el costo unitario presupuestado? ¿Para qué sirve?
2. ¿Cuáles son los objetivos de la hoja de costos unitaria presupuestada?
3. Menciona alguna problemática que pudiera surgir en la planeación de la hoja de costos unitaria.
4. Supón que se tienen 2 productos. El primer producto tiene un costo unitario de \$10.00 y el segundo producto tiene un costo de \$12.00.
5. ¿Eliminarías el segundo producto por costoso? Justifica tu respuesta.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

- 1 ¿Qué es el costo unitario?
- 2 ¿Cuál es la fórmula del costo unitario?
- 3 ¿Qué elementos se requieren para el cálculo del costo unitario?
- 4 ¿Cómo se presupuesta el costo unitario de materia prima?
- 5 ¿Cómo se presupuesta el costo unitario de sueldos y salarios?
- 6 ¿Cómo se presupuesta el costo unitario de gastos indirectos?
- 7 ¿Qué es la hoja de costos unitaria presupuestada?
- 8 ¿Cuáles son los elementos de la hoja de costos unitaria presupuestada?
- 9 ¿En qué consisten las “órdenes de producción”?
- 10 ¿En qué consisten los “procesos productivos”?
- 11 ¿Por qué es importante conocer el consumo unitario de los insumos?
- 12 ¿Por qué es importante calcular el presupuesto de producción para la determinación del costo unitario?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. El costo unitario representa la única variable para determinar el precio de venta de un artículo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. El costo unitario requiere de los datos del consumo de materia prima y de mano de obra.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Para la determinación del costo unitario se necesita el dato del volumen de producción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La fórmula del costo unitario consiste en dividir las unidades producidas entre el costo de producción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. El costo derivado de los gastos de venta y de administración se asigna en función a las ventas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. "Órdenes de producción" se emplea en el costo de empresas que tienen una producción estandarizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. "Procesos productivos" se emplea en el caso de empresas que tienen una producción variada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El coeficiente regulador se obtiene al dividir el presupuesto de gastos indirectos entre el presupuesto de capacidad productiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. La producción en proceso representa unidades que se encuentran totalmente terminadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 12
I.Solución
1. F
2. V
3. V
4. F
5. V
6. F
7. F
8. V
9. F

Presupuesto financiero

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda el proceso del Presupuesto Financiero y lo aplique en un ejercicio práctico.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

13. Presupuesto financiero

13.1. Planeación y control de cobranza

13.2. Planeación y control de pagos

13.2.1. Proveedores

13.2.2. Nómina

13.2.3. Gastos de operación

13.2.4. Impuestos

13.3. Planeación y control de flujo de efectivo operativo

13.4. Estado conjunto de costo de producción y costo de producción de lo vendido presupuestado

13.5. Estado de resultados presupuestado

13.6. Estado de posición financiera presupuestado

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad, responde con tus propias palabras (sin investigar) lo siguiente:

1. ¿Qué entiendes por flujo de efectivo?
2. ¿Por qué consideras que es importante el flujo de efectivo?
3. ¿Qué elementos debe contener el flujo de efectivo?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 13, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 13, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Con base en lo estudiado en la presente unidad, elabora un diagrama de flujo en el que señales la secuencia de los elementos que integran el presupuesto financiero.
- Unidad 13, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Lee atentamente y responde según se indique:

Una empresa realiza su presupuesto de ventas respecto a un producto que vende en una zona del país, para el siguiente ejercicio contable.

A continuación, se presentan los datos de las ventas en unidades, obtenidas en el mencionado presupuesto de ventas:

MES	UNIDADES
Enero	1000
Febrero	1500
Marzo	2000
Abril	2600
Mayo	2800
Junio	3000
Julio	2700
Agosto	3400
Septiembre	4000
Octubre	4200
Noviembre	5000
Diciembre	5200

El precio de venta es de \$10.00, la tasa de IVA es de 16% y las políticas de crédito y cobranza indican que se otorga crédito a los clientes por el 50% del importe a 60 días.

En base a lo anterior, responde:

¿A cuánto asciende el presupuesto de cobranza para esta empresa?

3. **Unidad 13, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Teniendo en cuenta los datos del ejercicio anterior (actividad 2), elabora el presupuesto de producción por mes, considerando un inventario inicial de producción terminada de 2,000 unidades y un inventario final mensual de 500 unidades. Asimismo, elabora los siguientes presupuestos:

- Materia prima. Se consumen 10 kilos por unidad a un costo de \$0.04 por kilo. No hay inventarios. Las condiciones de compra son: el 40% se paga al contado y por el resto, el proveedor otorga crédito mensual. La tasa de IVA para esta materia prima es del 16%
- Los sueldos y salarios ascienden a \$0.50 por unidad producida. El pago es al contado.
- Los gastos indirectos ascienden a \$0.03 por unidad producida. Su pago es al contado. La tasa de IVA por estos gastos asciende a 16%.
- Los gastos generales (de venta y de administración), ascienden a \$0.20 por unidad vendida (ver unidades del ejercicio anterior). La tasa de IVA por estos gastos asciende a 16%.

Por último, responde:

¿A cuánto asciende su presupuesto de pagos?

4. **Unidad 13, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Con base en los datos de las actividades 2 y 3 de esta unidad, determina lo siguiente:

- a) El presupuesto de flujo de efectivo mensual,
- b) El Estado Conjunto de Costo de Producción y Costo de Producción de lo vendido,
- c) El Estado de resultados y,
El Estado de Situación Financiera.



5. **Unidad 13, actividad complementaria.** *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Participa en el *Foro. Presupuesto financiero*; responden e intercambia opiniones con tus compañeros, sobre lo siguiente:

1. ¿Por qué es importante el presupuesto financiero?
2. ¿Por qué consideras que el presupuesto financiero se refiera al flujo de efectivo?
3. ¿Qué tipo de decisiones tomarías con base en el flujo de efectivo presupuestado? ¿Por qué es importante el Estado Conjunto de Costo de Producción y Costo de Producción de lo vendido?

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el presupuesto financiero?
2. ¿Cuáles son los elementos del presupuesto financiero?
3. ¿Qué es el presupuesto de cobranza?
4. ¿Qué es el presupuesto de pagos?
5. ¿Qué es el presupuesto de pago a proveedores?
6. ¿Qué es el presupuesto de pago de nómina?
7. ¿En qué consiste el presupuesto de pago de gastos?
8. ¿En qué consiste el presupuesto de pago de impuestos?
9. ¿En qué consiste el presupuesto de pagos provisionales del Impuesto Sobre la Renta?
10. ¿En qué consiste el presupuesto de pagos provisionales del Impuesto Empresarial a tasa Única?
11. ¿En qué consiste el IVA acreditable?
12. ¿Qué es el IVA por acreditar?
13. ¿Qué es el IVA trasladado?
14. ¿En qué consiste el IVA por trasladar?
15. ¿Cuál es la diferencia entre el IVA a favor y el IVA a cargo?
16. ¿En qué consiste el Flujo de efectivo presupuestado?
17. ¿Por qué es importante el Flujo de Efectivo presupuestado?



18. ¿Cuáles son las causas por las que se deben mantener saldos en efectivo?
19. ¿En qué consiste el Estado Conjunto de Costo de Producción y Costo de Producción de lo Vendido?
20. ¿En qué consiste el Estado de Resultados Integral?
21. ¿Qué se entiende por Estado de Situación Financiera Presupuestado?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. El presupuesto financiero forma parte del presupuesto maestro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. El presupuesto financiero se inicia con el presupuesto de ventas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. El presupuesto de cobranza considera la compra de materia prima.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Para el presupuesto de cobranza se consideran las políticas de crédito establecidas por una empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Para el presupuesto de pagos se necesita la información de las ventas de la entidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El presupuesto de cobranza omite el IVA.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El IVA acreditable es el que se cobra al cliente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El IVA trasladado es el que se paga al proveedor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. El Flujo de efectivo presupuestado indica el saldo en caja y bancos proyectado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Con base en el flujo de efectivo proyectado se pueden conocer los faltantes de efectivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Con el estado conjunto de costo de producción y costo de producción de lo vendido, se conoce la utilidad presupuestada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 13
I. Solución
1. V
2. V
3. F
4. V
5. F
6. F
7. F
8. F
9. V
10. V
11. F

Control del presupuesto

OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno realice la función de control del presupuesto como auxiliar en la toma de decisiones.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

14. Control del presupuesto

14.1. Análisis costo-volumen-utilidad sobre bases presupuestadas

14.1.1. Contribución marginal

14.2. Análisis por escenarios

14.3. Análisis de las variaciones con el presupuesto

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Antes de iniciar el estudio de esta unidad, te invitamos a responder con tus propias palabras (sin investigar) sobre los siguientes temas:

1. ¿Qué es el control?
2. ¿Cuáles son los objetivos del control?
3. Menciona los elementos del control.
4. ¿Cómo se relacionan el control con la planeación?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 14, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 14, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Con base en lo estudiado en la presente unidad, elabora un mapa conceptual en el que señales los elementos que integran el presupuesto financiero.
2. **Unidad 14, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Lee con atención el siguiente caso y responde lo que se te pide:

Una empresa planea su presupuesto para el siguiente ejercicio contable. Esta empresa elabora un solo artículo. A continuación, se presentan los datos de las distintas áreas para la realización de dicho presupuesto.

Datos de venta

Ventas del año anterior:	24,000 unidades
Pedido especial del año anterior:	3000 unidades
Cambio en la presentación del producto:	2000 unidades
Crecimiento del sector:	1000 unidades
Crecimiento económico:	5%
Decisiones administrativas:	2%

Precio de venta presupuestado: \$150.00 por unidad

Ventas presupuestadas para cada mes (en unidades)

Enero	1000
Febrero	5000
Marzo	2000
Abril	3500
Mayo	4130
Junio	2000
Julio	5000
Agosto	5000
Septiembre	2000
Octubre	500
Noviembre	1000
Diciembre	1000

Las políticas de crédito y cobranza son: el 50% al contado y el 50% a crédito a 30 días. Las unidades se encuentran gravadas al 16% de IVA.

➤ **Hoja de costos unitaria**

- De producción:

Materia prima: 2 kg a \$5.00 cada uno.

Mano de obra: 4 horas a \$3.00 cada una.

Gastos indirectos: 4 horas a \$6.00 cada una.

- De distribución:

Gastos de venta; \$5.00 cada unidad

Gastos de administración: \$3.00 cada unidad.

➤ **Inventarios**

- De producción terminada:

Inicial: 1000 unidades

Final de cada mes: 200 unidades.

- De materia prima:

Inicial: 100 kg

Final de cada mes: 150 kg.

La materia prima se encuentra gravada al 16% de IVA y las políticas ofrecidas por el proveedor es la siguiente: 50% al contado y 50% a crédito a 60 días.

Datos de la situación financiera

Caja y bancos:	\$ 1,000,000
Cuentas por cobrar:	\$ 500,000
Inventario de producción terminada:	\$ 22,000
Inventario de materia prima:	\$ 500
Inmuebles, maquinaria y equipo:	\$ 1,000,000
Proveedores:	\$ 300,000
Impuestos por pagar:	\$ 50,000
Capital social:	\$ 2,172,500

En base a lo anterior, realiza lo que se te pide:

- Elabora el presupuesto de operación.
- Elabora el presupuesto financiero.
- Formula los estados financieros presupuestados.
- Elabora el punto de equilibrio con datos presupuestados.
- Realiza un reporte de control presupuestal.

Para elaborar el presupuesto debes tomar en cuenta los siguientes requisitos:

DATOS QUE DEBEN DE CONTENER LAS CÉDULAS	
NOMBRE DE LA CÉDULA	Cédula de XXXXX
PERIODO	Enero-diciembre de 2XXX
FECHA EN QUE SE REALIZÓ	XX/XX/XX
CODIFICACIÓN	Optar por crear un sistema alfanumérico que logre que la parte contable-financiera sea más fácil para la obtención de los estados financieros
DEPARTAMENTO, ÁREA O GERENCIA ENCARGADO DE LA ELABORACIÓN	Gerencia de XXXXXXXXXXXXXXXX
NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN	Nombre de la persona encargada del departamento
ANOTACIONES	Breve información adicional sobre la cédula, la cual hará que se entienda ciertas características de la misma.

CODIFICACIÓN DE LAS CÉDULAS	
NOMBRE	CLAVE
VENTAS	VEN
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	PYP
IVA TRASLADADO	IVAT
PRODUCCIÓN	PRO
CONSUMO	CON
COMPRAS	COM
TRANSFORMACIÓN	TRA
ADMINISTRACIÓN	ADM
DISTRIBUCIÓN	DIS
COBRANZA	COB
PROVEEDORES	PRO
IVA ACREDITABLE	IVAA
IVA NETO	IVAN
PAGOS	PAG
CAJA Y BANCOS	CYB
HOJA DE COSTOS UNITARIA	HCU
ANALÍTICA	A
GLOBAL	G
SUMARIA	S

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN DE CÉDULAS				
NOMBRE	TIPO	ESTUDIO REALIZADO	CÉDULA DE RELACIÓN	CUENTAS
VENTAS	A,G	1	III,IX,XIV	A,B,M
IVA TRASLADADO	G	2	I,IX	A,B,C,M
PRODUCCIÓN	A,G,S	3,4,5	I,XV	D,E,F
CONSUMO	A,G	6	III	
COMPRAS	A,G	6,7,8,9	IV,X,XI,XIV	A,I,K
TRANSFORMACIÓN	A,G,S	4,10,11	III, X, XI,XIII,XIV,XV	A,G,I,,K,N,O
ADMINISTRACIÓN	A,G,S	12,13,14,15	XI,XIII,XIV,XV	A,G,H,J,K,P
DISTRIBUCIÓN	A,G,S	12,13,14,15	XI,XIII,XIV,XV	A,G,J,K,Q
COBRANZA	G	16,17	I,II,XIV	A,B,C,M
PROVEEDORES	A	18	V,XI,XIII,XIV	A,D,I,J
IVA ACREDITABLE	A	2	VI,VII,VIII,XIII	A,I,J,K,O,P,Q
IVA NETO	G		II,X,XI,XIII	C,K,L
PAGOS	G		VI,VII,VIII,X,XI	I,O,P,Q,N
CAJA Y BANCOS	G	19	IX,XIII	A,B,I,J,M,N,O,P,Q
HOJA DE COSTOS UNITARIA	G		III,VI,VII,VIII	

3. **Unidad 14, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Para esta actividad, puedes solicitar a tu asesor (a), los datos para que elabores una práctica presupuestal. Asimismo, consúltale los requisitos que llegará a solicitar para su resolución. La práctica incluirá tanto el presupuesto de operación como el presupuesto financiero.
4. **Unidad 14, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Responde lo que se te pide:
Explica cuál es la importancia del control de presupuesto en la toma de decisiones. Proporciona ejemplos prácticos.
5. **Unidad 14, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Actividad en foro.

Participa en el *Foro. Control del presupuesto*; respondiendo e intercambiando opiniones con tus compañeros, sobre lo siguiente:

1. ¿Por qué es importante el control presupuestal?
2. ¿Qué acciones tomarías si no se logran las cifras presupuestales?
3. ¿Qué acciones tomarías si en efecto, se logran las cifras presupuestales?
4. Construye y expresa tu propia definición de lo que es el presupuesto.

Si tu asignatura la trabajas fuera de plataforma educativa, entonces realiza la misma actividad en no más de una cuartilla y entrégala a tu asesor.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es el control presupuestal?
2. Menciona los niveles de control presupuestal.
3. ¿En qué consiste el análisis de costo-volumen-utilidad?
4. ¿Qué es la contribución marginal?
5. ¿En qué consiste el análisis de escenarios?
6. ¿Qué es un escenario de certeza?
7. ¿Qué es un escenario de riesgo?
8. ¿Qué es un escenario de incertidumbre?
9. ¿En qué consiste el informe de desempeño?
10. ¿Qué son las variaciones?
11. ¿Cómo se obtiene el análisis de variaciones?
12. Menciona 3 acciones para reducir los egresos.
13. Menciona 3 acciones para retrasar los egresos.
14. ¿Qué se entiende por área o centro de responsabilidad?
15. ¿Cómo se clasifican los centros de responsabilidad?
16. ¿En qué consiste el informe de presupuestos?
17. ¿En qué consiste el análisis cuantitativo?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. El control presupuestal se asocia con la planeación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Para determinar las variaciones sólo se requiere de los datos presupuestales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La elaboración de un plan táctico representa un nivel de control.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. El análisis de variaciones consiste en determinar las causas de las variaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Con las variaciones se determinan acciones correctivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Un área de responsabilidad no es una unidad de negocios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Un centro de responsabilidad puede ser un centro de utilidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El análisis de punto de equilibrio indica que las ventas superan los costos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas a los exámenes por unidad.

UNIDAD 14
I.Solución
1. V
2. F
3. V
4. V
5. V
6. F
7. V
8. F



Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia