



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Licenciatura en Administración
Administración Estratégica

Cuaderno de actividades



COLABORADORES

DIRECTOR DE LA FCA

Dr. Juan Alberto Adam Siade

SECRETARIO GENERAL

L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría

COORDINACIÓN GENERAL

Mtra. Gabriela Montero Montiel
Jefe de la División SUAyED-FCA-UNAM

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
FCA-UNAM

COAUTORES

Mtro. Francisco Hernández Mendoza
Mtro. Juan Antonio Flandes Díaz
Lic. Carlos Alberto Rodas Arroyo

DISEÑO INSTRUCCIONAL

Mtra. Dayanira Granados Pérez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mtro. Carlos Rodolfo Rodríguez de Alba

DISEÑO DE PORTADAS

L.CG. Ricardo Alberto Báez Caballero
Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero
L.DP. Ethel Alejandra Butrón Gutiérrez

DISEÑO EDITORIAL

Mtra. Marlene Olga Ramírez Chavero

Contenido

Datos de identificación	6
Sugerencias de apoyo	7
Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades	8
Objetivo general de la asignatura	10
Unidad 1. De la administración operativa a la administración estratégica	11
Objetivo particular y temario detallado	12
Actividad diagnóstica	13
Actividades de aprendizaje	14
Actividad integradora	16
Cuestionario de reforzamientos	17
Examen parcial de la unidad (autoevaluación)	18
Respuestas	22
Unidad 2. El proceso de la previsión en la administración estratégica	23
Objetivo particular y temario detallado	24
Actividad diagnóstica	25
Actividades de aprendizajes	26
Actividad integradora	27
Cuestionario de reforzamientos	28
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	29
Respuestas	32
Unidad 3. El proceso de la planeación estratégica	33
Objetivo particular y temario detallado	34
Actividad diagnóstica	35
Actividades de aprendizajes	36
Actividad integradora	38
Cuestionario de reforzamientos	39
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	40
Respuestas	42

Unidad 4. El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)	43
Objetivo particular y temario detallado	44
Actividad diagnóstica	45
Actividades de aprendizajes	46
Actividad integradora	49
Cuestionario de reforzamientos	50
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	51
Respuestas	55
Unidad 5. El proceso de análisis del entorno externo	56
Objetivo particular y temario detallado	57
Actividad diagnóstica	59
Actividades de aprendizajes	60
Actividad integradora	62
Cuestionario de reforzamientos	63
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	64
Respuestas	68
Unidad 6. El proceso de formulación e implementación de la estrategia	69
Objetivo particular y temario detallado	70
Actividad diagnóstica	71
Actividades de aprendizajes	72
Actividad integradora	73
Cuestionario de reforzamientos	74
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	75
Respuestas	78
Unidad 7. El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	79
Objetivo particular y temario detallado	80
Actividad diagnóstica	81
Actividades de aprendizajes	82
Actividad integradora	83
Cuestionario de reforzamientos	84
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	85
Respuestas	86

Unidad 8. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	87
Objetivo particular y temario detallado	88
Actividad diagnóstica	89
Actividades de aprendizajes	90
Actividad integradora	91
Cuestionario de reforzamientos	92
Examen parcial de la unidad (de autoevaluación)	93
Respuestas	96

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Administración estratégica		Clave: 1824	
Plan: 2012		Créditos: 8	
Licenciatura: Administración		Semestre: 8º	
Área o campo de conocimiento: administración		Horas por semana: 4	
Duración del programa: semestral		Requisitos: ninguno	
Tipo: Teórica	Teoría: 4	Práctica: 0	
Carácter:	Obligatoria (X)	Optativa ()	
Seriación:	Sí ()	No (X)	Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura con seriación antecedente: Ninguna			
Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna			

SUGERENCIAS DE APOYO

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado, ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para al estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.

Instrucciones para trabajar con el cuaderno de actividades

El programa de la asignatura consta de 9 unidades. Por cada unidad encontrarás una serie de actividades, el número de las mismas varía de acuerdo a la extensión de la unidad.

Notarás que casi todas las unidades comienzan con la elaboración de un mapa conceptual o mental, esto es con el fin de que tu primera actividad sea esquematizar el contenido total de la unidad para que tengan una mejor comprensión, y dominio total de los temas.

Te recomendamos que leas detenidamente cada actividad a fin de que te quede claro que es lo que tienes que realizar. Si al momento de hacerlo algo no queda claro, no dudes en solicitar el apoyo de tu asesor quien te indicará la mejor forma de realizar tu actividad en asesorías semipresenciales o por correo electrónico para los alumnos de la modalidad abierta, o bien para la modalidad a distancia a través de los medios proporcionados por la plataforma.

Te sugerimos (salvo la mejor opinión de tu asesor), seguir el orden de las unidades y actividades, pues ambas están organizadas para que tu aprendizaje sea gradual. En el caso de los alumnos de la modalidad a distancia, la entrega de actividades está sujeta al plan de trabajo establecido por cada asesor y el trabajo es directamente en plataforma educativa:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/licenciaturas/>

La forma en que deberás responder a cada actividad dependerá de la instrucción dada (número de cuartillas, formatos, si hay que esquematizar etcétera).

Una vez que hayas concluido las actividades entrégalas a tu asesor si así él te lo solicita. Los alumnos de la modalidad a distancia, deberán realizar la actividad directamente en la plataforma educativa de acuerdo a la instrucción dada.

Te invitamos a que trabajes estas actividades con el mayor entusiasmo, pues fueron elaboradas considerando apoyarte en tu aprendizaje de ésta asignatura.



Indicaciones:

Notarás que tanto los cuestionarios de reforzamiento como las actividades de aprendizaje, contienen instrucciones tales como “adjuntar archivo”, “trabajo en foro”, “texto en línea”, “trabajo en wiki o en Blog”, indicaciones que aplican específicamente para los estudiantes del SUAYED de la modalidad a distancia. Los alumnos de la modalidad abierta, trabajarán las actividades de acuerdo a lo establecido por el asesor de la asignatura en su plan de trabajo, incluyendo y lo que aprendí.



Biblioteca Digital:

Para tener acceso a otros materiales como libros electrónicos, es necesario que te des de alta a la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA <http://www.fca.unam.mx/> **Alumnos, >Biblioteca >Biblioteca digital >Clave para acceso remoto >Solicita tu cuenta.** Elige la opción de “Alumno” y llena los campos solicitados. Desde este sitio, también puedes tener acceso a los libros electrónicos.

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno comprenda y aplique los conceptos y técnicas fundamentales de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones para lograr ventajas competitivas sustentables.

TEMARIO OFICIAL

(64 horas)

	Horas
1. De la administración operativa a la administración estratégica	6
2. El proceso de la previsión en la administración estratégica	8
3. El proceso de la planeación estratégica	8
4. El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)	8
5. El proceso de análisis del entorno externo	8
6. El proceso de formulación e implementación de la estrategia	8
7. El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia	10
8. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8
TOTAL	64

UNIDAD 1

De la administración operativa a la administración estratégica

OBJETIVO PARTICULAR

Explicar cómo las organizaciones incorporan los procesos de planeación estratégica, subordinando a ésta su administración operativa.

TEMARIO DETALLADO (6 horas)

1. De la administración operativa a la administración estratégica

1.1. Características generales de la administración operativa y de la administración estratégica

1.2. Fundamentos del pensamiento estratégico en las organizaciones

1.3. Factores que determinan la incorporación del pensamiento estratégico a la organización

1.3.1. Visión

1.3.2. Ventaja competitiva

1.3.3. Tecnología

1.3.4. Entorno

1.3.5. Sustentabilidad

1.3.6. Otros

1.4. Incorporación de la administración estratégica en las organizaciones

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Revisa tus apuntes de asignaturas anteriores (Fundamentos de administración, planeación y control) de tal manera que respondas las siguientes cuestiones:

- a) Define el concepto de administración e identifica las etapas de su proceso.
- b) Describe algunas características y factores que has aprendido con respecto al proceso administrativo.
- c) Describe ampliamente 3 diferencias con respecto al trabajo a corto y largo plazo del administrador en las organizaciones.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 1, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 1, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Elabora un mapa mental con respecto a las características de la administración estratégica que se te presentan en los apuntes de esta unidad.
- Unidad 1, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** A partir de los factores considerados para el pensamiento estratégico, y que se mencionan en la columna de la izquierda del cuadro de esta actividad, ilustra con algún ejemplo cómo los aplicarías estratégicamente en una organización del giro que te guste.

Visión	Desde:	Hacia:
Ventaja competitiva	Tipo de ventaja	Competencia
Entorno	Interno:	Externo:
Sustentabilidad	Recursos	Empresa - recursos

- Unidad 1, actividad 3. *Adjuntar archivo*.** En no más de una cuartilla desarrolla con tus propias palabras las características individuales que debe cultivar y fortalecer un administrador que desempeñe el papel de estrategia en la organización. Complementa esta información con el papel que debe desempeñar la organización para promover el pensamiento estratégico.



3. **Unidad 1, actividad complementaria.** *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Elabora un cuadro comparativo donde enuncies los siguientes elementos

	Administración operativa	Administración estratégica.
Características		
pensamiento estratégico		
Incorporación en las organizaciones		

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Define el concepto del pensamiento estratégico.
2. Considerando la importancia de la participación de la dirección de una empresa en el pensamiento estratégico, menciona cuál es tu concepto de “trabajar con las puertas abiertas”.
3. Menciona y comenta brevemente los factores del pensamiento estratégico.
4. ¿Qué entiendes por ventaja competitiva?
5. Desarrolla brevemente las 3 estrategias con respecto a la ventaja competitiva de Michel E. Porter.
6. ¿Cuáles son los objetivos de la incorporación de la administración estratégica en la organización?
7. Menciona los puntos que, a tu juicio, debe considerar la alta dirección de una empresa a fin de poder efectuar el proceso de incorporación de la administración estratégica en su agenda.
8. Define la importancia del concepto de sustentabilidad en el pensamiento estratégico.
9. ¿Por qué debemos considerar el análisis del entorno organizacional en la administración estratégica?
10. ¿Que entendemos por entorno interno y externo de una organización?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Línea de tiempo en que las organizaciones pasaron de un ambiente de plano operativo a un ambiente estratégico.

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> a) Década de los 70, siglo XX | <input type="radio"/> b) Década de los 80, siglo XIX |
| <input type="radio"/> c) Década de los 70, siglo XIX | <input type="radio"/> d) Década de los 80, siglo XX |

2. Proceso organizacional que desempeña una vital importancia con la introducción del análisis del medio ambiente organizacional, ya sea interno o externo.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> a) Estratégico | <input type="radio"/> b) Administrativo |
| <input type="radio"/> c) Operacional | <input type="radio"/> d) Directivo |

3. Tipo de administración que se enfoca en variables controlables, considera que los productos son permanentes y existe poca imprevisión que afecte el manejo de las organizaciones.

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) Estratégico | <input type="radio"/> b) Del riesgo |
| <input type="radio"/> c) Operativa tradicional | <input type="radio"/> d) Básica |

4. Tipo de administración que centra su atención en las cuestiones operativas de la organización, tales como los niveles de producción, sueldos, gastos, precios, etc., que son, para la organización, variables controlables.

<input type="radio"/> a) Estratégico	<input type="radio"/> b) Básica
<input type="radio"/> c) Tradicional	<input type="radio"/> d) Del riesgo

5. Es considerada hoy la administración estratégica como:

<input type="radio"/> a) Una visión, un conjunto, análisis y estado mental permanente	<input type="radio"/> b) Una misión, visión, objetivos y análisis
<input type="radio"/> c) Un estado mental permanente, un conjunto, análisis y objetivos	<input type="radio"/> d) Objetivos, análisis, misión y visión

6. Es el resultado de un proceso interno del individuo y que requiere de ciertas características naturales y habilidades adquiridas por parte del mismo, a fin de generar las acciones que favorecerán en el futuro el éxito de una organización.

<input type="radio"/> a) Habilidades operativas	<input type="radio"/> b) Desarrollo abstracto
<input type="radio"/> c) Pensamiento estratégico	<input type="radio"/> d) Respuesta racional

7. Algunos elementos necesarios para desarrollar el pensamiento estratégico:

<input type="radio"/> a) Ser realista, reflexión, información, proactividad	<input type="radio"/> b) Tener análisis, realista, creatividad, producto
<input type="radio"/> c) Ser eficaz, eficiente, constante, información	<input type="radio"/> d) Ser creativo, realista, eficiente, reflexión

8. Refiere a las nuevas formas y dimensiones en la solución de un evento:

<input type="radio"/> a) Creatividad	<input type="radio"/> b) Análisis
<input type="radio"/> c) Invención	<input type="radio"/> d) Resolución

9. Dentro de la cultura organizacional, estos puntos son clave de las estrategias en la alta dirección:

<input type="radio"/> a) Quejas, sugerencias, flexibilidad, comunicación horizontal	<input type="radio"/> b) Puertas abiertas, comunicación integral, aceptar las críticas
<input type="radio"/> c) Comunicación vertical, flexibilidad, aceptar las críticas	<input type="radio"/> d) Quejas, comunicación ascendente, puertas abiertas

10. Autor que resaltaba la importancia del pensamiento estratégico y su relación con el valor que damos a los recursos de hoy para el servicio del mañana.

<input type="radio"/> a) Michael E. Porter	<input type="radio"/> b) Peter Drucker
<input type="radio"/> c) Henri Fayol	<input type="radio"/> d) Frederick Taylor

11. Son los factores que determinan la incorporación del pensamiento estratégico a la organización:

<input type="radio"/> a) Tecnología, eficiencia, otros	<input type="radio"/> b) Visión, objetivos, metas
<input type="radio"/> c) Ventajas competitivas, sustentabilidad, organización	<input type="radio"/> d) Visión, entorno, tecnología

12. Es uno de los recursos básicos y primarios con los que comienza el pensamiento estratégico y una de las características naturales de un estratega.

<input type="radio"/> a) Misión	<input type="radio"/> b) Visión
<input type="radio"/> c) Objetivos	<input type="radio"/> d) Metas

13. Las hacen especiales ciertas características, tales como ser superiores a la competencia, sostenibles en el tiempo, entendidas por el personal, aplicables a situaciones y áreas variadas y estar íntimamente relacionadas a la razón de ser de la organización.

<input type="radio"/> a) Ventajas competitivas	<input type="radio"/> b) Liderazgo
<input type="radio"/> c) Estrategias competitivas	<input type="radio"/> d) Plan de acción

14. Está descrito tanto en el ámbito interno como el externo y permite detectar las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades de una organización.

<input type="radio"/> a) Ambiente organizacional	<input type="radio"/> b) Entorno
<input type="radio"/> c) Cultura organizacional	<input type="radio"/> d) Comunicación

15. Es el proceso ampliamente utilizado para planear, organizar, ejecutar y controlar el desarrollo y consolidación de las organizaciones; al llevarla a cabo de manera efectiva, lograremos que las empresas se desarrollen en un proceso de mejora continua, nos ayuda a actuar con efectividad para lograr el éxito en las organizaciones.

<input type="radio"/> a) Proceso operativo	<input type="radio"/> b) Desempeño de calidad
<input type="radio"/> c) Integración de costos	<input type="radio"/> d) Administración estratégica

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 1
I. Solución
1. a
2. a
3. c
4. c
5. a
6. c
7. a
8. a
9. b
10. b
11. d
12. b
13. a
14. b
15. d

UNIDAD 2

El proceso de previsión en la administración estratégica

OBJETIVO PARTICULAR

Explicar el proceso de previsión en la administración estratégica y elaborar ejemplos de su aplicación.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

2. El proceso de previsión en la administración estratégica

- 2.1. El proceso de previsión en la administración estratégica
- 2.2. Implicaciones de la previsión en la administración estratégica
- 2.3. Ejemplos de previsión en la administración estratégica

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Investiga en tus apuntes de Fundamentos de Administración el modelo del proceso administrativo del autor Agustí Reyes Ponce y responde las siguientes preguntas:

- a) El modelo de Reyes Ponce, ¿de cuántas etapas consta?
- b) ¿Qué lugar ocupa la previsión en el modelo de Reyes Ponce?
- c) ¿A qué preguntas responde la previsión en el trabajo del administrador?
- d) ¿Cuál es la importancia de esta etapa en el proceso administrativo?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 2, actividad inicial. *Adjuntar archivo.* A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 2, actividad 1. *Adjuntar archivo.*** Lista en un cuadro comparativo los factores positivos y negativos del proceso de previsión, analiza e indica la importancia de cada uno de ellos y su influencia en el proceso de administración estratégica.
2. **Unidad 2, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Elabora una presentación en Power Point que señale aquellos factores positivos y negativos que influyan en las decisiones del administrador para el logro de los objetivos organizacionales. Justifica cada uno de ellos y ejemplifica.
3. **Unidad 2, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Realiza una investigación en libros, artículos o sitios de internet sobre las herramientas aplicables al análisis, evaluación y diagnóstico de cursos alternativos de acción que se llevan a cabo en el proceso de previsión. Extensión máxima dos cuartillas. Se sugiere comenzar por la técnica del árbol de decisiones.
4. **Unidad 2, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

A partir de un objetivo elaborado por ti mismo, realiza a través de la técnica de árbol de decisiones un ejercicio de cursos alternativos de acción, de tal manera que comenzando por lo menos con dos alternativas termines definiendo el curso concreto de acción (objetivo final). Indica cuáles fueron los factores que utilizaste para su análisis, evaluación y diagnóstico; justifícalos.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué concepto tienes con respecto a la etapa de previsión y cuál es su importancia en el proceso de la administración estratégica?
2. ¿Menciona las etapas que conforman el proceso de previsión?
3. Explica algunos de los paradigmas que rompe la previsión en el proceso de administración estratégica.
4. Considerando la lectura de esta unidad, explica ampliamente qué entiendes por el análisis y evaluación de los factores positivos y negativos que influyen en el proceso de previsión.
5. Nombra por lo menos tres principios administrativos que se apeguen al proceso de previsión.
6. Explica a qué se refiere el principio de la probabilidad.
7. ¿Cuál es la importancia del principio de medición con respecto a los objetivos que se formulan en la primera etapa de la previsión?
8. Explica por qué la investigación es la base del proceso de previsión.
9. Señala las principales etapas de la investigación en el proceso de previsión.
10. ¿Cuál es el concepto que tienes con respecto a los cursos de acción que se deben de analizar y evaluar en el proceso de previsión?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Autor que nos precisa un modelo que consta de 6 etapas o fases del proceso administrativo.

<input type="radio"/> a) Agustín Reyes Ponce	<input type="radio"/> b) Koontz y O'Donnell
<input type="radio"/> c) José Antonio Fernández Arena	<input type="radio"/> d) Frederick Taylor

2. De acuerdo con el proceso administrativo, entre las siguientes opciones, indica el orden adecuado en donde ubicas a la previsión.

<input type="radio"/> a) Investigación, previsión, coordinación, planeación, organización y dirección	<input type="radio"/> b) Planeación, previsión, organización, comando y control
<input type="radio"/> c) Investigación, planificación, control, previsión, organización y comando	<input type="radio"/> d) Previsión, planeación, organización, integración, dirección y control

3. Se consideran como las fases o etapas que definen el proceso de la previsión.

<input type="radio"/> a) Fijar objetivos, investigar los factores positivos y negativos, coordinar los distintos medios y cursos alternativos de acción	<input type="radio"/> b) Establecer un plan de acción, analizar el entorno positivo, fijar objetivos
<input type="radio"/> c) Fijar metas, investigar los factores positivos y negativos, coordinar los distintos medios	<input type="radio"/> d) Establecer una meta, analizar los factores positivos y negativos, cursos alternativos de acción

4. Son declaraciones específicas que describen los resultados que la organización espera obtener o alcanzar en un tiempo determinado.

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) Valores | <input type="radio"/> b) Estadísticas |
| <input type="radio"/> c) Objetivos | <input type="radio"/> d) Misión |

5. Elemento de la previsión que tiene por objetivo minimizar riesgos innecesarios en la administración estratégica.

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) Ponderación | <input type="radio"/> b) Evaluación |
| <input type="radio"/> c) Análisis | <input type="radio"/> d) Diagnóstico |

6. Principio que nos permite reflexionar sobre los estados en que la organización trabaja a diario, tales estados son: incertidumbre, certidumbre y riesgo.

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) Medición | <input type="radio"/> b) Obiedad |
| <input type="radio"/> c) Clínica | <input type="radio"/> d) Probabilidad |

7. Principio donde lo importante es basarse en hechos y no en opiniones subjetivas, y se da por una información de calidad.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> a) Objetividad | <input type="radio"/> b) Discrepancia |
| <input type="radio"/> c) Logística | <input type="radio"/> d) Fundamentación |

8. Principio que nos exige tomar decisiones con variables que podamos medir y determinar el grado de efecto que permita resolver nuestro dilema.

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) Alternativas | <input type="radio"/> b) Descripción |
| <input type="radio"/> c) Cualitativo | <input type="radio"/> d) Medición |

9. Es el proceso que detecta los factores que influyen de manera positiva o negativa en el fin perseguido, y es el centro de la previsión.

<input type="radio"/> a) Investigación	<input type="radio"/> b) Conflicto
<input type="radio"/> c) Equidad	<input type="radio"/> d) Introspección

10. Se le conocen como los caminos o formas que permiten dar más de una solución al problema descrito en el proceso de previsión

<input type="radio"/> a) Cursos alternativos	<input type="radio"/> b) Medios críticos
<input type="radio"/> c) Modelos de asignación	<input type="radio"/> d) Modelos de transporte

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 2
I. Solución
1. a
2. d
3. a
4. c
5. b
6. d
7. a
8. d
9. a
10. a

El proceso de la planeación estratégica

OBJETIVO PARTICULAR

Especificar y analizar el proceso de planeación estratégica mediante algunos ejemplos de su aplicación.

TEMARIO DETALLADO (8 horas)

3. El proceso de la planeación estratégica

3.1. Proceso genérico de planeación estratégica

3.2. Análisis de diferentes modelos o enfoques del proceso de planeación estratégica

3.3. Ejemplos de aplicación del proceso de planeación estratégica

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Con base en tus conocimientos menciona lo que entiendes por:

1. Los elementos que componen el factor planeación.
2. En tu opinión en qué momento es necesario hacer planeación
3. Cómo entiendes un “modelo”.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 3, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 3, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Elabora un cuadro comparativo de los tres modelos explicados en la unidad identificando semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones.

	Modelo de Learned.	Modelo de proceso de PE	Principales componentes del proceso de PE
Semejanzas			
Diferencias			
Conclusiones			

- Unidad 3, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** Con base en el siguiente ejemplo de Torres Ballestas y Daza Camacho, [“Propuesta de planeación estratégica para la empresa Kholer Ltda”](#), haz lo siguiente:

Realiza un análisis basado en los componentes del mismo, utilizando el modelo denominado “Principales componentes del proceso de planeación estratégica” y elabora un reporte del análisis y tus conclusiones.

“Propuesta de planeación estratégica para la empresa Kholer Ltda”
 Obtenido de: http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/05-kholer.pdf
 Consultado: 3 de agosto de 2017

3. **Unidad 3, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Señala y enuncia las relaciones que hay entre las diferentes partes que conforman los modelos y efectúa un razonamiento crítico utilizando esta estrategia denominada.

QUE VEO	QUE NO VEO	QUE INFIERO
Es lo que se observa o se reconoce en los diversos modelos.	Es aquello que explícitamente no está en los modelos, pero que puede estar contenido.	Es aquello que deduzco del tema.

4. **Unidad 3, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Elabora una reseña donde se señalen las aportaciones y acontecimientos más sobresalientes que permitieron el desarrollo de la planeación estratégica, siguiendo una secuencia cronológica y con base en la siguiente presentación.
5. **Unidad 3, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Utiliza el modelo de “Proceso de planeación estratégica” para determinar los elementos que faltan en cada componente derivado del segundo ejemplo “Clínica Veterinaria” el cual se encuentra en el apunte electrónico de la materia en el apartado 3.3.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es un modelo?
2. ¿Qué modelo aplica las tres fases del proceso de planeación estratégica?
3. Señala los principales componentes del modelo de proceso de planeación estratégica
4. ¿Qué elementos señala el proceso de planeación estratégica para el desarrollo e implementación de los planes?
5. ¿Qué elementos conforman la formulación de estrategias en el modelo denominado “Principales componentes del proceso de planeación estratégica”?
6. ¿Qué elementos componen el gobierno y la ética?
7. ¿De qué elementos se derivan las elecciones estratégicas según el modelo de Learned, Christensen, Andrews y Guth?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Toda estrategia es potencialmente una hipótesis.

<input type="radio"/> a) Libertad de elegir	<input type="radio"/> b) Ventaja competitiva
<input type="radio"/> c) Competencia distintiva	<input type="radio"/> d) Proactividad de la estrategia

2. Desempeño superior al promedio en lo rentable y financiero.

<input type="radio"/> a) Competencia distintiva	<input type="radio"/> b) Ventaja competitiva
<input type="radio"/> c) Estrategia genérica	<input type="radio"/> d) Estrategia proactiva

3. Estrategia que confiere a la empresa la posibilidad de diseñar y construir su futuro.

<input type="radio"/> a) Estrategia reactiva	<input type="radio"/> b) Estrategia genérica
<input type="radio"/> c) Estrategia proactiva	<input type="radio"/> d) Estrategia activa

4. Modelo que hace hincapié en las elecciones estratégicas.

<input type="radio"/> a) Modelo de Learned, Christensen, Andrews y Guth	<input type="radio"/> b) Modelo de proceso de planeación estratégica
<input type="radio"/> c) Modelo principales componentes del proceso de planeación estratégica	<input type="radio"/> d) Modelo de Ansoff

5. El componente estrategia competitiva dispone de uno de estos elementos:

<input type="radio"/> a) Estrategias genéricas	<input type="radio"/> b) Estrategias funcionales
<input type="radio"/> c) Elecciones estratégicas	<input type="radio"/> d) Políticas funcionales

6. Uno de los elementos al que se recurre para conformar las elecciones estratégicas.

<input type="radio"/> a) Propósito, misión y objetivos	<input type="radio"/> b) Recursos estratégicos
<input type="radio"/> c) Gobierno y ética	<input type="radio"/> d) portunidades y amenazas

7. Forma parte de las políticas funcionales.

<input type="radio"/> a) Recursos humanos	<input type="radio"/> b) Gobierno y ética
<input type="radio"/> c) FODA	<input type="radio"/> d) Producción

8. Es un elemento del componente “desarrollo e implementación de los planes”.

<input type="radio"/> a) Misión, visión, valores y metas	<input type="radio"/> b) Definición del negocio
<input type="radio"/> c) Cultura corporativa	<input type="radio"/> d) FODA

9. Forma parte del análisis externo.

<input type="radio"/> a) Fortalezas y debilidades	<input type="radio"/> b) Estrategias corporativas
<input type="radio"/> c) Estrategias genéricas	<input type="radio"/> d) Oportunidad y amenazas

10. Son estrategias que se orientan a la eficiencia de las operaciones de una empresa.

<input type="radio"/> a) Estrategias corporativas	<input type="radio"/> b) Estrategias globales
<input type="radio"/> c) Estrategias funcionales	<input type="radio"/> d) Estrategias de negocios

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 3
I. Solución
1. a
2. b
3. c
4. a
5. a
6. d
7. d
8. c
9. a
10. c

**El proceso de análisis de los
recursos y capacidades
(entorno interno)**

OBJETIVO PARTICULAR

Mediante un ejemplo, desarrollar el proceso de análisis de los recursos y capacidades.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

4. El proceso de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)

4.1. Importancia del análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)

4.1.1. Misión

4.1.2. Visión

4.1.3. Valores

4.2. Aspectos que se deben analizar (fortalezas y debilidades)

4.3. Técnicas para evaluar los recursos y capacidades

4.3.1. La Cadena de Valor

4.3.2. La Matriz de Evaluación de Factores Internos. (MEFI)

4.4. Elaboración de un ejemplo de análisis de los recursos y capacidades (entorno interno)

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Conforme a tus conocimientos, explica lo siguiente:

1. ¿Para qué sirve un modelo del proceso de planeación estratégica?
2. Señala los elementos que tú considerarías para estudiar el medio ambiente interno y el medio ambiente externo.
3. ¿Qué entiendes al hablar de formular estrategias?
4. ¿Cómo entiendes el medio ambiente empresarial?
5. ¿Por qué hay que analizar el medio ambiente interno y externo de una empresa?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 4, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. Unidad 4, actividad 1. *Adjuntar archivo*. Con base en los componentes de la misión revisados en la unidad, analiza el siguiente ejemplo:

“Ser la mejor opción para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad en servicios financieros con la máxima seguridad y calidad; ofrecer a la gente mejores condiciones para su desarrollo integral en respuesta a su esfuerzo individual y en equipo. Obtener un rendimiento atractivo para nuestros accionistas y contribuir de manera importante al desarrollo económico y social de nuestra comunidad.” (Bancomer, 2000)

Utilice la siguiente matriz para descomponer la misión de Bancomer descrita en el párrafo anterior y, de esa forma, detallar en cada característica los diversos elementos que la conforman. Si alguna característica no se localiza en la misión de Bancomer, déjenla en blanco.

COMPONENTES DE LA MISIÓN	
CARACTERÍSTICAS	PREGUNTA
• Cliente	
• Productos o servicios	
• Mercado	
• Tecnología	
• Preocupación por la supervivencia, crecimiento y rentabilidad	
• Filosofía	
• Concepto de sí misma	
• Valor agregado	
• Preocupación por la imagen pública	

2. **Unidad 4, actividad 2. *Adjuntar archivo.*** Con base en los elementos de la visión revisados en la unidad, analiza el siguiente ejemplo:

“Ser una institución dedicada en lo fundamental a la investigación y al desarrollo tecnológico, centrada en la generación de conocimientos y habilidades críticas para la industria petrolera, que transforme el conocimiento en realidades industriales, que ofrezca y comercialice servicios y productos de calidad y con alto contenido tecnológico, organizada para responder con agilidad al cambio y capaz de mantener su autosuficiencia financiera” (Pemex, 2003).

Responder a la pregunta que se formula en una visión:

1. ¿En qué aspectos estratégicos debemos concentrar nuestros esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro?

Para ello descompón los principales factores mencionados en la visión de Pemex, como se hizo con los ejemplos en el apartado de visión.

3. **Unidad 4, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Realiza la siguiente actividad:

Suponiendo que eres uno de los directivos de esta empresa, utilizar la siguiente escala para calificar el rumbo exitoso de la empresa.

¿Estamos en camino correcto?		
En una escala del 1 al 5, califica cómo entiendes la percepción de los colaboradores de la organización respecto de:		
Factor	Calificación	Acciones correctivas
Orientación y rumbo del negocio		
Capacidad de liderazgo		
Claridad en las decisiones estratégicas		
Motivación e integración de equipos de trabajo		
Compromiso compartido		
Sentido estratégico a tareas operativas		
Participación en el proceso de cambio		
Identificación sobre una idea en común		
Conciencia de su papel protagónico		
Entrega y orgullo de pertenencia		

4. **Unidad 4, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Para obtener una valoración de una empresa que se encuentre alojada en Internet (Nokia). Realiza la siguiente actividad:
- Utiliza la Cadena de Valor para elaborar un análisis tanto de actividades primarias como las de apoyo y elabora tu reporte señalando tus conclusiones.
5. **Unidad 4, actividad 5. *Adjuntar archivo.*** Para obtener una valoración de una empresa que se encuentre alojada en Internet. (Nokia.) Realiza la siguiente actividad:
- Utiliza la Matriz de Evaluación del Factor Interno y elabora tu reporte señalando debilidades y fortalezas y tus conclusiones sobre esta herramienta.
5. **Unidad 4, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

Elabora un diagrama denominado PNI (Positivo, Negativo e Interesante), que te permita expresar el mayor número de ideas que se generaron por la lectura de esta unidad.

Determina, por lo tanto, qué te pareció positivo, negativo e interesante del tema del medio ambiente interno.

Usa un gráfico como el siguiente y expón cinco puntos en cada columna, para permitirte tomar una decisión fundamentada:

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Define el concepto de misión.
2. ¿Cuáles son los componentes de una misión? Descríbelos.
3. Define el concepto de visión.
4. Define el concepto de valores
5. ¿Por qué son necesarios misión, visión y valores en la determinación de las estrategias?
6. ¿Qué significa *core competences*?
7. ¿Cuál es la diferencia entre competencia básica y competencia distintiva?
8. ¿Qué elementos integran la evaluación de los factores internos dentro de la etapa de insumos?
9. ¿Cuáles son las dos actividades que componen la cadena de valor?
10. ¿Por qué se le denomina cadena de valor?
11. ¿Qué significa MEFI?
12. ¿Para qué se utiliza la matriz MEFI?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Es un breve enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos y los valores esenciales que deberán ser conocidos, comprendidos y compartidos por todas las personas que colaboran en el desarrollo del negocio.

<input type="radio"/> a) Misión	<input type="radio"/> b) Visión
<input type="radio"/> c) Valores	<input type="radio"/> d) Estrategia

2. Es uno de los componentes de la misión que señala los principales campos de acción de la empresa.

<input type="radio"/> a) Cliente	<input type="radio"/> b) Mercado
<input type="radio"/> c) Filosofía	<input type="radio"/> d) Ventaja competitiva

3. El componente de la misión que se asocia a la ventaja competitiva es:

<input type="radio"/> a) Mercado	<input type="radio"/> b) Valor agregado
<input type="radio"/> c) Concepto de sí mismo	<input type="radio"/> d) Preocupación por la imagen pública

4. Es aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la organización a futuro:

<input type="radio"/> a) Misión	<input type="radio"/> b) Visión
<input type="radio"/> c) Valores	<input type="radio"/> d) Estrategia

5. En la visión se deben hacer tres preguntas. Una de ellas se refiere a visualizar cuál es la motivación organizacional a futuro. Nos referimos a:

<input type="radio"/> a) ¿En qué aspectos estratégicos debemos concentrar nuestros esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro?	<input type="radio"/> b) ¿Cuál es la principal idea a futuro que motiva el desarrollo de la organización?
<input type="radio"/> c) ¿Cómo sabemos que vamos por el camino correcto?	<input type="radio"/> d) ¿Cuál es la motivación estratégica a futuro para la empresa?

6. Es una empresa que se dedica al cuidado y atención de mascotas. Su principal idea a futuro es tener una clínica que cuente con equipo para tomar radiografías y hacer análisis clínicos. Para responder a la pregunta, en qué aspectos estratégicos debemos concentrar nuestros esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro, ¿cuál es el aspecto que deberá elegir?

<input type="radio"/> a) Concentrarse en ser una asesora destacada en el ramo veterinario	<input type="radio"/> b) Concentrarse en una clínica con equipo de laboratorio
<input type="radio"/> c) Concentrarse en ofrecer un valor agregado	<input type="radio"/> d) Concentrarse en diseñar una clínica para ambientes urbanos

7. Qué factor pertenece a la pregunta ¿cómo sabemos que vamos por el camino correcto?

<input type="radio"/> a) Orientación y rumbo del negocio	<input type="radio"/> b) Preguntar a los clientes y usuarios
<input type="radio"/> c) Definir cuál es la misión y visión de la empresa	<input type="radio"/> d) Establecer los principales valores de la empresa

8. Si encuentras el siguiente valor empresarial: “Austeridad no es una limitación, sino una posibilidad para crear, aprovechar, imaginar y crecer. Lo que una vez se consideró desecho puede ser el insumo de una nueva idea.” ¿Qué interés dominante predomina en este valor, según las categorías de Spranger?

<input type="radio"/> a) Conocimiento	<input type="radio"/> b) Eficiencia
<input type="radio"/> c) Forma	<input type="radio"/> d) Poder

9. Bimbo propone, entre sus valores, la confianza, que considera cómo construir la confianza y cultivar cada relación con integridad. ¿De qué persona estamos hablando, según las categorías de Spranger?

<input type="radio"/> a) Política	<input type="radio"/> b) Social
<input type="radio"/> c) Económica	<input type="radio"/> d) Teórica

10. Dos ejemplos de recurso físico e intangible son:

<input type="radio"/> a) Proveedores y marca	<input type="radio"/> b) Patentes y trabajadores
<input type="radio"/> c) Terreno e imagen	<input type="radio"/> d) Efectivo y acreedor

11. Cuando los aprendizajes y experiencias de los empleados de la empresa elevan el desempeño de la empresa para producir, distribuir y vender sus productos o servicios, estamos hablando de una:

<input type="radio"/> a) <i>Core competence</i>	<input type="radio"/> b) Competencia
<input type="radio"/> c) Competencia distintiva	<input type="radio"/> d) Competencia básica

12. Es una condición para que exista una *core competence*:

<input type="radio"/> a) Que sean más de 30 <i>core products</i>	<input type="radio"/> b) Que se persiga un beneficio significativo en las utilidades
<input type="radio"/> c) Debe ser difícil de imitar por el competidor	<input type="radio"/> d) Que provean acceso potencial a una gran gama de productos

13.. Un criterio para construir un Unidad Estratégica de Negocios (UEN) es:

<input type="radio"/> a) Modos análogos de distribución	<input type="radio"/> b) Presencia de sustitutos
<input type="radio"/> c) Diferentes pautas de compra	<input type="radio"/> d) Tecnologías de comunicación similares

14. Es la etapa que permite expresar las estrategias preparatorias viables

<input type="radio"/> a) Etapa de insumos	<input type="radio"/> b) Etapa de decisión
<input type="radio"/> c) Etapa de viabilidad	<input type="radio"/> d) Etapa de adecuación

15. ¿Por qué se denomina Cadena de Valor?

<input type="radio"/> a) Porque hay un equilibrio entre lo que vale para el comprador y el vendedor	<input type="radio"/> b) Porque el valor excede los costos fijos del vendedor
<input type="radio"/> c) Porque el comprador está dispuesto a pagar por un producto	<input type="radio"/> d) Porque el vendedor lo mide con base en los ingresos totales

16. ¿Cuál matriz pertenece a la etapa de insumos?

<input type="radio"/> a) FODA	<input type="radio"/> b) CADENA DE VALOR
<input type="radio"/> c) SPACE	<input type="radio"/> d) BCG

17. La función de distribución es una actividad_____ de la cadena de valor.

<input type="radio"/> a) Primaria; de la logística de salida	<input type="radio"/> b) De apoyo; de la administración de mercadotecnia
<input type="radio"/> c) Primaria; de la logística de entrada	<input type="radio"/> d) Primaria; del marketing y ventas

18. Es una actividad que sirve para las necesidades de enlace a las varias partes de la empresa.

<input type="radio"/> a) Aprovisionamiento y materiales	<input type="radio"/> b) Desarrollo tecnológico
<input type="radio"/> c) Infraestructura	<input type="radio"/> d) Administraci

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontrarás las respuestas al examen por unidad.

Unidad 4	
I. Solución	
1. a	10. c
2. b	11. d
3. c	12. c
4. b	13. a
5. b	14. d
6. b	15. d
7. a	16. a
8. b	17. b
9. b	18. c

El proceso de análisis del entorno externo

OBJETIVO PARTICULAR

Mediante un ejemplo, desarrollar el proceso de análisis del entorno externo.

TEMARIO DETALLADO

(8 horas)

5. El proceso de análisis del entorno externo

5.1. Importancia del análisis del entorno externo (oportunidades y amenazas)

5.2. Aspectos que se deben analizar en el entorno externo (oportunidades y amenazas)

5.3. Técnicas para analizar el entorno externo

5.3.1. Análisis PEST

5.3.2. Cinco fuerzas de PORTER

5.3.3. Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

5.3.4. Matriz del Perfil Competitivo

5.3.5. La Matriz FODA

5.3.6. Matriz SPACE

5.3.7. Matriz BCG

5.4. Elaboración de un ejemplo de análisis del entorno externo de una organización

5.4.1. Antecedentes de GM

5.4.2. Sector automotriz mundial y factores que afectan a la industria automotriz

5.4.2.1. Políticos

5.4.2.2. Económicos

5.2.2.3. Sociales

5.2.2.4. Tecnológicos

5.4.2.5. Ecológicos

5.4.2.6. Legales

5.2.2.7. Misión de General Motors

5.2.2.8. Visión de General Motors

5.4.2.9. Valores de General Motors

5.2.2.10. Análisis de la competencia

5.2.2.11. Fuerzas que afectan al sector (Análisis de las cinco fuerzas de Porter)

5.4.2.12. FODA

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

Con base en tus conocimientos menciona lo que entiendes por:

1. ¿Un ambiente interno?
2. ¿Por qué piensas que se debe analizar el medio ambiente externo e interno de una empresa?
3. ¿Qué entiendes por misión?
4. ¿Qué entiendes por visión?
5. ¿Consideras necesarios los valores en la empresa y porque?

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 5, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

- Unidad 5, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Realiza el diseño del análisis MEFE (Matriz de Evaluación del Factor Externo) con el caso de GM, el cual resulta del capítulo 5.4. Se sugieren estas dos variables:

Incremento de la demanda de automóviles híbridos y aumento de las materias primas. Revisen los pasos; la matriz sólo se presenta para efectos de repaso, y realiza el reporte correspondiente.

Factores clave	Ponderación	Calificación	Peso ponderado
Oportunidades			
Amenazas			
Total			

- Unidad 5, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** Realiza el diseño del análisis MPC (Matriz del Perfil Competitivo) con el caso de GM que proviene del capítulo 5.4. Sugiero sólo analizar tres empresas (las que ustedes elijan

FACTORES CLAVE	Empresa		Empresa 1		
	Muestra				
	Ponderación	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado

3. **Unidad 5, actividad 3. *Adjuntar archivo.*** Realiza el análisis FODA con la información apostada en el caso de GM del capítulo 5.4. Para ello deben usar las dos matrices que les permitirá calificar las mejores estrategias para esta empresa.

4. **Unidad 5, actividad 4. *Adjuntar archivo.*** Realizar la matriz SPACE con la información asentada en el caso GM del capítulo 5.4. y con esta información adicional para la FORTALEZA FINANCIERA.

* Retorno de la inversión: En 2012 las utilidades fueron de 150.3 billones de dólares. En el presente año se incrementaron a 152.4.

* Capital de trabajo. 18.6 billones de dólares de capital de trabajo total

* Flujo de efectivo. El año anterior fue de 3.1 billones de dólares. En 2013 aumentó a 3.2

* Utilidad por acción. El año anterior fue de 2.79. Se incrementó a 3.9 por acción.

Elabora el reporte correspondiente

5. **Unidad 5, actividad complementaria. *Adjuntar archivo.*** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjuntar archivo.

De acuerdo a lo revisado en la unidad, elabora un diagrama que se denomina PNI (Positivo, Negativo e Interesante) que te permita expresar el mayor número de ideas que se generaron por la lectura de esta unidad.

Determina, por lo tanto, qué te pareció positivo, negativo e interesante del tema del medio ambiente externo.

Usa un gráfico como el siguiente y expón cinco puntos en cada columna, para permitirte tomar una decisión fundamentada:

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es la importancia del entorno externo en el análisis del entorno competitivo de la empresa?
2. ¿Cuál es la importancia de la matriz FODA?
3. ¿Para qué se utiliza la matriz FODA?
4. ¿Cuáles son los aspectos que se deben analizar del medio ambiente externo?
5. Cita la matriz que resume y evalúa los factores externos de la empresa
6. Señala la matriz que identifica a los principales competidores de la empresa
7. Cita la matriz que permite desarrollar cuatro tipos de estrategias
8. Refiere la matriz cuyo objetivo es determinar las estrategias más adecuadas para una empresa, una vez definidas sus posiciones estratégicas interna y externa.
9. Nombra la matriz que permite conocer gráficamente la posición de una cartera de negocios.
10. ¿Qué matrices agrupa la etapa de adecuación?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Es un elemento que nos permite identificar la oportunidad para una empresa.

<input type="radio"/> a) Probable entrada de nuevos competidores en el mercado	<input type="radio"/> b) Capacidad de planta desperdiciada
<input type="radio"/> c) Fuerte publicidad y promoción	<input type="radio"/> d) Barreras comerciales en descenso

2. Es un elemento que nos permite identificar una amenaza para una empresa.

<input type="radio"/> a) Vulnerabilidad ante las fuerzas impulsoras del sector	<input type="radio"/> b) Marca débil
<input type="radio"/> c) Capacidad de innovación débil	<input type="radio"/> d) Integración vertical

3. Es una herramienta que permite examinar el impacto de los factores externos que están fuera del control de la empresa.

<input type="radio"/> a) Análisis PEST	<input type="radio"/> b) Cinco fuerzas de Porter
<input type="radio"/> c) Matriz de Evaluación de los Factores Externos	<input type="radio"/> d) SPACE

4. Si al análisis PEST se le agrega _____ y _____ se le denomina análisis PESTLE.

<input type="radio"/> a) Factores legales y económicos	<input type="radio"/> b) Factores ecológicos y tecnológicos
<input type="radio"/> c) Factores ecológicos y legales	<input type="radio"/> d) Factores económicos y políticos

5. Es uno de los elementos que pertenece al factor económico.

<input type="radio"/> a) Incentivos públicos	<input type="radio"/> b) Inflación
<input type="radio"/> c) Legislación fiscal	<input type="radio"/> d) Nivel de riqueza

6. Es uno de los elementos que pertenecen al factor legal.

<input type="radio"/> a) Acceso a internet	<input type="radio"/> b) Acciones gubernamentales
<input type="radio"/> c) Legislación sobre el medio ambiente	<input type="radio"/> d) Protección al consumidor

7. ¿Cómo se realiza el seguimiento del entorno?

<input type="radio"/> a) Adoptando el Análisis PEST	<input type="radio"/> b) Usando la Matriz EFE
<input type="radio"/> c) Utilizando indicadores del entorno	<input type="radio"/> d) Disponiendo de la matriz FODA

8. Dentro del Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, representa una barrera de entrada de nuevos competidores.

<input type="radio"/> a) Productos sustitutos	<input type="radio"/> b) Competencias de nuevo países
<input type="radio"/> c) Economías de escala	<input type="radio"/> d) Grupo concentrado de clientes

9. El poder de negociación de los compradores significa que:

<input type="radio"/> a) Indagan el acceso favorable a la introducción de nuevos productos	<input type="radio"/> b) Buscan niveles bajos de precios y mayores niveles de calidad
<input type="radio"/> c) Examinan el acceso a canales de distribución atractivos	<input type="radio"/> d) Se benefician de la imagen de marca

10. Es la fuerza (de las cinco de Porter) indicadora de que los beneficios de las empresas descienden con la entrada de un nuevo competidor.

<input type="radio"/> a) Rivalidad entre los competidores	<input type="radio"/> b) Productos sustitutos
<input type="radio"/> c) Amenaza de ingreso	<input type="radio"/> d) Poder de negociación de los proveedores

11. Un agente de seguros se ve afectado por servicios sustitutos, cuando un cliente puede optar por comprar:

<input type="radio"/> a) Bienes raíces	<input type="radio"/> b) Seguros de gastos médicos
<input type="radio"/> c) Seguros de vida	<input type="radio"/> d) Seguro de auto

12. Esta herramienta permite resumir y evaluar los factores económicos, políticos, sociales y culturales, entre otros, del medio ambiente externo.

<input type="radio"/> a) Análisis PEST	<input type="radio"/> b) Matriz MEFE
<input type="radio"/> c) Matriz SPACE	<input type="radio"/> d) Matriz BCG

13. El objetivo de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) es:

<input type="radio"/> a) Realizar el análisis interno de la empresa para hacer una comparación con los competidores	<input type="radio"/> b) Identifica los principales competidores de la empresa, así como sus fortalezas y debilidades
<input type="radio"/> c) Permite formular estrategias ajustándolas a las de los competidores	<input type="radio"/> d) Tiene como objetivo determinar cuáles son las estrategias que utilizarán los competidores

14. ¿Qué significa utilizar una estrategia MAXI-MAXI?

<input type="radio"/> a) Usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	<input type="radio"/> b) Superar las debilidades aprovechando las oportunidades
<input type="radio"/> c) Usar las fuerzas para evitar las amenazas	<input type="radio"/> d) Reducir las debilidades y evitar las amenazas

15. ¿Qué significa utilizar una estrategia MINI-MINI?

<input type="radio"/> a) Usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	<input type="radio"/> b) Superar las debilidades aprovechando las oportunidades
<input type="radio"/> c) Usar las fuerzas para evitar las amenazas	<input type="radio"/> d) Reducir las debilidades y evitar las amenazas

16. En FODA, las estrategias que pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas, se llaman:

<input type="radio"/> a) Estrategia DO	<input type="radio"/> b) Estrategia FA
<input type="radio"/> c) Estrategia DA	<input type="radio"/> d) Estrategia FO

17. En FODA las tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno, se llaman:

<input type="radio"/> a) Estrategia DO	<input type="radio"/> b) Estrategia FA
<input type="radio"/> c) Estrategia DA	<input type="radio"/> d) Estrategia FO

18. Pertenece a un punto de la fortaleza de la industria, dentro de la matriz SPACE.

<input type="radio"/> a) Calidad del producto	<input type="radio"/> b) Barreras para entrar al mercado
<input type="radio"/> c) Potencial de crecimiento	<input type="radio"/> d) Ciclo de vida del producto

19. La matriz participación-Crecimiento o BCG considera cuatro cuadrantes. Aquel que describe gran crecimiento y poca participación de mercado se denomina:

<input type="radio"/> a) Vacas lecheras	<input type="radio"/> b) Estrella
<input type="radio"/> c) Dilemas	<input type="radio"/> d) Pesos muertos

20. En la matriz BCG, se trata de un área de negocio que servirá para generar efectivo necesario para apoyar a otros productos.

<input type="radio"/> a) Estrella	<input type="radio"/> b) Pesos muertos
<input type="radio"/> c) Vacas lecheras	<input type="radio"/> d) Dilemas

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado verificas las respuestas al examen por unidad.

Unidad 5	
I. Solución	
1. d	11. a
2. a	12. b
3. a	13. b
4. c	14. a
5. b	15. d
6. c	16. a
7. c	17. c
8. c	18. b
9. b	19. c
10. c	20. c

**El proceso de formulación e
implementación de la estrategia**

OBJETIVO PARTICULAR

Mediante un ejemplo, desarrollar el proceso formulación e implementación de la estrategia.

TEMARIO DETALLADO

(4 horas)

6. El proceso de formulación e implementación de la estrategia

6.1. Generalidades de las estrategias

6.2. Tipos de estrategias

6.3. Diseño de las estrategias

6.4. Elementos para la implementación de la estrategia

6.5. Elaboración de un ejemplo de formulación e implementación de la estrategia

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Adjuntar archivo.

De acuerdo con tus conocimientos, cómo realizarías un proceso de formulación e implementación de una estrategia. Si sabes o reconoces un modelo que puedas sugerir para dicho proceso, describe sus criterios de implementación según lo consideres.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 6, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 6, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Con la información de las unidades 3 y 4, con respecto al análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa GM, elabora un ejemplo de cómo obtener la posición estratégica a través de la Matriz Interna-Externa y explica el proceso en un reporte que exprese dicho ejemplo.
2. **Unidad 6, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** De acuerdo con el tipo de estrategias, selecciona 2 que puedan ayudarte a construir una Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE) de la empresa GM (con información del medio ambiente interno y externo).
3. **Unidad 6, actividad complementaria. *Adjuntar archivo*.** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ

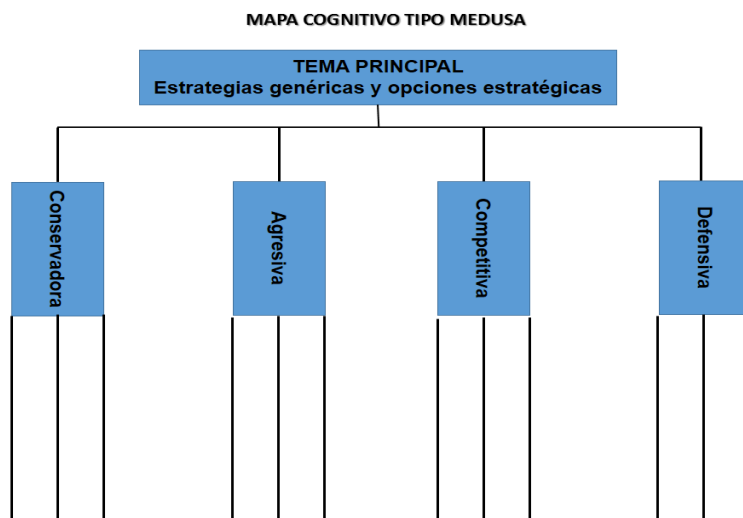


Adjunta tu archivo.

Desarrolla un mapa cognitivo tipo medusa para organizar el tema que se te propone a continuación (Estrategias genéricas y opciones estratégicas).

Instrucciones

1. En el recuadro de la parte superior ya tienes el título del tema
2. En los cuatro recuadros subsiguientes encontrarás las divisiones del tema.
3. En las líneas (hilos de la medusa) coloca los elementos más importantes (opciones genéricas, estrategias genéricas de Porter y dimensiones de Space).
4. Copia este modelo en una hoja de Word con los elementos solicitados y envíalo por correo



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las tres estrategias genéricas que desarrolló Michael E. Porter?
2. ¿Qué significa la estrategia de Porter Liderazgo Total en Costos?
3. De acuerdo a Lowe, ¿cuáles son las opciones estratégicas que elegirías si en la dimensión SPACE se hubiera seleccionado la agresiva?
4. ¿Cuál es el significado que tiene el cuadrante uno en la matriz de la gran estrategia (MGE)?
5. ¿Cuál es la matriz que se utiliza en la tercera etapa de decisión?

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. Es la estrategia que se elige cuando los consumidores son sensibles a la variación de precios.

<input type="radio"/> a) Liderazgo total en costos	<input type="radio"/> b) Diferenciación
<input type="radio"/> c) Integración vertical	<input type="radio"/> d) Statu quo

2. Si una empresa opera a su máxima capacidad para producir el mayor volumen de bienes, ¿a cuál estrategia genérica está apelando?

<input type="radio"/> a) Liderazgo total	<input type="radio"/> b) Alta segmentación
<input type="radio"/> c) Integración horizontal	<input type="radio"/> d) Cambio radical

3. Es el tipo de estrategia que impide una gran participación de mercado, pero se compensa con un mayor desempeño del producto y lealtad del consumidor

<input type="radio"/> a) Alta segmentación	<input type="radio"/> b) Desarrollo de mercado
<input type="radio"/> c) Diferenciación	<input type="radio"/> d) Diversificación

4. Al hacer el análisis SPACE se obtuvo una estrategia conservadora, ¿Qué opción recomienda el gráfico de Lowe?

<input type="radio"/> a) Función concéntrica	<input type="radio"/> b) Concentración
<input type="radio"/> c) Statu quo	<input type="radio"/> d) Diversificación concéntrica

5. Si una empresa elige la integración vertical, ¿a qué se está refiriendo?

<input type="radio"/> a) Persigue una ventaja competitiva para que la empresa se desempeñe mejor que las otras de un sector industrial dado.	<input type="radio"/> b) Desarrolla actividades con las que son directamente complementarias con las actividades que realiza la empresa.
<input type="radio"/> c) Que desea realizar toda sus actividades de la cadena de valor	<input type="radio"/> d) Significa aumentar la cuota de mercado para proteger y mejorar la posición de la organización

6. La integración vertical hacia atrás por un fabricante de autos consistiría en:

<input type="radio"/> a) Adquirir empresas fabricantes de carrocería y neumáticos	<input type="radio"/> b) Abrir una nueva línea de negocios que fabrique coches compactos
<input type="radio"/> c) Adquirir empresas que ofrezcan servicio de refacciones	<input type="radio"/> d) Aventurarse en abrir empresas lejos de su sector industrial

7. Según la matriz de la gran estrategia (MGE) si una empresa ha optado por la estrategia alianzas estratégicas es porque:

<input type="radio"/> a) Existe un crecimiento lento de mercado y una posición competitiva débil	<input type="radio"/> b) Existe un crecimiento rápido del mercado y una posición competitiva fuerte
<input type="radio"/> c) Existe un crecimiento lento del mercado y una posición competitiva fuerte	<input type="radio"/> d) Existe un crecimiento rápido del mercado y una posición competitiva débil

8. Una empresa que se dedica a adquirir una empresa electrónica, una empresa de seguros, una cadena de restaurantes y una empresa de productos farmacéuticos está eligiendo una estrategia:

<input type="radio"/> a) De cambio radical	<input type="radio"/> b) De concentración
<input type="radio"/> c) De diversificación en conglomerado	<input type="radio"/> d) De integración horizontal

9. El cuadrante II de la matriz de la gran estrategia significa:

<input type="radio"/> a) Continuar con estrategias de concentración de mercado	<input type="radio"/> b) Tienen que evaluar a fondo su actual enfoque de mercado
<input type="radio"/> c) Debe aplicar cambios drásticos a efecto de evitar mayores caídas	<input type="radio"/> d) Iniciar programas de diversificación

10. ¿Cuál es el objetivo de aplicar una matriz cuantitativa de planeación estratégica (MCPE)

<input type="radio"/> a) Analiza el medio ambiente interno para tomar decisiones estratégicas	<input type="radio"/> b) Se basa en el atractivo que pueden tener las estrategias en un ambiente turbulento
<input type="radio"/> c) Determina las estrategias más adecuadas una vez definidas las estrategias interna y externa	<input type="radio"/> d) Evalúa las estrategias viables con base en el medio ambiente interno y externo

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontraras las respuestas al examen de esta unidad.

Unidad 6
I. Solución
1. a
2. a
3. a
4. c
5. c
6. a
7. c
8. c
9. b
10. d

El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia

OBJETIVO PARTICULAR

Mediante un ejemplo, desarrollar el proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia.

TEMARIO DETALLADO (10 horas)

7. El proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia

7.1. Importancia del seguimiento y evaluación para llevar el control de la estrategia

7.2. Los indicadores en el control del plan estratégico

7.3. El cuadro de mando integral (Balanced scorecard)

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Texto en línea.

De acuerdo con tus conocimientos explica los siguientes conceptos:

1. ¿Cómo definirías una estrategia?
2. Para ti ¿qué es una táctica?
3. ¿Qué entiendes por indicador estratégico?
4. Ejemplifica según tu entender la misión de una organización y la visión de una organización.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 7, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 7, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Realiza una investigación en internet sobre una empresa y formula 5 indicadores de gestión de acuerdo a una estrategia establecida. Elabora un reporte como en el ejemplo.

EMPRESA	INDICADOR	ESTRATEGIA
	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

2. **Unidad 7, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** Elabora un esquema donde se señale los pasos que utilizarías para establecer un cuadro de mando integral.
3. **Unidad 7, actividad 3. *Adjuntar archivo*.** Diseña y elabora un ejemplo de cuadro de mando integral para una empresa de tu preferencia.
4. **Unidad 7, actividad complementaria. *Adjuntar archivo*.** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjunta tu archivo.

Elabora un esquema donde incorpores un ejemplo el proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Define estrategia y proporciona un ejemplo del concepto.
2. ¿Qué es un indicador de desempeño? y proporciona tres ejemplos del mismo,
3. ¿Qué es un objetivo estratégico?
4. Explica el cuadro de mando integral y las cuatro perspectivas que lo conforman.
5. Menciona dos fuentes de información a través de las cuales el administrador estratégico puede conocer el desempeño real de la organización.
6. Proporciona tres ejemplos de objetivos estratégicos con los respectivos indicadores de desempeño.
7. ¿Quiénes fueron los desarrolladores del cuadro de mando integral?
8. ¿Cuál es la principal innovación al respecto del uso del cuadro de mando integral?
9. ¿Qué es una unidad de negocios?
10. Argumenta si estás de acuerdo o no con la siguiente información: "Lo que no es susceptible de ser medido, no puede mejorarse".

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. Los indicadores de gestión no permiten controlar las actividades planeadas de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La perspectiva financiera forma parte del cuadro de mando integral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. El Plan Nacional de Desarrollo utiliza indicadores de gestión o de desempeño.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. El concepto de visión refiere a lo que la empresa hace, es decir, a lo que se dedica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Michael Porter aportó el cuadro de mando integral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El administrador estratégico debe afrontar riesgo, responsabilidad y renuncia en el caso de error en la implementación de estrategias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El concepto de misión refiere a lo que la empresa hace, es decir, a lo que se dedica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. La observación personal y la información estadística son fuentes de información para conocer el desempeño de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Literalmente balanced scorecard significa: "tarjeta de puntuación balanceada".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. En el cuadro de mando integral, la estrategia es el fin, para el cual, las áreas de la organización trabajan coordinadamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontraras las respuestas al examen por unidad.

Unidad 7
I. Solución
1. V
2. F
3. V
4. F
5. F
6. V
7. V
8. V
9. V
10. V

**La administración estratégica,
la ética y la responsabilidad
social empresarial**

OBJETIVO PARTICULAR

Analizar y discutir la relación entre las estrategias de la organización, la ética y la responsabilidad social empresarial, en el contexto de las organizaciones actuales.

TEMARIO DETALLADO (10 horas)

8. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial

8.1. Casos prácticos

ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA

LO QUE SÉ



Texto en línea.

De acuerdo con tus conocimientos explica los siguientes conceptos:

- a) Cómo defines el concepto de ética
- b) Cómo se relacionan la ética, el administrador y la organización
- c) Qué motivos piensas que tenga la organización para considerar a la responsabilidad social como una estrategia

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Unidad 8, actividad inicial *Adjuntar archivo*. A partir del estudio de la bibliografía específica sugerida, elabora un mapa conceptual u [organizador gráfico](#) con los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet [MindManager](#).

1. **Unidad 8, actividad 1. *Adjuntar archivo*.** Para desarrollar una buena práctica en responsabilidad social y tomando como base la pirámide de Carroll, analiza las condiciones de cualquier organización que desees e identifica los elementos que incluirías en cada uno de los peldaños que conforman dicha pirámide. Elabora una presentación en Power point. Menciona también cuál es el papel que juega el administrador en cada uno de los niveles.
2. **Unidad 8, actividad 2. *Adjuntar archivo*.** Realiza una investigación sobre cuál es el papel de las empresas con relación a la “Ley general de transparencia y acceso a la información pública” y determina de qué manera influyen en sus actividades.
3. **Unidad 8, actividad 3. *Adjuntar archivo*.** De acuerdo con la aplicación de las cuatro etapas para el diseño de una estrategia de responsabilidad social, toma como ejemplo cualquier organización e ilustra un caso abordando estos elementos (etapas) de tal manera que podamos identificar cuál es la mecánica de este proceso. Realiza una presentación y envíala a la plataforma.
4. **Unidad 8, actividad complementaria. *Adjuntar archivo*.** A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

LO QUE APRENDÍ



Adjunta tu archivo.

Elabora una gráfica que contenga las etapas del proceso de administración estratégica, en cada una de ellas indica los elementos que consideres necesarios para la implementación tanto de una ética organizacional como de responsabilidad social.

Utiliza la herramienta de Power point para elaborar la gráfica.

CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO



Adjuntar archivo. Responde las siguientes preguntas.

1. Explica cuál es el papel de la ética con respecto a las actuaciones de las organizaciones.
2. Considerando el buen manejo de la práctica de la ética organizacional, menciona algunos benéficos que le producen.
3. ¿Cómo podemos obtener ventajas competitivas a través del buen manejo de la ética y responsabilidad social?
4. Explica de qué manera la ética está presente en el proceso de la administración.
5. Describe la importancia de la transparencia y su relación con la ética.
6. ¿Cuáles son las dimensiones que abarca la responsabilidad social de las empresas?
7. Menciona y describe el papel de dos organismos públicos que controlan los principales aspectos de la transparencia en México.
8. Menciona dos ventajas que adquiere una empresa socialmente responsable.
9. Al diseñar una estrategia de responsabilidad social, la organización debe de implementar por lo menos cuatro etapas, identifica y explica cada una de ellas.
10. Según el autor Archie B. Carroll, hay cuatro zonas o clases de responsabilidades, identifica cuáles son y explica cada una de ellas

EXAMEN PARCIAL

(de autoevaluación)



I. Responde verdadero (V) o falso (F).

	V	F
1. Dentro del proceso de administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial de ninguna manera son aspectos que se relacionan íntimamente con las acciones del recurso humano.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Estratégicamente, la ética y la reputación son dos aspectos que a largo plazo promueven la disposición de los empleados al éxito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La ética y la transparencia son elementos tangibles, que no son fundamentales para la responsabilidad social de una organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La ética responde ante el medio ambiente, que se ve afectado en mayor o menor medida por su propia actividad productiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Una buena estrategia basada en la responsabilidad social facilita en lo interno la creación de ventajas competitivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. La responsabilidad social es considerada estratégica por las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

II. Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas.

1. La ética organizacional es identificada como una:

<input type="radio"/> a) Disciplina filosófica que estudia el bien y el mal	<input type="radio"/> b) Ciencia que estudia los actos morales
<input type="radio"/> c) Disciplina que estudia actos morales	<input type="radio"/> d) Ciencia que estudia la sociedad

2. Son algunos conceptos organizacionales en donde se implementa la práctica de ética:

<input type="radio"/> a) Reputación, confianza, transparencia	<input type="radio"/> b) Toma de decisiones, reputación, conflicto de intereses
<input type="radio"/> c) Transparencia, conflicto de interés, relaciones interpersonales	<input type="radio"/> d) Relaciones interpersonales, toma de decisiones, reputación

3. Se considera como un beneficio al implementar una buena práctica de ética y responsabilidad social.

<input type="radio"/> a) Confianza	<input type="radio"/> b) Reconocimiento
<input type="radio"/> c) Responsabilidad	<input type="radio"/> d) Reputación

4. Se identifica como un eje de actuación en donde nace la necesidad de uso de la ética organizacional.

<input type="radio"/> a) Relaciones interpersonales	<input type="radio"/> b) Reputación
<input type="radio"/> c) Transparencia	<input type="radio"/> d) Toma de decisiones

5. La transparencia en las organizaciones es considerada como:

<input type="radio"/> a) Un proceso que permite acceder la información de las condiciones existentes	<input type="radio"/> b) La cualidad de una acción formal
<input type="radio"/> c) Una herramienta que le permite a una organización dar a conocer todos los aspectos que crean valor para la empresa misma	<input type="radio"/> d) Obligación de una empresa de dar cuenta a los ciudadanos de todos sus actos

6. La formulación y comunicación de las estrategias creadas en la organización son responsabilidad de los niveles:

<input type="radio"/> a) Operativos	<input type="radio"/> b) Medios
<input type="radio"/> c) Gerenciales	<input type="radio"/> d) Directivos

7. Se considera como una ventaja en una buena estrategia de responsabilidad social.

<input type="radio"/> a) Aumento de costos	<input type="radio"/> b) Fidelidad de clientes
<input type="radio"/> c) Motivación de trabajadores	<input type="radio"/> d) Confianza de la sociedad

8. ¿Cuáles son las etapas para el correcto diseño de una estrategia relacionada con la responsabilidad social?

<input type="radio"/> a) Evaluar, Realignar, Aplicar y Comunicar	<input type="radio"/> b) Estimar, Alinear, Adaptar y Comunicar
<input type="radio"/> c) Evaluar, Realignar, y Comunicar	<input type="radio"/> d) Realignar, Evaluar, Comunicar y Alinear

9. De las cuatro zonas en la pirámide de Carroll, con relación a la responsabilidad social, se considera como la base de la misma a las responsabilidades:

<input type="radio"/> a) Legales	<input type="radio"/> b) Filantrópicas
<input type="radio"/> c) Económicas	<input type="radio"/> d) Éticas

RESPUESTAS

EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN



En este apartado encontraras las respuestas al examen por unidad.

UNIDAD 8
I. Solución
1. F
2. V
3. F
4. F
5. V
6. F

UNIDAD 8
II. Solución
1. b
2. c
3. d
4. d
5. c
6. d
7. b
8. a
9. c



Facultad de Contaduría y Administración
Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia