



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y  
EDUCACIÓN A DISTANCIA

# LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN



## APUNTES DIGITALES

## PLAN 2012



# ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

**Plan 2012**

Licenciatura: ADMINISTRACIÓN		Semestre: 1º
Área: Economía		Horas. Asesoría:
Requisitos:		Horas. por semana: 4
Tipo de asignatura:	Obligatoria ( X )	Optativa ( )

**AUTOR**

Luis Oliva Vega

# INTRODUCCIÓN AL MATERIAL DE ESTUDIO

Las modalidades abierta y a distancia (SUAYED) son alternativas que pretenden responder a la demanda creciente de educación superior, sobre todo, de quienes no pueden estudiar en un sistema presencial. Actualmente, señala Sandra Rocha (2006):

Con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación a los sistemas abierto y a distancia, se empieza a fortalecer y consolidar el paradigma educativo de éstas, centrado en el estudiante y su aprendizaje autónomo, para que tenga lugar el diálogo educativo que establece de manera semipresencial (modalidad abierta) o vía Internet (modalidad a distancia) con su asesor y condiscípulos, apoyándose en materiales preparados ex profeso.

Un rasgo fundamental de la educación abierta y a distancia es que no exige presencia diaria. El estudiante SUAYED aprende y organiza sus actividades escolares de acuerdo con su ritmo y necesidades; y suele hacerlo en momentos adicionales a su jornada laboral, por lo que requiere flexibilidad de espacios y tiempos. En consecuencia, debe contar con las habilidades siguientes.

- Saber estudiar, organizando sus metas educativas de manera realista según su disponibilidad de tiempo, y estableciendo una secuencia de objetivos parciales a corto, mediano y largo plazos.
- Mantener la motivación y superar las dificultades inherentes a la licenciatura.



- Asumir su nuevo papel de estudiante y compaginarlo con otros roles familiares o laborales.
- Afrontar los cambios que puedan producirse como consecuencia de las modificaciones de sus actitudes y valores, en la medida que se adentre en las situaciones y oportunidades propias de su nueva situación de estudiante.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje independientes para que pueda controlar sus avances.
- Ser autodidacta. Aunque apoyado en asesorías, su aprendizaje es individual y requiere dedicación y estudio. Acompañado en todo momento por su asesor, debe organizar y construir su aprendizaje.
- Administrar el tiempo y distribuirlo adecuadamente entre las tareas cotidianas y el estudio.
- Tener disciplina, perseverancia y orden.
- Ser capaz de tomar decisiones y establecer metas y objetivos.
- Mostrar interés real por la disciplina que se estudia, estar motivado para alcanzar las metas y mantener una actitud dinámica y crítica, pero abierta y flexible.
- Aplicar diversas técnicas de estudio. Atender la retroalimentación del asesor; cultivar al máximo el hábito de lectura; elaborar resúmenes, mapas conceptuales, cuestionarios, cuadros sinópticos, etcétera; presentar trabajos escritos de calidad en contenido, análisis y reflexión; hacer guías de estudio; preparar exámenes; y aprovechar los diversos recursos de la modalidad.

Además de lo anterior, un estudiante de la modalidad a distancia debe dominar las herramientas tecnológicas. Conocer sus bases y metodología; tener habilidad en la búsqueda de información en bibliotecas virtuales; y manejar el sistema operativo Windows, paquetería, correo electrónico, foros de discusión, chats, blogs, wikis, etcétera.

También se cuenta con materiales didácticos como éste elaborados para el SUAYED, que son la base del estudio independiente. En específico, este documento electrónico ha sido preparado por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que te permitirá consultar las fuentes de información originales. El recurso comprende referencias básicas sobre los temas y subtemas de cada unidad de la materia, y te introduce en su aprendizaje, de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que te posibilitarán aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, te induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y te encauza a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que te formules acerca de los contenidos, su relación con otras disciplinas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, el material te da información suficiente para autoevaluarte sobre el conocimiento básico de la asignatura, motivarte a profundizarlo, ampliarlo con otras fuentes bibliográficas y prepararte adecuadamente para tus exámenes. Su estructura presenta los siguientes apartados.

1. *Información general de la asignatura.* Incluye elementos introductorios como portada, identificación del material, colaboradores, datos oficiales de la asignatura, orientaciones para el estudio, contenido y programa oficial de la asignatura, esquema general de contenido, introducción general a la asignatura y objetivo general.

2. *Desarrollo de cada unidad didáctica.* Cada unidad está conformada por los siguientes elementos:

Introducción a la unidad.

Objetivo específico de la unidad.

Contenidos.

Actividades de aprendizaje y/o evaluación. Tienen como propósito contribuir en el proceso enseñanza-aprendizaje facilitando el afianzamiento de los contenidos esenciales. Una función importante de estas actividades es la retroalimentación: el asesor no se limita a valorar el trabajo realizado, sino que además añade comentarios, explicaciones y orientación.

Ejercicios y cuestionarios complementarios o de reforzamiento. Su finalidad es consolidar el aprendizaje del estudiante.

Ejercicios de autoevaluación. Al término de cada unidad hay ejercicios de autoevaluación cuya utilidad, al igual que las actividades de aprendizaje, es afianzar los contenidos principales. También le permiten al estudiante calificarse él mismo cotejando su resultado con las respuestas que vienen al final, y así podrá valorar si ya aprendió lo suficiente para presentar el examen correspondiente. Para que la autoevaluación cumpla su objeto, es importante no adelantarse a revisar las respuestas antes de realizar la autoevaluación; y no reducir su resolución a una mera actividad mental, sino que debe registrarse por escrito, labor que facilita aún más el aprendizaje. Por último, la diferencia entre las actividades de autoevaluación y las de aprendizaje es que éstas, como son corregidas por el asesor, fomentan la creatividad, reflexión y valoración crítica, ya que suponen mayor elaboración y conllevan respuestas abiertas.

3. *Resumen* por unidad.
4. *Glosario* de términos.
5. *Fuentes* de consulta básica y complementaria. Mesografía, bibliografía, hemerografía, sitios web, entre otros, considerados tanto en el programa oficial de la asignatura como los sugeridos por los profesores. Esperamos que este material cumpla con su cometido, te apoye y oriente en el avance de tu aprendizaje.

## **Recomendaciones (orientación para el estudio independiente):**

- Lee cuidadosamente la introducción a la asignatura, en ella se explica la importancia del curso.
- Revisa detenidamente los objetivos de aprendizaje (general y específico por unidad), en donde se te indican los conocimientos y habilidades que deberás adquirir al finalizar el curso.
- Estudia cada tema siguiendo los contenidos y lecturas sugeridos por tu asesor, y desarrolla las actividades de aprendizaje. Así podrás aplicar la teoría y ejercitarás tu capacidad crítica, reflexiva y analítica.
- Al iniciar la lectura de los temas, identifica las ideas, conceptos, argumentos, hechos y conclusiones, esto facilitará la comprensión de los contenidos y la realización de las actividades de aprendizaje.

- Lee de manera atenta los textos y mantén una actitud activa y de diálogo respecto a su contenido. Elabora una síntesis que te ayude a fijar los conceptos esenciales de lo que vas aprendiendo.
- Debido a que la educación abierta y a distancia está sustentada en un principio de autoenseñanza (autodisciplina), es recomendable diseñar desde el inicio un plan de trabajo para puntualizar tiempos, ritmos, horarios, alcance y avance de cada asignatura, y recursos.
- Escribe tus dudas, comentarios u observaciones para aclararlas en la asesoría presencial o a distancia (foro, chat, correo electrónico, etcétera).
- Consulta al asesor sobre cualquier interrogante por mínima que sea.
- Revisa detenidamente el plan de trabajo elaborado por tu asesor y sigue las indicaciones del mismo.

## Otras sugerencias de apoyo

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado, ello facilitará tu aprendizaje.

- Dispón de periodos extensos para al estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.

## TEMARIO OFICIAL

	<b>Horas</b>
1. Estructura social, instituciones y actores sociales	12
2. Complejidad y dinamismo social	8
3. El cambio histórico y el desarrollo	8
4. Cambio histórico mundial, desarrollo y globalización	8
5. Sociedad de la información y el conocimiento	8
6. Entorno y cambio organizacional	8
7. Modernización y crisis en México	12
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

# INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

“Organización” es un término que se utiliza para identificar a un grupo de personas que trabajan para el logro de un objetivo social común ya sea lucrativo o no, o con fines macroeconómicos de coordinar la labor del estado con las empresas productivas, de servicios o de servicios a la comunidad, por lo tanto, ‘organizaciones’ es el término utilizado para referirse a todas ellas dentro de la sociedad.

Una pregunta de investigación académica se enfoca a identificar el entorno en el que operan y que condiciona el logro de sus objetivos. En esta asignatura se describirá ese entorno.

De manera gráfica, se presenta la relación de cada uno de los elementos sobre el entorno de las organizaciones y, al finalizar su estudio, se identificará el impacto que ejercen en su gestión para el logro de sus objetivos.

El entorno de las organizaciones está referido a todo lo que la rodea desde el punto de vista social, compuesta ésta por individuos, instituciones lucrativas de manufactura, intermediación o de servicios, no lucrativas y organizaciones no gubernamentales (ONG’s) y las instituciones, secretarías y dependencias públicas. Estas últimas enfocadas a normar la actividad de las organizaciones constituidas por la sociedad.

En esta asignatura se hará un análisis de ese entorno y se proyectará hacia su impacto en las organizaciones.

## **OBJETIVO GENERAL**

Que el alumno comprenda el entorno económico, social, político y cultural en que se desempeñan las organizaciones, a fin de que tenga elementos de análisis para la mejor toma de decisiones en un ambiente dinámico, con base en una perspectiva crítica e interdisciplinaria de su realidad, sostenida en el conocimiento de la complejidad social y el cambio institucional.



# ESTRUCTURA CONCEPTUAL



## UNIDAD 1

# ESTRUCTURA SOCIAL, INSTITUCIONES Y ACTORES SOCIALES



## OBJETIVO ESPECÍFICO

Que el alumno comprenda la estructuración social, sus diferentes componentes, los actores sociales, las clases sociales y su interrelación por medio de instituciones definidas históricamente.

## INTRODUCCIÓN

En esta unidad se presenta un estudio de la estructura social, que actualmente se conceptualiza como “tejido social”, conformado por los diversos segmentos que integran la complejidad de la sociedad. Desde el punto de vista demográfico se puede establecer que se determina por la pirámide poblacional que abarca los diferentes rangos o intervalos, establecidos por edad, y que van desde nacimientos, niñez, juventud, adultez, adultos mayores y nivel de mortalidad. Así como por género: mujeres y hombres. Desde el punto de vista sociológico se pueden identificar los diversos indicadores del bienestar social como son, la salud, educación, alimentación, vivienda y empleo, además de determinar el grado de concentración de la riqueza; los niveles de desempleo y subempleo, el poder adquisitivo de los diferentes estratos de ingreso de acuerdo con el número de salarios mínimos que perciben los diversos grupos y sectores sociales.

Aunado a lo anterior, es de gran trascendencia el papel que desempeñan las Instituciones, públicas o privadas. En el ámbito de lo público, se destaca las dependencias de la Administración Pública en sus tres niveles de gobierno: Federal, Estatal, Municipal o Delegacional. Así como también, las denominadas entidades descentralizadas de la Administración Pública, las cuales tienen una participación sustantiva en el crecimiento y desarrollo de la estructura social. Es relevante destacar que las dependencias de la Administración Pública se dividen también en: globalizadoras y sectorizadas. Es importante análogamente, observar la estrecha vinculación que tiene el Estado Mexicano integrado por los tres poderes que lo constituyen, como son: Ejecutivo, Legislativo y Judicial; mismos que adquieren una estructura organizacional, cada uno de estos, de manera semejante, en tres dimensiones: Federal, Estatal y Municipal.

En lo concerniente a los actores sociales, se constituyen por un conjunto de individuos que son protagonistas centrales de la organización social en un momento determinado, y que se desenvuelven en diferentes ámbitos o índole: económico, social, político, jurídico, cultural, ecológico, histórico, así como también, en el aparato de Estado y por el tipo de gobierno. En este amplio esquema de actores se establecen las interacciones que entre ellos se suscita, por lo que en su conjunto constituyen la base de representación en el escenario, constituido por la estructura social, es decir, lo determina su complejidad misma. Es allí donde se encuentra el grupo de seres humanos, que en definitiva serán los que determinen el crecimiento y desarrollo de la estructura social en todos sus niveles, es importante comprender la realidad de esta estructura social y determinar las características de su complejidad, lo que la condiciona de manera directa, y genera las condiciones de cambio, transformándola en una estructura social dinámica.

## LO QUE SÉ

Comenta la clasificación de la estructura social de acuerdo con factores como: económico, social, político, cultural e histórico. Así como también, la analogía existente entre las instituciones, que conforman la estructura política y jurídica del Estado.

## TEMARIO DETALLADO

- 1.1. Cultura, interacción y sociedad
- 1.2. Instituciones sociales, orden y anomia
- 1.3. Grupos y organizaciones
- 1.4. Conflicto y movimiento social
- 1.5. Poder, política, gobierno y Estado

## 1.1. Cultura, Interacción y sociedad

Se debe comprender, de manera precisa que el concepto de cultura, por sí mismo, es algo difícil de definir en estricto sentido, así bien es menester preguntarnos primero e indagar ¿qué es la cultura?, ¿cuántos tipos de cultura existen? de acuerdo con los ámbitos o factores con que la estudiaremos, es decir ¿por qué la gente piensa, siente y se comporta de determinada manera, en lo concerniente al factor económico, situación social, contexto jurídico, panorama político, nivel educativo, e identidad de valores históricos y tradicionales, en la sociedad, entre otros?, de igual manera nos podríamos preguntar ¿por qué el conocimiento, a través de la educación cognoscitiva y axiológica que integran a la cultura, hace que uno entienda, mejor y comprenda la conducta de los demás?

La cultura de un pueblo está conformada por la interacción no solo de los individuos y grupos sociales, sino también, por el carácter estrechamente vinculatorio que se da en todos y en cada uno de los ámbitos o factores, ya mencionados, que van a interactuar decididamente en la estructura de la sociedad, lo que determinará su crecimiento económico y productivo de bienes y servicios, pero sobre todo, su desarrollo. Dicho desarrollo precisa específicamente el nivel y calidad de vida de todos y de cada uno de los individuos y grupos sociales, que conforman el tejido social, o sea, la estructura de la sociedad.

El término “cultura” se refiere a los patrones del pensamiento, sentimiento y conducta de los seres humanos que se transfieren de una generación a otra, entre los miembros de una sociedad.

Esta acepción de cultura tiene dos características relevantes: por un lado, que ha sido creada por la gente; y por el otro, que debe de aprender todo nuevo miembro de la sociedad.

La cultura se funda en creencias que son ideas acerca de lo verdadero y lo falso, es decir, que de acuerdo con los usos y costumbres de los pueblos, se instruye y educa a todos y cada uno de los miembros de la sociedad, en lo que se refiere a los modos acostumbrados de pensar, sentir y comportarse; se consideran reglas con matiz de moral y se pueden denominar en apropiadas o inapropiadas. Las costumbres se convierten en reglas de pensar, sentir y comportarse, de manera adecuada y correcta, adquieren gran trascendencia en la sociedad, y se consideran vitales en el camino adecuado para el bienestar social.

En la estructura de la sociedad, las diversas organizaciones ciudadanas y las instituciones son formativas y generadoras de valores, como: la escuela, la iglesia, la familia y el entorno o hábitat en el que se desenvuelven todos y cada uno de los individuos en la sociedad. Por lo que la interacción de cada una de estas instituciones generadoras de valores determina la creación de un cierto tipo de cultura histórica que da identidad a la sociedad y el conjunto de individuos que la integran, a tal grado que definen costumbres, usos, tradiciones y en las sociedades avanzadas son la base de las leyes que la rigen, en todos y en cada uno de los ámbitos o factores señalados con anterioridad.

## 1.2. Instituciones sociales, orden y anomia

Es importante tener en cuenta que en el desarrollo histórico de la sociedad, los usos y costumbres de los pueblos, por su evolución y características de su manera de pensar, sentir y su conducta social, crean para su mejor organización, crecimiento y desarrollo, instituciones sociales, que son organizaciones instituidas específicamente por las necesidades básicas de la sociedad. Las instituciones establecen normas y se sustentan en un marco jurídico (leyes, códigos, reglamentos, entre otros), que guían acciones recíprocas en la sociedad, reduciendo de esta manera la probabilidad del comportamiento eventual, inapropiado e impredecible.

Cuando las instituciones generan las normas, crean de antemano el concepto de orden que es aceptado de manera general, mismo que debe de ser respetado, esto consigue que las personas sigan un comportamiento que las orienta al cumplimiento exitoso de las necesidades sociales. Es así como las instituciones generadoras de valores, y que rigen el comportamiento de los individuos y de los diversos segmentos de la sociedad, se delimitan como: la educación, la religión, la familia, el entorno social, en primera instancia. Y en segunda instancia, el sistema político y la economía, que se consideran también instituciones sociales básicas en todas las sociedades contemporáneas.

El concepto de institución social está vinculado estrechamente con el propósito de mantener, orientar y salvaguardar el orden público, fundado en el respeto a los valores y derechos humanos, sociales, económicos, políticos, culturales, ecológicos, familiares e históricos, de los individuos.

Así, la institución social se caracteriza porque:

- 1) ayuda a cumplir una o más necesidades básicas de la sociedad.
- 2) cada institución tiene sus normas.
- 3) las acciones recíprocas sociales, que están regidas por las normas de la institución, se muestran en los roles o papeles asociados con las diversas posiciones sociales.

La primera característica explica las funciones o propósitos de una institución social, es decir, cada sociedad tiene necesidades fundamentales que se deben satisfacer para mantenerse viva, es así como las instituciones sociales ayudan a satisfacer dichas necesidades básicas. La segunda se refiere a los conjuntos de normas que tiene una institución. Esas reglas compartidas de pensamiento, sentimiento y comportamiento constituyen un conjunto de expectativas que influyen en la conducta y especifican ciertos procedimientos que se deben seguir. Y la tercer característica se refiere a que la acción recíproca entre las personas depende en gran medida de las posiciones sociales y de los papeles correspondientes que se asocian con una institución, es así como, cada institución social posee cierto número de posiciones sociales, como pueden ser las de Padre y Madre en la Familia, la del Gobernador en un Estado y la del Presidente de la República en una institución política, y el rol que concierne al Maestro y del Alumno por lo que toca la educación.

Estas posiciones sociales influyen fuertemente en el trato que tienen las personas que integran determinada institución social (véase, Johansen, 1982).

En las sociedades modernas, las instituciones sufren constantes cambios. Esto se debe en parte a la relación mutua entre las diversas instituciones, mencionadas anteriormente. El cambio que ocurre en una institución influye directa o indirectamente en otras instituciones, es así como también las normas y las formas de trato social de una institución social, como por ejemplo la familia, educación, la religión, el entorno social o nivel y calidad de vida, sistema político, crecimiento y desarrollo económico, quizá no se parezcan mucho a esas mismas instituciones en otra sociedad, por ejemplo esas instituciones, en Estados Unidos, China, Brasil, India, Japón y México.

Respecto al concepto de “anomia”, es importante considerar que se refiere a la discrepancia ante las metas prescritas culturalmente y los medios legítimos de obtenerla, al respecto, Robert K. Merton lo concibe como una “conducta desviada”. Este autor menciona que la cultura determina qué cosas deben ser de la gente (metas), lo mismo que la manera legítima (medios) de lograrlas. En la sociedad occidental es una meta importante el éxito, a la vez que las posiciones materiales son símbolo de ese éxito. Por ejemplo, se socializa a los jóvenes hacia la posesión del automóvil, se enseña a las chicas a que prefieran vestidos caros o de marca, y a los recién casados aprenden a desear el mejor hogar dentro de sus capacidades.

Dichas metas materiales se convierten en símbolos de la propia valía y el éxito, y por lo tanto son muy estimadas, pero si bien a todos los miembros de la sociedad se les enseña a valorar el éxito material, según Merton, existen ciudadanos en la sociedad que tienen negado el acceso culturalmente apropiados para lograr ese éxito.

Por lo tanto, éstos a quienes se les niega el acceso a los medios culturalmente apropiados (legítimos) tienen más probabilidad de recurrir a los medios (ilegítimos) para alcanzar esas metas; por ejemplo los individuos integrantes de un grupo social de escasos recursos o con elevado grado de marginalidad, no pueden comprar un coche, pero quizá lo roben. Téngase presente que la teoría de la anomia se refiere solo a aquellas personas que no han tenido acceso a los medios aprobados para lograr el éxito.

El concepto de anomia desde la tipología de Merton no logra explicar muchos patrones de desviación, pero de todas maneras presenta una perspectiva del modo como se desvía el comportamiento de ciertos individuos o grupos sociales. Por tanto se llama *anomia* a la desviación social definida como aquella conducta que rompe las reglas, normas, costumbres y leyes creadas por un grupo de la sociedad o instituciones sociales.

## 1.3. Grupos y organizaciones

Se denomina “grupo” a un conjunto de personas que reconocen elementos de cierta identidad común, lo cual significa que comparten un sentido de “nosotros”, constituyéndose en sentido de pertenencia. De esta forma, el trato humano en un ambiente de grupo representa un interés social de vital trascendencia. Por tanto, la acción recíproca recurrente se manifiesta en aquel trato que no es necesariamente ni regular ni frecuente, pero que tiene efectos durante largo tiempo. La clave principal para identificar un grupo es el tener elementos específicos que les otorga “identidad” común, por parte de cada miembro que lo integran.

En cambio, puede haber gente que se vea y hable de una manera regular, pero mientras no exista la conciencia de una identidad común, tampoco existirá el grupo (véase, Méndez, Monroy y Zorrilla, 1993).

Los grupos se pueden clasificar de manera inicial, en: primarios y secundarios. Los *primarios* son aquellos, que no solo se integran antes en el tiempo, sino que también, son primeros en importancia en nuestras vidas social y personal. Este grupo de personas se caracteriza porque se conocen bien entre sí, cuyo trato de ordinario es informal y buscan la compañía recíproca porque se encuentran en armonía, pasándola bien. Un ejemplo claro lo representa la familia, así como los compañeros de juego de los niños, se les denomina primarios, porque son los “primeros” grupos en que participa un niño, y son en extremo importantes para el desarrollo del concepto de sí mismo y la personalidad.

Los grupos *secundarios* son de forma más impersonal que el grupo anterior, se integran y se mantienen para efectuar una tarea o alcanzar una meta. Es decir, el trato se orienta hacia una meta específica o tarea concreta, y no hacia algo personal. Por ejemplo las asociaciones de padres de familia, de maestros, alcohólicos anónimos, colegio de arquitectos, la barra de abogados, son muestras claras de grupos sociales secundarios. Los miembros de estos grupos pueden tener amistad y buen trato entre ellos, pero el propósito del grupo es alcanzar una meta, no fomentar las amistades.

Es de gran interés reconocer que la sociedad se beneficia de la socialización que ocurre en el desarrollo de los grupos primarios. La estabilidad y perpetuación de la sociedad depende de la aceptación de sus normas y valores.

Estos grupos son fundamentales en la sociedad, debido a que enseñan a los nuevos miembros la manera de aceptar las normas y valores que rigen en la estructura social.

Por lo que concierne a las organizaciones, estas deben ser concebidas en un enfoque de sistemas. En este sentido, E.H. Schein (1970), en su obra *Organizational Psychology*, menciona que lo que los sociólogos denominan organización formal se distingue de otros dos tipos, organización social y organización informal. Son organizaciones sociales aquellos modelos de coordinación que surgen espontáneamente o en forma implícita de la interacción de las personas, sin encerrar coordinación racional para el logro de objetivos comunes explícitos.

En cuanto a las organizaciones informales, éstas se refieren a aquellos modelos de coordinación que surgen entre los miembros de una organización formal que no se encuentran indicados en el diseño de su estructura.

Podemos así precisar las características más relevantes de las organizaciones, que son, entre otras:

1. La organización debe ser concebida como un modelo o sistema abierto, lo que significa que se encuentra en una constante interacción con su medio.
2. La organización como un sistema con múltiples propósitos o funciones que encierran una amplia variedad de interacciones entre la organización y su medio.
3. La organización consiste en muchos subsistemas que se encuentran en interacción dinámica unos con otros.
4. Los subsistemas son mutuamente dependientes, los cambios en uno afectan a los otros necesariamente.
5. La organización existe en un medio dinámico que consiste de otros sistemas, algunos mayores y otros menores que la organización. El medio coloca demandas y restricciones de varias formas en la organización.
6. Los múltiples vínculos entre la organización y su medio hace difícil especificar claramente las fronteras de cualquier determinada organización (véase, Johansen, 1982).

En síntesis una organización, definida de manera formal, es aquella estructura social que intencional y conscientemente se propone la consecución de ciertas metas y objetivos específicos.

De tal manera que la organización formal se contrapone a las instituciones sociales como la “familia” o la “economía” las cuales, se desenvuelven paulatinamente, además de que sus metas son más generales y definidas con poca claridad. También, es posible distinguir las organizaciones formales, de las denominadas informales como son: las peñas y los clubes y se distinguen porque no son tan grandes, ni tan complejas y explícitas en sus propósitos.

## **1.4. Conflicto y movimiento social**

El manejo del concepto de “conflicto” se ubica en el contexto denominado el cambio social, por lo que en este marco de transformación de la sociedad, es necesario tener en cuenta a las normas de relación que existen entre los grupos, pues van cambiando continuamente, muchas veces de manera sutil pero otras de manera repentina, por lo que en términos del concepto de cambio social, es en donde se ubica el manejo de la teoría del conflicto.

La teoría del conflicto describe una sociedad inestable con enfrentamientos entre los diferentes grupos sociales e incongruencias siempre presentes; esta teoría subraya las diversas partes y las adversidades que existen entre ellas. Aunado a esto, considera el cambio como un resultado del conflicto entre varios segmentos de la sociedad. Además se considera que la fuente de la inestabilidad reside en lo escaso de los recursos deseados por los grupos sociales.

Actualmente, se percibe que el conflicto surge no solo por la escasez de los recursos, por la lucha sistemática de adquirirlos, e incluso el cambio resulta de la pugna por los recursos materiales, sino además, por el poder. Por lo que de la resolución de estos conflictos surge el cambio social.

El movimiento social es una forma de comportamiento colectivo que tiene una estructura, dura largo tiempo y existe la posibilidad de influir en el cambio social, por tanto los movimientos sociales están relacionados con la iniciación y resistencia al cambio social.

Las diversas formas de injusticia social y de privación son las materias primas de que están hechos los movimientos sociales, es decir, el movimiento social se inicia por los sentimientos de privación y frustración. Por lo general los sentimientos en la sociedad que inician los movimientos sociales son: frustración, descontento, confusión e intranquilidad, puesto que todos ellos conducen al descontento y desconfianza, con la organización social existente.

La gente no participará en los movimientos sociales a menos que esté segura de que la acción colectiva tendrá éxito. Es decir los movimientos sociales se conducen con la esperanza de que con la acción se lograrán los resultados deseados. Los movimientos sociales mejor logrados son aquellos que tienen metas claramente definidas y medios razonables, aunque a veces no ortodoxos, para alcanzar sus logros y objetivos.

## 1.5. Poder, política, Gobierno y Estado

El término denominado “poder” se vincula estrechamente con el de “autoridad” y ambos se usan conjuntamente en el caso de la institución política, que sería en este caso el aparato de Estado. Por tanto la autoridad es el poder que se reconoce como legítimo por quienes están sometidos a él.

Es así como aquellas personas que reciben el derecho de ejercer el poder legítimo ocupan posiciones de autoridad, sin embargo la autoridad en forma ordinaria es limitada, y se refiere a los papeles vinculados que desempeña con una posición en particular. Por ejemplo los miembros del congreso, poder legislativo tienen la autoridad de hacer y cambiar leyes, pero no las pueden imponer. Así también el jefe máximo del estado, el presidente de la república tiene la obligación de conducirse en el marco de las leyes y vigilar su cumplimiento, sin embargo no puede hacer ni cambiar las leyes.

El poder legítimo o autoridad se puede tener mediante tres maneras: por medios tradicionales, por medios burocráticos legales y por carisma personal. La autoridad tradicional es aquel poder legítimo que se concede a un individuo por herencia o costumbre. La autoridad racional-legal es aquella autoridad que se obtiene por un proceso oficialmente establecido, consistente en la elección y designación de funcionarios. El poder y autoridad por carisma personal se refiere a la aparición de un individuo que se gane la lealtad y el entusiasmo por sus cualidades personales.

En relación con el concepto de Estado, este se refiere al aparato ampliado de la Administración Pública como una ciencia, que se centra en la tarea específica de ordenar, normar y reglamentar las acciones que habrán de desarrollar cada una de las Dependencias, globalizadoras y sectorializadas, así como también, por las Entidades descentralizadas que la constituyen en sus tres niveles como son: Federal, Estatal y Municipal.

El concepto de Gobierno es el estilo personal que ejerce el presidente de la república, en lo que se refiere al manejo y el destino de los recursos, de que dispone el Estado y la Nación, “que se instituye por el pueblo y en el beneficio del mismo”, imprimiéndole así, una orientación específica a la manera de gobernar, conforme a sus objetivos, estrategias, medios de control y metas (véase: Méndez, Monroy y Zorrilla, 1993).

En este sentido podemos hablar de gobiernos con políticas de: carácter social, de seguridad pública, de comercio exterior, de obra pública, austeros, de militarización, ecologistas, y de visión globalizadora en el contexto de las relaciones internacionales, entre otros.

## RESUMEN

La cultura se funda en creencias que son ideas acerca de lo verdadero y lo falso es decir que de acuerdo con los usos y costumbres de los pueblos, se instruye y educa a todos y cada uno de los miembros de la sociedad, en lo que se refiere en los modos acostumbrados de pensar, sentir y comportarse, se consideran reglas con matiz de moral y se pueden denominar como 'lo apropiado' o 'lo inapropiado'.

Las costumbres se convierten en reglas de pensar, sentir y comportarse, de manera adecuada y correcta, adquieren gran trascendencia en la sociedad, y se consideran vitales en el camino adecuado para el bienestar social.

Cuando las instituciones generan las normas, crean de antemano el concepto de orden que es aceptado de manera general, que debe ser respetado. El orden consigue que las personas sigan un comportamiento que las orienta al cumplimiento exitoso de las necesidades sociales. Es así como las instituciones generadoras de valores, y que rigen el comportamiento de los individuos y de los diversos segmentos de la sociedad son: la educación, la religión, la familia, el entorno social, en primera instancia. Y en segunda instancia, el sistema político y la economía, que se consideran también, instituciones sociales básicas en todas las sociedades contemporáneas.

Los grupos se pueden clasificar de manera inicial, en: primarios y secundarios. Los primarios son aquellos, que no solo se integran antes en el tiempo, sino que también son primeros en importancia en nuestras vidas social y personal. Este grupo de personas se caracteriza porque se conocen bien entre sí, cuyo trato de ordinario es informal y que buscan la compañía recíproca porque se encuentran en armonía, pasándola bien. Un ejemplo claro lo representa la familia, así como los compañeros de juego de los niños, se les denomina primarios, porque son los “primeros” grupos en que participa un niño, y son en extremo importantes para el desarrollo del concepto de sí mismo y la personalidad.

Los grupos secundarios son de forma más impersonal, que el grupo anterior, se integran y se mantienen para efectuar una tarea o alcanzar una meta. Es decir, el trato se orienta hacia una meta específica o tarea concreta, y no hacia algo personal. Por ejemplo las asociaciones de padres de familia, de maestros, alcohólicos anónimos, colegio de arquitectos, la barra de abogados, son muestras claras de grupos sociales secundarios. Los miembros de estos grupos pueden tener amistad y buen trato entre ellos, pero el propósito del grupo es alcanzar una meta, no fomentar las amistades.

La teoría del conflicto describe una sociedad inestable con enfrentamientos entre los diferentes grupos sociales e incongruencias siempre presentes, es así como de acuerdo con esta teoría se subrayan las diversas partes y las adversidades que existen entre ellas. Aunado a esto, considera el cambio como un resultado del conflicto entre varios segmentos de la sociedad. Además se considera que la fuente de la inestabilidad reside en lo escaso de los recursos deseados por los grupos sociales.

El movimiento social es una forma de comportamiento colectivo que tiene una estructura, dura largo tiempo y existe la posibilidad de influir en el cambio social, por tanto los movimientos sociales están relacionados con la iniciación y resistencia al cambio social.

Las diversas formas de injusticia social y de privación son las materias primas de que están hechos los movimientos sociales, es decir, el movimiento social se inicia por los sentimientos de privación y frustración. Por lo general los sentimientos en la sociedad que inician los movimientos sociales son: frustración, descontento, confusión e intranquilidad, puesto que todos ellos conducen al descontento y desconfianza, con la organización social existente.

El poder legítimo o autoridad se puede tener mediante tres maneras: por medios tradicionales, por medios burocráticos legales y por carisma personal. La autoridad tradicional es aquel poder legítimo que se concede a un individuo por herencia o costumbre. La autoridad racional-legal es aquella autoridad que se obtiene por un proceso oficialmente establecido, consistente en la elección y designación de funcionarios. El poder y autoridad por carisma personal, se refiere a la aparición de un individuo que se gana la lealtad y el entusiasmo por sus cualidades personales.

En lo concerniente al concepto de Estado, se refiere al aparato ampliado de la Administración Pública como una ciencia, que se centra en la tarea específica de ordenar, normar y reglamentar las acciones que habrán de desarrollar, cada una de las Dependencias, globalizadoras y sectorizadas, así como también, por las Entidades descentralizadas que la constituyen en sus tres niveles como son: Federal, Estatal y Municipal.

El concepto de Gobierno es el estilo personal que ejerce el presidente de la república, en lo que se refiere al manejo y el destino de los recursos, de la Administración Pública, así como, de los que dispone el país y la nación.

## **GLOSARIO**

### **Actitudes**

Forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

### **Actores sociales**

Grupos, organizaciones o instituciones, que interactúan en la sociedad y por acción propia lanza acciones y propuestas que tienen incidencia social.

### **Comportamiento**

Manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos.

### **Creencia**

Es una idea que es considerada verdadera por quien la profesa.

### **Cultura organizacional**

Una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización.

### **Estructura social**

Concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos.

### **Grupo**

Conjunto de personas que desempeñan roles recíprocos dentro de la sociedad.

### **Instituciones**

Son mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos.

### **Normas**

Son un modelo, un patrón, ejemplo o criterio.

### **Sociedad**

Conjunto de individuos que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes.

### **Valor**

Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa.

### **Valores de una organización**

Son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir.

### **Valores Universales**

Representa lo mejor de cada ser para vivir plenamente y en armonía con el mundo y para crear y sustentar las relaciones humanas con dignidad y profundidad.

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **ACTIVIDAD 1**

Consulta tu lectura de “Las Organizaciones Sociales: Conceptos Básicos” del libro *Dinámica Social de las Organizaciones* de Silvestre Méndez Morales, Fidel Monroy y Santiago Zorrilla, **(ANEXO 1a)** profundiza en el tema del estudio, acerca de los conceptos básicos, la conformación de la estructura social, así como su estratificación y movilidad social. Elabora un resumen de tres cuartillas.

### **ACTIVIDAD 2**

Consulta tu lectura de: Johansen Bertoglio, Oscar. *Anatomía de la Empresa: Una teoría general de las organizaciones sociales* **(ANEXO 1b)**. Elabora un resumen de tres cuartillas.

# CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿En qué se base la conformación de la cultura de un pueblo?
2. ¿A qué se refiere el término cultura?
3. ¿Menciona las características de las instituciones sociales?
4. ¿Menciona en qué se sustentan las instituciones sociales?
5. ¿Cuál es el concepto de organización social?
6. ¿Por qué el movimiento social está relacionado con la iniciación y resistencia al cambio social?
7. ¿Cuál es el concepto de movimiento social?
8. ¿Qué es un conflicto y la anomía?
9. ¿De qué manera se puede obtener el poder legítimo o autoridad?
10. ¿Qué es la autoridad racional-legal?

## LO QUE APRENDÍ

Con base en las lecturas de la bibliografía sugerida y los contenidos de esta unidad, elabora un mapa mental donde se expresen los conceptos clave de la estructuración social.

## EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN 1

*Relaciona los siguientes conceptos con sus respectivas definiciones. En la columna R escribe la letra.*

Pregunta	R	Respuesta asociada
1. La teoría del conflicto describe:	( )	a) Es aquel poder legítimo que se concede a un individuo por herencia o costumbre.
2. Los actores sociales son:	( )	b) En creencias que son ideas acerca de lo verdadero y lo falso.

3. La cultura se funda en:	( )	c) Una sociedad inestable con enfrentamientos entre los diferentes grupos sociales e incongruencias siempre presentes.
4. La autoridad tradicional:	( )	d) Se refiere a la aparición de un individuo que se gane la lealtad y el entusiasmo por sus cualidades personales.
5. El poder y autoridad por carisma personal:	( )	e) Lo escaso de los recursos deseados por los grupos sociales.
6. Las organizaciones son:	( )	f) Grupos, organizaciones o instituciones, que interactúan en la sociedad y por acción propia lanzan acciones y propuestas que tienen incidencia social.
7. Fuente de la inestabilidad:	( )	g) Autoridad que se obtiene por un proceso oficialmente establecido, consistente en la elección y designación de funcionarios.
8. Es la autoridad racional-legal:	( )	h) Modelos de coordinación que surgen espontáneamente o en forma implícita de la interacción de las personas.

## EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN 2

*Relaciona los siguientes conceptos con sus respectivas definiciones. . En la columna R escribe la letra.*

Pregunta	R	Respuesta asociada
1.Cultura Organizacional	( )	a) Concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos.
2. Estado	( )	b) Una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización.
3. Valores de una organización	( )	c) Aparato ampliado de la Administración Pública como una ciencia.
4. Valor	( )	d) Es una cualidad que tiene una persona que integra una organización.
5.Estructura Social	( )	e) Son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir.

# MESOGRAFÍA

## Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Johansen (1982)	II	21-32
Méndez; Monroy y Zorrilla (1993)	III, VI y VII	75-101;189-194,201-203; 209-223

## Bibliografía Básica

Johansen Bertoglio, Oscar. (1982). *Anatomía de la Empresa: Una teoría general de las organizaciones sociales*. México: Limusa.

Méndez Morales, José Silvestre; Monroy Bautista, Fidel y Zorrilla Arena, Santiago. (1993). *Dinámica Social de las Organizaciones*. (3ª ed.) México: McGraw-Hill.

## Bibliografía Complementaria

Etzioni, Amitai y Etzioni, Eva. (1984). *Los Cambios Sociales*. (3ª.ed.) México: Fondo de Cultura Económica.

Merton, Robert King. (2002). *Teoría y estructura sociales*. (4ª ed.) México: FCE.

Robbins, Stephen P. (2004). *Comportamiento Organizacional, Teoría y Práctica*. (10ª ed.) México: Prentice Hall.

Schein, Edgar H. (1982). *Psicología de la organización*. México: Prentice Hall.

## Sitios de Internet

(Nota: todos los sitios de este material, consultados o recuperados, funcionan al 02/03/12)

Sitio	Descripción
<a href="http://www.contemporaneaugr.es/files/Teor%C3%ADas%20Movimientos%20Sociales.pdf">http://www.contemporaneaugr.es/files/Teor%C3%ADas%20Movimientos%20Sociales.pdf</a>	Iñiguez Rueda, Lupicinio. (2003). <i>Movimientos Sociales: conflicto, acción colectiva y cambio social</i> consultado el 28/07/11



SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI

## UNIDAD 2

# COMPLEJIDAD Y DINAMISMO SOCIAL



## OBJETIVO ESPECÍFICO

Que el alumno pueda identificar a las sociedades como cuerpos complejos, a partir de la interrelación entre sus miembros, capaces de dotarse de movilidad histórica indeterminada. Aprender el manejo de las redes sociales para realizar trabajo colaborativo en una organización.

## INTRODUCCIÓN

La movilidad de los grupos sociales se ubica en el estudio de los fenómenos colectivos, los cuales se constituyen en el análisis de comportamientos complejos en el seno de la sociedad y que precisan un cierto tipo de conducta no estructurada en determinado número de personas, y se distingue porque se desarrolla de manera espontánea, en un cierto tiempo, de manera breve. Es decir, el fenómeno complejo en la sociedad es lo contrario al funcionamiento social en una forma integrada, coherente, articulada por diversos elementos e instituciones sociales y políticas, y que permiten propiciar una vida social y económica estable y en muchas ocasiones predecible.

Es cierto que el comportamiento social no es en sí mismo ni predecible ni estable, ya que es difícil tener una perspectiva sólida del futuro comportamiento de los individuos y grupos en el desarrollo de cualquier sociedad.

El concepto de complejidad surge en el marco conceptual y metodológico de la teoría general de sistemas, donde se observa que de un sistema sencillo se traduce en su desenvolvimiento en comportamientos colectivos de mayor complejidad, es decir, que son aquellos fenómenos que pertenecen por un lado, al comportamiento de un grupo, el cual está organizado sobre bases firmes de normas y tradiciones; y por otro lado, en el momento de su desintegración para el análisis, el comportamiento individual y de ciertos segmentos de la sociedad, es diversificado, sin reglas, quedando fuera de las tradiciones y costumbres usuales.

## LO QUE SÉ

Comenta la definición de complejidad como una manifestación propia del comportamiento colectivo y preciso las características del denominado fenómeno, conceptualizado como dinamismo social que reside en los diversos movimientos sociales existentes.

## TEMARIO DETALLADO

- 2.1. La sociedad como sistema complejo
- 2.2. Dinámica social: nivel micro, macro y meso
- 2.3. El cambio social y la matriz institucional

### 2.1. La sociedad como sistema complejo

En este tema se requiere de una visión amplia y a la vez profunda, para entender que la sociedad representa en sí misma un sistema diverso, en los ámbitos económico, social, político, demográfico, cultural, e histórico, entre otros; que son factores que al combinarse de manera interna, y mutuamente, crean todo un panorama calidoscópico, con elevado grado de dificultad para su estudio y entendimiento, y que es precisamente en este difícil contexto, donde se concibe al conjunto de la sociedad, como un “sistema complejo”.

La sociedad como un sistema complejo se puede entender, a través del concepto de comportamiento colectivo, como referente a cierta conducta que en el seno de la sociedad no está estructurada y no es congruente con la organización social en su conjunto. Es decir, que la sociedad en sí misma es contradictoria y se funda en un sistema profundo de contradicciones. Por tal motivo, resulta difícil entender y comprender, así como también, encontrar alternativas viables y soluciones reales al conjunto de problemas económicos, sociales, políticos, culturales, históricos, étnicos y ecológicos, que se combinan en la vida y “quehacer” cotidiano de los ciudadanos, en lo particular, así como, en amplios segmentos sociales, en lo general.

En términos de la situación económica de una sociedad, resulta complejo encontrar alternativas congruentes y estables a fenómenos como: la pobreza extrema, pobreza alimentaria, desempleo, atraso regional; en lo social: abatir la inequidad entre pobres y ricos, analfabetismo, enfermedades epidémicas, deserción escolar, falta de vivienda; en lo político: combatir el autoritarismo, las dictaduras, falta de democracia, construcción de ciudadanía, pasar de democracia representativa a la participativa, combinar la función del estado con las necesidades de los mercados; en lo histórico: rescatar las tradiciones, usos y costumbres de los pueblos, el respeto a la autodeterminación, salvaguardar los valores de soberanía, igualdad, libertad y fraternidad. En lo cultural: respetar los territorios y costumbres de los diversos grupos étnicos que existen en el territorio nacional; y en lo ecológico: combinar adecuadamente la explotación de los recursos naturales de manera racional, con su conservación de los mismos para el aprovechamiento de las generaciones futuras.

Como se podrá denotar la sociedad, representa en sí misma un sistema complejo, tanto en su estructura como por ende en su funcionamiento (véase, Delgado, 2003).

## **2.2. Dinámica social: nivel micro, macro y meso**

La dinámica social se puede concebir también como los movimientos sociales. En el *nivel micro*, se pueden ubicar manifestaciones de un grupo de individuos o cierto segmento social, focalizado en una zona geográfica específica y que representan causas de lucha y metas, también particulares y concretas, como son por ejemplo: el movimiento de liberación femenina, el movimiento de respeto a la diversidad sexual, el movimiento en defensa de los derechos humanos, el movimiento por una mejora salarial; si bien son expresiones de un amplio movimiento social, y son dinámicos, ya que en ocasiones transforman las estructuras sociales y económicas, se ubican principalmente en un espacio pequeño, y claramente determinado geográficamente.

En contraste con lo anteriormente señalado, se define el enfoque de la dinámica social en un *nivel macro* en términos de movimientos sociales cuando se refiere a manifestaciones multitudinarias, y que abarcan amplias regiones e incluso la totalidad del territorio nacional, que siempre o por lo general, concluyen en transformar o generar cambios sociales significativos, que pueden ser de índole, económico, político, social y cultural.

Ejemplos de esto lo constituyen las diversas revoluciones a lo largo de la historia de la humanidad que se dan a partir del siglo XVII con la Revolución Inglesa; en siglo XVIII la Guerra de Independencia de los Estados Unidos de Norteamérica o la Revolución Francesa; en el siglo XIX la Revolución Mexicana, la guerra de independencia de Venezuela, Argentina, entre otras, y en el Siglo XX la Revolución Rusa, la China, la de Cuba y de la India, por mencionar solo algunas.

En lo concerniente al término de *meso*, éste se refiere a los movimientos sociales que si bien representan una dinámica social no adquieren la dimensión micro, porque no son en una localidad ciertamente pequeña en comparación con el territorio y la nación, es decir pueblo; pero tampoco representan un movimiento de dinámica social que adquiera una cobertura macro o nacional y de trascendencia profunda.

Por tanto este término de dinámica social a nivel meso, se refiere a movimientos que se podrían denominar intermedios por su magnitud social y cobertura territorial, un ejemplo de estos son: el movimiento separatista del País Vasco en España, el movimiento del ejercito zapatista de liberación nacional, en Chiapas, en territorio mexicano, entre otros, que representan fenómenos sociales, muy específicos, además de significativos, con reivindicaciones concretas y particulares, que corresponden a sus valores históricos e idiosincrasia, pero que no representan una profunda revolución generalizada en sus respectivos países.

## **2.3. El cambio social y la matriz institucional**

El concepto de cambio social se encuentra estrechamente vinculado al devenir histórico de la sociedad. Su dinamismo y transformación se puede atribuir a factores internos de la estructura social, así como también a escenarios externos, generados por guerras o luchas internacionales, es también importante entender que las transformaciones en la sociedad se encuentran ligadas estrechamente por la creación y la intervención de instituciones que pueden ser de índole político, económico o social.

Por lo tanto es conveniente reconocer que el cambio es condición fundamental también de la actuación del conjunto de dependencias y entidades, que en suma conforman lo que se denomina matriz institucional, sin dejar de lado el papel relevante de las instituciones sociales como son la familia, la religión y la educación.

Una muestra importante de las instituciones en el cambio social, mencionando con especial énfasis a las que se promueven desde el Aparato del Estado, es sin lugar a duda, en el terreno cultural, cuando se refiere a la promoción de usos y costumbres, música, modas, patrones alimenticios, que son fomentados por el conjunto de los organismos públicos en el seno de la sociedad.

Otro aspecto en el cambio cultural, se refiere a la modificación de los aspectos materiales como son: el uso de las nuevas tecnologías de comunicación en las que destacan, computadoras, telefonía celular, Internet, ferrocarriles, y diversos aparatos de televisión; y los aspectos no materiales como el uso de otro idioma alterno, las costumbres y las diversidades sexuales, las modificaciones de los usos y costumbres de los pueblos, y las diversas actitudes frente al divorcio y adopción de menores.

Otro tema que es claro reflejo de la matriz institucional, ya sea política o social, lo representa el Desarrollo Sustentable Económico y Ecológico, en beneficio de futuras generaciones para la conservación del medio ambiente, lo que implica la articulación de conocimientos y perspectivas en el análisis ambiental, y todo un conjunto integral de actores e instituciones públicas y sociales, en el diseño y operación de políticas públicas, que conciben el crecimiento económico con un amplio sentido de responsabilidad social.

## RESUMEN

La sociedad como un sistema complejo se puede entender, a través del concepto de comportamiento colectivo, porque se refiere a cierta conducta que en el seno de la sociedad no está estructurada, y no es congruente con la organización social en su conjunto.

Por tal motivo, resulta difícil entender y comprender, así como también encontrar alternativas viables y soluciones reales al conjunto de problemas económicos, sociales, políticos, culturales, históricos, étnicos y ecológicos, que se combinan en la vida y “quehacer” cotidiano de los ciudadanos, en lo particular, así como también, en amplios segmentos sociales, en lo general.

En el nivel micro, la dinámica social se puede ubicar en las manifestaciones de un grupo de individuos o cierto segmento social, focalizado en una zona geográfica específica, y que representan causas de lucha y metas, también particulares y concretas. Se define el enfoque de la dinámica social en un nivel macro, en términos de movimientos sociales, cuando se refiere a manifestaciones multitudinarias, y que abarcan amplias regiones e incluso la totalidad del territorio nacional, que siempre o por lo general, concluyen al transformar o generar cambios sociales significativos, que pueden ser de índole, económico, político, social y cultural.

Por tanto, el término de dinámica social a nivel meso, se refiere a movimientos que se podrían denominar intermedios por su magnitud social e impacto político, así como, por su cobertura territorial.

## **GLOSARIO**

### **Complejidad**

Cualidad de lo que está compuesto de diversos elementos.

### **Dinámica Social**

Es el fluir de las costumbres, usos y creencias de una sociedad.

### **Economía**

Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

### **Interacción**

Se refiere a una acción recíproca entre dos o más objetos.

### **Sociología**

Ciencia que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

# ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

## ACTIVIDAD 1

Lee con atención el texto “México: estructura política, económica y social” de Gloria M. Delgado, capítulo 2 en las páginas señaladas en la bibliografía sugerida, **(ANEXO 2a)** y elabora un cuadro sinóptico, y con esta información, construye una opinión de tres cuartillas, en el marco del tema: la sociedad como un sistema complejo, aportando elementos en los aspectos económico, social y político.

## ACTIVIDAD 2

A partir de la lectura de “México: estructura política, económica y social” de Gloria M. Delgado, capítulo 10 de las páginas señaladas (347-67) en la bibliografía sugerida **(ANEXO 2a)**, elabora un resumen de dos cuartillas, con el tema de sectores sociales, tomando en cuenta los tópicos de la dinámica social, en sus niveles: micro, macro y meso.

**ACTIVIDAD 3**

A partir de la lectura de Rojas Orozco, Cornelio, *El Desarrollo Sustentable: nuevo paradigma para la administración pública* en las páginas señaladas en la bibliografía sugerida (**ANEXO 2b**), elabora un resumen de dos cuartillas, con el tema de sectores económicos, ambientales y sociales.

## CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿Qué se entiende por dinámica de grupo y cambio social?
2. ¿Cuál es la definición de dinámica de grupo a nivel meso?
3. ¿En dónde encuentra su fundamento la sociedad?
4. ¿Qué se entiende por análisis meso?
5. ¿Cuál es el concepto de interacción?
6. ¿De dónde surge el concepto de complejidad?

# EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o si son falsas.

	Verdadera	Falsa
1. El fenómeno complejo en la sociedad es lo contrario al funcionamiento social en una forma integrada, coherente, articulada:	( )	( )
2. La dinámica social no se puede concebir como los movimientos sociales:	( )	( )
3. La Revolución Francesa, en el siglo XIX, es un ejemplo de dinámica social a nivel meso:	( )	( )
4. La sociedad en sí misma es contradictoria y se funda en un sistema profundo de contradicciones:	( )	( )
5. El cambio no es condición fundamental de la actuación del conjunto de dependencias y entidades:	( )	( )
6. Por dinámica social se debe entender el conjunto de fuerzas que intervienen para lograr un objetivo, en este caso social:	( )	( )
7. La sociedad como un sistema complejo se puede entender, a través del concepto de conflicto social:	( )	( )
8. La complejidad es la cualidad de lo que está compuesto de diversos elementos:	( )	( )
9. El movimiento separatista del País Vasco en España es un ejemplo de dinámica social a nivel micro:	( )	( )

## LO QUE APRENDÍ

Elabora en una cuartilla tus reflexiones finales de lo aprendido en esta unidad y por último compara y comenta si hubo cambios significativos de tus conocimientos previos en **LO QUE SÉ** de esta Unidad.

## MESOGRAFÍA

### Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Delgado (2003) [Anexo 2a]	II	65-77
	VI	170-217
	X	346-368
Jiménez (1987) [Anexo2c]	I	61-114
Rojas (2004) [Anexo 2b]	Introducción	15-32
	II	87-148

## Bibliografía básica

Delgado de Cantú, Gloria. (2003). *México: estructuras política, económica y social*. México: Prentice Hall. [La 3ª ed. es de 2009]

Jiménez Castro, Wilburg. (1987). *Administración Pública para el desarrollo integral*. México: Limusa.

Rojas Orozco, Cornelio. (2004). *El desarrollo sustentable: nuevo paradigma para la administración Pública*. México: Senado de la República.

## Bibliografía complementaria

Krieger, Mario. (2001). *La Sociología de las Organizaciones*, Buenos Aires: Pearson Education

North, Douglas C. (1993). *Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico*, México: Fondo de Cultura Económica.

Prigogine, Ilya. (2008). *Las leyes del caos*. Barcelona: Crítica.

Sagan, Dorion; Schneider, Eric D. (2008). *La termodinámica de la vida*. México: Tusquets.

## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.equilibrio.mx">http://www.equilibrio.mx</a>	<i>Equilibrio: Medio ambiente + Responsabilidad Social</i> , consultado el 27/07/11
<a href="http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/827/549">http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/827/549</a>	Grau-Solés, Marc; Lupicinio Íñiguez-Rueda y Joan Subirats. Universidad Autónoma de Barcelona. “¿Cómo gobernar la complejidad? Invitación a una gobernanza urbana híbrida y relacional”, consultada el 23 de abril de 2011
<a href="http://www.geographos.com/sistemascoplejos/?p=13">http://www.geographos.com/sistemascoplejos/?p=13</a>	Naranjo, Andrea, “Edgar Morin: Sistemas Complejos: Algunos apuntes de la ciencia de la complejidad desde la antropología”, 25/06/07 [blog], consultado el 23 de abril de 2011

## UNIDAD 3

# EL CAMBIO HISTÓRICO Y EL DESARROLLO



## OBJETIVO ESPECÍFICO

Que el alumno comprenda la relación existente entre el cambio histórico de las sociedades y el desarrollo, para entender que el atraso no se supera teleológicamente, sino por las vías o modalidades que pueden seguirse para ese fin.

## INTRODUCCIÓN

Es difícil explicar la situación actual de la sociedad, la economía, la política y la cultura de la estructura de la sociedad mexicana, si no conocemos con precisión los antecedentes históricos que las sustentan, como resultado del devenir histórico, acaecido a partir de principios del siglo XX.

Si bien es cierto que el Porfiriato sentó bases sólidas para el fortalecimiento del Estado, la economía y sociedad, también es importante reconocer que, creó las condiciones que abrieron paso a la transformación profunda de las estructuras para el crecimiento y el desarrollo, en el país y la nación.

Otro cambio histórico es el que se da durante el periodo de 1915 a 1934, siendo este el lapso histórico donde se crea un gran número de instituciones públicas, políticas y sociales que permiten fortalecer la consolidación de la economía y el sistema político mexicano.

El periodo denominado “crecimiento con inflación” abarca el lapso de 1940-1958, y se caracteriza por un impulso importante con base en el modelo de sustitución de importaciones.

Posteriormente durante el lapso de 1959-1969 se crearon las condiciones económicas y sociales que permitieron mejorar la calidad de vida de la población, al tiempo que se fortaleció un proceso de industrialización acelerado sentando las bases de la hoy industria manufacturera, nacional y de exportación, dicho periodo se conoce como “desarrollo estabilizador”.

El lapso que comprende de 1970-1982, que se conoce como el periodo de “crecimiento con justicia social”, se caracteriza por una marcada intervención del Estado en el crecimiento social e histórico del país al grado de denominarse como *populismo*. A partir de 1983 a la fecha, se instaura el llamado modelo de “economía abierta”, es decir, de integración a la globalización, conformado por un nuevo orden económico internacional, y que se conoce como modelo del Neoliberalismo económico y de integración globalizadora de los territorios y por ende de los mercados.

## LO QUE SÉ

Con base en tus conocimientos previos, comenta con tu asesor alguna de las etapas de desarrollo de la sociedad humana contemporánea y define los conceptos: fase y vía de desarrollo.

## TEMARIO DETALLADO

- 3.1. Las fases históricas de desarrollo
- 3.2. Atrazo y desarrollo sociales
- 3.3. La diferencia entre fase de desarrollo y vía de desarrollo

## 3.1. Las fases históricas de desarrollo

Es importante tener en cuenta que para explicar la situación actual de la sociedad, la economía, la política y la cultura de la estructura de la sociedad mexicana, es menester conocer con precisión los antecedentes históricos que las sustentan, como resultado del devenir histórico, acaecido a partir de principios del siglo XX.

La estructura socioeconómica y política se inicia en su etapa contemporánea con el Porfiriato, que representó la consolidación del Estado y la integración del territorio mexicano, después de lo sucedido, en el periodo que se conoce como Las Leyes de Reforma, y que significó la pérdida del 50% del territorio nacional, derivado de la invasión norteamericana. El Porfiriato inicia en los últimos 20 años del siglo XIX y termina en la primera década del siglo XX; colocó las bases que permitieron emprender el crecimiento, así como, la evolución de la economía y desarrollo social de ciertos segmentos de la población.



Si bien es cierto que el Porfiriato sentó bases sólidas para el fortalecimiento del Estado, la economía y sociedad, también es cierto que creó las condiciones que abrieron paso a las siguientes acontecimientos trascendentales: la lucha contra la dictadura Porfirista, y en su lugar la instauración que conlleva a promover la democracia como forma de gobierno; la lucha armada que significó la Revolución Mexicana, teniendo como bandera el reparto de la tierra, las garantías individuales, derechos sociales y el mejoramiento de las condiciones de los obreros, así como también, la reivindicación del municipio libre, entre otras demandas; lo anterior culminó con la promulgación de la Carta Magna de 1917, en donde se elevaron a precepto constitucional, las banderas enarboladas que reclamaron amplios sectores de la sociedad, mencionadas como causales de la lucha revolucionaria iniciada en 1910.

Otro cambio histórico es el que se da durante el periodo de 1915, cuando se formula la Ley Agraria, hasta el año de 1934, siendo este el lapso histórico donde se crea un gran número de instituciones públicas, políticas y sociales que permiten fortalecer la consolidación de la economía, el sistema político Mexicano, aportando elementos importantes al desarrollo de la Nación. Otro periodo de gran transcendencia histórica es el fenómeno del Cardenismo que abarcó de 1934-1940, en donde se fortaleció el Estado, la economía y la sociedad, a partir de la expropiación petrolera y eléctrica, además de una profunda aplicación de el reparto de la tierra y la creación de cooperativas agrícolas conjugado con el fortalecimiento institucional del partido político en el poder.

El periodo denominado “crecimiento con inflación” abarca el lapso de 1940-1958, y se caracteriza por un impulso importante con base en el modelo de sustitución de importaciones, con un fuerte crecimiento de la agricultura, principalmente en el noreste del país, abarcando amplias zonas de riego y todo un esquema agroexportador.

Posteriormente durante el lapso de 1959-1969 se crearon las condiciones económicas y sociales que permitieron mejorar la calidad de vida de la población, al tiempo que se fortaleció un proceso de industrialización acelerado fincando las bases de la hoy industria manufacturera nacional y de exportación, dicho tiempo se conoce como “desarrollo estabilizador”, es importante destacar que durante este momento histórico los salarios crecieron más que los precios de los bienes y servicios, lo cual permitió que se reflejara claramente en mejores condiciones de vida para la población en general.

El lapso que comprende 1970-1982 se conoce como el periodo de “crecimiento con justicia social”, se caracteriza por una marcada intervención del Estado en el crecimiento económico y social del país, al grado de denominarse como regímenes de políticas populistas.

A partir de 1983 a la fecha se instaura el llamado modelo de “economía abierta”, es decir, conformado por un nuevo orden económico internacional y que se conoce como modelo del Neoliberalismo económico, fincado en una nueva división internacional del trabajo, así como también, por la integración de los territorios lo que implica la llamada “globalización de los mercados”.

## 3.2. Atraso y desarrollo sociales

En este apartado es importante tener en cuenta que para hablar de atraso y sus implicaciones en el desarrollo social, es decir, su impacto en el nivel y calidad de vida de la población, es condición ineludible, entender el rol que desempeña nuestro país en el concierto de las relaciones económicas internacionales, las cuales se caracterizan por ser México una economía dependiente, subordinada y explotada, lo cual le impide emprender un crecimiento propio con bases firmes, además de poder así abatir los rezagos y la profunda marginación social.

El rezago en la economía y el atraso de la sociedad mexicana se manifiestan como un indicador del desarrollo de la calidad de vida de la población, que se refleja en un elevado grado de desnutrición y hambre en amplios sectores sociales; en el aspecto educativo, se muestra por el analfabetismo tradicional y funcional, deserción, abandono y alto índice de reprobación escolar, entre otros. En términos de salud, falta de acceso de amplios sectores sociales a servicios médicos básicos, alta tasa de mortalidad infantil, concentración en las grandes ciudades de los servicios de salud, entre otros. En lo tocante a vivienda: existe un déficit ante las necesidades sociales existentes, elevados requerimientos de vivienda digna, falta de drenaje, electrificación y abastecimiento de agua potable, en un número importante de la población Mexicana.

El atraso, como se podrá constatar, es indicador del desarrollo que se expresa en términos cualitativos, es decir, en la calidad de vida de la amplios sectores de la sociedad, ya señalados con anterioridad, y es resultado de relaciones de subordinación y de dependencia, respecto de ésta última, se muestra en los ámbitos: económico, financiero, comercial, tecnológico, y alimentario. Además, de la subordinación política real, que se da a través del control, injerencia y orientación del sistema político mexicano a los intereses extranjeros.

### **3.3. La diferencia entre fase de desarrollo y vía de desarrollo**

El término denominado “fase de desarrollo” se refiere al posicionamiento o lugar que se tiene en proceso de crecimiento, en alguna de las etapas del ciclo económico, que son: recesión, depresión, recuperación y auge.

La diferenciación entre una fase de desarrollo y “vía de desarrollo”, mejor conocida esta última como ‘países subdesarrollados’, se debe fundamentalmente al rol que desempeñan en el contexto de la economía internacional. Los países en fase de desarrollo son economías consolidadas, y que históricamente, jamás fueron pueblos y territorios conquistados, explotados y colonizados, como es el caso de: Estados Unidos, Japón, Inglaterra, Alemania, Francia, Canadá, Italia, y actualmente Rusia.

Por otra parte, es necesario mencionar a las economías que actualmente son emergentes, o también, denominadas en vía de desarrollo, como: China, India, Corea del Sur y Brasil, las cuales hoy en día representan modelos económicos y sociales para aquellos países que hasta la fecha mantienen una economía atrasada, inestable, regionalmente desequilibrada, con sectores económicos hipertrofiados, elevados índices de pobreza, con fuertes lazos de dependencia económica y subordinación política, hasta la fecha, lo que les impide tener crecimientos económicos sostenidos, así como, desarrollos sustentables como es el caso de México, en particular.

## RESUMEN

Hay que tener en cuenta que para explicar la situación actual de la sociedad, la economía, la política y la cultura de la estructura de la sociedad mexicana es menester conocer con precisión los antecedentes históricos que la sustenta es decir, que si no sabemos de dónde venimos, tampoco sabremos a dónde vamos.

Debemos tener en cuenta que para hablar de atraso y sus implicaciones en el desarrollo social, es decir, su reflejo en el nivel y calidad de vida de la población, es condición ineludible, entender con claridad, el rol que desempeña nuestro país en el concierto de las relaciones económicas internacionales, las cuales se caracterizan por ser México una economía dependiente, subordinada y explotada.

La diferenciación entre una fase de desarrollo y vía de desarrollo, mejor conocida ésta última como países subdesarrollados, se debe fundamentalmente al rol que desempeñan en el contexto de la economía internacional, al ser economías centrales o periféricas; desarrolladas o subdesarrolladas, o bien, metrópolis o colonias. Conforme a un cierto orden económico internacional, y por supuesto, con base en una división internacional del trabajo.

## **GLOSARIO**

### **Antagonismo**

Incompatibilidad u oposición entre personas, opiniones o ideas.

### **Capitalismo**

El capitalismo es un sistema político, social y económico en el que grandes empresas y unas pocas personas acaudaladas controlan la propiedad, incluyendo los activos capitales (terrenos, fábricas, dinero, acciones de la bolsa, bonos).

### **Comunismo**

Es aquel estado social en el cual no existe ni la propiedad privada de los medios de producción, ni el Estado, ni las clases sociales.

### **Conocimiento científico**

Es una aproximación crítica a la realidad apoyándose en el método científico que, fundamentalmente, trata de percibir y explicar desde lo esencial hasta lo más prosaico, el porqué de las cosas y su devenir, o al menos tiende a este fin.

### **Economía Política**

Conjunto de relaciones económicas que se establecen entre los hombres, independientemente de su conciencia y de su voluntad, en el proceso de producción, cambio, distribución y consumo de los bienes materiales.

### **Historia**

[Historiografía] Ciencia que tiene como objeto de estudio del pasado de la humanidad y como método, el propio de las ciencias sociales. Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.

### **Historia económica**

Rama de la historiografía que estudia los hechos económicos del pasado, así como la rama de la economía que estudia los hechos del pasado a la luz del análisis económico.

### **Lucha de clases**

Es un concepto o una teoría que explica la existencia de conflictos sociales como el resultado de un supuesto conflicto central o antagonismo inherente entre los intereses de diferentes clases sociales.

### **Medio geográfico**

Conjunto de factores, elementos y características de una determinada región, que incluye tanto sus aspectos físicos naturales (climatología, hidrología, geología, geomorfología, ecología, etc.) como sus transformaciones humanas y las relaciones entre ambas.

### **Método**

Conjunto de pasos necesarios para obtener conocimientos válidos.

### **Relaciones sociales de producción**

Conjunto de relaciones económicas que se establecen entre los hombres, independientemente de su conciencia y de su voluntad, en el proceso de producción, cambio, distribución y consumo de los bienes materiales.

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **ACTIVIDAD 1**

Con base en la lectura de Rodríguez Ramos, Juventino. (2007). *Historia de México II (ANEXO 3<sup>a</sup>)*, desarrolla un resumen de tres cuartillas, expresando las características, económicas, sociales y políticas, de cada una de las fases del desarrollo histórico de México.



## ACTIVIDAD 2

Realiza la lectura del libro de Silvestre Méndez, *Problemas Económicos de México*, en capítulo II (**ANEXO 3b**), elabora un cuadro sinóptico, de las características del crecimiento y desarrollo económicos; así mismo, un cuadro sinóptico referente a los aspectos sociales del desarrollo económico.

# CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿Qué lapso abarca la etapa del desarrollo denominada: “crecimiento con inflación” y cuáles son sus características económico y sociales de éste periodo?
2. ¿De qué manera se manifiesta el atraso en la economía y la sociedad mexicana durante la primera mitad del siglo XX?
3. ¿Cuál es la base del conflicto entre la iglesia y el Estado, durante el periodo 1928–1932?
4. ¿Cuáles son las condiciones de la economía y la sociedad, durante el Cardenismo?
5. ¿A qué se le conoce como “desarrollo estabilizador”, y cuáles son sus características socioeconómicas?

6. ¿Cuál es el impacto que tiene en la economía nacional, la Segunda Guerra Mundial?
7. ¿Qué es el denominado “Desarrollo Compartido” y cuáles son rasgos distintivos?
8. ¿Cuál es el escenario internacional y en qué consiste el llamado fin de la “Guerra Fría”, durante el lapso de 1970 al 2000?
9. ¿Cuáles son los cambios de la Política Económica, realizados en periodo 1982–1988?
10. ¿Cuándo se lleva a cabo el fenómeno de la Globalización y la conformación de los Bloques Económicos, además de mencionar cuáles son y en qué consiste cada uno éstos?

## LO QUE APRENDÍ

Partiendo de la información de esta unidad y de la bibliografía sugerida, elabora tus propias conclusiones donde se evidencie la comprensión y reflexión de tus conocimientos.

# EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

*Elige la respuesta correcta.*

1. Las relaciones sociales de producción son:
  - a) el conjunto de factores que intervienen para el desarrollo de una economía.
  - b) incompatibilidad u oposición entre personas, opiniones o ideas.
  - c) un conjunto de relaciones económicas que se establecen entre los hombres, independientemente de su conciencia y de su voluntad.
  - d) modelos económicos dentro de un país.
  
2. Hace referencia al posicionamiento o lugar que se tiene en proceso de crecimiento:
  - a) estructura política
  - b) fase de desarrollo
  - c) economía
  - d) estructura socioeconómica
  
3. Este periodo sentó bases sólidas para el fortalecimiento del Estado, la economía y sociedad:
  - a) desarrollo estabilizador
  - b) economía abierta
  - c) populismo
  - d) porfiriato



4. Es indicador del desarrollo que se expresa en términos cualitativos, y es producto o resultado de relaciones de subordinación y de dependencia:
- a) atraso
  - b) economía
  - c) inflación
  - d) vía de desarrollo
5. Fecha en que se instaura el llamado modelo de “economía abierta”:
- a) 1940
  - b) 1983
  - c) 1910
  - d) 1970



# MESOGRAFÍA

## Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Rodríguez (2007)	III	201-215
	IV	266-298
Méndez Morales (2008)	II	39-63

## Bibliografía básica

Méndez Morales, José Silvestre. (2008). *Problemas económicos de México*. (6ª ed.) México: McGraw-Hill.

Rodríguez Ramos, Juventino. (2010). *Historia de México 2*. México: Patria.



## Bibliografía complementaria

Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc. (2006). *Estructura Socioeconómica de México*. México: Limusa/Noriega

VVAA (2010). *Los grandes problemas de México*. México: El Colegio de México, (16 vols.), disponible en línea: <http://2010.colmex.mx/tomos.html>

## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.esi2.us.es/~mbilbao/nacion.es.htm#naciones1">http://www.esi2.us.es/~mbilbao/nacion.es.htm#naciones1</a>	Bilbao Arrese, Jesús Mario: citas de La riqueza y la pobreza de las naciones, Universidad de Sevilla, consultado el 27/07/11
<a href="http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc19/249.html">http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc19/249.html</a>	González Ortiz, María Cristina. Sobre David Landes [reseña], en <i>Estudios de Historia moderna y contemporánea de México</i> , Instituto de Investigaciones Históricas, 1999, pp. 120-124 [ISSN 0185-2620], consultado el 27/07/11



SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI

## UNIDAD 4

# CAMBIO HISTÓRICO MUNDIAL, DESARROLLO Y GLOBALIZACIÓN



## OBJETIVO ESPECÍFICO

El alumno revisará las implicaciones para el desarrollo contemporáneo que tiene la globalización como etapa histórica concreta y los distintos papeles de los países avanzados, los de industrialización tardía y los que siguen estancados en el atraso histórico.

## INTRODUCCIÓN

La internacionalización del capital con su consiguiente agrupamiento territorial encierra en sí misma dos aspectos diferentes de un mismo todo, es decir, el concepto de globalización implica al mismo tiempo, la profundización, como también, las diferencias, entre las naciones que lo integran.

Una vez definido el fenómeno de la globalización, es claro que nuestro país no escapa a este modelo de modernidad, por lo cual se adhiere de manera significativa. Así bien, es durante el gobierno del presidente Salinas de Gortari cuando México se vincula estrechamente a la integración globalizadora con el acuerdo del Tratado del Libre Comercio con Norteamérica.

La situación política de diversas naciones en el mundo durante el lapso de 1989-1993 trascendió de tal manera que el mundo bipolar dominado por Estados Unidos y la ex Unión Soviética (hasta 1985), respectivamente dio paso a un mundo unipolar dominado por Estados Unidos.

Otros hechos, de gran importancia son la Guerra del Golfo Pérsico (1990), la integración de Unión Europea (1991), el fortalecimiento económico de los países que integran la cuenca del Pacífico, entre otros fenómenos por su relevancia para la dinámica mundial.

Los países caracterizados por economías atrasadas, dependientes y subordinadas quedaron insertas geoeconómica y políticamente, ante el acelerado crecimiento de la internacionalización del capital y sus empresas transnacionales.

## LO QUE SÉ

Comenta con tu asesor la trascendencia histórica que representa el proceso de globalización, además de conocer el origen y las características del concepto de complejidad. Menciona también cuáles son las condiciones que propiciaron la vinculación de los países atrasados en etapa globalizadora.

## TEMARIO DETALLADO

- 4.1. La globalización como nueva fase de desarrollo
- 4.2. Complejidad y dinamismo de la estructura mundial
- 4.3. Los países en desarrollo y su inserción a la fase global

### 4.1. La globalización como nueva fase de desarrollo

El fenómeno mundial que determina la creación de una nueva conformación del orden económico mundial, y que implica la integración regional de territorios, se denomina *globalización*. Este concepto encierra en sí mismo dos aspectos diferentes de un mismo todo: implica al mismo tiempo la profundización de las diferencias, entre las naciones que lo integran.

Con la globalización se destacan grandes avances en la tecnología, los medios de comunicación, comunicaciones, transportes, nuevas formas de relaciones sociales, y claro está novedosos avances en los procesos productivos que en la esfera internacional han generado un mayor vínculo y acercamiento entre los agentes económicos y los actores políticos en el mundo.

Por lo tanto y de acuerdo con el autor Juventino Rodríguez Ramos (2010), el concepto globalización, se caracteriza por:

- Integración económica propiciada por el desarrollo de la tecnología que transforma las comunicaciones, los transportes, y procesos productivos en general.
- Debilitamiento de las ideologías.
- Surgimiento de una preocupación por la tecnología y los derechos humanos.
- Reactivación de los nacionalismos como reacción a la globalización.
- Acelerada internacionalización de los procesos productivos.
- La globalización es la estrategia que ha permitido, por su dinámica la conformación de grandes mercados que rebasan los marcos de los estados nacionales.

Una vez definido el fenómeno de la globalización, es claro que nuestro país no escapa a este modelo de modernidad por lo cual se adhiere de manera significativa y tanto en el discurso como en los hechos el gobierno mexicano deja de lado el concepto de nacionalismo y abraza cada vez más en sus acciones el término de libre comercio.

Es durante el gobierno del presidente Salinas de Gortari cuando México se vincula estrechamente a la integración globalizadora con el acuerdo del TLC, creando características específicas como: zonas geoeconómicas preferenciales para el libre comercio integrador; creación de una política arancelaria; política conjunta para la formación de una unión aduanera estableciendo un sistema común de tarifas y aranceles, y también, un mercado común para la venta de sus productos y libre mercado de factores productivos, por una vía rápida para el cierre de negocios, entre las naciones que forman parte del nuevo pacto comercial internacional.

## **4.2. Complejidad y dinamismo de la estructura mundial**

La evolución histórica en el mundo refleja un dinamismo de transcendencia profunda lo cual se caracteriza por eventos tales como: el fin de la guerra fría, la revolución tecnológica, la aparición de economías transnacionales, y la caída del muro de Berlín. La situación política de diversas naciones en el mundo durante el lapso de 1989-1993 trascendió de tal manera que el mundo bipolar dominado por Estados Unidos y la ex Unión Soviética (hasta 1985), respectivamente dio paso a un mundo unipolar dominado por Estados Unidos.

Con la caída del Muro de Berlín, la república alemana se unificó; en la ex Unión Soviética se profundizó la reforma política y económica conocidas como *Perestroika* y *Glásnot*, con el fin de vincular al entonces URSS a la nueva dinámica mundial; aunado a esto se propagaron en todo el territorio soviético las escisiones nacionalistas, dando paso al derrumbe total del socialismo soviético, y creando a su vez la comunidad de estados independientes.

Otros hechos importantes que marcaron la complejidad y el dinamismo de la nueva estructura mundial fueron el hecho de que Europa consolidara su camino hacia un mercado común (Mercomún) mientras que la cuenca del Pacífico mantenía su liderazgo económico y comercial con Japón a la cabeza.

Mientras que en México en este contexto, se vincula a participar en el proyecto de libre comercio norteamericano con Canadá y Estados Unidos, prueba de estos profundos cambios se puede constatar cuando el presidente Salinas señaló en su [segundo informe de gobierno](#), en el año de 1990, que: “en lo político, terminó la guerra fría y la bipolaridad, [...] en lo económico, atestiguamos la globalización de los mercados, la interdependencia financiera y el recrudecimiento de la competencia [...] en lo científico, accedemos a una verdadera revolución en los procesos productivos y en la vida cotidiana”.

Es conveniente también tener en cuenta que existen otros escenarios relevantes, que tienen trascendencia en la estructura mundial, como son: la desintegración de la URSS, la nueva ola democrática en Europa del este, en países, como: Albania, Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Rumania, Yugoslavia, y la unificación Alemana. Otros hechos, de gran importancia son la guerra del Golfo Pérsico (1990), la integración Europea (1991), el fortalecimiento económico de los países que integran la cuenca del Pacífico, entre otros fenómenos por su relevancia para la dinámica mundial.

### **4.3. Los países en desarrollo y su inserción a la Fase global**

Ante el embate del fenómeno de la globalización, los países denominados en vías de desarrollo se vieron obligadamente envueltos ante la creciente organización de un nuevo orden económico internacional, que se inició con un proceso profundo de apertura económica y comercial conjugado con una agregación territorial regional.

Los países caracterizados por economías atrasadas, dependientes y subordinadas quedaron insertas geoeconómica y políticamente, ante el acelerado crecimiento de la internacionalización del capital y sus empresas transnacionales.



Los principales indicadores de la integración de los países en desarrollo a la fase global, se manifiestan, según Rodríguez (2010), en:

1. Crear una economía abierta y vinculada a los mercados libres.
2. Impulsar la inversión privada y la tecnología avanzada.
3. Terminar con la intervención del estado en la economía.
4. Impulsar la globalización de los procesos económicos en el marco de un nuevo orden mundial. (p.292)

En este sentido, a la integración de las economías atrasadas al proceso de globalización se le denominó “modernización económica”, “apertura comercial”, “apertura económica”, “políticas de ajuste”, entre otros calificativos, para representar su vinculación y participación en la denominada “fase global de la economía mundial”.

Lo anterior implicaba que el Estado dejase de ser menos competitivo en lo económico con el sector privado; reducir su tamaño, es decir, el adelgazamiento del aparato del Estado, y a través de reformas administrativas para así lograr hacerlo más eficiente en los ámbitos público y social. Aunado a esto, conllevaba a eliminar el déficit fiscal, es decir, que no fueran mayores los egresos que los ingresos, además de ampliar la base tributaria, y aumentar los precios de los bienes y servicios que presta el Estado, conjugado con una política creciente de impuestos en materia fiscal y por si fuera poco, “las políticas de ajuste”, para insertarse en el mundo globalizado, requerían de la desincorporación de las empresas públicas, ya fuese por medio de: liquidación, venta, transferencia o fusión, de las mismas, y permitiendo crear condiciones para su adquisición por parte de la inversión privada nacional, y principalmente, extranjera.

La acelerada apertura comercial en México y en América Latina crearon en consecuencia como producto y resultado de su inserción a la fase global, lo siguiente: mayores niveles de empobrecimiento en amplios sectores de la población; pérdida de empleos y aumento del subempleo; disminución importante en el nivel de los salarios y pérdida real de su poder adquisitivo, desnacionalización de la industria, y también, su desindustrialización, debido al numeroso cierre de medianas y pequeñas empresas; y por último, incremento en sus relaciones de dependencia en todos sus rubros, con la consecuente profundización de la crisis alimentaria y agrícola, siendo esta, actualmente, donde los alimentos se mantienen como una arma estratégica de control y subordinación política.

## RESUMEN

Es durante el gobierno del presidente Salinas de Gortari cuando México se vincula estrechamente a la integración globalizadora con el acuerdo del TLC.

Con la globalización se destacan grandes avances en la tecnología, los medios de comunicación, comunicaciones, transportes, nuevas formas de relaciones sociales, y también, novedosos avances en los procesos productivos.

En este sentido, la integración de las economías atrasadas al proceso de globalización se le denominó modernización económica, apertura comercial, apertura económica, políticas de ajuste, entre otros calificativos, para representar su vinculación y participación en la denominada fase global de la economía mundial.

## **GLOSARIO**

### **ALÉNA**

*Accord de Libre Échange Nord Américain*

### **NAFTA**

*North American Free Trade Agreement*

### **OCDE**

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

### **TLCAN**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte



## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### ACTIVIDAD 1

Con base en la lectura de Guillén Romo, Héctor. (2005). *México frente a la mundialización neoliberal* (**ANEXO 4**) elabora un resumen de tres cuartillas, y una de comentario personal, especificando: el origen, las características, su estructura actual y perspectivas de la globalización.

## CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿Cómo defines el concepto globalización?
2. ¿Cuáles son los avances más significativos a raíz de la globalización?
3. ¿A qué se le denomina modernización económica?
4. ¿Qué eventos caracterizaron la evolución histórica en el mundo, a partir de la década de los setenta a la fecha?
5. ¿Por quién era dominado el llamado mundo bipolar?
6. ¿Cuáles eran las características en cada hemisferio del denominado mundo bipolar?
7. ¿Qué trajo consigo en el ámbito económico, político y social, la caída del Muro de Berlín?
8. ¿Cuáles fueron las consecuencias económicas y sociales para México y América Latina, como resultado de inserción al fenómeno de la globalización mundial?
9. ¿En qué consistieron las denominadas “políticas de ajuste” para los países como México y América Latina?
10. ¿Qué cambios se generan en el aparato de Estado en los ámbitos económico y administrativo, necesariamente, como condición para su integración a la globalización mundial?



## LO QUE APRENDÍ

A partir de la revisión general de esta unidad elabora en tres cuartillas un análisis de los contenidos de esta unidad bajo tres rubros: Lo Positivo, Lo Negativo y Lo Interesante de la globalización y su incidencia en los países en desarrollo.

## EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o falsas:

	Verdadera	Falsa
1. México se vincula estrechamente a la integración globalizadora con el acuerdo del TLC:	( )	( )
2. Erradicar una economía abierta y vinculada a los mercados libres es un indicador de la integración de los países en desarrollo a la fase global:	( )	( )



3. Los países caracterizados por economías atrasadas, dependientes y subordinadas quedaron insertas, geoeconómica y políticamente, ante el acelerado crecimiento de la internacionalización del capital y sus empresas transnacionales:	( )	( )
4. Los mayores niveles de empobrecimiento en amplios sectores de la población es resultado de la desacelerada apertura comercial de México y América Latina	( )	( )
5. A la integración de las economías atrasadas al proceso de globalización se le denominó modernización económica:	( )	( )

## MESOGRAFÍA

### Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Rodríguez (2007)	IV	274-298
Guillén (2005)	I	42-62

## Bibliografía básica

Guillén Romo, Héctor. (2005). *México frente a la mundialización neoliberal*. México: Era.

Rodríguez Ramos, Juvenal. (2007). *Historia de México II*. México: Patria. [ISBN: 9789708171083]

## Bibliografía complementaria

Garza Treviño, Juan Gerardo. (1995). *Administración Contemporánea*, México: Alhambra Mexicana.

Giddens, Anthony. (2003). *Un Mundo Desbocado*. México: Taurus.

Briggs, Asa; Burke, Peter. (2002). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Jones, Gareth R.; George, Jennifer M. (2006). *Administración contemporánea*. (4ª ed.) México: McGraw-Hill.

Koontz, Harold; Weihrich, Heinz; Cannice, Mark. (2008). *Administración, una perspectiva global y empresarial*. (13ª ed.) México: McGraw-Hill.



## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.razonypalabra.org.mx/antiorios/n56/agasperin.html">http://www.razonypalabra.org.mx/antiorios/n56/agasperin.html</a>	Alberto Gasperín, Globalización Vs. Mundialización: La propuesta ético-humanística de C. Castillo Peraza. <i>Razón y Palabra</i> , Número 56. Abril, mayo 2007, consultado el 18/06/11.
<a href="http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/338/03miguelangelrivera.pdf">http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/338/03miguelangelrivera.pdf</a>	Rivera Ríos, Miguel A., Cambio histórico Mundial, capitalismo informático y economía del conocimiento. <i>Problemas del Desarrollo</i> , Vol. 36, No. 141, abril-junio 2005, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, pp. 27-58, consultado el 28/07/11.
<a href="http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,0_0.html">http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,0_0.html</a>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, [portal], consultado el 28/06/11



SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI

## UNIDAD 5

# SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO



## OBJETIVO ESPECÍFICO

El alumno será capaz de comprender la importancia que tiene el conocimiento y la información en la etapa histórica actual, para el desarrollo de las sociedades, las organizaciones y el ser humano

## INTRODUCCIÓN

El conocimiento en toda sociedad se obtiene a través de la capacitación y de regresar a su aplicación específica: al ponerlo en práctica, genera conocimiento nuevo y especializado que responde a las necesidades de los entes y de los agentes socioeconómicos que lo requieren.

La comunicación cibernética y el uso de nanotecnología facilitan la transferencia de la información, así como la calidad de los servicios de comunicación. Es tan relevante el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la sociedad que sería imposible hoy en día el no disponer de ellas.

Por lo tanto para el acceso al mercado se requiere de la innovación y conocimiento, lo que resulta ser más importante que la producción en serie.

El desarrollo tecnológico junto con la innovación y su adecuada aplicación en la organización permite al directivo programar y planificar, las diferentes áreas que integran a su empresa.

## LO QUE SÉ

Comenta con tu asesor la importancia que representa en la sociedad, el contar con conocimientos actualizados, además de disponer del uso de tecnologías y medios de comunicación que son de sumo interés para el desarrollo de las economías y el fortalecimiento de los mercados.

## TEMARIO DE TALLADO

- 5.1. El conocimiento como núcleo de la nueva fase de desarrollo
- 5.2. Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la vida social
- 5.3. Economía, mercado y conocimiento
- 5.4. La capacidad de aprendizaje e innovación y su importancia en las organizaciones
- 5.5. Una sociedad de ideas: insertos y excluidos

## **5.1. El conocimiento como núcleo de la nueva fase de desarrollo**

La generación de conocimiento se fundamenta en diversas etapas, denominadas proceso del conocimiento científico; se basan en su método respectivo, y que representa características claramente definidas. Por ejemplo, el conocimiento científico parte de los hechos y siempre regresa a ellos; el conocimiento trasciende los hechos; es analítico; especializado; claro y preciso; se comunica y verifica; utiliza un método y es sistémico; define conceptos de manera general y específica; establece leyes de comportamiento y las aplica. Es válido por lo tanto decir que el conocimiento se adquiere a través de aproximaciones sucesivas, observando, estudiando, analizando y aplicando, para incidir en la transformación de la sociedad hacia una nueva fase de desarrollo.

Otra vía para generar conocimiento nuevo es el desarrollo de la investigación científica en todas las áreas del conocimiento, de las ciencias exactas, físicas, geográficas, bioquímicas, y en nuestro caso, en el terreno de las ciencias sociales ampliado y la tecnología.

El conocimiento que detenta toda sociedad es la base sobre la cual descansará el futuro de nuevas generaciones, permitiendo así aprovechar de manera profunda y racional los recursos e insumos en la construcción de un nuevo estadio de desarrollo, para la estructura social.

Un ejemplo de la trascendencia del conocimiento para la sociedad significaría el poder disponer de la creación de un centro de investigación y de desarrollo tecnológico, que permitiera resolver las necesidades concretas de la micro, pequeña y mediana industria, en ciertas ramas determinadas, de la industria nacional, que representan trascendencia, por la generación de empleos e impacto en el fortalecimiento del mercado interior.

Las sociedades desarrolladas, y las denominadas economías emergentes, destinan una parte importante de sus presupuestos a la investigación científica y social, con el propósito de fortalecer su posicionamiento, lo que les permite mayor afianzamiento en la consecución de sus objetivos y metas. Y asimismo, expandir de manera sólida su mercado interior, con lo cual favorecen el aprovechamiento racional de sus recursos, potencializan sus sectores económicos clave y permiten constituir modelos tecnológicos, que desarrollan sustantivamente, su aparato productivo, logrando consolidar sus márgenes de competitividad, en el mercado mundial.

## **5.2. Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la vida social**

Hoy en día la trascendencia de la tecnología en el campo de la información y comunicación tiene un impacto sustantivo, al grado que podría considerarse como una revolución que trastoca profundamente la vida social de las organizaciones, en sentido estricto.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como lo es Internet, telefonía celular, televisión digital, entre otros, reemplaza a los grandes medios de comunicación y formas de suministro, de la llamada entonces era de la gran industria, que se distinguió por sus obras magnificentes, de oleoductos, acueductos, presas hidroeléctricas, carreteras, etc.

Actualmente, la comunicación cibernética y el uso de nanotecnología, facilitan la transferencia de la información, así como, la calidad de los servicios de comunicación. La disponibilidad de la información y comunicación, vía Internet, desarrolla todo un universo amplio, profundo y diverso de información de cualquier índole; y su aplicación en el campo del conocimiento, ciencia, investigación y tecnología, es sumamente imprescindible. Por lo que la información más actualizada y lejana se encuentra hoy en día al alcance de millones de personas, lo que es asombroso, es que la pueden consultar al mismo tiempo desde cualquier parte del mundo (véase la llamada Web 3.0).

Es tan relevante el impacto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la sociedad, que sería imposible hoy en día no disponer de la misma. Por ello, todas las instituciones sociales como son: la familia, la educación, la religión, y el entorno social; además de las instituciones políticas y los agentes económicos, las emplean.

Un ejemplo claro del impacto en la vida social y vida económica en la estructura de la sociedad, lo es el hecho de que las grandes empresas están cambiando sus procesos y cadenas de suministro o abastecimiento de insumos a nuevas formas como son: Internet, Intranet, y Extranet.

De igual manera los nuevos procesos de negocios son ahora más rápidos y eficientes a través de operaciones digitales denominadas: *business to business (B2B)*, *business to client (B2C)*, *business to employee (B2E)*.

## 5.3. Economía, mercado y conocimiento

En este tema se destaca la estrecha vinculación que existe entre lo que se denomina economía, mercado y conocimiento, puesto que sin el conocimiento adecuado del comportamiento y manejo de las variables económicas, y de igual manera sin el conocimiento del mercado, tanto de proveedores de bienes y servicios, como de consumidores, resulta casi imposible tener éxito en logro de las metas, de producción, en el aumento de las utilidades, además del afianzamiento y expansión de la organización en el mercado de consumidores, lo que le permite alcanzar su expansión, competitividad y gente.

Hablar de economía moderna es hablar de la nueva economía, es decir, hoy en día la gente trabaja más con el cerebro: las empresas cotidianamente lo utilizan más en los procesos de producción, distribución, y comercialización, con la ayuda de las nuevas tecnologías, en vez de utilizar las manos, siendo así que en el mundo actual al emplearse la tecnología de la información y comunicación, se crea competencia global.

Por lo tanto para el acceso al mercado se requiere de la innovación y conocimiento, lo que resulta ser más importante que la producción en serie; es así el caso que los inversionistas y las organizaciones adquieren nuevos conceptos, o formas novedosas de crear (producción, medios de distribución, procedimientos de comercialización, entre otras), en lugar de máquinas nuevas; de esta manera es como los cambios en la economía y el mercado se manifiestan de forma rápida y constante.

La evolución de la tecnología impacta notablemente en el nuevo contenido de los puestos de trabajo, además de que incide en el seno de la estructura de las organizaciones, en muchas de las ocasiones transformándolas para adecuarse a los cambios, o bien, redefiniendo su sistema organizacional.

El éxito comercial de la nueva economía y de los mercados requiere de conocimiento cada vez más especializado, lo que ha cambiado que el crecimiento económico y comercial: ya no depende tanto de los intercambios individuales de bienes, sino del establecimiento de relaciones de negocio, de capital y comerciales vía red, lo que permite crear un nuevo bienestar en las organizaciones, otorgándole fuerza para competir a nivel de la globalización.

## **5.4. La capacidad de aprendizaje e innovación y su importancia en las organizaciones**

La “capacidad de aprendizaje” tiene que ver con la vinculación entre el tiempo de producción y el número de unidades producidas, es decir, que las organizaciones van conociendo cada vez más la manera de producir; cómo y con qué producir logros; hacer más eficaz y eficiente el empleo de los insumos en el menor tiempo posible, lo anterior se basa en tres elementos fundamentales:

- Mayor capacitación y adiestramiento, lo que permite adquirir nuevos conocimientos y habilidades.
- Mayor división del trabajo, lo que reditúa en generar agentes productivos altamente especializados.
- El desarrollo de la tecnología, que bien puede ser por transferencia, adopción e innovación propia. Los tres elementos mencionados impactan considerablemente en el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones.

El desarrollo tecnológico junto con la innovación y su adecuada aplicación en la organización permiten al directivo programar y planificar las diferentes aéreas que integran a su empresa, y por lo tanto prever los retos y problemas con cierto grado de certeza, y por lo tanto, responder en menor tiempo y con mayor calidad a los clientes.

La mayor capacidad de la creación de aprendizaje junto con la innovación, permite a las organizaciones tener ventajosos beneficios y alcances como serían:

- Planear y desarrollar óptimas estrategias empresariales, basadas en sistemas de información y control, debidamente adaptados.
- Lograr mayor eficiencia en los procesos.
- El descubrimiento, conocimiento y evaluación en los mercados.
- Mejorar el sistema de calidad y su control.

Es así como, la capacidad de aprendizaje y la innovación impactan en las organizaciones. Actualmente los negocios electrónicos o digitales representan una ingeniería conjunta puesto que se requiere la forma de ver el negocio como en la infraestructura en la que se basan. De tal suerte que la creciente economía fundada en la innovación es la nueva economía vía Internet, donde son cada vez más necesarios los componentes inteligentes que mantienen a la organización actualizada sobre los constantes cambios en la variables económicas como: capital, dinero, tasa de interés, inversiones, así como también los que se generan en el mercado tanto de clientes como en el de factores productivos.

## 5.5. Una sociedad de ideas: insertos y excluidos

Actualmente nos encontramos insertos en una sociedad donde el desarrollo de las sociedades se produce a través de los intercambios de información: vivimos la era de las comunicaciones. Desde sus comienzos, donde su función era netamente informar y comunicar, los medios de comunicación han cambiado mucho llegando en la mayoría de casos a desvirtuarse sus objetivos y convertirse en elementos manipuladores de la sociedad.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en el enriquecimiento social y estamos totalmente ligados a ellos, desde escuchar las noticias por la radio, hasta realizar compras vía Internet. Estamos en un punto donde éstas nos dominan: guían el curso de nuestras vidas y dictan nuestras formas de conducta.

Es en ese punto donde los seres humanos deberíamos dibujar la raya y establecer un límite, pero nuestros ojos se ennegrecen y nos dejamos llevar adoptando lo que los medios dictan, es aquí donde se forman los estereotipos, modelos de conducta que se convierten en esquemas profundamente arraigados en nuestras mentalidades al punto que los adoptamos como parte de la “naturalidad” humana. Por lo tanto, los que no están dentro de esta dinámica del nuevo aprendizaje, serán excluidos del nuevo conocimiento que encierra cambios vertiginosos cada vez más especializados.

## RESUMEN

El conocimiento que detenta toda sociedad es la base sobre la cual descansará el futuro de nuevas generaciones, permitiendo así aprovechar de manera profunda y racional, los recursos e insumos en la construcción de un nuevo estadio de desarrollo, para la estructura social.

Actualmente, la comunicación cibernética y el uso de nanotecnología, facilitan la transferencia de la información, así como, la calidad de los servicios de comunicación. La disponibilidad de la información y comunicación, vía Internet, desarrolla todo un universo amplio, profundo y diverso de información de cualquier índole; y su aplicación en el campo del conocimiento, ciencia e investigación, así como el desarrollo de nuevas tecnologías, es sumamente imprescindible.

La evolución de la tecnología impacta notablemente en el nuevo contenido de los puestos de trabajo, además de que incide en el seno de la estructura de las organizaciones, en muchas de las ocasiones transformándolas para adecuarse a los cambios, o bien, redefiniendo su sistema organizacional.

La capacidad de aprendizaje y la innovación impactan en las organizaciones de tal manera que actualmente los negocios electrónicos o digitales representan una ingeniería conjunta puesto que se requiere la forma de ver el negocio como en la infraestructura en la que se basan.

Vivimos insertos en una sociedad donde el desarrollo se produce a través de los intercambios de información, vivimos la era de las comunicaciones. Por lo tanto, los que no están dentro de esta dinámica del nuevo aprendizaje, serán excluidos del nuevo conocimiento que encierra cambios vertiginosos cada vez más especializados.

## **GLOSARIO**

### **Conocimiento**

Entendimiento, inteligencia, razón natural.

### **Desarrollo**

Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

### **Economía**

Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

### **Información**

Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

### **Innovación**

Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.



## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### ACTIVIDAD 1

A partir de la lectura del artículo de: López Miranda, Tomás. (2007). La innovación de procesos como forma de reconversión empresarial, en *La tecnología mexicana al servicio de la industria (ANEXO 5)* elabora un resumen de dos cuartillas con las ideas más relevantes del tema para el caso de México, y agrega una cuartilla con un comentario personal sobre el tópico en cuestión.

## CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿En qué se fundamenta la generación de conocimiento?
2. ¿Cuáles son los tres elementos de la capacidad de aprendizaje?

3. ¿Cuáles son las principales instituciones sociales en nuestra sociedad?
4. ¿Cuál es el resultado, cuando se conjuntan: mayor capacidad de la creación de aprendizaje junto con la innovación?
5. ¿Cuáles son las variables económicas que mantienen actualizada a la organización?

## LO QUE APRENDÍ

Elabora un mapa mental donde se evidencie el procesamiento de la información de los contenidos de esta unidad, teniendo como eje principal el conocimiento y la tecnología que determinan el desarrollo de una sociedad.

# EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o falsas:

	Verdadera	Falsa
1. La evolución de la tecnología impacta notablemente en el nuevo contenido de los puestos de trabajo:	( )	( )
2. El aprendizaje que detenta toda sociedad es la base sobre la cual descansará el futuro de nuevas generaciones:	( )	( )
3. El conocimiento que detenta toda sociedad es la base sobre la cual descansará el futuro de nuevas generaciones:	( )	( )
4. Para el éxito comercial de la nueva economía y de los mercados no se requiere de conocimiento cada vez más especializado:	( )	( )
5. La creciente economía fundada en la innovación es la nueva economía vía Internet:	( )	( )

# MESOGRAFÍA

## Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
López (2007)	La innovación de procesos como forma de reconversión empresarial	120-123
Menchaca (2011)	El único camino hacia el desarrollo de México pasa por el conocimiento	<a href="#">aquí</a>

## Bibliografía básica

Krieger, Mario. (2001). *La Sociología de las Organizaciones*. Buenos Aires: Pearson Education

López Miranda, Tomás. (2007). La innovación de procesos como forma de reconversión empresarial, en *La tecnología mexicana al servicio de la industria*. México, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C., pp. 120-123, también disponible en línea: [http://www.foroconsultivo.org.mx/libros\\_editados/exito.pdf](http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/exito.pdf)

Menchaca Rocho, Arturo. (2001). El único camino hacia el desarrollo de México pasa por el conocimiento. Recomendaciones para el futuro presidente de México. Academia Mexicana de Ciencias. Disponible en línea: [http://www.amc.mx/recomendaciones\\_2012.pdf](http://www.amc.mx/recomendaciones_2012.pdf)

## **Bibliografía complementaria**

Daft L., Richard. (1998). *Teoría y Diseño Organizacional*. (5ª ed.) México: Thomson.

Luhmann, Niklas y De Giorgi, Raffaele. (1993). *Teoría de la Sociedad*. Milán: Doble Luna.

Drucker, Peter. (2003). *Drucker esencial: los desafíos de un mundo sin fronteras*. Barcelona: EDHASA.

Echeverría, Javier. (2003). *La revolución tecnocientífica*. Madrid: FCE.

Olivé, León. (2008). *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología*. México: FCE.

## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.amc.unam.mx">http://www.amc.unam.mx</a>	Academia Mexicana de Ciencias, sitio principal, consultado el 02/03/12
<a href="http://vecam.org/article518.html">http://vecam.org/article518.html</a>	Burch, Sally. (2005). Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento, en <i>Palabras en Juego</i> . consultado el 28 de julio 2011
<a href="http://www.directivoscede.com/media/0000004000/0000004486.pdf">http://www.directivoscede.com/media/0000004000/0000004486.pdf</a>	Drucker, Peter F. La productividad del trabajador del conocimiento: máximo desafío. En <i>Harvard Deusto Business Review</i> , Bilbao, Deusto, N° 98, pp. 4-16. Septiembre-octubre 2000, consultado el 17/06/11
<a href="http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf">http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf</a>	Organización de las Naciones Unidas. (2005). Hacia las sociedad del conocimiento. Informe mundial de la UNESCO, consultado el 28 de julio 2011
<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=640570">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=640570</a>	Picas Contreras, Joan. Tecnología y desarrollo. Crítica antropológica a los procesos de transferencia de tecnología al Tercer Mundo. <i>Revista CIDOB d'afers internacionals</i> , No. 60, 2002-2003, [ISSN 1133-6595], pp. 147-159, consultado el 17/06/11



SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI

## UNIDAD 6

# ENTORNO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL



APUNTES DIGITALES  
PLAN 2012

SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI



## OBJETIVO ESPECÍFICO

Analizar desde el plano conceptual e histórico la relación existente entre las instituciones sociales como reglas del juego, y las organizaciones como actores, a fin de entender su propio cambio.

## INTRODUCCIÓN

En este apartado es conveniente destacar la importancia que tienen las instituciones tanto de carácter político como las de tipo social. La estrecha vinculación entre las instituciones y organizaciones se constata por las normas y formas del trato social que se mantiene en una institución y organización.

Si el entorno en general se caracteriza por su alta complejidad, entonces, las organizaciones tendrán que responder de igual manera: adecuándose rápidamente a los cambios y circunstancias. Hay que señalar que la capacidad de innovación está determinada por el conocimiento del proceso productivo y la aplicación de futuras mejoras. Para las organizaciones, la capacidad de innovación es el mecanismo primordial para generar o mantener una ventaja comparativa en los mercados.

Sin embargo, ¿Cómo podrán las organizaciones adaptarse rápidamente a un entorno cambiante, y a su vez, seguir siendo competitivas en el mercado?

## LO QUE SÉ

Describe la diferencia entre una Institución y una Organización y la relación existente entre ambas.

## TEMARIO DETALLADO

- 6.1. Instituciones y organizaciones
- 6.2. Complejidad y dinamismo organizacional
- 6.3. Cambio organizacional y capacidad de innovación
- 6.4. Complejidad y adaptación organizacional en un entorno cambiante

## 6.1. Instituciones y organizaciones

Destaquemos la importancia que tienen las instituciones tanto de carácter político como las de tipo social. Para ello precisaremos de manera puntual, que las de índole social se vinculan estrechamente con las formas que tienen diversas organizaciones en el seno de la sociedad.

Las instituciones sociales surgen de una manera no planeada; van cambiando lentamente y se relacionan con otras instituciones, de tipo diverso, pero su forma es variada de una sociedad a otra. Lo cual ya fue mencionado en la Unidad 1.

Es importante considerar que las instituciones sociales y su influencia en las organizaciones tienen características particulares, como:

- desarrollo no planeado o preconcebido, por lo tanto su resultado es un proceso evolutivo gradual;
- el cambio en las instituciones se efectúa lentamente; y en las sociedades actuales los cambios en las instituciones y organizaciones son constantes.

Así que hay ciertos aspectos relevantes entre las instituciones y organizaciones que se manifiestan en una relación mutua y recíproca, en el marco de la corresponsabilidad.

El cambio que ocurre en una institución influye de una manera directa o indirecta en una organización, y a su vez los cambios suscitados en las organizaciones conllevan a influir, de la misma manera y en forma recíproca, a la transformación de las instituciones sociales.

La estrecha vinculación entre las instituciones y organizaciones se constata por las normas y formas del trato social que se mantiene en una institución y organización, puesto que varían en una misma institución en otra sociedad. Esto queda ilustrado, en el marcado contraste que existe entre países como China y Estados Unidos, por lo que se refiere a las instituciones políticas y de economía; y especialmente, en términos de religión, educación, familia y el entorno social.

## **6.2. Complejidad y dinamismo organizacional**

En este apartado es necesario dejar establecido que en las organizaciones están presentes tanto el entorno social, cultural, educativo, familiar, y la religión, por un lado; como, por el otro, la economía, la política y el medio ambiente. Estas últimas se adecuan a través de instrumentos y mecanismos que les permitan mantenerse, expandirse y afianzarse. Por lo que si el entorno, en general, se caracteriza por su alta complejidad, entonces, las organizaciones tendrán que responder de igual manera, adecuándose rápidamente a los cambios y circunstancias, en correspondencia directa.

Ante la complejidad de las instituciones sociales y el entorno económico, político y ecológico, las organizaciones actúan ante los elementos externos, con el diseño y la aplicación de toda una estrategia inteligente, ejercida sobre los factores internos que dispone como son: la dirección empresarial, el liderazgo, la tecnología y la adecuada flexibilidad en su dirección, y por el ajuste en su tamaño que pudiese adoptar la organización.

Autores como Miguel Patiño; Ernesto Gálvez, y otros, (2006) mencionan que:

La dinámica de sistemas permite analizar y modelar a las organizaciones complejas, con ella se pueden simular escenarios que permitan ver el comportamiento de la organización a través del tiempo.

La organización es un sistema que está inmerso en un medio ambiente dinámico e inestable, con el cual se está relacionando. La Teoría de la organización considera a las organizaciones, su medio ambiente y las relaciones entre estos. Las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno social, cultural, político, tecnológico, económico, con el cual se están relacionando, entregándole productos, servicios, o información y a su vez pueden estar recibiendo de la misma forma productos, servicios o información. Las organizaciones son consideradas como redes sociales complejas, de hecho, es a través de éstas y de los medios de comunicación como se establecen las relaciones dentro y fuera de la organización. (pp. 2-3)

## 6.3. Cambio organizacional y capacidad de innovación

La transformación en el seno de las organizaciones son atribuibles, en lo sustantivo, a la insoslayable necesidad de adecuarse al desarrollo de nuevas tecnologías, ya sea a través de transferencia, adopción, o de la denominada innovación que se presenta en el vertiginoso terreno del cambio tecnológico.

Es importante anunciar que, la capacidad de innovación está determinada por el conocimiento del proceso productivo y la aplicación de futuras mejoras; otra característica central de los sistemas de innovación está dada por la cultura y el conocimiento de procesos tecnológicos alternativos, que utilizan otros productores, y también, por otras organizaciones en el extranjero.

Es característico del proceso de innovación, el que se exprese en un enfoque integral y disciplinario e implique, la creación de etapas permanentes en la mejora organizacional, además, del importante papel que representan las instituciones, por medio de la política industrial y tecnológica, dedicadas al estudio y difusión de nuevos mecanismos de innovación.

Para las organizaciones, la capacidad de innovación es el mecanismo primordial para generar y mantener una ventaja comparativa en los mercados. Innovación y tecnología se encuentran estrechamente vinculadas, de tal manera que en una organización se ha logrado adoptar y adecuar la tecnología a sus necesidades existentes usando su propia capacidad de inversión como factor de impulso y lograr alcanzar sus propias tecnologías. Y este proceso de creación es precisamente la innovación.

En este sentido, Juan Pablo Arroyo (2004) menciona que:

La cultura de innovación se da cuando se acepta la necesidad de un cambio de aptitud para ser creativo y se han interiorizado las habilidades necesarias para incorporarlas a las acciones diarias. Esta manera de ser se convierte en un sello distintivo de toda organización. (p. 166)

Y profundiza al mencionar que:

La reciente estructura empresarial ha provocado muchos cambios organizacionales atribuibles a: el surgimiento de nuevas tecnologías permitiendo menores costos, nuevas técnicas de mercadotecnia, ciclo de vida de productos más cortos, la administración de inventarios por medio de técnicas justo a tiempo reduciendo el desperdicio organizacional. (p. 168)

Es así como el empleo de tecnologías actuales, cada vez más modernas, es parte sustantiva de la vida empresarial cotidiana. La noción de capacidad de innovación, en el ámbito local, regional, sectorial y nacional, se aplica profundamente para ubicar o localizar la interacción entre los agentes económicos que generan y emplean la tecnología. Al mismo tiempo el auge tecnológico se ha fomentado ampliamente por la globalización de la economía y los mercados.

## 6.4. Complejidad y adaptación organizacional en un entorno cambiante

El fenómeno de la complejidad, referente a la interacción de las instituciones sociales y políticas, así como también a la iteración de los factores internos de que disponen las organizaciones, conlleva necesariamente a que la organización empresarial tenga que adaptarse de manera inmediata y justa en tiempo a un entorno globalizado y en vertiginoso cambio constante.

¿Cómo podrán las organizaciones adaptarse rápidamente a un entorno cambiante? La respuesta ante este mundo cambiante se puede obtener a través de crear redes empresariales, por un lado, conjuntamente con estas alianzas estratégicas e inteligentes, por el otro.

Las redes empresariales se pueden lograr por medio de tener:

- acuerdos de licencias
- patentes y marcas
- convenios de transferencia y tecnología
- acuerdos de producción
- distribución y comercialización
- convenios de asistencia técnica

- contratos de subcontratación
- uso de franquicias.

Las estrategias inteligentes pretenden convertir a la empresa en una organización más sólida, con visión, a través de la sociedad y la política de asociación. Lo cual permite que dos o más unidades productivas puedan vincularse en un acuerdo visionario y táctico desde una perspectiva mutuamente complementaria en negocios específicos o en forma global.

Este tipo de alianzas es el mejor modelo asociativo en el contexto de la globalización, procediendo a crear expectativas de crecimiento y desarrollo empresarial. Estas alianzas son por lo tanto una alternativa con viabilidad, eficiente y eficaz para un periodo largo y gradual que genere fortalezas mutuas ante un mercado y entorno cambiantes. Los beneficios de estas alianzas se manifiestan en:

- reducción de costos
- compartir tecnología
- desarrollo de productos y acceso al mercador
- posibilitar la mayor capacidad de fuentes de capital.

## RESUMEN

Las instituciones se diferencian claramente de una sociedad a otra, tanto las de primer nivel (familia, religión, educación: las formadoras de valores), como las de segundo nivel (economía, medio ambiente y política).

Ante la complejidad de las instituciones sociales y el entorno económico, político y ecológico, las organizaciones actúan con los elementos externos, con el diseño y el ejercicio de toda una estrategia aplicada a los factores internos que dispone como son: la dirección empresarial, el liderazgo, la tecnología y la adecuada flexibilidad en su dirección, y por el ajuste en su tamaño que pudiese adoptar la organización.

La innovación y tecnología se encuentran estrechamente vinculadas, de tal manera que en una organización se ha logrado adoptar y adecuar a sus necesidades existentes, usando su propia capacidad de inversión como factor de impulso, o alcanzar sus propias tecnologías. Y este proceso de creación es precisamente la innovación.

De lo anterior se desprende la interrogante ¿Cómo podrán las organizaciones adaptarse rápidamente a un entorno cambiante? La respuesta ante este mundo cambiante se puede obtener a través de crear redes empresariales, por un lado, conjuntamente con estas alianzas estratégicas e inteligentes, por el otro.

## **GLOSARIO**

### **Cambio**

Hacer las cosas de otra manera.

### **Complejo**

Conjunto de ideas, emociones y tendencias generalmente reprimidas y asociadas a experiencias del sujeto, que perturban su comportamiento.

### **Institución**

Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

### **Sistema**

Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen al logro de determinado objetivo.



## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### ACTIVIDAD 1

Con base en la lectura de Arroyo Ortiz, Juan Pablo y otros. (2002). *Talleres de cultura empresarial: formación de empresarios para una mayor productividad (ANEXO 6)* elabora un cuadro sinóptico del contenido de esta unidad y comenta en dos cuartillas ¿cuáles son las estrategias de organización e integración, para la conformación de redes empresariales?

## CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿Cuál es el mecanismo primordial para generar y mantener una ventaja comparativa en los mercados?
2. ¿Qué tipo de relación existe entre las instituciones y las organizaciones sociales?



3. ¿Qué es lo determinante en la capacidad de innovación en las organizaciones?
4. ¿Qué elementos implica el proceso de innovación, tanto en las organizaciones como en las instituciones?
5. ¿Cuáles son las medidas de estrategia inteligente que pueden conducir a la creación de redes empresariales?
6. ¿En qué momento se da la cultura de la innovación?
7. ¿Qué beneficios generan para las unidades productivas empresariales las denominadas alianzas estratégicas?
8. ¿Cómo se caracteriza, en términos generales, el entorno de las organizaciones?
9. ¿Cómo es que influye el cambio en una organización?
10. ¿De qué manera interactúan las organizaciones en la sociedad?

## LO QUE APRENDÍ

Con base en los contenidos de la unidad y de la bibliografía sugerida, elabora una síntesis donde se expresen los elementos principales que en tu opinión resultan relevantes. Asimismo compara si hubo cambios en las definiciones de los conceptos que se plantearon en el rubro **LO QUE SÉ** (Institución, Organización y complejidad).



## EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o falsas.

	Verdadera	Falsa
1. Las organizaciones actúan con los elementos externos:	( )	( )
2. La distribución y comercialización son dos factores como modo de obtención de las redes empresariales:	( )	( )
3. El auge tecnológico no se encuentra influenciado ni fomentado por la globalización de la economía y los mercados:	( )	( )
4. El entorno social se encuentra presente dentro de las organizaciones:	( )	( )
5. La estrecha vinculación entre las instituciones y organizaciones se constata por las normas y formas del trato social:	( )	( )
6. Los beneficios que genera la alianza entre las instituciones y organizaciones se manifiestan en gran medida a través de la reducción de costos financieros:	( )	( )
7. La economía es considerada en nuestra sociedad como una institución de primer nivel:	( )	( )



8. La iteración de los factores internos de que disponen las organizaciones, conlleva necesariamente a que la organización empresarial tenga que adaptarse de manera inmediata:	( )	( )
9. Se considera como característica de cambio el desarrollo no planeado y/o preconcebido, y por lo tanto su resultado es un proceso evolutivo y gradual:	( )	( )
10. Las organizaciones se adaptan a un entorno cambiante mediante las redes empresariales:	( )	( )

## MESOGRAFÍA

### Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Arroyo (2002) [Anexo 6 a y b]	VII	94-110
	X	167-182

## Bibliografía básica

Arroyo Ortiz, Juan Pablo y otros. (2002). *Talleres de cultura empresarial: formación de empresarios para una mayor productividad*. México, Secretaría de Economía / Facultad de Economía, UNAM.

Patiño Ortiz, Miguel; Gálvez Medina, Ernesto; Tejeida Padilla, Ricardo, y Patiño Ortiz Julián. (2006). “Desarrollo Organizacional, Complejidad Dinámica de Sistemas”, México, Investigación de la ESIME-Z IPN. Disponible en línea: <http://www.colpamex.org/Revista/Art4/20.pdf>, consultado el 28/07/11.

Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary. (2005). *Administración*. (8ª ed.) México: Pearson.

## Bibliografía complementaria

Jones, Gareth R. George, Jennifer M. (2006). *Administración contemporánea*. (4ª ed.) México: McGraw-Hill.

Krieger, Mario. (2001). *Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional*. BsAs: Pearson.



Dess, Gregory; Lumpkin, GT; Eisner, Alan. (2011). *Administración estratégica, textos y casos*. (5ª ed.) México: McGraw-Hill.

Koontz, Harold; Weihrich, Heinz y Cannice, M. (2008) *Administración, una perspectiva global y empresarial*. (13ª ed.) México. McGraw-Hill.

## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.slideshare.net/Comunicacion/entorno-organizacional">http://www.slideshare.net/Comunicacion/entorno-organizacional</a>	“Entorno Organizacional”, consultado el 28/07/11
<a href="http://www.icsya.com.mx/2011/06/cambio-organizacional-para-una-mayor-competitividad">http://www.icsya.com.mx/2011/06/cambio-organizacional-para-una-mayor-competitividad</a>	“Cambio Organizacional”. Audit & Consulting, (05/06/11), consultado el 28/07/11
<a href="http://www.secretosenred.com/articles/3377/1/El-cambio-organizacional-Paacutegina1.html">http://www.secretosenred.com/articles/3377/1/El-cambio-organizacional-Paacutegina1.html</a>	Jover Jiménez, Isabel. “El cambio organizacional”. Secretos en red, (06/07/10), consultado el 28/07/11



SUAYED UNA OPCIÓN PARA TI

## UNIDAD 7

# MODERNIZACIÓN Y CRISIS EN MÉXICO



## OBJETIVO ESPECÍFICO

El alumno será capaz de comprender y discutir críticamente los procesos de modernización en México, a fin de comprender mejor la complejidad social, así como los límites y potencialidades que tiene frente a los retos históricos contemporáneos.

## INTRODUCCIÓN

Explicar la situación actual de la sociedad, la economía, la política y la cultura de la estructura de la sociedad mexicana requiere conocer con precisión los antecedentes históricos que las sustentan, como resultado del devenir histórico, acaecido a partir de principios del siglo XX.

Conviene reconocer que el cambio es condición fundamental también de la actuación del conjunto de dependencias y entidades, que en suma conforman lo que se denomina “matriz institucional”, sin dejar de lado el papel relevante de las instituciones sociales como son la familia, la religión y la educación.

En nuestro caso, y en congruencia con el contenido de esta unidad, nos referiremos al enfoque que da la economía sustentada en el devenir de la historia económica nacional.

En las sociedades modernas, las instituciones sufren constantes cambios. Esto se debe en parte a la relación mutua entre las diversas instituciones, tanto de índole social como de tipo político y varían de una nación a otra, incluso de una región a otra al interior de los mismos países.

Es determinante tener en cuenta que la crisis en nuestro país se refleja en distintas dimensiones, pues puede ubicársele desde el punto de vista de los sectores productivos, poblacionales, regional, en su dimensión social, entre otros elementos del análisis.

En este amplio acuerdo económico y comercial se centra también la necesidad de una economía abierta. Esto requiere la apertura de las fronteras económicas y políticas, permitiendo así que el quehacer económico y de negocios se despliegue en lo laboral en el mundo entero.

El concepto de matriz institucional, y su estrecha vinculación con el desarrollo y dinamismo organizacional, es lo que determina las características del tipo de desarrollo en el seno de las organizaciones.

## LO QUE SÉ

Comenta con tu asesor las diferentes etapas del desarrollo económico de nuestro país, a partir del siglo pasado hasta la fecha y describe cuáles son los elementos económicos, sociales e institucionales que refleja la existencia de la crisis en México.

## TEMARIO DETALLADO

- 7.1. Breve historia del siglo XX mexicano
- 7.2. Matriz y trayectoria institucional
- 7.3. Modelos de desarrollo: una interpretación interdisciplinaria
- 7.4. Diferencias institucionales entre México y otros países en desarrollo
- 7.5. La crisis en México
- 7.6. La integración de México a la globalización
- 7.7. Matriz institucional y desempeño organizacional en México

## 7.1. Breve historia del siglo XX mexicano

Es importante tener en cuenta que para explicar la situación actual de la sociedad, la economía, la política y la cultura de la estructura de la sociedad mexicana es menester conocer con precisión los antecedentes históricos que las sustentan, como resultado del devenir histórico, acaecido a partir de principios del siglo XX.

La estructura socioeconómica y política se inicia en sus etapa contemporánea con el Porfiriato, que representó la consolidación del estado y territorio mexicano, después de lo sucedido antes de lo que se conoce como las Leyes de Reforma, y que significó la pérdida del 50% del territorio nacional con la invasión Norteamericana. El Porfiriato inició en los últimos veinte años del siglo XIX y terminó en la primera década del siglo XX, instauró las bases que permitieron emprender el crecimiento y desarrollo, de la economía y desarrollo de ciertos segmentos de la población.

Si bien es cierto que el Porfiriato sentó bases sólidas para el fortalecimiento del Estado, la economía y sociedad, también es cierto, que creó las condiciones que abrieron paso a las siguientes acontecimientos trascendentales: la lucha contra la dictadura Porfirista y en su lugar la instauración que conlleva a promover la democracia con forma de gobierno; la lucha armada que significó la Revolución Mexicana teniendo como bandera el reparto de la tierra, las garantías individuales, derechos sociales, y el mejoramiento de las condiciones de los obreros así como también la reivindicación del municipio libre, entre otras.



Lo anterior culminó con la promulgación de la Carta Magna de 1917, en donde se elevaron a precepto constitucional, las banderas enarboladas que reclamaron amplios sectores de la sociedad, mencionadas como causales de la lucha revolucionaria iniciada en 1910.

Otro cambio histórico es el que se da durante el periodo de 1915, cuando se formula la Ley Agraria, hasta el año de 1934, siendo este el lapso histórico donde se crea un gran número de instituciones públicas, políticas y sociales que permiten fortalecer la consolidación de la economía, el sistema político Mexicano, aportando elementos importantes al desarrollo de la Nación. Otro periodo de gran trascendencia histórica es el fenómeno del Cardenismo que abarcó de 1934 a 1940, en donde se fortaleció el Estado, la economía y la sociedad, a partir de la expropiación petrolera y eléctrica, además de una profunda aplicación del reparto de la tierra y la creación de cooperativas agrícolas, conjugado con el fortalecimiento Institucional del partido político en el poder.

El periodo denominado “crecimiento con inflación” abarca el lapso de 1940 a 1958, y se caracteriza por un impulso importante con base en el modelo de sustitución de importaciones, con un fuerte crecimiento de la agricultura, principalmente en el noreste del país, abarcando amplias zonas de riego y todo un esquema agroexportador. Posteriormente, durante el lapso de 1959 a 1969 se crearon las condiciones económicas y sociales que permitieron mejorar la calidad de vida de la población, al tiempo que se fortaleció un proceso de industrialización acelerado fincando las bases de la hoy industria manufacturera nacional y de exportación, dicho tiempo se conoce como “desarrollo estabilizador”. Es importante destacar que durante este momento histórico los salarios crecieron más que los precios de los bienes y servicios,

lo cual permitió que se reflejara claramente en mejores condiciones de vida para la población en general.

El lapso que comprende de 1970 a 1982 se conoce como el periodo de “crecimiento con justicia social” y se caracteriza por una marcada intervención del Estado en el crecimiento económico y social del país, al grado de denominarse como regímenes de políticas populistas.

A partir de 1983 y a la fecha se instaura el llamado modelo de “economía abierta”, es decir, conformado por un nuevo orden económico internacional, y que se conoce como modelo del Neoliberalismo económico, fincado en una nueva división internacional del trabajo, así como también, por la integración de los territorios lo que implica la llamada “globalización de los mercados”.

## **7.2. Matriz y trayectoria institucional**

El concepto de cambio social se encuentra estrechamente vinculado al devenir histórico de la sociedad. Su dinamismo y transformación se puede atribuir a factores internos de la estructura social, así como también a escenarios externos, generados por guerras o luchas internacionales, es también importante entender que las transformaciones en la sociedad se encuentran ligadas estrechamente por la creación y la intervención de instituciones que pueden ser de índole político, económico o social.

Por lo tanto es conveniente reconocer que el cambio es condición fundamental también de la actuación del conjunto de dependencias y entidades, que en suma conforman lo que se denomina matriz institucional, sin dejar de lado el papel relevante de las instituciones sociales como son la familia, la religión y la educación.

Una muestra importante de las instituciones en el cambio social, mencionando con especial énfasis a las que se promueven desde el Aparato del Estado, es sin lugar a duda, en el terreno cultural, cuando se refiere a la promoción de usos y costumbres, música, modas, patrones alimenticios, que son fomentados por el conjunto de los organismos públicos en el seno de la sociedad, otro aspecto en el cambio cultural, se refiere a la modificación de los aspectos materiales como son: el uso de las nuevas tecnologías de comunicación en las que destacan, computadoras, telefonía celular, Internet, ferrocarriles, y diversos aparatos de televisión; y los aspectos no materiales como el uso de otro idioma alterno, las costumbres y las diversidades sexuales, las modificaciones de los usos y costumbres de los pueblos, y las diversas actitudes frente al divorcio y adopción de menores.

Otro tema que es claro reflejo de la matriz institucional, ya sea política o social, lo representa el Desarrollo Sustentable Económico y Ecológico, en beneficio de futuras generaciones para la conservación del medio ambiente, lo que implica la articulación de conocimientos y perspectivas en el análisis ambiental, y todo un conjunto integral de actores e instituciones públicas y sociales, en el diseño y operación de políticas públicas, que conciben el crecimiento económico con un amplio sentido de responsabilidad social



## 7.3. Modelos de desarrollo: una interpretación interdisciplinaria

Con el propósito de precisar cuáles han sido los diferentes modelos del desarrollo económico en nuestro país a lo largo del siglo XX hasta nuestros días, se requiere establecer una periodización puntual, que si bien diversos autores especializados, en las materias de: economía, sociología, historia, ciencia política, administración, antropología social y administración pública, además de los estudiosos de las relaciones internacionales y el derecho, todos y cada uno en el ámbito de su objeto y método de estudio, expresan diferencias en cuanto a los intervalos de tiempo en la observancia de los hechos que se describen y explican, en sus respectivos campos del conocimiento.

En nuestro caso, y en concordancia con el contenido de esta unidad, nos referiremos al enfoque que da la economía sustentada en el devenir de la historia económica nacional. En este entendido se puede establecer la siguiente periodicidad que da sustento a la vigencia de los diferentes modelos socioeconómicos aplicados a lo largo del siglo pasado y la precisión del modelo actual vigente, como son:

1.- **Modelo agroexportador.** Comprende el periodo que va de 1880 a 1934. Se caracteriza por el impulso de latifundio y propiedad privada de grandes extensiones de tierra, en donde se destaca la producción para la exportación de productos.



Durante el periodo conocido como el Porfiriato se sentaron las bases de la formación del mercado interior, además de crearse la infraestructura que permitió integrar el territorio y el mercado nacional, con la creación del sistema ferroviario en el país. En el lapso de 1915 a 1934 se creó todo un conjunto de instituciones económicas, sociales, de la administración pública y políticas, que permitieron consolidar la conformación del mercado interior y fortalecer las bases del estado mexicano moderno (véase, Córdova, 1973).

**2.- Modelo de crecimiento hacia adentro.** Se refiere al periodo de 1934 a 1940, en el cual adquiere gran importancia la política nacionalista del estado mexicano por el entonces presidente Lázaro Cárdenas del Río, quien impulsó importantes reformas que permitieron al país sentar las bases del desarrollo industrial hacia el interior de la economía, lo que permitió el fortalecimiento del mercado interior y el inicio de un proceso de industrialización. Durante este periodo se logró la expropiación de la industria petrolera, de igual manera la de la industria eléctrica; impulsó al sector agropecuario, la aplicación de la reforma agraria, la creación de los ejidos colectivos, y se fundó el Instituto Politécnico Nacional, además de que las finanzas públicas del gobierno federal se mantuvieron sin nivel de endeudamiento externo (véase, Córdova, 1974).

3.- **Crecimiento con inflación**, este modelo de desarrollo se implementó durante el periodo de 1940 a 1958 y se distingue claramente porque se le denomina también “modelo de industrialización”, por su sustitución de importaciones en este lapso el crecimiento de la economía mexicana y el sector industrial se finca en niveles cada vez mayores de penetración de nivel extranjera, conjugado con el uso creciente del endeudamiento externo público, en este lapso y hasta el año de 1982 la intervención del estado mexicano desempeña un papel de complementariedad beneficiando y apoyando al estímulo y fomento de la inversión extranjera, además de proveerle materia prima abundante, mano de obra barata, así como de bienes y servicios del estado (véase Solís, 1976).

4.- **Desarrollo Estabilizador** el periodo que abarca este modelo de desarrollo comprende el lapso de 1959 a 1969 y se caracteriza por el mantenimiento fijo de los precios, bienes y servicios en general y por un ligero aumento de los salarios a la clase trabajadora y empleados, en todo el país. De igual manera se mantiene una paridad cambiante fija entre la relación peso - dólar, además de permanecer los precios de las materias primas de manera constante, lo que posibilitó que los empresarios nacionales y extranjeros obtuvieran costos de producción casi fijos durante largo tiempo, impulsando así las inversiones estratégicas y la planeación financiera de largo plazo.

5.- El periodo denominado **crecimiento con justicia social**, fechado entre 1971 y 1976, a veces llamado también como 'desarrollo compartido', se caracterizó por elevar de manera sustantiva el gasto público, a partir de altos niveles de endeudamiento público, tanto externa como internamente, se generaron factores inflacionarios en los precios de la canasta básica y se dio un gran impulso a la inversión extranjera directa; se crearon instituciones importantes como: la Procuraduría del Consumidor, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Instituto de Comercio Exterior, entre otras. Y al finalizar este periodo se dio la devaluación del peso frente al dólar en agosto de 1976 que fue de poco más del 100%. Durante el lapso restante de este periodo, de 1982 a 1986 hubo un auge de la explotación petrolera, de tal modo que se llegó a aseverar que México era una economía altamente petrolizada, teniendo como efecto que el poder adquisitivo del salario fuese en aumento debido a la progresiva devaluación del peso, lo cual facilitó la adopción de factores de consumo más elevado a una parte importante de clase media, y también en este tiempo se propició un extraordinario método del empleo, en el sector privado, pero principalmente en el sector público.

6.- Modelo de **políticas de ajuste** con aperturas comerciales, este periodo abarca de diciembre de 1982 hasta nuestros días. Es este largo lapso donde se inicia la transformación de la economía que se había venido desarrollando, para imprimirle un giro relevante, derivado de la crisis de 1982, que generó una suspensión de pago de la deuda externa, y la nacionalización de la banca. La aplicación de una política de ajuste, impuesta por el Fondo Monetario Internacional, obligó al estado mexicano a firmar una serie de cartas de intención, donde se comprometía a la aplicación de las medidas recomendadas y a la revisión profunda de las estructuras económicas y políticas del estado.

Así, entre algunas medidas trascendentales se observan las de: desincorporación de empresas públicas, disminución del tamaño del estado, restructuración del sector industrial, reformas constitucionales a los artículos 27, 38 y 29 de la Carta Magna, permitiendo la participación del capital extranjero en áreas que hasta entonces habían sido reservadas para uso exclusivo del estado mexicano, se deja de promocionar en el discurso los principios de la Revolución Mexicana y de la soberanía nacional, para dar paso a la apertura económica y el liberalismo comercial. Por lo que el estado nacional dejó de ser el motor de la economía para transferir este dinamismo al sector privado nacional y extranjero (Véase Huerta, 1991).

## **7.4. Diferencias institucionales entre México y otros países en desarrollo**

El concepto de institución social está vinculado estrechamente con el propósito de mantener, orientar y salvaguardar el orden público, fundado en el respeto a los valores y derechos humanos, sociales, económicos, políticos, culturales, ecológicos, familiares e históricos, de los individuos. Así bien la institución social se conforma de tres elementos básicos:

- 1) Ayuda a cumplir una o más necesidades básicas de la sociedad.

- 2) Cada institución tiene sus normas.
- 3) Acciones recíprocas sociales, que están regidas por las normas de la institución, las cuales se muestran en los roles o papeles asociados con las diversas posiciones sociales.

El primer elemento explica las funciones o propósitos de una institución social, es decir, cada sociedad tiene necesidades fundamentales que se deben satisfacer para mantenerse viva, es así como las instituciones sociales ayudan a satisfacer dichas necesidades básicas.

El segundo elemento se refiere a los conjuntos de normas que tiene una institución. Esas reglas compartidas de pensamiento, sentimiento y comportamiento constituyen un conjunto de expectativas que influyen en la conducta y especifican ciertos procedimientos que se deben seguir.

Y el tercer elemento se refiere a que la acción recíproca entre las personas depende en gran medida de las posiciones sociales y de los papeles correspondientes que se asocian con una institución, es así como, cada institución social posee cierto número de posiciones sociales, como pueden ser las de Padre y Madre en la Familia, la del Gobernador en un Estado y la del Presidente de la República en una institución política, y el rol que concierne al Maestro y del Alumno en la educación. Estas posiciones sociales influyen fuertemente en el trato que tienen las personas que integran determinada institución social.

En las sociedades modernas, las instituciones sufren constantes cambios. Esto se debe en parte a la relación mutua entre las diversas instituciones. El cambio que ocurre en una institución influye directa o indirectamente en otras instituciones, es así como también las normas y las formas de trato social de una institución social, como por ejemplo la familia, educación, la religión, el entorno social o nivel y calidad de vida, sistema político, crecimiento y desarrollo económico, quizá no se parezcan mucho a esas mismas instituciones en otra sociedad, por ejemplo esas instituciones, en Estados Unidos, China, Brasil, India, Japón, y México.

## 7.5. La crisis en México

En este tema es determinante tener en cuenta que la crisis en nuestro país se refleja en distintas dimensiones, pues puede ubicársele desde el punto de vista de los sectores, como son: la crisis en el sector agrícola; la crisis de micro y pequeña industria nacionales, la crisis alimentaria, la crisis financiera del sector público, la crisis del sector productor manufacturero, hasta incluso hablar de la crisis social como los altos índices de desempleo, subempleo, desnutrición y hambre, alto nivel de analfabetismo, falta de acceso de amplios sectores de bajos recursos a los servicios del sector público, la carencia de vivienda suficiente y digna, el mal uso y conservación del medio ambiente; e incluso los marcados desequilibrios económicos y sociales que se manifiestan en el crecimiento y desarrollo de las regiones que conforman el territorio nacional.

Otro elemento que caracteriza a la crisis de la economía mexicana es, sin lugar a dudas, el recurrente uso, desde la década de los 40 hasta la fecha, de los elevados niveles de deuda pública tanto interna como externa. Esto ha permitido a la deuda pública interna profundizar los lazos de dependencia financiera con sus principales acreedores que son: el Departamento del Tesoro de Estados Unidos, los organismos financieros internacionales, tales como Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial. Y también, el recurrente endeudamiento con bancos privados internacionales.

A su vez no se puede dejar de mencionar la influencia directa que ejercen los mayores niveles de inversión extranjera en sectores claves de la economía, lo que reditúa a mayores niveles crecientes de descapitalización, además de la escala de marginación social, así como el aumento creciente de los niveles de pobreza, distinguida hoy en: extrema y alimentaria, entre otros efectos que se reflejan en el nivel y calidad de vida en la población (véase: Guillén, 2005).

## **7.6. La integración de México a la globalización**

La vinculación de México a la denominada globalización se sustenta en la participación de nuestro país en la nueva conformación de un orden económico internacional que implica un agrupamiento territorial de manera implícita.

El concepto de globalización aparece en el mundo anglosajón a principios de la década de los 80, que conlleva en su esencia a la integración territorial a partir de acuerdos estratégicos en sectores y ramos productivos y la conformación de un mercado de consumidores en un amplio acuerdo denominado “de libre comercio”.

En este amplio acuerdo económico y comercial se centra también la necesidad de una economía abierta para el cual se requiere de la apertura de las fronteras económicas y políticas, permitiendo así que el quehacer económico y de negocios se despliegue laboralmente en el mundo entero.

El fenómeno de la globalización se basa en la internacionalización del capital y adquiere diferentes dimensiones que van en el nivel de: técnica, política, ideológico-cultural y de índole económica (véase, Guillen, 2005, pp. 13 y ss.).

La vinculación de México al fenómeno de la globalización económica se manifiesta inicialmente por la apertura de la economía mexicana y su integración a las relaciones internacionales globalizadoras, lo que se constata con su participación en el Tratado de Libre Comercio de Norte América, y sus antecedentes en el periodo 1983-1988 en el gobierno del presidente de Miguel de la Madrid donde se da una profunda reconversión industrial, financiera, agrícola, así como de índole tecnológico y cultural. La consolidación de la inserción de México a la globalización mundial se da bajo la política de modernización económica y política desarrollada durante el gobierno del presidente Carlos Salinas, desde la firma del TLC, México ha participado vigorosamente en la competitividad por capitales extranjeros, atracción de transferencia y tecnología.

Impulso a las exportaciones, facilitación de las importaciones y recurrencia cada vez mayor al endeudamiento tanto público como privado entre los sectores público y privado, respectivamente lo que permite reforzar sólidamente la denominada independencia estructural de la economía mexicana.

Como resultado de la integración de México a la globalización, en donde México responde fielmente a los designios que traza la economía norte americana como resultado del consenso neoliberal de Washington, que se concibe como un conjunto de principios favorables al mercado diseñado por el gobierno de Estados Unidos, y que incluye en las instituciones financieras internacionales que este controla de buena medida. Por lo cual, se ha logrado que México y países de América Latina adquieran dimensiones de rezago socioeconómico asombrosas, que se pueden demostrar cuando se dice, con Noam Chomsky (2009), que:

la comparación entre Asia oriental y América Latina es impresionante. América Latina tiene una de las peores marcas del mundo en desigualdad, el este de Asia una de las mejores. Lo mismo se puede decir de la enseñanza, la sanidad y los servicios sociales en general. Las importaciones de América Latina se decantan señaladamente hacia el consumo de los ricos; en Asia oriental hacia la inversión productiva. (p. 36)

## 7.7. Matriz institucional y desempeño organizacional en México

El concepto de matriz institucional y su estrecha vinculación con el desarrollo del dinamismo organizacional son lo que determina las características de su tipo de desarrollo y que le permiten aumentar sus márgenes de ganancias económicas. Hoy en día el tipo de desempeño, es decir, las habilidades de dirección y fortaleza del trabajo en equipo, en el seno de la organización, permitirá su afianzamiento y expansión tanto en el mercado como en el desarrollo y concreción de negocios.

El desempeño organizacional está claramente influido por la visión empresarial, las necesidades del cambio, el entorno cambiante, otras organizaciones, y su estrecha vinculación con las instituciones sociales y políticas. También, dicho desempeño requiere de liderazgos empresariales proactivos, que impactan las empresas con visión de futuro además de imprimir la aplicación práctica de ética empresarial.

La estrategia de organización e integración están fincadas en la efectividad, productividad y competitividad, haciendo así que su desempeño organizacional sea flexible para lograr mecanismos de integración de redes sociales, elevar los niveles de calidad en los productos, mejorando también los elementos de la comercialización y, así mismo, hacer más eficientes la innovación y el uso de tecnologías que correspondan a los requerimientos de la producción al tamaño del mercado en que participan.

Es así que las empresas, en su desempeño organizacional en nuestro país, profundizan cada vez más la formación de empresarios, con visión de negocio exitoso que promuevan una mayor productividad con efectividad, es decir basados en una cultura empresarial de eficacia y eficiencia.

## RESUMEN

A partir de 1983 y hasta la fecha se instaura el llamado modelo de economía abierta, es decir, el que está conformado por un nuevo orden económico internacional, y que se conoce como modelo del Neoliberalismo económico, fincado en una nueva división internacional del trabajo, así como también, por la integración de los territorios, lo que implica la llamada “globalización de los mercados”.

Conviene reconocer que el cambio es condición fundamental, también, de la actuación del conjunto de dependencias y entidades, que en suma conforman lo que se denomina matriz institucional, sin dejar de lado el papel relevante de las instituciones sociales como son la familia, la religión y la educación.

Con el propósito de precisar cuáles han sido los diferentes modelos del desarrollo económico en nuestro país, a lo largo del siglo XX hasta nuestros días, se requiere establecer una periodización puntual.

El cambio que ocurre en una institución influye directa o indirectamente en otras instituciones, es así como también las normas y las formas de trato social de una institución social, como por ejemplo la familia, la educación, la religión, el entorno social o nivel y calidad de vida, sistema político, crecimiento y desarrollo económico, quizá no se parezcan mucho a esas mismas instituciones en otra sociedad, por ejemplo esas instituciones, en Estados Unidos, China, Brasil, India, Japón y México.

A su vez no se puede dejar de mencionar, la influencia directa que ejercen los mayores niveles de inversión extranjera en sectores claves de la economía, lo que reditúa a mayores niveles crecientes de descapitalización, aumento de la escala de marginación social.

La vinculación de México al fenómeno de la globalización económica se manifiesta inicialmente por la apertura de la economía mexicana y su integración a las relaciones internacionales globalizadoras, lo que se constata con su participación en el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

Por otra parte, el desempeño organizacional está claramente influido por la visión empresarial, las necesidades del cambio, el entorno cambiante, otras organizaciones y su estrecha vinculación con las instituciones sociales y políticas.

## GLOSARIO

### **Banco Mundial**

Organismo especializado de las naciones unidas, cuya misión principal es combatir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo. Está integrado por 185 países miembros. Fue creado en 1944. Su sede está en la ciudad de Washington, Estados Unidos.

### **Comercio exterior**

Intercambio de bienes y servicios entre países.

### **Comercio internacional**

Se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas.

### **Desarrollo Económico**

El Desarrollo Económico se refiere al Nivel de Vida o Bienestar de la población.

### **Economía abierta**

Economía que efectúa transacciones con otros países.

### **Economía de mercado**

Economía capitalista o libre empresa.

### **Economía libre**

La que opera sobre la base de la oferta y la demanda, sin que la autoridad estatal intervenga en su planificación.

### **Economía mixta**

Economía en que los intereses privados y los estatales se mezclan para regular los asuntos económicos.

### **Efectivo**

Vocablo de sentido amplio, asociado con cualquier transacción comercial que implique la utilización de dinero.

### **Exportaciones**

Corresponden a las ventas desde el país hacia el exterior, generando un ingreso de divisas para el país.

### **Fondo Monetario Internacional**

Institución de cooperación creada a partir de la conferencia de Breton Woods, en 1944, en una conferencia de las naciones unidas para evitar que se repitieran las desastrosas políticas económicas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.

### **Globalización**

Es una integración mundial en los sectores tecnológicos económicos, financieros y de negocios.

### **Integración total**

Acuerdo mediante el cual al mercado común se le añade la aplicación de la política económica común.

### **Importaciones**

Compras de artículos fabricados en el extranjero y consumidos en el país, por lo que representan una salida de divisas.

### **Libre comercio**

Política mediante la cual, el Estado no interviene en el comercio entre los países mediante aranceles, contingentes u otros instrumentos.

### **Mercado común**

Tiene libre movilidad de factores de producción entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, países miembros de MERCOSUR, o Unión Europea (15 países de Europa).

### **Mercantilismo**

Es un conjunto de políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del XVIII, en Europa. Se caracterizó por una fuerte injerencia del Estado en la economía. Consistió en una serie de medidas tendientes a unificar el mercado interno y tuvo como finalidad la formación de Estados nación lo más fuertes posible.

### **Modelo Neoliberal**

El término neoliberalismo es un neologismo que hace referencia a una política económica con énfasis tecnocrático y macroeconómico que pretende reducir al mínimo la intervención estatal en materia económica y social, defendiendo el libre mercado -capitalista- como mejor garante del equilibrio institucional y el crecimiento económico de un país, salvo ante la presencia de los denominados fallos del mercado.

### **OMC**

Organización Mundial de Comercio.

### **PDE**

Plan de Desarrollo Empresarial.

### **Política comercial**

Es la posición de un país con respecto a la reglamentación del comercio externo a través de aranceles, cuotas y otros medios.

### **Proteccionismo**

Toda política adoptada por un país para proteger las industrias nacionales de la competencia procedente de las importaciones (sobre todo mediante un arancel o un contingente impuesto sobre las importaciones).

### **Reserva monetaria**

Conjunto de recursos líquidos internacionales como el oro, la plata y las divisas (monedas extranjeras), que cada país utiliza para saldar sus cuentas con el exterior.



### **Sector rural**

Se llama así al sector que se encarga de labores agropecuarias y pesqueras (regiones internas atrasadas).

### **Unión aduanera**

Las barreras impuestas al resto del mundo son comunes. Funciona de manera similar al área de libre comercio.

### **Unión económica**

Es una unión aduanera que tiene un sistema parcial o totalmente unificado de las políticas monetarias, cambiarias y fiscales (Unión Europea monetaria).

### **Zona de libre comercio**

Es un acuerdo entre dos o más países, mediante el cual se liberan sus intercambios comerciales recíprocamente. También se llama así al área formada por dos o más países que, de forma inmediata o paulatina, suprimen las trabas aduaneras y comerciales entre sí, pero manteniendo cada una, frente a terceros, su propio arancel de aduanas y su régimen de comercio.



## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### ACTIVIDAD 1

Con base en la lectura del libro Córdova, Arnaldo. (1973). *La ideología de la Revolución Mexicana: La formación del nuevo régimen* (**ANEXO 7a**). Desarrolla un resumen de la Introducción en tres cuartillas, mencionando cuáles son las características del populismo, así como las que definen a la ideología dominante, también agrega en una cuartilla tus propias conclusiones.

### ACTIVIDAD 2

Lee con detenimiento, del libro de Solís Manjarrez, Leopoldo. (1976). *La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas*, los capítulos III y V, (**ANEXO 7b1 y b2**) a partir de esta lectura elabora en una línea de tiempo, en tres cuartillas, las características de cada una de las diferentes etapas del estadio de desarrollo de la economía mexicana, hasta finales de la década de los sesenta.



### **ACTIVIDAD 3**

Trabaja con el libro de Guillén Romo, Héctor. (2005). *México frente a la mundialización neoliberal*. Capítulo 5, **(ANEXO 7c)** elabora un resumen, de tres cuartillas, donde se muestren los rasgos del proceso de transición, del desarrollo “hacia adentro” al desarrollo “hacia afuera”.

### **ACTIVIDAD 4**

Con base en la lectura de Huerta González, Arturo. (1991). *Economía mexicana: más allá del milagro* **(ANEXO 7d)** elabora un resumen en la línea de tiempo, de tres cuartillas, que comprenda el periodo de 1970 a 1983, mencionando las características: económicas y sociales de dicho lapso; a continuación genera una opinión personal, en dos cuartillas, sobre el tema en comento.



## CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

*Contesta las siguientes preguntas.*

1. ¿Cómo se sustenta la vinculación de México a la globalización?
2. ¿Cuáles son las características económicas y sociales, durante el periodo denominado: “desarrollo estabilizador“?
3. ¿A partir de cuándo se instaura el modelo neoliberal, en nuestro país?
4. ¿Cuál es el propósito del Fondo Monetario Internacional y las medidas aplicadas, para la instauración del modelo neoliberal?
5. ¿A qué se refiere el modelo agroexportador, y el modelo de industrialización por sustitución de importaciones?
6. ¿Qué elementos caracterizan la crisis de la economía mexicana, de 1982 y 1995?
7. ¿Qué ámbitos representa el concepto de Desarrollo Sustentable para su consecución?
8. ¿Cuáles son las características económicas y sociales del llamado modelo “crecimiento con justicia social“?
9. ¿A qué hace referencia, en términos económicos y financieros el modelo Neoliberal?
10. ¿Cuáles son los elementos que claramente influyen en el desarrollo organizacional?

## LO QUE APRENDÍ

Una vez que has tenido conocimiento de los temas, elabora en tres cuartillas un breve ensayo en donde expongas las repercusiones de estos acontecimientos en la actualidad.

## EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indica si las siguientes aseveraciones son verdaderas o falsas:

	Verdadera	Falsa
1. El desempeño organizacional está claramente influido por la visión empresarial:	( )	( )
2. El modelo de crecimiento con inflación abarca de diciembre de 1982 hasta nuestros días:	( )	( )
3. La estructura socioeconómica y política se inicia en su etapa contemporánea con el Porfiriato:	( )	( )
4. La economía de mercado es una economía que efectúa transacciones con otros países:	( )	( )



5. Otro periodo de gran trascendencia histórica es el fenómeno del Cardenismo que abarcó de 1934 a 1940:	( )	( )
6. El lapso que comprende 1970-1982 se conoce como el periodo de "crecimiento con justicia social":	( )	( )
7. El Plan de Desarrollo Empresarial es la posición de un país con respecto a la reglamentación del comercio externo a través de aranceles, cuotas y otros medios:	( )	( )
8. El desempeño organizacional está claramente influido por la visión empresarial:	( )	( )
9. El libre comercio es la política mediante la cual el Estado no interviene en el comercio entre los países mediante aranceles, contingentes u otros instrumentos:	( )	( )
10. El Cardenismo se caracteriza por una marcada intervención del Estado en el crecimiento económico y social del país:	( )	( )



# MESOGRAFÍA

## Bibliografía sugerida

Autor	Capítulo	Páginas
Córdova (1973) [Anexo 7a]	Introducción	15-38
Solís (1976) [Anexo b1 y b2]	III	86-122
	V	217-248
Guillén (2005) [Anexo 7c]	5	191-220
Huerta (1991) (Anexo 7d)	II	78-97
	V	187-197

## Bibliografía básica

Córdova, Arnaldo. (1973). *La ideología de la Revolución Mexicana: La formación del nuevo régimen*. México: Era.

Huerta González, Arturo. (1991). *Economía mexicana: más allá del milagro*. México: Diana.

Guillén Romo, Héctor. (2005). *México frente a la mundialización neoliberal*. México: Era.



Solís Manjarrez, Leopoldo. (1976). *La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas*. México. Siglo XXI [En el año 2000 el FCE publicó la edición más reciente]

## **Bibliografía complementaria**

Bonilla S., Arturo. (1987). “La descapitalización en México y la crisis actual”, en Fausto Burgueño Lomelí, *Economía mexicana. Situación actual y perspectivas*. México, Instituto de Investigaciones Económicas.

Chomsky, Noam. (2009). *El beneficio es lo que cuenta: neoliberalismo y orden global*. (6ª ed.) Barcelona: Crítica de Bolsillo.

Huerta González, Arturo. (2006). *Por qué no crece la economía mexicana y cómo puede crecer*. México: Diana.

Jardón Urrieta, Juan José (coord.) (2007): *Evolucionismo económico, instituciones y sistemas complejos adaptativos*. México: Porrúa.

Gallo T., Miguel Ángel y Sandoval González, Víctor. (2003). *Del Estado Oligárquico al Neoliberal*. (3ª ed.) México: Quinto Sol



SUAYED  
UNA OPCIÓN  
PARA TI

## Sitios de Internet

Sitio	Descripción
<a href="http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/articulos/ecomex.html">http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/articulos/ecomex.html</a>	López Villafañe, Víctor. Límites y potencialidades de la economía de México al final del siglo XX, consultado el 28/07/11.



# RESPUESTAS A LOS EXÁMENES DE AUTOEVALUACIÓN

UNIDAD 1		UNIDAD 2	
E1	E2	1	V
1. c	1. b	2	F
2. f	2. c	3	F
3. b	3. e	4	V
4. a	4. d	5	F
5. d	5. a	6	V
6. h		7	F
7. e		8	V
8. g		9	F

UNIDAD 3		UNIDAD 4		UNIDAD 5	
1	c	1	V	1	V
2	b	2	F	2	F
3	d	3	V	3	V
4	a	4	F	4	F
5	b	5	V	5	V

UNIDAD 6		UNIDAD 7	
1	V	1	V
2	V	2	F
3	F	3	V
4	V	4	F
5	V	5	V
6	F	6	V
7	F	7	V
8	V	8	V
9	F	9	F
10	V	10	F