



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y
EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA en ADMINISTRACIÓN



APUNTES DIGITALES

SUAYED UNA OPCIÓN
PARA TI

PLAN 2011



ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

Plan 2011

Licenciatura: ADMINISTRACIÓN		Semestre: 1º.
Área: Economía		Horas. Asesoría:
Requisitos:		Horas. por semana: 4
Tipo de asignatura:	Obligatoria (X)	Optativa ()

AUTORES:

DR. RAÚL MEJÍA ESTAÑOL



INTRODUCCIÓN GENERAL AL MATERIAL DE ESTUDIO

Las modalidades abierta y a distancia (SUAYED) son alternativas que pretenden responder a la demanda creciente de educación superior, sobre todo de quienes no pueden estudiar en un sistema presencial. Actualmente, “con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación a los sistemas abierto y a distancia, se empieza a fortalecer y consolidar el paradigma educativo de éstas, centrado en el estudiante y su aprendizaje autónomo, para que tenga lugar el diálogo educativo que establece de manera semipresencial (modalidad abierta) o vía Internet (modalidad a distancia) con su asesor y condiscípulos, apoyándose en materiales preparados ex profeso”¹.

Un rasgo fundamental de la educación abierta y a distancia es que no exige presencia diaria. El estudiante SUAYED aprende y organiza sus actividades escolares de acuerdo con su ritmo y necesidades; y suele hacerlo en momentos adicionales a su jornada laboral, por lo

¹ Sandra Rocha, *Documento de Trabajo. Modalidad Abierta y a Distancia en el SUA-FCA*, 2006.



que requiere flexibilidad de espacios y tiempos. En consecuencia, debe contar con las habilidades siguientes:

- Saber estudiar, organizando sus metas educativas de manera realista según su disponibilidad de tiempo, y estableciendo una secuencia de objetivos parciales a corto, mediano y largo plazos.
- Mantener la motivación y superar las dificultades inherentes a la licenciatura.
- Asumir su nuevo papel de estudiante y compaginarlo con otros roles familiares o laborales.
- Afrontar los cambios que puedan producirse como consecuencia de las modificaciones de sus actitudes y valores, en la medida que se adentre en las situaciones y oportunidades propias de su nueva situación de estudiante.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje independiente para que pueda controlar sus avances.
- Ser autodidacta. Aunque apoyado en asesorías, su aprendizaje es individual y requiere dedicación y estudio. Acompañado en todo momento por su asesor, debe organizar y construir su aprendizaje.
- Administrar el tiempo y distribuirlo adecuadamente entre las tareas cotidianas y el estudio.
- Tener disciplina, perseverancia y orden.
- Ser capaz de tomar decisiones y establecer metas y objetivos.
- Mostrar interés real por la disciplina que se estudia, estar motivado para alcanzar las metas y mantener una actitud dinámica y crítica, pero abierta y flexible.



- Aplicar diversas técnicas de estudio. Atender la retroalimentación del asesor; cultivar al máximo el hábito de lectura; elaborar resúmenes, mapas conceptuales, cuestionarios, cuadros sinópticos, etcétera; presentar trabajos escritos de calidad en contenido, análisis y reflexión; hacer guías de estudio; preparar exámenes; y aprovechar los diversos recursos de la modalidad.
- Además de lo anterior, un estudiante de la modalidad a distancia debe dominar las herramientas tecnológicas. Conocer sus bases y metodología; tener habilidad en la búsqueda de información en bibliotecas virtuales; y manejar el sistema operativo Windows, paquetería, correo electrónico, foros de discusión, chats, blogs, wikis, etcétera.

También se cuenta con materiales didácticos como éste elaborados para el SUAYED, que son la base del estudio independiente. En específico, este documento electrónico ha sido preparado por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que te permitirá consultar las fuentes de información originales. El recuso comprende referencias básicas sobre los temas y subtemas de cada unidad de la materia, y te introduce en su aprendizaje, de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que te posibilitarán aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, te induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y te encauza a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que te formule acerca de los contenidos, su relación con otras disciplinas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, el material te da información suficiente para autoevaluarte sobre el conocimiento básico de la asignatura, motivarte a profundizarlo, ampliarlo con otras fuentes bibliográficas



y prepararte adecuadamente para tus exámenes. Su estructura presenta los siguientes apartados:

1. *Información general de la asignatura.* Incluye elementos introductorios como portada, identificación del material, colaboradores, datos oficiales de la asignatura, orientaciones para el estudio, contenido y programa oficial de la asignatura, esquema general de contenido, introducción general a la asignatura y objetivo general.

2. *Desarrollo de cada unidad didáctica.* Cada unidad está conformada por los siguientes elementos.

- Introducción a la unidad.
- Objetivo particular de la unidad.
- Contenidos.
- Actividades de aprendizaje y/o evaluación. Tienen como propósito contribuir en el proceso enseñanza-aprendizaje facilitando el afianzamiento de los contenidos esenciales. Una función importante de estas actividades es la retroalimentación: el asesor no se limita a valorar el trabajo realizado, sino que además añade comentarios, explicaciones y orientación.
- Ejercicios y cuestionarios complementarios o de reforzamiento. Su finalidad es consolidar el aprendizaje del estudiante.
- Ejercicios de autoevaluación. Al término de cada unidad hay ejercicios de autoevaluación cuya utilidad, al igual que las actividades de aprendizaje, es afianzar los contenidos principales. También le permiten al estudiante calificarse



él mismo cotejando su resultado con las respuestas que vienen al final, y así podrá valorar si ya aprendió lo suficiente para presentar el examen correspondiente. Para que la autoevaluación cumpla su objeto, es importante no adelantarse a revisar las respuestas antes de realizar la autoevaluación; y no reducir su resolución a una mera actividad mental, sino que debe registrarse por escrito, labor que facilita aún más el aprendizaje. Por último, la diferencia entre las actividades de autoevaluación y las de aprendizaje es que éstas, como son corregidas por el asesor, fomentan la creatividad, reflexión y valoración crítica, ya que suponen mayor elaboración y conllevan respuestas abiertas.

3. *Resumen por unidad.*
4. *Glosario de términos.*
5. *Fuentes de consulta básica y complementaria.* Bibliografía, Hemerografía y sitios web, considerados tanto en el programa oficial de la asignatura como los sugeridos por los profesores.

Esperamos que este material cumpla con su cometido, te apoye y oriente en el avance de tu aprendizaje.



Recomendaciones (orientación para el estudio independiente)

- Lee cuidadosamente la introducción a la asignatura, en ella se explica la importancia del curso.
- Revisa detenidamente los objetivos de aprendizaje (general y específico por unidad), en donde se te indican los conocimientos y habilidades que deberás adquirir al finalizar el curso.
- Estudia cada tema siguiendo los contenidos y lecturas sugeridos por tu asesor, y desarrolla las actividades de aprendizaje. Así podrás aplicar la teoría y ejercitarás tu capacidad crítica, reflexiva y analítica.
- Al iniciar la lectura de los temas, identifica las ideas, conceptos, argumentos, hechos y conclusiones, esto facilitará la comprensión de los contenidos y la realización de las actividades de aprendizaje.
- Lee de manera atenta los textos y mantén una actitud activa y de diálogo respecto a su contenido. Elabora una síntesis que te ayude a fijar los conceptos esenciales de lo que vas aprendiendo.
- Debido a que la educación abierta y a distancia está sustentada en un principio de auto-enseñanza (autodisciplina), es recomendable diseñar desde el inicio un plan de trabajo para puntualizar tiempos, ritmos, horarios, alcance y avance de cada asignatura, y recursos.
- Escribe tus dudas, comentarios u observaciones para aclararlas en la asesoría presencial o a distancia (foro, chat, correo electrónico, etcétera).



- Consulta al asesor sobre cualquier interrogante por mínima que sea.
- Revisa detenidamente el plan de trabajo elaborado por tu asesor y sigue las indicaciones del mismo.

Otras sugerencias de apoyo

- Trata de compartir tus experiencias y comentarios sobre la asignatura con tus compañeros, a fin de formar grupos de estudio presenciales o a distancia (comunidades virtuales de aprendizaje, a través de foros de discusión y correo electrónico, etcétera), y puedan apoyarse entre sí.
- Programa un horario propicio para estudiar, en el que te encuentres menos cansado, ello facilitará tu aprendizaje.
- Dispón de periodos extensos para al estudio, con tiempos breves de descanso por lo menos entre cada hora si lo consideras necesario.
- Busca espacios adecuados donde puedas concentrarte y aprovechar al máximo el tiempo de estudio.



TEMARIO OFICIAL

	Horas
1. Estructura social, instituciones y actores sociales.	12
2. Complejidad y dinamismo social.	8
3. El cambio histórico y el desarrollo.	8
4. Cambio histórico mundial, desarrollo y globalización.	8
5. Sociedad de la información y el conocimiento.	8
6. Entorno y cambio organizacional.	8
7. Modernización y crisis en México.	12
Total de horas	64



INTRODUCCIÓN

Organización, es un término utilizado para identificar a un grupo de personas que trabajan para el logro de un objetivo social común ya sea lucrativo o no, o con fines macroeconómicos de coordinar la labor del estado con las empresas productivas, de servicios o de servicios a la comunidad, por tanto, *organizaciones*, es el término utilizado para referirse a todas ellas dentro de la sociedad.

Así entonces, una pregunta de investigación académica se enfoca a identificar el entorno en el que operan y que condiciona el logro de sus objetivos. En esta asignatura se describirá ese entorno.

De manera gráfica se presenta en un esquema circular, como diagrama mental, la relación de cada uno de los elementos sobre el entorno de las organizaciones, y al finalizar su estudio, se identificará el impacto que puede tener en su gestión para el logro de sus objetivos.

El entorno de las organizaciones está referido a todo lo que la rodea desde el punto de vista social, compuesta ésta por individuos, instituciones lucrativas de manufactura, intermediación o de servicios, no lucrativas y organizaciones no gubernamentales (ONG's) y las instituciones secretarías y dependencias públicas. Estas últimas enfocadas a normar la actividad de las organizaciones constituidas por la sociedad.

En esta asignatura se hará un análisis de ese entorno y se proyectará hacia su impacto en las organizaciones.



OBJETIVO GENERAL

Que el alumno comprenda el entorno económico, social, político y cultural en que se desempeñan las organizaciones, a fin de que tenga elementos de análisis para la mejor toma de decisiones en un ambiente dinámico, con base en una perspectiva crítica e interdisciplinaria de su realidad, sostenida en el conocimiento de la complejidad social y el cambio institucional



ESTRUCTURA CONCEPTUAL





UNIDAD 1

ESTRUCTURA SOCIAL, INSTITUCIONES Y ACTORES SOCIALES





OBJETIVO

Que el alumno comprenda la estructuración social, sus diferentes componentes, los actores sociales, las clases sociales y su interrelación por medio de instituciones definidas históricamente.



INTRODUCCIÓN

Las organizaciones, son conformadas por la sociedad para satisfacer sus necesidades sociales especializadas ya sea en actividades agrícolas como mineras, de pesca, de manufactura, de distribución y en servicios. Estas organizaciones sociales pueden ser del tipo productivo, de servicios, gubernamentales, educativas y de investigación, no lucrativas y organizaciones no gubernamentales enfocadas a atender necesidades para la sociedad menos favorecida.

El objetivo de esta unidad es el estudiar, dentro del contexto de estas organizaciones, el cómo se integran, su cultura, la formación de grupos y las influencias de las instituciones que las rodean.

En sociología, la estructura social es el concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos; introducido en la ciencia por el alemán Georg Simmel²,

²Sociólogo, psicólogo y filósofo alemán nacido en Berlín en 1858, en cuya universidad donde estudió filosofía e historia se doctoró (1881). Profesor de filosofía y sociología en las universidades de Berlín, Estrasburgo y Heidelberg. Aunque su vida académica estuvo marcada por la marginalidad de los puestos que ocupó en la docencia universitaria, su amplia obra y la popularidad y prestigio entre sus alumnos trascendió el nivel del estatus administrativo de la Universidad. Está considerado como uno de los padres de la moderna sociología.

Su pensamiento no sólo influyó sobre autores con los que mantuvo proximidad, como Max Weber o Edmund Husserl, sino en pensadores más jóvenes como Ernest Bloch, Karl Jaspers, Georg Lukacs, Martin Heidegger, Karl Mannheim, así como en la mayoría de los adscritos a la Escuela de Francfort, especialmente en Adorno, Benjamín y Horkheimer. Fue cofundador, junto a Max Weber y Ferdinand Toennies, de la Sociedad Alemana de



a finales del siglo XIX³, para explicar las relaciones sistemáticas que vinculan a miembros de una determinada comunidad aunque no se encuentren en ningún momento en contacto directo, ha resultado uno de los conceptos más problemáticos de la disciplina. La falta de un consenso acerca de en qué medida las estructuras tienen una existencia real, más allá de las acciones de los individuos —el llamado problema de la relación agencia-estructura; y la posición de algunas corrientes, especialmente de origen empirista, que niegan la posibilidad de concebir adecuadamente la estructura social en su conjunto, han sido causa de numerosos debates.

Definición y concepto:⁴

La “Estructura social” es un concepto omnipresente pero alguna vez es empleado con diferentes significados, pues es definido como equivalente a Sistema social o a Organización social. Existen diferentes perspectivas en sociología, por ejemplo: de la dialéctica, del funcionalismo y del interaccionismo simbólico, aportan descripciones con distintos puntos de vista de estructura y lo mismo sucede con las ciencias sociales más próximas a la sociología: la ecología humana, la psicología social y la antropología cultural, lo cual en sí mismo es útil, porque también en esto la diversidad

Sociología.

Entre sus obras más destacadas: *Diferenciación Social* (1890), *Problemas de la filosofía de la historia* (1892), *Introducción a la ética* (1893), *Filosofía del dinero* (1900), *Sociología* (1908) y *Cuestiones fundamentales de sociología* (1917).

³ Idem op.cit.

⁴

Tomado

de

<http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionEstructuraSocial>, disponible

el 7 de junio de 2011.



enriquece. Una definición científica sería: la estructura compleja de un modelo como descripción de una teoría, representada gráficamente, son las relaciones entre variables y no sus respectivos valores.

La nueva definición: La estructura social se define como una población con una organización y una tecnología, que vive y se desarrolla en un medio ambiente. Así entonces se puede definir ahora el sistema, cómo está establecida de hecho esa sociedad, llenándola de contenidos, que interactúan por las redes de la estructura, usando cualquier tabla: cultura como lenguaje, arte, religión, etc., valores como gobierno, propiedad, estratificación, familia, grupos, etc., completando así su identificación e identidad y mejorando su entendimiento. El sentido de reducir los elementos a dos: cultura y valores, es para separar los aspectos culturales de los sociales, por ejemplo, la cultura popular como expresión de los valores populares. Esta clasificación en dos grupos (o más) tiene problemas, que en apariencia no inciden sobre la estructura, por ejemplo religión, si es la búsqueda de lo trascendente o es la socialización de las personas, en este caso estaría en el segundo grupo. Por extensión la estructura social modifica y es modificada por la tecnología y el medio ambiente de la disciplina. La falta de un consenso acerca de en qué medida las estructuras tienen una existencia real, más allá de las acciones de los individuos —el llamado problema de la relación agencia-estructura— y la posición de algunas corrientes, especialmente de origen empirista, que niegan la posibilidad de concebir adecuadamente la estructura social en su conjunto, han sido causa de numerosos debates.



La Estructura social es un concepto omnipresente pero alguna vez es empleado con diferentes significados, pues es definido como equivalente a Sistema social u organización social. Las diferentes perspectivas en sociología: de la dialéctica, del funcionalismo y del interaccionismo simbólico, aportan descripciones con distintos puntos de vista de estructura y lo mismo sucede con las ciencias sociales más próximas a la sociología: la ecología humana, la psicología social y la antropología cultural, lo cual en sí mismo es útil, porque también en esto la diversidad enriquece. Una definición científica sería: la estructura compleja de un modelo como descripción de una teoría, representada gráficamente, son las relaciones entre variables y no sus respectivos valores.

El análisis sociológico de las estructuras sociales no puede hacerse sobre la estructura en sí misma, pues no es algo tangible, sino que es una definición formal; es como el hogar de los muchos componentes, que aquí se han simplificado con cultura y valores.



LO QUE SÉ

1. ¿Qué entiendes por estructura Social?
2. Explica la diferencia del grupo y una organización social.
3. Explica la diferencia del gobierno y el estado.

TEMARIO DETALLADO

- 1.1. Cultura, interacción y sociedad
- 1.2. Instituciones sociales, orden y armonía
- 1.3. Grupos y organizaciones
- 1.4. Conflicto y movimiento social
- 1.5. Poder, política, gobierno y Estado



1.1. Cultura, interacción y sociedad

La estructura es algo que reproducimos constantemente, al reproducirlo lo estamos transformando.

Es la configuración de la sociedad en cualquiera de sus múltiples aspectos o en su conjunto, referido a un momento histórico dado.

Por configuración entendemos, todas aquellas interrelaciones sociales cuyo carácter, aunque cambiante, parece más duradero y estable. El trabajo asalariado es propio de la sociedad Industrial.

Los primeros sociólogos distinguen entre estratificación social (la estructura social) y dinámica social (acción social o las funciones de las instituciones).

En la actualidad sabemos que estructura y acción social ejercen una influencia mutua, que se condicionan para bien o para mal. Por ejemplo la familia, nuestra familia nos condiciona positiva o negativamente.



La estructura social no se transforma sin la acción social y la acción social mediatiza la estructura (no cambia si no es por la acción social). La estructura social comprende 4 elementos fundamentales:

a) Las interacciones normativas: Se refiere tanto a las corporaciones individuales como grupales, de acuerdo con las normas y valores que prevalecen en los grupos sociales y en el conjunto de la sociedad. También de acuerdo con los cursos y las costumbres generalmente aceptadas.

(Ej. Los roles, las expectativas de rol). Hay unos comportamientos y expectativas que deben cumplirse.

b) Las estructuras de desigualdad: como clases sociales, exclusión y marginación social, desigualdad de género, etc.

c) Instituciones sociales y la organización social: como la familia, la educación, el trabajo, los partidos políticos, etc.

d) Aspectos demográficos y medioambientales: las migraciones, inmigrantes, envejecimiento de la población, urbanismo, etc.

Estos ámbitos en la realidad están interrelacionados. El estudio de la realidad social puede emprenderse a partir de cualquiera de ellos.

Otra distinción es la que existe entre los términos estructura y sistema que muchas veces se utilizan indistintamente y es un error:



- Sistema: Es un modelo formal, un patrón social o cultural, una pauta social, un modelo.
- Estructura: Se refiere a la realidad social que influyen todos los aspectos y todos los matices de la vida social.

Ej. Suecia y España tienen un sistema de bienestar social, siguen un mínimo modelo o patrón pero tienen muchos matices diferentes, que no se corresponden del todo con el modelo.

Toda realidad social es una realidad transformada. Todo cambio social es estructural. Puede haber cambio en uno o varios ámbitos de la estructura, pero esos cambios repercutirán sobre un buen número de otros ámbitos. Sin embargo, cuando la mayor parte de los ámbitos estructurales de una sociedad cambian, decimos que se ha producido un cambio de la estructura social. Ese cambio no es total, permanece parte de la estructura anterior, sin embargo se inician nuevos cambios que nos hacen ver que ha cambiado nuestro tipo de sociedad.

(Efecto ola, siempre queda algo de la sociedad anterior y también aparece algo nuevo).

Ej. Todavía quedan costumbres de la sociedad tradicional en la nuestra. Un ejemplo son las familias numerosas.

- CAMBIO SOCIAL: Toda transformación observable en el tiempo que afecta de manera no efímera ni provisional a la estructura o al funcionamiento de una colectividad y modifica el curso de su historia.



Para estudiar el cambio social hay que tener en cuenta 3 aspectos:

- El tiempo: Hay que comparar un tiempo histórico dado con otro tiempo.
- Contemplar los acontecimientos: Es decir, todo aquello que se refiere a lo nuevo, lo distinto.
- La permanencia: Es decir, la duración del fenómeno observado.

En todo proceso de cambio social intervienen actores sociales que pueden ser individuales o colectivos y factores condición de cambio social. Tantos factores, como agentes como condiciones pueden impulsar el cambio en una determinada dirección o por el contrario frenarlo, se pueden dar ambos.

Por agente de cambio social entendemos:

a) Agentes individuales: Como cualquiera de nosotros, pero muy específicamente aquellos que ejercen una marcada influencia en la sociedad, tales como un político, un ideólogo, etc.

b) Agentes colectivos: Como los grupos de interés (las agrupaciones alrededor de un interés compartido, sería cualquier asociación) o de presión (presión directamente al gobierno sobre todo al poder legislativo).

Los factores y las condiciones son difíciles de diferenciar. Los factores son más concretos y las condiciones más generales. Por ejemplo Internet es un factor de cambio social, mientras que el desarrollo de la informática y la robótica es una condición (más general). La ecuación y el conocimiento, la política, economía,



ideología, sistema de valores y creencias, sobre todo cuando se produce su transferencia de una cultura a otra. El desarrollo tecnológico, factores y condiciones demográficas y medioambientales...



1.2. Instituciones sociales, orden y anomia

Durkheim concibió la existencia de fenómenos específicamente sociales («hechos sociales»), que constituyen unidades de estudio que no pueden ser abordadas con técnicas que no sean las específicamente sociales. Asimismo redefinió a la sociología como la ciencia que tiene como objeto el estudio de estos hechos sociales. Durkheim definió los hechos sociales en *Las reglas del método sociológico* como: “*modos de actuar, pensar y sentir externos al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud del cual se imponen a él...*”

Dichos hechos existen con anterioridad al nacimiento de un individuo en determinada sociedad; por lo tanto, son exteriores a él. Son colectivos porque son parte de la cultura de la sociedad, y son coercitivos porque los individuos se educan conforme a las normas y reglas de ella sólo por el hecho de nacer en aquélla. *Durkheim* afirmó: «*si existían antes es que existen fuera de nosotros*» y menciona la lengua natal, la escritura y el sistema monetario como ejemplos.



Durkheim también dijo que la sociedad era algo que estaba fuera y dentro del hombre al mismo tiempo gracias a que este adoptaba e interiorizaba los valores y la moral de la sociedad, de esto también deriva que unos se vean obligados a ciertos parámetros y límites de los que ellos no están de acuerdo y se rebelen ante ella.

Durkheim considera el problema de la solidaridad y valor social. Su estudio se basó en la distinción de dos formas de solidaridad. Pero primero deberíamos saber que la solidaridad es, para el autor, un hecho moral; por lo tanto, sin la posibilidad de aparecer positivamente, como un hecho externo, debe buscarse algún fenómeno que tenga esa existencia exterior, que sea tangible y positivo: que represente o indique a ese elemento moral. Él encuentra esas condiciones en las formas de la pena y éstas aparecen en las formas del derecho.

La pena represiva, expresada en el derecho penal, aparece en aquellas sociedades con fuertes estados de conciencia colectiva, para las cuales el crimen es una ofensa a toda la sociedad. Por eso, se hace necesaria una dura pena. Esta característica se da en las sociedades primitivas.

En cambio, en las sociedades modernas, se encuentra instalada la pena restitutiva, aquella que pretende devolver las cosas al estado anterior a aquel en que fue cometido el crimen. La ofensa no se comete contra toda la sociedad, sino que es un problema entre las partes. En las sociedades modernas existen las formas de derecho civil, de la familia, del comercio. Los hombres, al nacer distintos entre sí, son diferentes y por eso existe gran división del trabajo social.



En las sociedades primitivas, la solidaridad surge de la conciencia colectiva y la denomina solidaridad mecánica: la identificación con un grupo social se produce por las condiciones de igualdad, está en boga la idea de comunidad en tanto los individuos tienen «cosas en común», que producen un fuerte compromiso. En cuanto a la división del trabajo, no hay especialización, pero sí ascenso (Durkheim da dos ejemplos de sociedades primitivas en un contexto moderno: la Iglesia y el Ejército, fuertemente verticalistas ambas). En las sociedades modernas, esa conciencia colectiva es más débil y la solidaridad que existe en ellas es orgánica, puesto que surge de las diferencias producidas por la división social del trabajo, que es en general la respuesta que el siglo XIX da a la pregunta sobre el origen de todo hecho social. La solidaridad es, más particularmente, por necesidad en este tipo de sociedades, en las que las pasiones son reemplazadas por los intereses.

En esta obra aparece la primera formulación de una categoría que se instala firmemente en el pensamiento de Durkheim: la anomia (o anomalía). Cuando comienza a analizar el funcionamiento de las sociedades complejas, (o modernas) se encuentra con dicha clasificación, entendiendo la anomia como una carencia de solidaridad social, dado que las relaciones con los órganos no están reglamentadas dado el desajuste originado por la permanente modernización. Particularmente, Durkheim encuentra en el contrato social un factor de anomia, ya que no garantiza el orden.

La anomia será tratada en su obra *El suicidio*, donde encuentra que el suicidio anómico se debe a una repentina ruptura del equilibrio social. La anomia es el mal que sufre una sociedad a causa de la



ausencia de reglas morales y reglas jurídicas, es decir es la ausencia de la *norma*. Esta ausencia se debe al desequilibrio económico y/o al debilitamiento de sus instituciones, que implica un bajo grado de integración social.

Previa a la formulación del suicidio anómico, conceptuó otros dos tipos de suicidio basándose siempre en la herramienta estadística tomada de Lambert Adolphe Jacques Quételet. Ellos son: el suicidio *altruista*, el cuál ocurre al estar sobre-adaptado a la estructura del sistema social (ej: kamikazes); y por otro lado el suicidio *egoísta*, el cuál demuestra claramente lo contrario, el individuo se encuentra en un estado de alienación de la norma. No es que la norma no esté explicitada en el sistema, sino que es el individuo mismo quien no las registra, sino las sigue.

Durkheim propone estudiar los hechos sociales como «cosas» (no porque estos sean cosas materiales propiamente dichas, sino por su característica de observables y verificables empíricamente), pues plantea que pueden ser observados y contrastados por medio del método científico, estableciendo tres reglas básicas.

La primera regla menciona lo necesario de desechar todas las ideas preconcebidas, utilizando sólo aquellos criterios y conceptos contruidos científicamente. El sociólogo debe aislarse de sus creencias político-religiosas, porque podrían influir sobre los hechos sociales que se estudian.

La segunda define previamente el hecho social y lo segmenta. Tras la definición, se procede a la búsqueda y recopilación de datos



acordes al caso estudiado, que permitan llegar a la elaboración de conclusiones.

Por último, la tercera regla menciona que sólo se debe tener en cuenta aquellos caracteres que tienen un grado de objetividad propio del hecho social. El sociólogo debe alejarse de las sensaciones de carácter subjetivo



1.3. Grupos y organizaciones

El concepto de grupo social puede distinguirse de otras dos nociones relacionadas, agregados y categorías sociales. Un grupo social es simplemente un número de personas que interactúan unas con otras sobre una base regular.

Los miembros de un grupo esperan ciertas formas de conducta recíproca que no se demandan a los que no pertenecen a él.

Los agregados son conjuntos de personas que están en un mismo sitio al mismo tiempo. Los pasajeros que esperan en un aeropuerto, la audiencia de un cine o los estudiantes guardando la cola, para inscribirse en cursos son ejemplos de agregados. Los agregados son reuniones de personas en interacción recíproca difusa. Una categoría social es una agrupación estadística, personas clasificadas juntas sobre la base de una característica particular que comparten, tal como tener el mismo nivel de renta o hallarse en la misma ocupación.

Las organizaciones sociales pueden tomar varias formas dependiendo del contexto social. Por ejemplo para el núcleo familiar, la organización correspondiente es la familia más extendida. En el contexto de los negocios, una organización social puede ser una empresa, corporación, etc. En el contexto educativo, puede ser una escuela, universidad, etc. En el contexto político



puede ser un gobierno o partido político. Comúnmente, los expertos en el tema reconocen cinco instituciones existentes en todas las civilizaciones existentes hasta ahora: gobierno, religión, educación, economía y familia

1.4. Conflicto y movimiento social

Los movimientos sociales pueden ser definidos como una acción colectiva con alguna estabilidad en el tiempo y algún grado de organización, orientados hacia el cambio o la conservación de la sociedad o de alguna de sus esferas. La idea de movimientos sociales tiende a fluctuar entre dos polos en la teoría social. Uno es la visión de movimientos sociales como acción colectiva que responde a tensiones o contradicciones específicas en la sociedad y que se orienta a poner término a esa contradicción específica. El otro es el movimiento social como portador del sentido de la historia y como encarnación y principal agente del cambio social global.

Ambos polos de la teoría pueden verse como dos dimensiones de los movimientos sociales históricos. Por un lado, el **Movimiento Social (MS)** con mayúscula) orientado hacia la "problemática socio-histórica" de una sociedad dada y que define el conflicto y



contradicción central de ésta. Por otro lado, los movimientos sociales (**mss**, en plural) que son los actores concretos orientados hacia metas específicas y que forman parte del **MS**. Las relaciones entre ambas dimensiones son históricas y su naturaleza pertenece a cada sociedad.

Los movimientos sociales, en general, siempre combinan la referencia a un cierto principio de globalidad con una referencia a una identidad particular. El grado de corporativismo y de orientación política varía para cada movimiento social. Esta referencia a un principio de acción debe distinguirse del nivel orientación de la acción colectiva que podría estar conformado por las interacciones personales, el contexto organizacional, el marco institucional o las reglas del juego, y la problemática socio histórica de la sociedad.

Finalmente, es importante recordar que los movimientos sociales no son el único tipo de acción colectiva y que pueden existir momentos en algunas sociedades caracterizados por la ausencia de movimientos sociales. De manera especial, los movimientos se distinguen de otros dos tipos de acción colectiva de los movimientos sociales. Uno son las **demandas** y el otro las **movilizaciones**.

Nuevos movimientos sociales

Se configuran en el presente nuevos movimientos sociales (NMS), algunos de los cuales que no encajan en encuadre analítico tradicional, instalando un debate respecto a las diferencias entre MS que se basan en el principio de privación relativa (o una



materialidad demandada, reclamada, insatisfecha) con la existencia de NMS que se basan en valores más generales/universales (o una inmaterialidad).

A la rebelión en los márgenes de sociedad que define los movimientos originados en la "privación relativa" le suceden, agregándose, movimientos de acción colectiva de sectores más al centro del sistema. No pueden ser explicados por la inconsistencia de status, son anteriores a la crisis económica y persiguen bienes colectivos. Como no nacen de la rabia del desposeído constituyen un "fenómeno racional" que demanda nuevos enfoques analíticos (Reichman y Fernández Buey 1994):

El de "movilización de recursos" se centra en la eficacia con que las organizaciones emplean los recursos de que disponen el "empresario movimientista" y la planificación consistente, para arribar al éxito el reconocimiento del grupo como actor político

El "enfoque de redes" ve los MS como manifestación de redes sociales latentes aglutinadas en comunidades de valores, de alta densidad de colectivos.

El "cognitivo" informa que los MS crean nuevas identidades sociales y praxis cognitiva: como espacios públicos temporales y momentos creación colectiva son productores de conocimiento social.

Desde un abordaje teórico de la identidad los MS tienen de un ideario y un proyecto histórico. Son sujetos (actores) históricos transformados en MS.



Los movimientos en defensa de la paz, los ecológicos, los de los derechos humanos, ingresan a la arena política internacional y se entrelazan en un nuevo orden político todavía informal cumpliendo un papel consistente apuntar a resolver lo que preocupa sobre el futuro del mundo. Mas recientemente nuevas prácticas de los MS a nivel mundial se descubrieron en Seattle, donde se congregaron - vía Internet-, miles de adversarios de la OMC en la "contra ronda del milenio" de diciembre de 1999.

Circula un documento de Raisons d'agir, iniciado por Bourdieu, tendiente a la consolidación del movimiento social, primero en Europa y luego en los demás continentes, conocido como "Proposiciones para una Carta del movimiento social europeo". Las palabras claves del manifiesto (que propone perpetuar y ampliar los movimientos sociales): una red organizada...un verdadero contrapoder crítico,...una fuerza de movimiento, un proceso de creación colectiva... una utopía realista... convocan a observarlo desde estos nuevos enfoques.

Utilizando los conceptos de suplemento (complemento, sustituto) y diseminación (fertilización, difusión) extraídos de Derrida puede afirmarse que "...supleándose a sí mismos los movimientos dejan de ser lo que eran sin que las nuevas apariciones puedan negar sus orígenes... (Burity 1999). Como un movimiento social no es, sino que llega a ser en el recorrido de su propia autorreproducción, es necesaria la invención de nuevas pautas que reconozcan que hoy existe una formación social diferente. Bajo este aspecto toda reformulación de la política implicará una tensa coexistencia entre representación estatal y autorealización subpolítica.



Este razonamiento en instancia de superación el debate de la década anterior, donde respecto a los MS se trataba simplemente de reconocer que, caso hubiera NMS, éstos no se escabullían de los anteriores: siendo nuevos, no habían cambiado.

Desde una identidad determinada y por relaciones con otras agencias sociales en tanto expresión de lo político, los MS son desencadenadores de formas de socialidad y de organización que tendencialmente los trascienden, alcanzando otra dimensión sin negar sus orígenes. Es como descubrir una nueva galaxia en vez de encontrar nuevos planetas en galaxias conocidas. En un nivel diferenciado en lo conceptual, en otra escala de la estructura socio política en lo orgánico, en otro grado de utilización de recursos científicos y tecnológicos y de creatividad.

Interesa identificar, en algunos de esos NMS, algún cambio en el componente de perdurabilidad temporal que les dé una nueva perspectiva de persistencia, ampliación y renovación. Desde un enfoque de gestión como el nuestro, comienzan a aparecer como prácticas sociales sistematizadas, capaces de crear mecanismos de decisión y de producción de consenso.

En una simbiosis de identidad, conocimiento y método asistimos a la etapa inicial de una emergencia de movimientos sociales como actores sociales complejos en constante transformación y adaptación estratégica, dotados de una práctica de sustentabilidad que no solo los haría más perdurables sino que los coloca -en el contexto socio político- como actores más relevantes.

En esta emergencia de nuevos actores sociales en la cual algunos MS se están transformando, el funcionamiento en red es una de las formas que van adquiriendo. Muchos de ellos se autodenominan redes y se proponen pasar a sistemas más orgánicos en la forma de redes de movimientos. La red como concepto propositivo de los movimientos sociales aparece una alternativa de construcción de relaciones más horizontalizadas y por mismo, una nueva utopía democrática con la posibilidad de conectar lo local con el mundo más amplio. En esa lógica un tema de investigación es el de los movimientos que se proponen pasar a redes orgánicas o redes de movimientos.

Sin embargo comienzan a existir prácticas sostenidas desde otra lógica por la cual los MS se pueden generar desde redes promovidas a través de escenarios de planificación-gestión participativa y estratégica, configurándose en torno a una identidad dada por su modo de conocer-planificar-decidir-gestionar. Desde esta lógica de redes de gestión urbana asociada no es el movimiento que llega a ser red sino que son los proyectos-red y las redes de proyectos-red que se hacen movimiento.

Así podemos sustentarnos en el "enfoque de redes", que nos dice que los movimientos serían expresión de redes sociales latentes, pero en sentido inverso: los movimientos serían expresión de redes gestadas/promovidas intencionadamente, como una innovación anticipadora en la constitución social de sujetos.

Por lo tanto la mirada analítica para estudiar estos NMS, es al mismo tiempo una propuesta de creación de condiciones para su surgimiento, y las variables a observar pueden ser también



condiciones a cumplir en la forma de un modelo referente. De una cierta forma esta concepción nos dice que cuando estamos conformando un escenario de planificación gestión de estas características, estamos al mismo tiempo creando las condiciones para la conformación de un nuevo actor colectivo.

1.5. Poder, política, gobierno y Estado

Una primera y clásica clasificación de los Estados hace referencia a la *centralización y descentralización* del Poder, diferenciándose entre *Estados unitarios* y *Estados de estructura compleja*, siendo estos últimos, generalmente, las federaciones y las confederaciones, así como otros tipos intermedios.

El Derecho Internacional da también otra clasificación de los Estados según su *capacidad de obrar* en las relaciones internacionales:

1. Por un lado están los *Estados con plena capacidad de obrar*, es decir, que puede ejercer todas sus capacidades como Estado soberano e independiente. En este caso se encuentran casi todos los Estados del Mundo.



2. Por otro lado se encuentran aquellos *Estados con limitaciones en su capacidad de obrar* por distintas cuestiones. Así, dentro de esta tipología se puede observar, a su vez, una segunda clasificación de éstos:

Estados neutrales. Aquellos que se abstienen en participar en conflictos internacionales. Esta neutralidad se ha ido adaptando en función de:

Si posee *neutralidad absoluta* por disposición constitucional. Es el caso de Suiza. También Suecia entre 1807 hasta 1993 mantuvo una neutralidad absoluta en asuntos internacionales.

Si es un *país neutralizado*. Son Estados neutrales respecto de alguien y de algo concreto. Es una neutralidad impuesta por un tratado internacional, una disposición constitucional o por sanción internacional. Fue el caso de Austria, que en 1956, tras la retirada de las fuerzas ocupantes de Francia, Reino Unido, Estados Unidos y la URSS, éstas redactaron una constitución donde se dispuso que Austria debía ser neutral respecto a las cuatro fuerzas firmantes.

Estado soberano que renuncia a ejercer sus competencias internacionales. Son Estados dependientes en materias de relaciones internacionales. Suele ser el caso de micro estados que dejan o ceden las relaciones internacionales a un tercer Estado, bien circundante, bien con las que mantenga buenas relaciones. Es el caso de San Marino, que encomienda las relaciones internacionales a Italia; de Liechtenstein, que se la cede a Suiza, o Mónaco a Francia.

Estado libre asociado. Es un Estado independiente pero en el que un tercer Estado asume una parte de sus



competencias exteriores, así como otras materias tales como la defensa, la economía o la representación diplomática y consular. Es el caso de Puerto Rico respecto a Estados Unidos.

Estados bajo administración fiduciaria. Son una especie de Estado tutelado de una forma parecida a lo que fueron los Estados bajo mandato, no posibles actualmente, y bajo protectorado. La Sociedad Internacional protege o asume la tutela de ese Estado como medida cautelar o transitoria en tiempos de crisis. Fue el caso de Namibia hasta 1998.

Estados soberanos no reconocidos internacionalmente. Son Estados soberanos e independientes pero al no ser reconocidos por ningún otro tienen muy limitada su capacidad de obrar. Puede no ser reconocido bien por una sanción internacional, bien por presiones de un tercer país (caso de Taiwán, no reconocido por evitar enfrentamientos con la REP. China, aunque mantiene una gran actividad internacional), bien por desinterés (caso de Somalilandia). Otro caso referente a esto fueron los bantustanes, únicamente reconocidos por Sudáfrica y rechazados por el resto de la Comunidad Internacional.

El reconocimiento es un acto discrecional que emana de la predisposición de los sujetos preexistentes. Este acto tiene efectos jurídicos, siendo considerados ambos sujetos internacionales, el reconocedor y el reconocido, de igual a igual puesto que se crea un vínculo entre los dos.



Hoy en día la doctrina aceptada para el reconocimiento de los Estados es la doctrina Estrada, pragmática en tanto en cuanto un sujeto no sea molesto para la sociedad internacional no va a tener dificultad para ser reconocido. Se entiende que si un sujeto reconoce a otro se va a producir contactos entre ambos, por lo que en el momento que se inician los trámites para el establecimiento de relaciones diplomáticas se supone que existe un reconocimiento internacional mutuo. Sin embargo, la ruptura de estas relaciones diplomáticas no supone la pérdida del reconocimiento. Igualmente, una simple declaración formal también es válida para reconocer a otro Estado pese a no iniciar relaciones diplomáticas.



RESUMEN

En esta unidad estudiamos las diferencias que existen entre los conceptos de cultura vs. Cultura organizacional; la importancia que tiene la interacción de los grupos en una organización así como sus conflictos y cómo estos inciden en la armonía de la entidad.

Por último, se estudió la diferencia que existe entre el poder, la política y el estado.



GLOSARIO

- Estructura social. Concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos
- Instituciones. Son mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos
- Actores sociales. Grupos, organizaciones o instituciones, que interactúan en la sociedad y por acción propia lanza acciones y propuestas que tienen incidencia social.
- Cultura organizacional. "una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización
- Creencia. Es una idea que es considerada verdadera por quien la profesa.
- Valor. Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa
- Valores Universales. Representa lo mejor de cada ser para vivir plenamente y en armonía con el mundo de crear y sustentar las relaciones humanas con dignidad y profundidad.



- Valores de una organización. Son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir.
- Normas. Son un modelo, un patrón, ejemplo o criterio a seguir
- Actitudes. Forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.
- Comportamiento. Manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos.
- Sociedad. Conjunto de individuos que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes
- Grupo. Conjunto de personas que desempeñan roles recíprocos dentro de la sociedad



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad 1

Plantee un bosquejo de cómo el uso del internet, llevaría a la aplicación de un modelo de análisis bajo el razonamiento de una “Estructura social, instituciones y actores sociales”.

Actividad 2

De acuerdo al punto anterior, ¿Cuáles son las instituciones participantes?

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

Actividad 3

De acuerdo al punto anterior, ¿Cuáles son los actores sociales?

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

1. ¿En la cultura organizacional que se entiende por “Creencia”.?
2. ¿Cuáles son los valores universales?
3. ¿Cuáles son los valores de una organización?
4. ¿Qué se entiende por normas, actitudes y comportamiento?
5. ¿Cuál es la concepción de sociedad para Durkheim?
6. Identifique el nombre de los principales autores sobre la temática de la “Sociedad”.
7. En forma resumida reseñe como definen la “Sociedad” otros autores.
8. ¿Qué se entiende por grupo?
9. ¿Qué es un conflicto?
10. ¿Todos los conflictos se pueden resolver?, explique la temática.
11. ¿Qué es una negociación?
12. ¿Cuáles son las estrategias de la negociación?
13. En forma resumida explique las características de poder, política, gobierno y Estado, identificando similitudes y divergencias en los términos de un conjunto de funciones.



LO QUE APRENDÍ

Con base en lo aprendido, contesta las siguientes preguntas. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

- 1) ¿Cómo clasifica el Derecho Internacional a los Estados?
- 2) ¿Cuáles son los dos diferentes agentes que actúan en la sociedad?
- 3) ¿Cuál era el concepto de sociedad para Durkheim?
- 4) ¿Cuáles son los diferentes sectores en que se divide la sociedad?

Investiga cómo se encuentra distribuida por sectores tecnológicos, económicos, financieros y de negocios, la economía mundial.



EXAMEN DE AUTOEVALUACION 1

Anote en la columna “R” el número de la pregunta que, de manera asociada, encuentra su respuesta en la columna derecha.

Pregunta	R.	Respuesta asociada
La nueva definición de estructura social dice:	5	Se refiere a un <i>sistema de significado compartido</i> entre sus miembros, y que distingue a una organización de las otras.
El entorno de las organizaciones	7	Puede ser visto como un conjunto de formas de constreñir la acción del ser humano, pero también como lo que permite que la acción sea posible, al menos en una cierta medida.



SUAYED
UNA OPCIÓN
POSITIVA

Las instituciones	9	Es un concepto político que se refiere a una forma de organización social soberana y coercitiva, formada por un conjunto de instituciones involuntarias, que tiene el poder de regular la vida nacional en un territorio determinado.
Movimientos sociales	8	Se refiere generalmente al estudio de las progresiones armónicas y de los principios estructurales que gobiernan las relaciones en las instituciones sociales.
Cultura organizacional	10	Se entenderá, todo lo que está escrito y aprobado por la autoridad de la empresa, que rige a la organización, y que debe ser respetado por todos los integrantes.



En una sociedad hay orden social cuando	1	Estructura social es una población con una organización y una tecnología, que vive y se desarrolla en un medio ambiente.
El poder	4	Son manifestaciones grupales o gremiales en como manifestación de rechazo a algo que los trabajadores consideran que va en su perjuicio
El estudio de la armonía	6	Una buena parte de los actos individuales y grupales están coordinados y regulados con fines sociales.
El Estado	2	Está referido a todo lo que la rodea desde el punto de vista social
Norma	3	Trascienden las voluntades individuales de sus miembros quienes aceptan las reglas, normas y políticas de la organización.



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN 2

Relaciona los siguientes conceptos con sus respectivas definiciones.

1.	Estructura social	()	Es un concepto omnipresente pero alguna vez es empleado con diferentes significados, pues es definido como equivalente a Sistema social u organización social.
2.	Organización	()	Es un término utilizado para identificar a un grupo de personas que trabajan para el logro de un objetivos social común ya sea lucrativo o no, o con fines macroeconómicos de coordinar la labor del Estado con las empresas productivas, de servicios o de servicios a la comunidad.
3.	Cultura	()	Se puede conceptualizar como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
4.	Un valor	()	Es una cualidad que tiene una persona que integra una organización.
5.	Conflicto	()	Es la diferencia de cualquier tipo entre el jefe y el subordinado.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor	Capítulo	Páginas
Robbins, Stephen P. Comportamiento organizacional	Estudiar capítulo 14, conflicto y negociación	395- 411
Robbins, Stephen P. Comportamiento organizacional	Estudiar capítulo 15, Bases de la estructura de la organización	425-448



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

1. Robbins, Stephen P. *Comportamiento Organizacional, Teoría y Práctica*. Décima edición. Prentice Hall. México. 2004.
2. Soto, Lauro, "La organización social." Edición electrónica en Mi Tecnológico. Disponible en <http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionEstructuraSocial>, disponible 7 de junio de 2011.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Gordon, Judith R. *Comportamiento Organizacional*. Quinta edición. Prentice Hall. México. 1997.



UNIDAD 2

COMPLEJIDAD Y DINAMISMO SOCIAL





OBJETIVO ESPECÍFICO

Que el alumno sea capaz de identificar a las sociedades como cuerpos complejos a partir de la interrelación entre sus miembros y de dotarse de movilidad histórica indeterminada. Aprender el manejo de las redes sociales para realizar trabajo colaborativo en una organización.



INTRODUCCIÓN

El estudio de este tema dentro de la sociedad y las organizaciones se distingue por los aspectos que la conforman, de hecho, es factible afirmar que una característica esencial del estudio de los sistemas complejos es la aparición de conceptos generales independientes del contexto general de las relaciones humanas.

Para aclarar la perspectiva del concepto de sistema complejo y su uso en las Ciencias Sociales, es conveniente identificar la profundidad de algunas, ahora, falsas verdades sobre que desde la óptica del sentido común podrían ser aceptadas. La primera afirmación generalizada se centra en la idea de que los sistemas sencillos se han de comportar de manera sencilla. Esa es una idea mecanicista que podría ser fácilmente rebatible por la gran variedad de modelos sencillos que exhiben un comportamiento complejo. Esto es hoy en día bien entendido desde la perspectiva del estudio del caos⁵ en sistemas dinámicos sencillísimos⁶.

⁵ Teoría del caos es la denominación popular de la rama de las matemáticas, la física y otras ciencias que trata ciertos tipos de sistemas dinámicos muy sensibles a las variaciones en las condiciones iniciales. Pequeñas variaciones en dichas condiciones iniciales, pueden implicar grandes diferencias en el comportamiento futuro; complicando la predicción a largo plazo. Esto sucede aunque estos sistemas son deterministas, es decir; su comportamiento está completamente determinado por sus condiciones iniciales.



La segunda verdad discutible desde la óptica del empirismo, es la idea complementaria de que el comportamiento complejo obedece a causas complejas, idea que implica una renuncia a entender la realidad que nos circunda y puede considerarse acientífica. El hecho es que hay comportamientos complejos que son descritos con ingredientes muy sencillos y que un modelo muy complicado no es necesariamente más cercano a la realidad ni da un grado de entendimiento mayor.

Por último, esta aparente otra falsa verdad de que sistemas distintos se comportan de forma distinta. Ello está cerca de un cierto oscurantismo resultado de una Súper especialización y parte de la idea de que para entender el comportamiento de un sistema es necesario entender todos y cada uno de los detalles de sus ingredientes (*reduccionismo*), por lo que ese entendimiento no es útil para quien esté interesado en otro sistema. El error proviene de considerar que todas las variables son relevantes en el comportamiento de un sistema, mientras que de hecho hay variables irrelevantes y comportamientos de tipo universal en sistemas muy distintos.

Ese es el concepto de *universalidad* introducido en los años 70 en el estudio de los fenómenos críticos. Los fenómenos críticos son un aspecto particular de los cambios de fase y son el paradigma físico de un comportamiento colectivo en el que todas las moléculas de

⁶ Ilya Prigogine; autor de La teoría de las estructuras disipativas, conocida también como teoría del caos, tiene como principal representante a este químico belga, y plantea que el mundo no sigue estrictamente el modelo del reloj, previsible y determinado, sino que tiene aspectos caóticos. Descargar sus obras en <http://www.quedelibros.com/libro/60588/Tiempo-Y-Eternidad.html>. Disponible 16 de junio, 2011



una sustancia “colaboran” para obtener un cambio observable a nivel macroscópico.

Con esta instrucción, se estudiará entonces el tema de la complejidad en las relaciones de los grupos humanos y la dinámica social.



TEMARIO DETALLADO

- 2.1. La sociedad como sistema complejo
- 2.2. Dinámica social: nivel micro, macro y meso
- 2.3. El cambio social y la matriz institucional

LO QUE SÉ

Contesta lo siguiente

¿Cuál crees que sea la relación entre Neoinstitucionalismo y la sociedad?

Para enviar tu actividad, pulsa Editar mi envío y se mostrará un editor de texto en el que deberás redactar tu información. Cuando termines, guarda tu tarea haciendo clic en Guardar cambios.



2.1. La sociedad como sistema complejo

Sociedad es un término complejo, susceptible de referirse a realidades distintas y capaces de recibir enfoques contrapuestos. Su radical polisemia significativa ha motivado gran variedad de definiciones. Estas dependen del punto de vista adoptado o de los elementos que incluyan. En general se designa como sociedad todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades. Así, según la diversidad de su objeto, puede referirse a hombres, animales o plantas; por la diversidad de actividad puede ser sociedad natural, laboral o mercantil.

Aquí nos referimos a la sociedad humana en general. Pero también en este sentido resulta un concepto ambiguo por la amplísima variedad de formas sociales que el hombre ha creado en el espacio y en el tiempo, y por la compleja evolución o diversificación de las mismas. La perspectiva adoptada, además de estar condicionada por la historia y el medio, se altera también según se dirija la atención hacia las personas, hacia las instituciones, la cultura u otros aspectos.



Esa ambigüedad alimenta la imprecisión que el término sufre en el uso cotidiano y se refleja con mayor gravedad en los equívocos y contrastes que vuelven irreconciliables muchas de las definiciones presentadas por los tratados de sociología. Intentaremos aquí captar un punto de convergencia para tantas líneas y, superando la mera descripción funcional y empírica, elaborar una noción esencial y permanente,

Etimológicamente, sociedad viene del término latino «*socius*», derivado de una raíz indoeuropea que significa «*seguir*» o «*acompañar*». Socio es entonces el cercano o asociado en algo común, sobre todo el que está al lado en la vecindad, en el trabajo o en la batalla. Socio se contrapone a «*hostis*», que es el extranjero, el alejado, que por estar más allá de la puerta («*ostium*») es visto como opuesto o incluso peligroso. Sociedad sería entonces la agregación o conjunto de socios, de colegas, de colaboradores.

La consideración etimológica ya sugiere el contenido profundo de la definición real de sociedad. Definición que puede ser elaborada desde distintas perspectivas, pero siempre con unos elementos comunes y constantes. Tomando estos elementos podemos confeccionar una definición de sociedad lo más completa y rigurosa:

Sociedad sería *“la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común”*. Veamos sus elementos con más atención:



1) *Unión*: La sociedad no es un hecho individual. Un hombre solo no basta para formar una sociedad. Se precisa una multitud que se agrupe. Pero la unidad resultante no elimina las diferencias ni produce un todo compacto, como pretenden las posturas totalitarias que eliminan las diferencias individuales. Al contrario, tal unión agrupa la pluralidad de hombres de modo que éstos preservan su individualidad. Las particularidades individuales no se suprimen en la sociedad, sino que se armonizan para que cooperen al bien del conjunto. Incluso cabría decir que los rasgos particulares se definen y acentúan en la interacción comunitaria.

2) *Intencional*: La unión social no es sólo producto de lazos físicos, biológicos o instintivos.

Tampoco resulta exclusivamente del empuje exterior de las infraestructuras o de otros factores coactivos. Antes bien, es una unión que brota del interior de la conciencia, fruto del conocimiento y la libre decisión. Es una operación intencional y consciente. Es resultado de unos fines o bienes que se proponen a la voluntad y la mueven. Según varíen estos motivos o el juicio sobre ellos, el mismo grupo irá cambiando. El carácter intencional implica que la sociedad propiamente dicha sea una categoría antropológica, aunque por razones analógicas suele referirse a los animales, pero siempre como categoría descriptiva y no propia.

3) *Activa*: Aunque deriva de la naturaleza humana, la sociedad no brota de forma espontánea, sino elaborada. Su fin no se alcanza automáticamente, sino por la búsqueda intencional de los hombres



asociados. Esta actividad sociogenética presenta un doble aspecto: primero, en cuanto que cada uno con su decisión y adhesión crea constantemente la sociedad, y segundo, en cuanto que, integrado en ella, coopera incesantemente a la búsqueda colectiva del fin común uniendo su aportación dinámica a la del conjunto de asociados. El carácter activo se refleja en la acción social como el elemento básico de los sistemas sociales.

4) *Estable*: La unión social no es eterna, pues toda sociedad ha tenido comienzo y acabará desapareciendo. Pero ha de ser permanente, al menos en la intención. El compromiso responsable y capaz de mantener la existencia del grupo y alcanzar los bienes buscados, desaparecería si la sociedad se pactara bajo la provisionalidad de un plazo temporal. Por ello las reuniones coyunturales, con determinación de su punto final (una manifestación, un congreso, una excursión) no constituyen propiamente una sociedad.

5) *Estructurada*: La unión social no produce un cuerpo amorfo y desorganizado de individuos o átomos. La sociedad ha de configurarse en forma de estructura, de sistema con elementos diversos, sean estos individuos singulares o instituciones complejas. Todos ellos armonizan sus tareas y funciones en favor del equilibrio, la estabilidad y el rendimiento del conjunto, colaborando en la búsqueda del objetivo común. Dentro de las estructuras o del sistema global pueden brotar tensiones y conflictos, que son soportados porque los beneficios derivados de la pertenencia a la sociedad son superiores a los conseguidos de su disgregación. La valoración positiva de la sociedad no implica



que todos sus elementos sean óptimos. Siempre pueden mejorarse. Las críticas y tensiones pueden incluso ser factores dinámicos de corrección, que acaben provocando mutaciones y al fin un cambio social, que no afecta al carácter básico de la sociedad, sino a su calidad, funcionamiento y estructuración.

6) *Hacia un fin común*: Todo lo que se hace, es realizado para lograr un fin. También en este caso el logro de un objetivo común es la razón última que motiva la unión social. Tal fin interesa y beneficia al conjunto de los miembros que se asocian. Por ello tiene el carácter de bien y justamente se llama bien común. Este ha de ser universal, es decir, más amplio y de superior calidad que el interés particular de individuos o grupos parciales. Y a la vez debe ser singular en cuanto beneficie a todos y cada uno de los partícipes en la tarea grupal. Nunca podrá ser un bien ajeno a cada uno. La unidad del fin, la obligación ineludible de alcanzarlo y la pluralidad de miembros o factores que convergen en él revela la necesidad de una coordinación efectiva que unifique los esfuerzos plurales.

De ahí la aparición de la autoridad como un elemento imprescindible de la sociedad.

Realidades y conceptos afines.

Las agrupaciones humanas ofrecen una gran variedad de tipos. Son también muy diversos los niveles y estructuras dentro de ellas. Sin embargo, muchas se designan con unos vocablos de significación cercana, lo que origina una sinonimia entre todos ellos y con el término central de sociedad. Con objeto de aclarar nuestra



percepción del intrincado campo de los grupos sociales, vamos a precisar la comprensión de algunos.

A) *Estado*: Con frecuencia se ha identificado con sociedad o se ha contrapuesto agresivamente a ella.

Se entiende por Estado el *sistema de poder organizado que articula y administra todo el conjunto social*. La sociedad sería la materia y la soberanía estatal sería la forma ordenadora. Sin embargo, es frecuente llamar sociedad a la comunidad del pueblo o los sectores de la vida colectiva que escapan al control y disposiciones del estado. Sería la zona libre que se desarrolla al margen de la normativa estatal. Esta visión que contrapone la sociedad al estado proviene del movimiento obrero o liberal del siglo XIX, que buscaba la libertad o la igualdad frente al estado autoritario y absolutista del Antiguo Régimen. Aún pervive esta postura en sectores que aspiran a alejarse de los controles colectivos y a minimizarlos o reducirlos a la nada. Hoy sigue el contraste entre sociedad y estado; entre iniciativa social e iniciativa estatal, sobre todo en los campos de la economía, la sanidad o la enseñanza.

B) *Comunidad*: Este término con frecuencia recibe un sentido idéntico a sociedad, pero su significado es más restringido. La sociedad es unidad activa hacia un fin, dejando en segundo plano la unidad en el ser que liga a sus componentes. Comunidad, en cambio, insiste en lo que de común une a sus miembros. Este nombre designa entonces a un grupo social con profundas y estrechas vinculaciones entre sus integrantes. Corresponde así a



grupos con identidades profundas, nacidas de vínculos como lengua, cultura, sangre, credos, costumbres, ideas... Su realidad es más bien natural que artificial.

Ferdinand Tönnies (1855-1936) pone como clave de su concepción social la división entre comunidad y sociedad. La comunidad es algo vital, fruto de la voluntad orgánica, como la familia; en cambio, la sociedad es de naturaleza mecanicista y racional, fruto de la voluntad reflexiva que busca un objetivo (una empresa). La evolución histórica ha caminado desde la comunidad hacia la sociedad.

Así en el mundo moderno la sociedad va absorbiendo a la comunidad y la organización racional y mecánica de la vida se impone cada vez más a la espontaneidad directa y afectiva de las formas comunitarias. Pero tal contraposición parece deficiente, pues olvida que en ambas ocasiones interviene la razón, que la comunidad persigue también unos fines racionales y que la sociedad no excluye el aspecto afectivo y espontáneo.

C) *Clase social*: Clase social es un estrato de la sociedad global, caracterizado por su estatus económico, por sus estilos y costumbres. En ocasiones este sector parcial ha pretendido presentarse o imponerse como la auténtica sociedad. Sobre todo, las clases más favorecidas y por ello más influyentes han identificado consigo a todo el conjunto social. Lograron así que sus normas y conducta marcaran las pautas del trato social, como si sólo lo hecho por ellas fuese socialmente aceptable y lo contrario se redujese a expresión de marginalidad. Pero tal parcialidad toma



la parte por el todo, pues la misma clase que se presenta como alta tiene que referirse a todo el conjunto para diferenciarse y ser más que los otros.

D) *Asociación*: Este término se utiliza para designar a grupos con vínculos internos débiles. Se trata de una unión parcial, establecida para lograr objetivos concretos de interés común (económicos, culturales, políticos, científicos, recreativos...). La asociación no persigue un fin de interés general, sino unos fines muy particulares que son el único lazo que une a sus miembros. Dentro de las asociaciones tienen máximo relieve las empresas, agrupaciones de naturaleza jurídica y finalidad sobre todo económica o laboral, asociaciones de capital y trabajo con objeto de producir bienes u ofertar servicios.

E) *Muchedumbre, multitud o masa*: Se usan con frecuencia estos términos en la comunicación social moderna. Su significado es más bien cuantitativo y coyuntural, sin contenido cultural o humano. Vienen a significar una gran cantidad de seres humanos reunidos en un espacio reducido.

Muchedumbre y multitud indican meramente número grande en relación con el espacio, reunido de forma temporal e inorgánica. Masa implica también su apiñamiento amorfo y su fácil moción por impulsos emotivos de carácter primitivo e incontrolado.



TIPOLOGÍA DE LAS SOCIEDADES

Las relaciones que configuran la unión social son muy diversas. De tal diversidad se derivan varias especies o tipos de sociedad. Si entendemos la sociedad como una unión dirigida a lograr un fin o bien común, este se convierte en el criterio fundamental para clasificar las diversas sociedades.

Según se atiende al carácter natural o artificial del fin buscado, al tipo de miembros que lo buscan, o a la perfección en el modo de conseguirlo, se pueden establecer las siguientes divisiones de la sociedad:

A) Por el carácter del fin buscado:

Sociedades naturales: Son las exigidas por la naturaleza, surgidas de la índole social del hombre y dirigidas a conseguir un fin naturalmente establecido, es decir, un fin al cual tienda el ser humano como viviente, como animal o como espíritu libre. Encontramos así la familia, tanto nuclear como ampliada, la parentela o el clan, las tribus, la aldea rural y la parroquia, el municipio y la región, la sociedad política autosuficiente como nación o estado, y la sociedad internacional o humanidad vista como un todo. Los bienes naturales implican necesidad y obligatoriedad en su consecución; por tanto, estas sociedades proyectan amplias repercusiones y exigencias morales.

Sociedades libres o artificiales: Son las nacidas del acuerdo o convención entre los hombres. Buscan fines libre y arbitrariamente fijados por sus integrantes. Así multitud de asociaciones que



persiguen fines diversos, como empresas, cooperativas, consorcios, clubes, ateneos, cofradías... Su naturaleza y límites se fijan por la decisión de sus miembros y se rigen por los estatutos o reglamentos que adopten. Sociedades que tienen una naturaleza y unas normas variables.

B) Por el carácter de sus miembros:

Sociedades simples: No son divisibles, pues no están compuestas por otras sociedades menores, sino por individuos aislados. El ejemplo más claro es la familia.

Sociedades complejas: Son las que se componen de varias sociedades menores que las integran y que se pueden distinguir dentro de ellas. Tenemos ejemplos en el municipio o el estado.

C) Por la relación interna de sus miembros:

Sociedades cerradas: Se trata de sociedades estructuradas con rigidez. En ellas dominan el nacimiento, el origen y la sangre. Tienden a consolidar las formas externas y las normas sociales, lo que genera un estatismo inmovilista. Asignan un estatus permanente a sus miembros y ofrecen escasas posibilidades de mutación vertical, de ascenso o descenso en las escalas jerárquicas. Son más seguras y estables, pero más rígidas y coactivas.

Sociedades abiertas: Rige en ellas el principio de la libertad individual. Se estiman no el origen, sino el rendimiento personal y la iniciativa individual. Abren espacios para el desarrollo y la renovación. Ofrecen oportunidades mayores a la creatividad. Son



sociedades más móviles y dinámicas, pero presentan menos seguridad y estabilidad.

Ambos tipos de sociedad generan, costumbres o hábitos sociales contrapuestos, que originan dos tipos de moral. Una es la moral cerrada de obligaciones y costumbres, que de forma inmutable e impersonal tiende a la conservación. La otra es una moral abierta, que prolonga el esfuerzo creativo de la vida en el movimiento y el progreso donde la persona no se hunde en la rutina del grupo cerrado, sino que se amplía para abarcar a toda la humanidad.

D) Por la perfección en el modo de alcanzar el fin:

Sociedades perfectas: Son aquellas que ofrecen a sus miembros tal cúmulo de bienes, estímulos y posibilidades que resultan suficientes para el perfecto desarrollo de la vida humana. De hecho la única sociedad perfecta es la sociedad civil o estado. También es considerada perfecta la sociedad que tiene los medios necesarios para alcanzar su fin y no depende de ninguna otra sociedad.

Sociedades imperfectas: Son las que por sus limitaciones no cumplen los anteriores requisitos. Es decir, no son suficientes para lograr por sí mismas sus fines o dependen de otra sociedad superior. Así la familia, aunque busque para sus miembros la totalidad de los bienes, de ningún modo puede conseguirlos por sí misma por una evidente carencia de medios.



2.2. Dinámica social: nivel micro, macro y meso

Un concepto generalmente aceptado dice que también se le conoce como dinamismo social y que se enfoca al estudio del flujo de las costumbres, usos y creencias de una sociedad.

Por dinámica social se debe entender el conjunto de fuerzas que intervienen para lograr un objetivo, en este caso social. En el conjunto de fuerzas se considera tanto la influencia humana, política, económica y social como factores ambientales como clima, zona geográfica, así mismo se consideran aspectos culturales como hábitos y costumbres, tradiciones y aspectos psicológicos hasta los tabúes, que intervienen como factores micro y macro para el grado de logro de un objetivo.

Ésta es considerada como una técnica que ayuda a evaluar las formas en que los actores claves, actividades y problemas interactúan en una situación determinada, en las relaciones humanas con su sociedad

Los principios generalmente reconocidos que rigen esta técnica son:

Cuando se maneje una situación determinada, el agente de cambio deberá examinar la forma en que los factores claves interactúan —



la forma en que cada actor principal, actividad y problema ejerce influencia y es influenciado por otros actores, actividades y problemas.

La modificación de la influencia que ejerce un factor clave podría tener un efecto en cadena en todos los demás factores dependientes.

En el estudio de la Dinámica Social, se analiza la relación entre dos individuos, que pudiera ser considerado como nivel micro, al igual que la relación dentro de un organismo social productivo o no. A nivel macro, se verían los dinamismos a nivel una región o a nivel país, quienes tienen las mismas leyes y constitución política. A nivel meso, en la dinámica social, se incluyen las relaciones, efectos e impacto de los factores internacionales y desde el orden mundial hasta los intereses políticos, culturales y religiosos.

2.3. El cambio social y la matriz institucional

El neoinstitucionalismo surgió de la crítica a la rigidez analítica de la economía neoclásica. No se preocupa tanto por la formalización matemática de los modelos económicos, pero sí por las técnicas de cuantificación y medición de las variables que importan para el desempeño económico. No presuponen la armonía y consistencia



analítica, por el contrario, enfatiza los conflictos y contradicciones de la economía. Las instituciones son el marco de referencia bajo el cual se llevan a cabo las actividades económicas, por tanto éstas son las estructuras que permiten o intentan resolver los conflictos y contradicciones económicas, operando como los mecanismos de control social que limitan las acciones maximizadoras de los individuos

La nueva economía institucional (NEI) surgió en la década de 1970 con la influencia de las obras de Ronald Coase, Douglass North y de Oliver Williamson. Este enfoque introduce el papel central de las instituciones como central en la economía neoclásica y propone estudiar su función en la creación de mercados competitivos

Esta concepción (NEI) responde en gran medida a la necesidad de explicar los límites de la teoría del comportamiento de los actores en la teoría neoclásica, debido a las asimetrías de información y otras imperfecciones de mercado de otro tipo. Así por ejemplo los mercados de futuros no existen por problemas de información o bien por falta de profundidad (institucional) o de complejidad.

Dentro de los aspectos que la economía institucionalista considera pertinente y que en varios de ellos se distancia de la economía neoclásica están los siguientes:

- a. Se presta un grado de atención importante a los factores institucionales y culturales como elementos que influyen en el comportamiento económico.



- b. El análisis tiende a ser interdisciplinario, al reconocer el aporte proveniente del análisis político, la sociología, la psicología y otras ciencias.
- c. No utiliza la categoría de agente racional maximizador de ganancias. Hay un predominio de hábito y a su vez deja la posibilidad de la innovación caprichosa por parte del agente económico.
- d. Más que usar modelos matemáticos, utiliza hechos estilizados y conjeturas teóricas respecto a mecanismos causales.
- e. Emplea insumos empírico históricos y comparaciones respecto de instituciones socioeconómicas.

El Estado y el mercado son parte del tramado que conforma las instituciones en una sociedad. Como lo indica North las instituciones junto con la tecnología empleada afectan el comportamiento del sistema económico de un país, siendo un determinante básico de los costos de transacción, afectando positiva o negativamente el intercambio y la producción. La teoría neoclásica tradicional asume que los costos de transacción son cero, debido entre otros supuestos a que se tiene perfecta información, no sin incertidumbre y se tiene competencia perfecta en los mercados. No obstante, estos aspectos no operan en la mayoría de los casos, afectando el desempeño económico. Por tanto, estas limitaciones deben ser consideradas en el diseño de modelos de reforma en el sector eléctrico, en el caso que nos ocupa



Recordemos lo que indica el premio Nobel de Economía 1992 Douglass North:

La teoría neoclásica es sencillamente una herramienta inadecuada para analizar y prescribir políticas que induzcan el desarrollo. Se preocupa por la operación de los mercados más no de cómo éstos se desarrollan. ¿Cómo puede prescribir políticas sin entender la manera en que se desarrollan las economías? Son precisamente los métodos utilizados por los economistas neoclásicos los que han impuesto el tema y los que han militado en contra de tal desarrollo.

Relacionado con lo anterior, se tiene el hecho de que las reformas económicas basadas en la teoría neoclásica han tendido a dejar de lado el contexto histórico, las instituciones y las circunstancias de cada país, efectuando estudios que tienden a tener una visión ahistórica de la realidad y aplicar teorías y políticas por igual a cualquier país (North, 2005). Esta situación ha tenido graves problemas en las últimas décadas para los países en vías de desarrollo ante la aplicación irrestricta de programas de estabilización y ajuste estructural bajo las normas rígidas que se han concretado en reformas económicas que en la mayoría de los casos no han tenido el efecto positivo sobre el bienestar y el desarrollo de esos países que se había pregonado

En general se puede plantear que la competencia perfecta entre agentes anónimos (intercambio neoclásico) como tal no opera y los tomadores de decisión se ven envueltos en nuevos dilemas que necesitan una definición clara: los agentes deben incurrir en costos para definir el intercambio y realizar el contrato. Este costo de usar el mercado, es definible como:



- a. Costos de preparar contratos (búsqueda de información).
- b. Costos de monitorear y vigilar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, así como la medición y protección de los derechos a ser intercambiados.

A partir del trabajo de Coase en 1960 y de la formulación del teorema de Coase, se ha reconocido que el modelo neoclásico formula su teoría suponiendo cero costos de transacción. Bajo esta perspectiva, asumen los supuestos de que los agentes económicos pueden decidir dentro del mercado instantáneamente, no tienen costos de información ni de búsqueda, no hay costos de cumplimiento de los contratos de intercambio, ni de su monitoreo. Bajo costos de transacción de cero, los agentes pueden prever o decidir bajo los posibles estados de la naturaleza que se presenten (en el sentido de contratos Completos)

Sin embargo, la existencia de costos de transacción positivos afecta los incentivos de los agentes y por tanto su comportamiento. De esta manera cualquier intercambio (contrato) resulta costoso, pues se debe usar tiempo y recursos en búsqueda de información, costos de realizar el intercambio y costo de verificar su cumplimiento. Por otra parte, pueden ocurrir fallas de mercado, en donde, dados los altos costos de transacción, simplemente los intercambios no sean viables en el sentido económico. Las transacciones tienden a formularse de tal modo que maximizan los beneficios netos que proporcionan. De esta manera, si los costos de realizar el intercambio son mayores que el beneficio de éste,



muchas transacciones no se realizarán, limitando las posibilidades de generación de riqueza, lo que en países en vías de desarrollo ocurre con frecuencia y en especial en los sectores más vulnerables. Estos aspectos son de especial relevancia para el sector eléctrico cuando se han establecido mercados competitivos que buscan orientar la asignación de recursos, afectando negativamente el desempeño.

“Las instituciones [que] guían la interacción humana... indican cómo comprar, vender, invertir, iniciar un nuevo negocio, prestar dinero, etc. Las instituciones se transforman y los cambios fundamentales en los precios relativos son la fuente principal de estas transformaciones.”

Ante las imperfecciones de los mercados, como institución, surge la necesidad de contar con Instituciones que permitan regular, complementar o sustituir a éstos. Para ello contar con un marco institucional adecuado es de especial relevancia, pues entre mejores sean las normas, leyes, reglas formales e informales, así como las organizaciones relacionadas con las actividades humanas, menor será el costo de transacción y se podrán obtener mejores resultados en las actividades económicas. Estos aspectos son especialmente importantes en los países en desarrollo como los de América Latina, así como en sectores complejos y estratégicos como el sector eléctrico, por ello, para el análisis de las implicaciones de las políticas de reforma, según los escenarios más posibles, estos elementos son básicos.



El NEI no busca modificar las bases del análisis neoclásico, sino más bien ampliarlo, mejorarlo, depurarlo al considerar a las instituciones como entidades que se pueden y deben estudiar, tal y como lo indica North

(...) la nueva economía institucional se basa, modifica, y extiende la teoría neoclásica para tratar y resolver un conjunto amplio de temas anteriormente fuera de ámbito. Lo que se conserva y sobre lo que se construye es el supuesto fundamental de escasez y por lo tanto competencia – la base para el enfoque teórico de decisiones que subyace la microeconomía.

Si en el caso de países desarrollados el mercado ha mostrado sus limitaciones, la situación de los países en desarrollo ha sido aún más grave. Las imperfecciones del mercado por falta de información, formas monopólicas y oligopólicas, influencia política, falta de capacidad de regulación de la economía, organizaciones débiles, inestabilidad política, niveles de pobreza extrema, entre otros elementos, llevan a la conclusión de que bajo el enfoque neoclásico tradicional el análisis y soluciones de los problemas de los países en vías de desarrollo tienen serias limitaciones.

En el caso de que los mercados formen parte del diseño de las reformas del sector eléctrico, el diseño institucional de las normas, competencias y responsabilidades de las organizaciones deben efectuarse cuidadosamente, teniendo presente que las instituciones han sido un elemento dejado de lado comúnmente en los procesos de reforma.



Es decir, el mercado sería una red de relaciones sociales formales e informales, pero específicamente, así como la producción, un sistema de poder y que no se encamina por tanto necesariamente al equilibrio. La distribución del poder sería más importante que los precios en la regulación del intercambio económico.

La cita anterior amplía el espacio de la economía poniendo en la agenda temas considerados por la economía política en sus diferentes manifestaciones, la separación de la economía de lo sociopolítico para efectos analíticos puede resultar útil, pero es conveniente recordar y considerar en los análisis que las relaciones de poder, inciden y son elementos esenciales que direccionan las reglas del juego de las instituciones, siendo elementos fundamentales que explican el qué, quién, cómo y para quién se produce y se reproduce el sistema social y económico.

El enfoque neoinstitucionalista ha permitido llamar la atención de que para el desarrollo de los países existen una serie de dimensiones que son importantes y que se interrelacionan entre sí para dar determinados resultados. Las instituciones pueden tener gran importancia para determinados resultados económicos. Se requiere conocer y comprender: cuándo y cómo las instituciones son importantes para el desempeño económico, en qué medida tienen una repercusión positiva o negativa en el sistema económico, estos aspectos son de especial relevancia para países como los latinoamericanos en donde ciertas instituciones no han sido suficientemente sólidas o bien incluso ni siquiera existen (Ayala & González, 2001).



El neoinstitucionalismo informa que las reglas de juego que guían el comportamiento de los agentes en una sociedad son fundamentales para explicar su desempeño económico. A la vez, se trata de un conjunto de teorías que combina vertientes de una nueva microeconomía basada en los costos de transacción, una sección de derecho y economía, otra de teoría de la información y otra teoría de la elección racional, junto a una interpretación histórica basada en el trabajo de Douglass North. . El neoinstitucionalismo reinterpreta conceptos importantes de la economía neoclásica. Así pues sustituye el concepto utilitarista y de optimización racional por parte de los agentes individuales por una racionalidad limitada por las carencias de información y los propios procesos cognitivos de los agentes económicos. La información incompleta, contar con información adicional, tiene un costo y los agentes tienen modelos mentales que los llevan a percibir y analizar de forma incorrecta o de diversa forma la realidad

El nuevo institucionalismo económico no solo le da importancia a las instituciones para el desempeño económico sino que lo pone en el centro del análisis. Los individuos los ve como individuos institucionalizados, dada una relación recíproca individuo-institución con funciones de preferencia y producción moldeadas

“Instituciones representan el tipo de estructuras de más importancia en el ámbito social: conforman la sustancia de la vida social. Importan tanto por su capacidad de formar y moldear las capacidades y comportamientos de los actores en maneras sustantivas.”



Para el neoinstitucionalismo económico las instituciones aportan soluciones a las fallas de mercado, manteniendo el supuesto de racionalidad con limitaciones. Especial importancia tiene el concepto de “organismos intermedios” los cuales serían las redes entre empresas, los distritos industriales y las alianzas entre compañías, concepto desarrollado por Williamson

El desarrollo del concepto de industrial governance resulta de especial importancia. Este se logra mediante las instituciones y sujetos que gobiernan (coordinan, dirigen) el funcionamiento de la economía, coordinando la actividad de los actores económicos, en particular sus transacciones. Esta visión critica la teoría de costos de transacción por su economicismo y por ignorar la perspectiva estratégica del actor y el poder. Por tanto, se parte de que el actor tiene racionalidad limitada y acotada por instituciones y el poder. Las instituciones en ese sentido serían sistemas de reglas que definen el control sobre los medios de producción, el acceso a los recursos, a la información y el control estratégico. Se tendrían diferentes tipos de gobernante, los cuales incluyen, los mercados y jerarquías (organizaciones y empresas), extendiéndose a los organismos intermedios, entre la organización y los mercados. La combinación de jerarquías, mercados, redes de obligaciones, redes promocionales y asociaciones formales entre empresas, entre otros, daría como resultado los regímenes de gobernabilidad, los cuales resultan de la búsqueda de mayor eficiencia y por otra parte, se da una lucha por el poder

Los elementos planteados por el neoinstitucionalismo son de especial relevancia a la hora de analizar procesos de reforma en sectores como el eléctrico, en donde la complejidad de su



funcionamiento, la necesidad de reglas del juego claras, de organizaciones fuertes para operar, desarrollar, regular y supervisar son básicas. Además el uso del poder político o económico de un determinado actor o grupo de estos, puede tener significativos efectos sobre la colectividad. Las instituciones son las que definen el marco de referencia de actuación de la red de actores sociales interesados en la política de reforma del sector eléctrico y son determinantes del mismo diseño e implementación, así como de los resultados que se den de las posibles opciones de reforma.

En la siguiente sección se plantea el marco conceptual del enfoque neoinstitucionalista de redes de políticas públicas en donde los conceptos planteados definen posiciones, comportamientos, valores, objetivos y propuestas de reforma por parte de los miembros de la Red de políticas públicas para la reforma del sector eléctrico



GLOSARIO

- **Complejidad.** Cualidad de lo que está compuesto de diversos elementos
- **Dinámica Social.** Es el fluir de las costumbres, usos y creencias de una sociedad.
- **Interacción.** Se refiere a una acción recíproca entre dos o más objetos
- **Economía.** Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad
- **Sociología.** Ciencia que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD 1

1. ¿Cuál es la licenciatura de Douglass North y con qué premio internacional es reconocido internacionalmente?
2. ¿Cuáles son las principales obras de D. North?

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

1. ¿En qué consiste la “Ciencia de la Complejidad”?
 2. ¿Qué se entiende por análisis micro?
 3. ¿Qué se entiende por análisis macro?
 4. ¿Qué se entiende por análisis meso?
- ¿En qué consiste la Teoría de “Neoinstitucionalismo



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN 1

Indique se las siguientes aseveraciones son verdaderas con “V” o si son falsas con “F”, anotándola dentro del paréntesis.

	VERDADER A	FALSA
1. Un sistema es complejo por el grado de dificultad en su estudio.	()	()
2. Un sistema es complejo porque es diseñado por el hombre y eso lo hace individua.	()	()
3. Un sistema es complejo por la multitud de factores que intervienen en su análisis y condicionan su comportamiento.	()	()
4. La matriz institucional representa un ejemplo limitado de un sistema complejo.	()	()
5. Un cambio social no es una alteración significativa de las estructuras sociales es un cambio de comportamiento.	()	()
6. Por dinámica social se debe entender el conjunto de fuerzas que intervienen para lograr un objetivo, en este caso social.	()	()



7. El comportamiento social es tan complejo que se puede comparar con el “Efecto mariposa”.	()	()
8. El estudio de la dinámica social a nivel meso considera los hechos u sucesos a nivel nacional.	()	()
9. Augusto Comte es considerado como el pionero en el estudio de la Dinámica Social.	()	()



LO QUE APRENDÍ

Elabora un mapa conceptual de la unidad y súbelo al foro de discusión. Cuando todos lo hayan subido, comenten las conclusiones de la importancia de la economía con enfoque empresarial.

Al final, entre todos elaboren un mapa conceptual, tomando en cuenta las conclusiones a las que llegaron. Realiza esta actividad en un documento de Word, guárdala en tu computadora y, una vez concluida, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

North, Douglass (1993): Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico, México, Fondo de Cultura Económica.

North, Douglass. (1984). Estructura y cambio en la historia económica, Alianza Universidad, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Dabat, Alejandro. 1994. Capitalismo mundial y capitalismos nacionales, Fondo de Cultura Económica-UNAM, México.

Harvey, David. 1990. Los límites del capitalismo y la teoría marxista, Fondo de Cultura Económica, México.



SITIOS DE INTERÉS

Ainhoa de Federico. Universidad de Lille (Francia). Universidad Pública de Navarra (España). REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 3,#1, sept.-nov. 2002. "Presentación: Tendiendo puentes, de Lilnet a Redes". http://revista-redes.rediris.es/html-vol3/vol3_1.htm. Disponible en línea. Consultada el 23 de abril de 2011.

Marc Grau-Solés, Lupicinio Íñiguez-Rueda y Joan Subirats. Universidad Autónoma de Barcelona. "¿Cómo gobernar la complejidad?. Invitación a una gobernanza urbana híbrida y relacional". <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/827/549>. Disponible en línea. Consultada el 23 de abril de 2011.

Morín Edgar. "Sistemas Complejos: Algunos apuntes de la ciencia de la complejidad desde la antropología". <http://www.geographos.com/sistemascomplejos/?p=13>. Disponible en línea. Consultada el 23 de abril de 2011

Rivera Ríos. Miguel A. "Dinámica social: Conocimiento y cambio institucional de Marx a las propuestas actuales". "Dinámica institucional, organizacional y conocimiento: teoría y hechos históricos". Pág. 21-29 <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/dinamicasocial.pdf>. Disponible en línea. Consultada el 23 de abril de 2011



UNIDAD 3

EL CAMBIO HISTÓRICO Y EL DESARROLLO





OBJETIVO PARTICULAR

Que el alumno comprenda la relación existente entre el cambio histórico de las sociedades y el desarrollo, para entender que el atraso no se supera teleológicamente, sino por las vías o modalidades que pueden seguirse para ese fin.



INTRODUCCIÓN

Un cambio social es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas.

El estudio del cambio social comprende la determinación de las causas o factores que lo producen. El campo de estudio es relevante ya que está en todos los campos tanto del comportamiento como del saber humano, extendiéndose a aspectos de revolución y cambio de paradigmas hasta cambios superficiales en una determinada sociedad. La idea de progreso y la idea de innovación son conceptos incluyentes en el análisis.

El cambio social incursiona aspectos como el análisis éxito o fracaso de diversos sistemas políticos y fenómenos comerciales de orden mundial como la globalización, el orden político como la democratización, el desarrollo y el crecimiento económico. Es decir: el cambio social consiste en la evolución de las sociedades, desde cambios a gran escala hasta pequeñas alteraciones, como se ha mencionado como “efecto mariposa”. El estudio del cambio social suele considerarse una rama de la sociología, pero también atañe



a las ciencias políticas, económicas, a la antropología y a muchas otras ciencias sociales, y en el terreno de las organizaciones, la psicología industrial.

Por su parte, y como complemento, el desarrollo social se refiere a los diferentes escenarios de cambio sobre el estado del arte con su fundamento en el capital humano y capital social. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones, provocados y conducidos por ellos mismos y que se encuentran inmersos en una sociedad determinada local e internacional. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano que se pretende que trascienda al Bienestar social.

Por tanto, en el tema se incursionará en las fases históricas del desarrollo, su estatus e implicaciones.



TEMARIO DETALLADO

3.1. Las fases históricas de desarrollo

3.2. Atraso y desarrollo sociales

LO QUE SÉ

Realiza tu propia definición de los siguientes conceptos:

Economía Política
Materialismo Histórico
Feudalismo

Realiza esta actividad en un documento de Word, guárdala en tu computadora y, una vez concluida, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



3.1. Las fases históricas de desarrollo

Muchos podrán discordar de los aportes teóricos y metodológicos de Carlos Marx al estudio de la sociedad capitalista y la comprensión de la dimensión histórica del desarrollo de la humanidad, sin embargo, pocos podrán negar, sin caer en una visión futil, que el conjunto de su obra representa una ruptura definitiva con la tradición de pensamiento anterior.

El presente trabajo busca desarrollar sobretodo los aspectos metodológicos de la crítica de Marx a la Economía Política, tomando como uno de los textos fundamentales para el análisis *Los Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política- borradores de 1857-1858*, más conocidos como los *Grundrisse*. Consideramos que este es uno de los trabajos de Marx que mejor refleja su proyecto científico general y constituye un material extremadamente rico y denso, cuyo estudio permite recuperar el sentido de su aporte a las ciencias sociales y al materialismo dialéctico como método de análisis e interpretación de la sociedad moderna, pero también como método de transformación permanente de la misma.



Iniciamos el presente trabajo con la crítica de Marx a la tradición individualista, en la medida en que su método de análisis parte del individuo en su estado natural y no en su condición de sujeto histórico, miembro de una sociedad en un momento histórico concreto. A partir de esto, intentamos un esbozo del materialismo dialéctico como método de análisis científico capaz de acompañar el desarrollo de la humanidad en su sentido histórico más profundo [1].

El individuo aislado, en su estado natural, que es el punto de partida analítico de la tradición de pensamiento del siglo XVIII fue introducido por Proudhon y otros economistas en el análisis de la economía moderna, universalizando las relaciones sociales de este modo de producción. Frente a esta visión Marx sostiene que los individuos no producen aisladamente, sino en sociedad, por lo tanto, esta producción no es universal, pues está socialmente determinada. Es por ello que a partir del análisis de la producción en su sentido más abstracto, o producción en general (producción en sí- distribución- cambio-y consumo), pasamos al análisis de dos procesos claves en el planteamiento marxista: 1. el proceso del trabajo, en cuyo marco se genera la plusvalía, y 2. el proceso del capital, en tanto dinero que se acrecienta a sí mismo. Estos dos aspectos del mismo proceso, la producción, constituyen dimensiones que se determinan y contradicen mutuamente.



CRITICA AL INDIVIDUALISMO

Marx parte de una profunda crítica a las concepciones individualistas que surgen a partir del XVII, que consideran como punto de partida en el análisis al hombre en su estado natural, independiente de su contexto social e histórico y cuya dinámica está definitivamente marcada por la ley natural que no es otra cosa que una proyección de la ley divina.

Esta postura va desde los planteamientos más radicales, como el caso de Hobbes, que señala que el hombre, como ser inteligente, es igual a los demás hombres respecto a capacidades intelectuales y físicas, por lo tanto, tiene condiciones de apropiarse de los frutos de la naturaleza. El hombre, por naturaleza, buscará ejercer ilimitadamente su libertad, apropiándose de todo aquello que le sea posible sin tener en cuenta a los demás hombres, siendo capaz de agredir a los otros para lograr su cometido. Esta agresión puede llevar a la muerte, y es justamente este miedo a la muerte, y especialmente a la muerte violenta, que permite que los hombres, a través de un instinto de conservación, sean capaces de renunciar a esta libertad ilimitada, para otorgar parte de la misma al Estado. Esta cesión de parte de su libertad al Estado constituye un contrato social entre los hombres, generando las bases para la organización social moderna.

Rousseau, partiendo del mismo principio de la necesidad del Estado como instancia mediadora que permita la convivencia entre los hombres, sostiene, a diferencia de Hobbes, que el hombre es por naturaleza desigual. Existe entonces una desigualdad natural que tiene que ver con condiciones físicas y espirituales; y una



desigualdad creada por el propio hombre: la desigualdad económica y la desigualdad política. Esta tiene su origen en la existencia de la propiedad privada, que es el “motor histórico del mal social y de la lucha de clases”. En *El Contrato Social* Rousseau busca reformular la sociedad y crear un nuevo orden, pasando de la selva y el primitivismo, a la ciudad y al estado de derecho.

Para **Locke**, el hombre en su estado natural se encuentra en una situación de libertad para ordenar sus acciones y posesiones según lo crea conveniente, sin existir ningún poder sobre la tierra capaz de someterlo. Este hombre, al ser dueño de su cuerpo, sus manos y su trabajo, al aplicar estas condiciones a la naturaleza, se apropia legítimamente de ella, generando valor y elevando la productividad de la naturaleza en su estado salvaje. De esta forma, la propiedad es fuente de valor y de riqueza. Por lo tanto, la razón social del Estado consiste en la protección de la apropiación privada de la riqueza, en la medida en que esta apropiación constituye fuente de riqueza y bienestar para las naciones.

Como vemos, el individuo en tanto sujeto que posee, en primer lugar a sí mismo y sus capacidades y luego todo tipo de bienes, es el eje de la tradición individualista, al margen de un tiempo histórico o un determinado nivel de desarrollo social, donde la organización social es un punto de llegada. Macpherson propone que la principal dificultad de la moderna teoría liberal-democrática radica en su cualidad posesiva, que concibe al individuo esencialmente propietario de su propia persona sin deber nada a la sociedad por ello. Esta relación de propiedad al convertirse en fundamental para un número cada vez mayor de personas y que al mismo



tiempo determinaba la libertad real del individuo y la perspectiva de realizar sus potencialidades plenas, era vista como condición natural del individuo.

La propuesta metodológica de Marx representa una ruptura radical con esta perspectiva, pues para él, el hombre es el producto de una sociedad, de un modo de producción en un momento histórico determinado, y no puede, sin peligro de caer en graves distorsiones, ser pensado al margen de este contexto histórico. en este sentido el hombre es un producto histórico, que a su vez, es capaz de transformar las sociedades y crear nuevos procesos históricos, generando hombres distintos del estadio anterior

3.2. Atraso y desarrollo sociales

Al analizar el Materialismo Histórico se consideran los siguientes elementos: A.- El medio geográfico B.- La mayor o menor densidad de población, y ¿Cuál es, dentro del sistema de las condiciones de vida material de la sociedad, el factor cardinal que determina la fisonomía de aquella, o sea el carácter del régimen social, o en otras palabras el paso de la sociedad de un régimen a otro? en menor o mayor desarrollo de la sociedad.



Es un error afirmar que el materialismo de Marx se basa en la afirmación 'todo es materia'. En efecto, Marx se abstiene de realizar afirmaciones metafísicas en ese sentido. Así, el materialismo que postula tiene una significación práctica que lo opone simultáneamente al idealismo de Hegel pero también al materialismo 'clásico'.

1. La prioridad del ser sobre el pensamiento: contra Hegel, Marx se ubica en una posición cercana a Feuerbach quien criticaba a Hegel por haber convertido al hombre en puro espíritu en lugar de considerarlo un ser real y concreto.

2. Materialismo dialéctico: Demócrito y los materialistas franceses del siglo XVIII, representan el materialismo clásico que Marx criticará por considerarlo abstracto y mecanicista, reduciendo la materia a leyes mecánicas (el mecanicismo estricto parecía superado por la ciencia del siglo XIX con la química, la biología y la teoría de la evolución). También señalará que el materialismo clásico carece de un carácter dialéctico e histórico. Pero el aspecto diferencial más importante es que considera a la realidad únicamente como objeto de contemplación, en tanto el pensar es posterior al ser y las ideas son puro reflejo de la realidad de modo tal que el hombre es un ser pasivo y contemplativo.



GLOSARIO

- **Conocimiento científico.** Es una aproximación crítica a la realidad apoyándose en el método científico que, fundamentalmente, trata de percibir y explicar desde lo esencial hasta lo más prosaico, el porqué de las cosas y su devenir, o al menos tiende a este fin.
- **Método.** Conjunto de pasos necesarios para obtener conocimientos validos
- **Economía política.** Estudio de las relaciones de producción, especialmente entre las tres clases principales de la sociedad capitalista o burguesa: capitalistas, proletarios y terratenientes.
- **Lucha de clases.** Es un concepto o una teoría que explica la existencia de conflictos sociales como el resultado de un supuesto conflicto central o antagonismo inherente entre los intereses de diferentes clases sociales.
- **Antagonismo.** Incompatibilidad u oposición entre personas, opiniones o ideas
- **Relaciones sociales de producción.** Conjunto de relaciones económicas que se establecen entre los hombres, independientemente de su conciencia y de su voluntad, en el proceso de producción, cambio, distribución y consumo de los bienes materiales.



- **Ciencia.** Conjunto de relaciones económicas que se establecen entre los hombres, independientemente de su conciencia y de su voluntad, en el proceso de producción, cambio, distribución y consumo de los bienes materiales.
- **Ciencia Económica.** Ciencia que estudia la conducta de seres humanos en relación mutua, debe considerarse como una ciencia social.
- **Historia.** Ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.¹ Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.
- **Historia económica.** Rama de la historiografía que estudia los hechos económicos del pasado, así como la rama de la economía que estudia los hechos del pasado a la luz del análisis económico.
- **Materialismo Dialéctico.** Es la corriente del materialismo filosófico de acuerdo a los planteamientos originales de Friedrich Engels y Karl Marx que posteriormente fueron enriquecidos por Vladimir I. Lenin y anteriormente sistematizados por miembros de la Academia de las Ciencias de la antigua Unión Soviética
- **Materialismo Histórico.** Marco teórico creado por Karl Marx y aplicado originalmente por él y por Friedrich Engels para analizar científicamente la historia humana¹
- **Medio geográfico.** Conjunto de factores, elementos y características de una determinada región, que incluye tanto sus aspectos físicos naturales (climatología, hidrología, geología, geomorfología, ecología, etc.) como sus transformaciones humanas y las relaciones entre ambas



- **Esclavismo.** Es una economía mercantil que genera una institucionalidad de alto contenido religioso.
- **Feudalismo.** Organización social, política y económica basada en el feudo que predominó en la Europa occidental entre los siglos IX y XV.
- **Capitalismo.** El capitalismo es un sistema político, social y económico en el que grandes empresas y unas pocas personas acaudaladas controlan la propiedad, incluyendo los activos capitales (terrenos, fábricas, dinero, acciones de la bolsa, bonos).
- **Socialismo.** Ideología política que designa aquellas teorías y acciones políticas que defienden un sistema económico y político, basado en la administración de los sistemas de producción y en el control social, por parte de un Estado obrero organizado de abajo arriba
- **Comunismo.** Es aquel estado social en el cual no existe ni la propiedad privada de los medios de producción, ni el Estado, ni las clases sociales.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD 1

1. Identifique el nombre de los principales autores de los métodos de investigación y la forma en que plantean o presentan su método.
2. Desde su muy particular punto de vista cuales son los elementos que debe tener el Método de investigación.

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

1. ¿Cuáles son las características de la ciencia?
2. ¿Qué se entiende por Ciencia?
3. ¿Qué se entiende por Método?
4. ¿Cuál es el Método de la Economía de acuerdo a Oscar Lange?
5. ¿Cuál es el método de la economía política?
6. ¿Cuáles son las categorías del materialismo dialéctico?
7. ¿Qué dice la tesis No. 11 de Feuerbach?
8. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características de la Comunidad primitiva?
9. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características del esclavismo?
10. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características del feudalismo?
11. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características del capitalismo?
12. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características del socialismo?
13. ¿En las relaciones sociales, o modo de producción cuales son las características del comunismo?
14. ¿Cuál es la diferencia ente el Socialismo y el Comunismo?
15. ¿Cuál es el factor cardinal que determina el paso de la sociedad de un régimen a otro?



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Asigne sobre la línea el nombre del concepto mencionado.

1. Un _____ es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas.
2. La era del conocimiento y de la información fue sustentado por el pionero _____.
3. Para _____ el *motor de la historia* es consecuencia del *enfrentamiento entre clases opuestas*.
4. La educación vista como nivel escolarizado o años de estudio y de formación académica para fomentar la innovación, constituye uno de los factores para _____.
5. El _____ se mide en función del nivel de bienestar las sociedad comparando las de mejor nivel de vida contra las menos favorecidas



LO QUE APRENDÍ

De acuerdo a lo aprendido en esta unidad realiza un pequeño ensayo en el que expliques el cambio histórico a través de sus diferentes fases de desarrollo, una vez concluido Pulsa el botón Colocar un nuevo tema de discusión aquí; pon en el apartado Asunto el título de tu aportación, redacta tu comentario en el área de texto y haz clic en Enviar al foro.

Realiza esta actividad en un documento de Word, guárdala en tu computadora y, una vez concluida, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Althusser Louis y Badiou Alain. Materialismo histórico y materialismo dialéctico. Edit. Cuadernos de pasado y presente.

Bunge Mario. La ciencia, su método y su filosofía. Edit. Siglo Veinte.

De la Mora Maurice Eyssautier. Metodología de la investigación. Edit. Thomson.

Durkheim Emile. Las reglas del método sociológico. Edit. La red de Jonas.

Gutiérrez Pantoja Gabriel. Metodología de las ciencias sociales. Edit. Textos universitarios.

Gutiérrez Sáenz Raúl. Introducción al método científico. Edit. Esfinge.

Marx Carlos. Contribución a la crítica de la economía política. Introducción a la crítica de la economía política. Edit. Cuadernos de marxismo.



Marx Carlos. La ideología alemana. Edit. Quinto Sol.

Marx Carlos. Tesis sobre Feuerbach.

Rosental M. Categorías del materialismo dialéctico. Edit. Grijalvo.

Tecla Alfredo. Metodología en las ciencias sociales. Edit. Ediciones taller abierto.

Tse- Tung-Mao. Cuatro Tesis filosóficas. Edit. Cultura popular.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Carrillo Landeros Ramiro. Metodología y administración. Edit. Limusa.

Chávez Calderón Pedro. Conocimiento, ciencia y método. Edit. Publicaciones cultural.

Hernández Sampieri Roberto. Metodología de la investigación. Edit. Mac.

Lara estrada. Metodología de la investigación científica. Edit. PAC

Mercado Salvador. Investigación. Metodología de la investigación. Edit. PAC.



Pacheco Espejel Arturo. Metodología crítica de la investigación. Lógica, procedimientos y técnicas. Edit. Cecsca.

Rosenblueth Arturo. El método científico. Edit. Ediciones mexicanas.

Serrano Jorge. Pensamiento y concepto. Edit. Trillas.

Stalin José. Sobre el materialismo dialéctico y el materialismo histórico.

SITIOS DE INTERÉS

Contreras Peña Humberto. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. Sistema de Universidad Abierta. Unidad I. El Método de la Economía. Sesión 01 La Ciencia Económica y su Método de Estudio. El Método de la Economía Política.
http://fcaenlinea.unam.mx/clases_virtuales/administracion/1355/sesion_01/player.html. Disponible en línea. Consultada el 24 de abril de 2011



UNIDAD 4

CAMBIO HISTORICO MUNDIAL, DESARROLLO Y GLOBALIZACION





OBJETIVO ESPECÍFICO

El alumno revisará las implicaciones para el desarrollo contemporáneo, que tiene la globalización como etapa histórica concreta, y los distintos papeles de los países avanzados, los de industrialización tardía y los que siguen estancados en el atraso histórico.



INTRODUCCIÓN

En el mundo se han dado culturas regionales, que, como si fuera una gran tarea, tenían que unirse, así, los líderes desde la antigüedad y con sus recursos, han promovido un expansionismo manifestado desde el imperio romano, Carlos V, El Reino Unido, ello, desde un enfoque territorial. A partir de la industrialización se dio un expansionismo capitalista o dominación desde el punto de vista económico. Este enfoque se repasará en esta unidad.



TEMARIO DETALLADO

- 4.1. La globalización como nueva fase de desarrollo
- 4.2. Complejidad y dinamismo de la estructura mundial
- 4.3. Los países en desarrollo y su inserción a la fase global

LO QUE SÉ

Lee el siguientes articulo y realiza lo que se te pide

<http://www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/globalizacion.html>

Después de revisar este texto haz un análisis crítico sobre el contenido. Para enviar tu respuesta, pulsa el botón Editar mi envío; se mostrará un editor de texto en el cual puedes redactar tu información. Una vez que hayas concluido, salva tu actividad pulsando el botón Guardar cambios.



4.1. La globalización como nueva fase de desarrollo

La globalización se refiere al fenómeno de fusión de mercados nacionales, históricamente distintos y separados, en un solo e inmenso mercado llamado global.

El proceso globalizador inicia en la era de la posguerra, 1945 y se consolida a partir de la década de 1980, culminando con la formación de bloques regionales con el propósito de eliminar barreras arancelarias al comercio mundial.

La globalización responde a una fase de profundización de tendencias inherentes al sistema capitalista (internacionalización del capital, fuerte determinación del imperialismo), así como a la emergencia de factores vinculados a los cambios más recientes protagonizados por la Revolución Científico-Tecnológica.

Los procesos actuales de la globalización responden a las relaciones de producción principalmente capitalistas aunque se percibe a últimas fechas que impacta a otro tipo de regímenes como el cubano o venezolano, y trascienden a modelos de futuristas con la intención de construir una matriz social de desarrollo.



El proceso globalizador, para servir mejor a los mercados mundiales, se ha sustentado en las tecnologías de información en todos los órdenes, impactando así el trabajo automático y robotizado, desplazando la fuerza laboral, invadiendo los campos de la administración y la logística, propiciando así un nivel alto de desempleo a nivel mundial, por un lado; y por el otro, disminuyendo la influencia del Estado en particular en los procesos de negocios internacionales, haciendo que las leyes caminen lentamente en comparación con la dinámica global en todos los campos: tecnología en todos los campos, manufactura, comercialización, financiera y comercial, desplazando tanto la fuerza laboral como la participación del Estado, reduciéndolo sólo a coordinador.

Son precisamente estas dinámicas las que permiten comprender que, mientras la globalización es un proceso relacionado con la reestructuración del capitalismo, el neoliberalismo expresa una ideología y una sensibilidad que potencia la lógica unilateral del capital en detrimento de la fuerza laboral y de la legislación en la materia, que promueve una tecnocracia de la política y de la sociedad y un modelo de inserción en el mercado mundial sobre la vía de la apertura y la atracción de inversiones.



4.2. Complejidad y dinamismo de la estructura mundial

La complejidad inicia al identificar la profundidad tanto de concepto global como mundial en las relaciones internacionales, la mundialización supone, en contra de la globalización, la revolución de la solidaridad y de la comunión entre pueblos. Y debe llegar a lo cultural, económico, político y social. Un programa de este tipo comportaría, al menos, lo siguiente:

1. Garantizar el acceso a un consumo mínimo para todos.
2. Desarrollar y aplicar tecnologías sostenibles para ricos y pobres.
3. Hacer que el sistema fiscal y los precios sirvan para detener el daño ambiental y aumentar el consumo de los pobres.
4. Mejorar la educación y la información de los consumidores del Norte y del Sur.
5. Fortalecer los mecanismos internacionales para controlar los efectos del consumo a escala mundial.
6. Construir redes entre asociaciones y ciudadanos de diversos ámbitos: consumidores, ecologistas, lucha contra la pobreza, género, derechos humanos, etc.



7. Promover los mecanismos que garanticen la libre circulación de información y la participación política de los ciudadanos, dentro y fuera de fronteras nacionales.

La globalización implica por su parte:

1. Una mayor intensidad en los flujos comerciales y de capitales internacionales, junto con el abatimiento de las barreras o los perfiles que antaño organizaban al mundo en zonas de producción de bienes específicos;
2. Una disminución de la presencia pública del Estado, como regulador de la economía, pero también, por añadidura, de las relaciones sociales y políticas;
3. Una mayor fuerza de las grandes corporaciones, ya que la globalización tiene como actores centrales no a los pueblos, ni a los gobiernos, sino a las compañías capaces de traspasar fronteras con sus productos, servicios y/o mensajes;
4. En la globalización se pueden identificar nuevas formas de ejercicio político: por una parte los intereses corporativos tienden a influir en las decisiones nacionales, por otra, la política doméstica llega a tener como marco de referencia el contexto internacional del cual se retroalimenta y ausencia de reglas claras, que a la vez sean nuevas, lo mismo en las finanzas que en las relaciones geopolíticas e intercambios culturales.
5. Como se ha estudiado en el curso, este también es un proceso complejo.



4.3. Los países en desarrollo y su inserción a la fase global

“La globalización produce ganadores y perdedores, tanto entre países como dentro de ellos. Entre países, la globalización reduce la desigualdad. Cerca de tres mil millones de personas viven en «nuevos países globalizados » en desarrollo. Sin embargo, muchos países pobres, con una población de dos mil millones, no han sido incluidos en el proceso de la globalización. Muchos son parte marginal de la economía mundial; su ingreso disminuye permanentemente y la pobreza aumenta. Para este enorme grupo de personas la globalización no está funcionando.



Dentro de los países, la globalización no incrementa en promedio la desigualdad pero disfraza la realidad de que hay ganadores y perdedores en la sociedad.

La globalización genera cambios culturales. Puede haber mayor diversidad a medida que las culturas extranjeras y los pueblos se introducen en el proceso. Algunas veces, las culturas extranjeras o el ritmo del cambio económico, amenazan con desplazar las culturas locales, y las sociedades buscan legítimamente protegerlas. Por primera vez en la historia está emergiendo una sociedad civil global, la «globalización desde abajo». Esto puede convertirse en un fuerte ímpetu hacia una acción colectiva global; por ejemplo, para reducir la pobreza.

Del estudio se deduce que la globalización reduce la pobreza, pero no en todos los casos.”⁷

En la actualidad los términos Primer y Segundo Mundo han desaparecido dejando en funcionamiento el término Tercer Mundo, utilizado para designar a los países de la periferia de la comunidad internacional, que en síntesis constituye “el conjunto de todas las naciones que durante el proceso de establecimiento del nuevo orden mundial , no se convirtieron en ricas e industrializadas. El

⁷ Globalización, crecimiento y pobreza. A World Bank Policy Research Report Banco Mundial, 2002 (152 páginas). REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES 51. Disponible en http://www.mtin.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/51/Recen05.pdf. 18 de junio 2011

tercer mundo sería así una determinación del carácter asimétrico de la expansión mundial del sistema capitalista”.

Por su lado la Globalización, la cual nos han vendido como lo mejor que le puede pasar al mundo, pues gracias a ella "el mundo será solo uno y todos trabajaremos en torno del bien común", también representa supuestamente la expansión de los valores democráticos y del respeto a los derechos humanos, “es resultado de la combinación del reforzamiento del comercio internacional encabezado (y monopolizado) por las economías de los países industrializados y cautelado en su beneficio por instituciones financieras como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Globalización es, por tanto mundialización asimétrica, económico-político-cultural, y geopolítica del capitalismo,” sistema que no busca el bien común para la humanidad sino para esos pocos países industrializados, pues este se basa en la acumulación del capital y en la producción y consumo de masas que aleja del progreso a aquellos países que no son capaces de competir, concentrado el poder y la riqueza en una pequeña porción de personas y países, dejando por fuera y condenando a la miseria y a la degradación humana a una gran mayoría de países del mundo.



Este panorama lleva a concluir que el mal llamado "Tercer Mundo" no estará nunca en posición de controlar el proceso de globalización, puesto que éste nunca tendrá el capital que la globalización requiere para que cualquier país emergente sea tenido en cuenta, es por esto que el Tercer Mundo “sufre la

globalización bajo las formas de la destrucción de sus culturas, de sus recursos naturales, del recorte o anulación de la soberanía de sus estados, de la exclusión, precarización y muerte de sus habitantes y de la invisibilización de sus necesidades humanas”.

La globalización tiene intereses definidos y nombre propio: lo encabeza Estados Unidos país que se instituyó como una superpotencia que determina, juzga y sanciona lo legítimo o ilegítimo dentro del funcionamiento mundial. Y es esta globalización la que crea mayores problemas en el medio ambiente, aumenta la pobreza, la desigualdad y el desconocimiento de culturas mucho más valiosas que la del culto al dinero y al poder.



Es una realidad que este mundo "globalizado" no busca darle solución a los mismos problemas que genera y menos si con ello afecta en su gran mayoría a países que no representan gran aporte (\$\$\$) a esta concepción de mundo, es por ello que se hace necesario que el tercer mundo se replantee, dé un giro radical y empiece a buscar las posibles soluciones a los problemas que le crea el silencio y la sumisión a un proyecto de mundo que aísla y explota a nuestros amados países.



GLOSARIO

Economía mixta

Economía en que los intereses privados y los estatales se mezclan para regular los asuntos económicos.

Globalización. Es una integración mundial en los sectores tecnológicos económicos, financieros y de negocios.

Supranacional. Que comprende, Governa o afecta a mas de una nación.

Globalifóbicos. Rechazo y fobia hacia la globalización

Empresas transnacionales.

Las empresas multinacionales o transnacionales son las que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países, para realizar sus actividades mercantiles no sólo de venta y compra, sino de producción en los países donde se han establecido



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD 1

Haga un ensayo de 3 cuartillas sobre la situación de la desaparición de sistema socialista en la URSS.

Haga un ensayo de 3 cuartillas sobre la desaparición del sistema socialista de Europa del Este.

Haga un ensayo de 2 cuartillas sobre la entrada del capitalismo en China.

¿Cuáles son las propuestas que presenta el Foro Social Mundial?

¿Cuántas delegaciones se reúnen, donde y con qué periodo?

¿Qué se entiende por “Supranacional”.

¿Qué son los Globalifóbicos?



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

1. De acuerdo al “Desarrollo de la Nueva Economía Institucional”
¿cuál es la importancia de la infraestructura del transporte para el crecimiento económico?
2. En qué consistió el proceso de transformación de países como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur.
3. En qué consistió el proceso de transformación industrial de México.
4. ¿Qué se entiende por Globalización?
5. ¿Porque a los capitalistas les interesa que los países se globalicen?.
6. ¿Regresara el socialismo en el corto plazo?



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indique si es falsa con una “F” o verdadera con una “V” la aseveración que se plantea:

1. La globalización es un proceso natural de la evolución de la sociedad ()
2. La globalización se refiere al fenómeno de fusión de mercados nacionales, históricamente distintos y separados, en un solo e inmenso mercado llamado global. ()
3. Una de las implicaciones de la globalización es que se da una mayor intensidad en los flujos comerciales y de capitales internacionales, junto con el abatimiento de las barreras o los perfiles que antaño organizaban al mundo en zonas de producción de bienes específicos. ()
4. La mundialización supone, en contra de la globalización, la revolución de la solidaridad y de la comunión entre pueblos. ()
5. La globalización no ha afectado las relaciones laborales entre oferta y salario bien remunerado. ()



LO QUE APRENDÍ

Elabora y explica el esquema macroeconómico que necesita un país para ser competitivo globalmente.

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor	Capítulo/tema	Páginas
Hill, Charles W. L. (2001) Negocios internacionales. 3ra edición. McGraw Hill. México.	Capítulo 1	3 -30
Jones, Gareth R. George, Jennifer M. Administración contemporánea.4ta edición. McGraw Hill.	Capítulo 9	298-326



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Hill, Charles W. L. (2001) *Negocios internacionales*. 3ra edición. McGraw Hill. México.

Jones, Gareth R. George, Jennifer M. (2006) *Administración contemporánea*. 4ta edición. McGraw Hill. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Koontz, Weihrich, Cannice. (2008) *Administración, una perspectiva global y empresarial*. Decimotercera edición. McGraw Hill.

SITIO DE INTERÉS

Castillo Peraza, Carlos. *Globalización Vs. Mundialización: La propuesta ético-humanística*. *Por Alberto de Gasparín. Número 56*.

Disponible en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n56/agasperin.html>. 18

de junio, 2011



UNIDAD 5

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO





OBJETIVO

El alumno será capaz de comprender la importancia que tiene el conocimiento y la información en la etapa histórica actual, para el desarrollo de las sociedades, las organizaciones y el ser humano



INTRODUCCIÓN

Drucker criticaba los sistemas descentralizados y deshumanizados de la “gestión científica” de F.W. Taylor. Hablaba de un nuevo tipo de trabajo, uno que confiara más en la contribución intelectual del trabajador y menos en su capacidad física. Pero, aunque en sus primeras obras, Drucker ya consideraba muy valiosa la contribución de los trabajadores (considerando éstos como un recurso, en lugar de como un simple coste), no fue hasta 1969, fecha en que se publicó *La Edad de la Discontinuidad*, cuando habló, de forma más concreta, del “trabajador de la era del conocimiento”, concepto acuñado por él mismo. “Aunque el trabajador de la era del conocimiento no es un peón, y menos un proletario, tampoco es un subordinado en el sentido de que no se le puede decir qué es lo que debe hacer; es más, se le paga para que aplique sus conocimientos, su sentido común y asuma, con responsabilidad, el papel de líder”, escribía Drucker.

Tuvo que esperar casi 30 años, hasta la era de la Nueva Economía, para que el término trabajador de la era del conocimiento gozara de aceptación popular. Actualmente, su descripción de empleado moderno, que hace menos uso del músculo y más de su materia gris, es conocida por todos.



En una de sus últimas obras, Los Desafíos de la Dirección para el Siglo XXI, Drucker volvió a hablar del mismo tema: “El activo más valioso de una empresa del siglo XX era su equipo de producción. En el siglo XXI, el activo más valioso de una institución, independientemente de si es una empresa o no, serán los trabajadores de la era del conocimiento y su productividad”, escribe.

TEMARIO DE TALLADO

- 5.1. El conocimiento como núcleo de la nueva fase de desarrollo
- 5.2. Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la vida social
- 5.3. Economía, mercado y conocimiento
- 5.4. La capacidad de aprendizaje e innovación y su importancia en las organizaciones
- 5.5. Una sociedad de ideas: insertos y excluidos



LO QUE SÉ

Comenta brevemente como consideras que la tecnología ha impactado en la sociedad y en la economía principalmente

Pulsa el botón Colocar un nuevo tema de discusión aquí.

Escribe en el apartado Asunto el título de tu aportación, redacta tu comentario en el área de texto y da clic en el botón Enviar al foro.



5.1. El conocimiento como núcleo de la nueva fase de desarrollo

La sociedad actual, dentro del contexto de la nueva civilización que se ha iniciado, descansa de manera creciente en el conocimiento. Cada vez es mayor el número de personas que están involucradas en el desarrollo y en la aplicación del conocimiento en todas las actuaciones societarias, económicas y sociales. Sin conocimiento no hay desarrollo de la persona en nuestra civilización actual y, en particular, no hay esa dimensión que corresponde al valor de la persona para la comunidad en la que se desarrolla.



5.2. Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación sobre la vida social

El desarrollo, en este contexto de estudio, se puede definir como el conjunto de procesos sociales inducidos por operaciones voluntaristas de movilización y transformación de un medio social, impulsados por instituciones o actores exteriores al mismo, que se apoyan en la transferencia de recursos, técnicas y conocimientos. Sugiere un proceso de cambio dirigido y controlado, en cuya definición se incluye la determinación de los objetivos y los medios que se consideran necesarios para alcanzarlos.

En lo ordinario, ha tomado la forma representativa de un diagrama escalar, en el que se significa un *arriba* y un *abajo*. En él, gente y culturas son percibidas como entidades abstractas, figuras estadísticas que transitan por el camino del progreso que ha de dotar a las poblaciones de unas competencias, medios y capacidades de las que hipotéticamente carecerían.

Las actuaciones que se promueven, en efecto, se apoyan en un *paradigma modernizador* que lleva a pensar el desarrollo en términos de *progreso* técnico y económico (con connotaciones evolucionistas) y, más aún, a considerar que los problemas planteados son resolubles mediante las herramientas que proporciona la ciencia económica y la tecnociencia. Ello se encuadra en el contexto de un antropocentrismo que halla legitimidad en la facultad y capacidad del ser humano para dominar la naturaleza y configurar su entorno según su voluntad: el hombre *moderno* ha dejado de ser un espectador del mundo circundante y pasa a erigirse en su dueño¹; la ciencia contemplativa cede el paso a una ciencia activa; la instrumentación del mundo transforma cualquier fin en *medio* para la consecución de otro fin.

5.3. Economía, mercado y conocimiento

Una cultura está configurada por todos aquellos elementos que permiten a una colectividad ver cumplidas sus aspiraciones sociales: mantener la vida, satisfacer necesidades y deseos, definir y resolver problemas, determinar cómo ha de ser su existencia. Es decir, está conformada por medios materiales, por objetos; por sistemas de organización y de relación social; por habilidades y



destrezas, erudición y experiencias asimiladas; por símbolos y códigos de comunicación; por creencias y emociones; esto es, por conocimientos o saberes.

La tecnociencia es un tipo de saber que se caracteriza por su formalismo, su sistematicidad y abstracción, que construye un discurso específico con vocación universal y se postula como el único conocimiento fiable acerca del mundo. Propone determinado tipo de enunciados que adquieren valor de verdad y que le proporcionan legitimidad y autoridad para prescribir –para indicar qué puede hacerse y de qué manera.

Los recursos retóricos que emplea van destinados a crear un “efecto realidad”, es decir, a construir la *ilusión* de que aquello que se presenta se corresponde con la misma realidad y, por consiguiente, es indiscutiblemente cierto.

Todo saber que no se someta a la validación de la prueba es, según el criterio de la razón científica, “falso”, quedando subordinado y obligado a subsistir en los márgenes con el rango de ideología, superstición o simple relato (fábulas, mitos, leyendas).

Saber y poder se implican mutuamente. No hay ejercicio de poder sin la constitución correlativa de un campo de conocimiento, sin la extracción, apropiación, distribución o retención de saber; éste, a su vez, produce efectos de poder.

Cuando la tecnociencia, reduciendo la razón a su dimensión instrumental cognitiva, deslegitima otros lenguajes o cuando,



especulando, se legitima a sí misma, actúa revestida de poder. Si ha podido desplazar a otras formas de conocimiento no ha sido por medio de la competencia cognoscitiva, sino debido a su imbricación con el poder.

Sin éste, perdería su autoridad universal y aparecería como un saber particular contextual y estratégico –que elude la polémica y aspira a influir en ámbitos diferentes– semejante, en algún sentido, a otros tantos.

5.4. La capacidad de aprendizaje e innovación y su importancia en las organizaciones

Mucha de la investigación en actividad emprendedora se ha enfocado en el establecimiento o la continuidad de los negocios o las aventuras externas. Es aconsejable poner atención en un aspecto en particular: incentivar en las organizaciones la innovación individual o en equipo, como parte del aprendizaje organizacional.

Al considerar las fuentes de innovación se debe considerar que hay innovaciones que surgen de un rasgo de ingenio. Sin embargo, la mayoría de las innovaciones, especialmente las exitosas, resultan



de una búsqueda deliberada y consciente de oportunidades de innovación, que se encuentran solamente en unas pocas situaciones.

Existen cuatro áreas de oportunidad dentro de una compañía o industria:

- ✚ Sucesos inesperados.
- ✚ Incongruencias.
- ✚ Necesidades del proceso.
- ✚ Cambios en la industria y el mercado.

También existen tres fuentes adicionales de oportunidad *fuera* de una compañía, en su medio social e intelectual:

- ✚ Cambios demográficos
- ✚ Cambios en la percepción.
- ✚ Nuevo conocimiento

En realidad, estas fuentes se superponen. Si bien pueden ser diferentes en la naturaleza de su riesgo, dificultad, complejidad y en el potencial para la innovación se pueden encontrar en más de un área a la vez. Pero combinadas dan cuenta de la gran mayoría de todas las oportunidades de innovación.



La productividad del trabajador del conocimiento: máximo desafío, según Drucker: En el trabajo del conocimiento, la pregunta es: ¿Cuál es la tarea?¿. Uno de los motivos que lo explica es que el trabajo del conocimiento, a diferencia del trabajo manual, no programa al trabajador. El trabajador de una línea de montaje de automóviles que pone una rueda está programado por la llegada simultánea del chasis del coche por una línea y la rueda por la otra. En el trabajo manual siempre es evidente lo que hay que hacer. Sin embargo, en el trabajo del conocimiento, la tarea no programa al trabajador.

5.5. Una sociedad de ideas: insertos y excluidos

A pesar de tanta discusión acerca de la personalidad emprendedora, pocos de los empresarios con quienes he trabajado durante los últimos treinta años tenían tales personalidades. Pero he conocido a muchas personas —vendedores, cirujanos, periodistas, hombres de letras e incluso músicos— que las tenían sin ser empresarios” en lo más mínimo. Lo que todos los empresarios exitosos que he conocido tienen en común no es un determinado tipo de personalidad sino un compromiso con una práctica sistemática de la innovación.



La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una compañía existente, en una institución de servicio público o en una nueva empresa iniciada por un solo individuo en el medio familiar. Es el medio por el cual el empresario crea nuevos recursos generadores de riqueza o incrementa los recursos existentes con un potencial mejorado para producir riqueza.

Hoy existe una gran confusión acerca de la definición adecuada de emprendimiento. Algunos observadores utilizan el término para referirse a todas las pequeñas empresas; otros, a todas las empresas nuevas. Sin embargo, en la práctica una gran cantidad de empresas bien establecidas se comprometen en emprendimientos sumamente exitosos. El término, por lo tanto, no alude al tamaño o la edad de una empresa, sino a cierto tipo de actividad. En el núcleo de esa actividad está la innovación: el esfuerzo de crear un cambio deliberado, concentrado en el potencial económico o social de una empresa.



GLOSARIO

Conocimiento. Entendimiento, inteligencia, razón natural.

Desarrollo. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Economía. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

Información. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

Innovación. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad 1

Investigue el artículo de Peter Drucker sobre sus aportaciones sobre la era del conocimiento.

Prepare una sinopsis de consejo a las empresas para que estén atentas a la era e indique las acciones a emprender para estar dentro de esa corriente

Actividad 2

Investigue el artículo de Peter Drucker La disciplina de la innovación.

Prepare una sinopsis concluyendo con las acciones a emprender para la implementación de una gestión de innovación

Actividad 3

Realice una investigación sobre los aportes de los ERP's a la administración de las empresas y el impacto de las Tecnologías de Información.

Prepare una sinopsis concluyendo sobre la actitud directiva para tomar ventaja de esta situación de desarrollo.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

Complete en la línea la expresión indicada.

1. _____ Consideraba muy valiosa la contribución de los trabajadores (considerando éstos como un recurso, en lugar de como un simple coste).
2. La sociedad actual, dentro del contexto de la nueva civilización que se ha iniciado, descansa de manera creciente en el _____.
3. El _____, en este contexto de estudio, se puede definir como el conjunto de procesos sociales inducidos por operaciones voluntaristas de movilización y transformación de un medio social, impulsados por instituciones o actores exteriores al mismo, que se apoyan en la transferencia de recursos, técnicas y conocimientos.
4. Está conformada por medios materiales, por objetos; por sistemas de organización y de relación social; por habilidades y destrezas, erudición y experiencias asimiladas; por símbolos y códigos de comunicación; por creencias y emociones; esto es, por conocimientos o saberes, _____.
5. Existen cuatro áreas de oportunidad dentro de una compañía o industria:



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indique en el paréntesis si la aseveración es falsa “F” o verdadera “V”.

1. () No hay ejercicio de poder sin la constitución correlativa de un campo de conocimiento, sin la extracción, apropiación, distribución o retención de saber; éste, a su vez, produce efectos de poder.
2. () Constituyen las fuentes adicionales de oportunidad de innovación *fuera* de una compañía, e su medio social e intelectual: Cambios demográficos, Cambios en la percepción. Nuevo conocimiento.
3. () Una cultura está configurada por todos aquellos elementos que permiten a una colectividad ver cumplidas sus aspiraciones sociales: mantener la vida, satisfacer necesidades y deseos, definir y resolver problemas, determinar cómo ha de ser su existencia.
4. () La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una compañía existente, en una institución de servicio público o en una nueva empresa iniciada por un solo individuo en el medio familiar.

LO QUE APRENDÍ

Con lo aprendido en esta unidad realiza lo siguiente:

- Elaboren una lista de factores que consideres que han contribuido tecnológicamente a la sociedad
- Elaboren una lista de factores que ocasionen esa situación.
- Da tus conclusiones.

Realiza esta actividad en un documento de Word, guárdala en tu computadora y, una vez concluida, presiona el botón Examinar, localiza el archivo, selecciónalo y haz clic en Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Picas Contreras, Joan. Tecnología y desarrollo. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=la+tecnologia+y+el+desarrollo&db=1&td=todo>. 17 de junio 2011. Revista CIDOB d'afers internacionals, ISSN 1133-6595, No. 60,2002-2003.

Drucker, Peter F. La productividad del trabajador del conocimiento: máximo desafío. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1371431&info=resumen&modo=popup>. 17 de junio, 2011.

Hill, Charles W. L. (2001) Negocios internacionales. 3ra edición. McGraw Hill. México.

Jones, Gareth R. George, Jennifer M. (2006) Administración contemporánea. 4ta edición. McGraw Hill. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Koontz, Weihrich, Cannice. (2008) Administración, una perspectiva global y empresarial. Decimotercera edición. McGraw Hill.

Harvard Business Review. Creatividad e innovación.(2000). Editorial Deusto



SITIOS DE INTERÉS

Picas Contreras, Joan. Tecnología y desarrollo. Disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=la+tecnologia+y+el+desarrollo&db=1&td=todo>. 17 de junio 2011. Revista CIDOB d'afers internacionals, ISSN 1133-6595, No. 60,2002-2003



UNIDAD 6

ENTORNO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL





OBJETIVO

Analizar desde el plano conceptual e histórico la relación existente entre las instituciones sociales como reglas del juego, y las organizaciones como actores, a fin de entender su propio cambio.

INTRODUCCIÓN

La palabra cambio, literalmente, significa: acción y efecto de cambiar. Ahora bien, el termino cambiar se conceptualiza como el hecho de dar, tomar, poner una cosa o situación por otra. En esta última definición es preciso considerar el amplio sentido con el cual se debe entender la palabra cosa o situación para lograr ubicar este concepto en el estudio del comportamiento organizacional.

El cambio es un proceso a través del cual se pasa de un estado a otro, generándose modificaciones o alteraciones de carácter cuantitativo y/o cualitativo de la realidad.



TEMARIO DETALLADO

- 6.1. Instituciones y organizaciones
- 6.2. Complejidad y dinamismo organizacional
- 6.3. Cambio organizacional y capacidad de innovación
- 6.4. Complejidad y adaptación organizacional en un entorno cambiante



LO QUE SÉ

Elabora brevemente un resumen de cómo está organizado el país y cuáles son los diferentes actores que intervienen, así como los diferentes cambios organizacionales que ha sufrido.

Para enviar tu actividad, pulsa Editar mi envío y se mostrará un editor de texto en el que deberás redactar tu información. Cuando termines, guarda tu tarea haciendo clic en Guardar cambios.



6.1. Instituciones y organizaciones

Las instituciones son entidades puramente sociales y de cooperación ya sean lucrativas, no lucrativas o gubernamentales; que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos que puede impactar de manera local a una sociedad o a nivel nacional o internacional. Las instituciones en dicho sentido trascienden las voluntades individuales de sus miembros quienes aceptan las reglas, normas y políticas de la organización.

Organizaciones se refiere al conjunto de empresas que componen una economía en su totalidad e igualmente se conforma a nivel mundial. Dentro de este concepto se entiende que hay organizaciones privadas y públicas, y dentro de ellas, productivas, de servicio, lucrativas y no lucrativas.

Lo que instituciones y organizaciones tienen en común, es que son administradas por seres humanos y dan resultados a través de otros seres humanos que con el uso de la tecnología, se hacen más o menos competidoras.



6.2. Complejidad y dinamismo organizacional

Para aclarar la perspectiva del concepto de sistema complejo y su uso en las Ciencias Sociales, es conveniente identificar la profundidad de algunas, ahora, falsas verdades sobre que desde la óptica del sentido común podrían ser aceptadas. La primera afirmación generalizada se centra en la idea de que los sistemas sencillos se han de comportar de manera sencilla. Esa es una idea mecanicista que podría ser fácilmente rebatible por la gran variedad de modelos sencillos que exhiben un comportamiento complejo. Esto es hoy en día bien entendido desde la perspectiva del estudio del caos en sistemas dinámicos sencillísimos⁸. La segunda verdad discutible desde la óptica del empirismo, es la idea complementaria de que el comportamiento complejo obedece a causas complejas, idea que implica una renuncia a entender la realidad que nos circunda y puede considerarse acientífica. El hecho es que hay comportamientos complejos que son descritos con ingredientes muy sencillos y que un modelo muy complicado no es

⁸ Ilya Prigogine; autor de La teoría de las estructuras disipativas, conocida también como teoría del caos, tiene como principal representante a este químico belga, y plantea que el mundo no sigue estrictamente el modelo del reloj, previsible y determinado, sino que tiene aspectos caóticos. Descargar sus obras en <http://www.quedelibros.com/libro/60588/Tiempo-Y-Eternidad.html>. Disponible 16 de junio, 2011



necesariamente más cercano a la realidad ni da un grado de entendimiento mayor.

Por último, está aparente otra falsa verdad de que sistemas distintos se comportan de forma distinta. Ello está cerca de un cierto oscurantismo resultado de una Súper especialización y parte de la idea de que para entender el comportamiento de un sistema es necesario entender todos y cada uno de los detalles de sus ingredientes (*reduccionismo*), por lo que ese entendimiento no es útil para quien esté interesado en otro sistema. El error proviene de considerar que todas las variables son relevantes en el comportamiento de un sistema, mientras que de hecho hay variables irrelevantes y comportamientos de tipo universal en sistemas muy distintos.

Ese es el concepto de *universalidad* introducido en los años 70 en el estudio de los fenómenos críticos. Los fenómenos críticos son un aspecto particular de los cambios de fase y son el paradigma físico de un comportamiento colectivo en el que todas las moléculas de una sustancia “colaboran” para obtener un cambio observable a nivel macroscópico.

Con esta instrucción, se estudiará entonces el tema de la complejidad en las relaciones de los grupos humanos y la dinámica social.



6.3. Cambio organizacional y capacidad de innovación

El cambio organizacional puede definirse de las siguientes maneras:

Capacidad de adaptación de las organizaciones a las diferentes transformaciones que sufra el medio ambiente interno o externo, mediante el aprendizaje.

Es un conjunto de variaciones de orden estructural que sufren las organizaciones y que se traducen en un nuevo comportamiento organizacional.

Actualmente hablamos de un esquema globalizado, que supone la interacción de actividades económicas y culturales, bienes y servicios generados por un sistema con muchos jugadores y actores. Pero lo realmente importante en este juego globalizado es, a la velocidad que se mueven las piezas.

En estos momentos donde en el mercado existe un sesgo hacia la hipercompetencia, el gran juego del mundo se llama velocidad; el mundo se está dividiendo en dos: países rápidos al cambio y países lentos al cambio. Y ¿quién va a sobrevivir?



Nos encontramos ante una realidad que refleja que la polarización de la riqueza cada vez se afianza más y más. La competencia es muy agresiva y tenemos que entrar al mundo del cambio a una altísima velocidad, no podemos esperar.

Ante una realidad que nos exige actuar, un entorno que nos bombardea de competencia y que cambia velozmente, es determinante que reaccionemos a todas estas señales. En general este proceso de reacción involucra un cambio. Vienen entonces la preguntas:

¿Nos sumamos al cambio?.Cómo logramos crear ventajas competitivas sobre los otros jugadores? ¿Entramos en el juego de ganar? ¿Cómo jugamos?

Todo el dinamismo del entorno indica que el único camino es innovar. Pero todo no queda allí, en este camino caen muchos, no es sólo, andar en el, en el ínterin, no solo podemos caer, sino quedar fuera del juego. Debemos jugar a paso seguro... entonces surge la otra pregunta: ¿Cómo innovar y no morir en el intento?

La manera de competir y hacer negocios es otra. La arena de juego, es un bombardeo de períodos continuos de cambio, donde nos estamos viendo sometidos a una serie de fuerzas de cambio tales como: Globalización. Redimensionamiento de las empresas: fusiones, alianzas estratégicas, competencia, Tecnología de la Información. Clientes cada vez más exigentes, lo que se traduce en la necesidad de Nuevos Productos y Procesos: actualización e Innovación.



En conclusión, la reacción a estas fuerzas es INNOVAR; pero ¿cómo hacerlo exitosamente? Innovar no necesariamente significa éxito, o lo que es peor, el que innova no necesariamente sobrevive, muchos intentos de innovación redundan en fracasos. Si es un movimiento clave en este juego de velocidad, pero no significa ganar. Es entonces cuando nos damos cuenta, que el cambio no es sólo tomar la decisión de hacer la jugada sino de pensarla, planificarla estratégicamente para que finalmente se cristalice en Ganar y seguir en el juego. Todo nos indica que se debe aplicar un buen concepto o estilo gerencial con orientación al cambio. Actualmente, las economías más poderosas son aquellas que han logrado fortalecer y administrar su capacidad de innovación, es decir, su capacidad para generar conocimientos y llevarlos exitosamente al mercado.

6.4. Complejidad y adaptación organizacional en un entorno cambiante

La Ciencia de los Sistemas Complejos aparece en múltiples foros como uno de los desafíos científicos más importantes y como el contexto natural para abordar los problemas de la sociedad del conocimiento dominada por las tecnologías de la información. En cuanto a su relación con la investigación interdisciplinar, *El ambicioso desafío de la investigación en complejidad (su destino*



manifiesto) es la prospectiva, cartografía, colonización y desarrollo del territorio interdisciplinar (que existe entre las ciencias tradicionales)". Ocurre además que una característica esencial del estudio de sistemas complejos es la aparición de conceptos generales independientes del contexto. El resultado es que hay campos del saber que tienen el potencial de ser significativamente reformulados y transformados por la disponibilidad de estos nuevos conceptos. Algunos aspectos de las Ciencias Sociales son uno de esos campos de mayor oportunidad donde aparece una importante actividad transdisciplinar de científicos provenientes del campo de las Ciencias Físicas.

La adaptación de las organizaciones en un entorno cambiante se da eficientemente cuando se construye una empresa de aprendizaje y de desarrollo tanto del personal como en el uso de las tecnologías, en todos sentidos.

Formar equipos auto dirigidos capaces de enfrentar los problemas de la cotidianidad con creatividad e innovación y ello se logra siempre que se cuente con personal bien preparado y comprometido.

La influencia global también ejerce presión sobre el cambio de la sociedad por lo que el hombre es el principal ente de cambio que lo enfrenta y lo provoca.



GLOSARIO

Cambio.

Hacer las cosas de otra manera.

Complejo.

Conjunto de ideas, emociones y tendencias generalmente reprimidas y asociadas a experiencias del sujeto, que perturban su comportamiento.

Institución.

Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente.

Sistema. **Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen al logro de determinado objetivo.**



SUAYED
UNA OPCIÓN
POSITIVA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Vaya al sitio electrónico

http://www.ifisc.uib.es/raul/publications/O/O8_ste06.pdf REDES y haga un análisis de “COMPLEJAS EN LA DINÁMICA SOCIAL

Maxi San Miguel, Raúl Toral y Víctor M. Eguíluz

Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA), CSIC-UIB

Ed. Mateu Orfila, Campus Universitat Illes Balears, 07122-Palma de Mallorca

Elabore una sinopsis sobre la complejidad en la sociedad y su impacto en las organizaciones.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

Anotes sobre la línea la respuesta correcta a la aseveración indicada.

1. Las _____ complejas asociadas al estudio de sistemas se relacionan con muchas partes elementales que interaccionan y dan lugar a un comportamiento colectivo, como es el caso de las estructuras sociales compuestas de individuos.
2. El _____ se refiere a una situación intermedia entre un estado bien ordenado y un estado totalmente desordenado.
3. La modificación de la influencia que ejerce un factor clave podría tener un _____ en todos los demás factores dependientes.
4. Un concepto generalmente aceptado dice que también se le conoce como _____ y que se enfoca al estudio del flujo de las costumbres, usos y creencias de una sociedad.
5. Por _____ se debe entender es un modelo o patrón en cualquier disciplina científica o práctica que requiere ser evaluado en cuanto a sus operatividad.



EXAMEN DE AUTOEVALUACIÓN

Indique si es falsa “F” o verdadera “V”, el enunciado siguiente:

1. () Los resultados organizacionales se dan a través de la tecnología empleada.
2. () El estudio de la complejidad no debe ser un tema de interés dentro de las organizaciones.
3. () La tecnología de información y las redes sociales impactan el dinamismo de las organizaciones.
4. () El hombre es el principal agente de cambio, lo genera y lo enfrenta.
5. () La innovación es lo único constante, no el cambio.



LO QUE APRENDÍ

Analiza dos noticias del periódico y detecta las diferentes instituciones que integran esta sociedad y realiza un resumen

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluyas, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor	Capítulo/tema	Páginas
Robbins, Stephen P. Comportamiento organizacional	Capítulo 8	219 - 250
Koontz, Weihrich, Cannice. 2008. Administración, Una perspectiva global y empresarial. McGraw Hill. México	Capítulo 2	38-60



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Jones, Gareth R. George, Jennifer M. (2006) Administración contemporánea. 4ta edición. McGraw Hill.

Robbins, Stephen P. (2004) Comportamiento organizacional. Ed. Pearson/Prentice Hall 10ma edición. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Dess, Lumpkin, Eisner. (2011) Administración estratégica, textos y casos. 5ta edición. McGraw Hill. México.

Koontz, Weihrich, Cannice. (2008) Administración, una perspectiva global y empresarial. Decimotercera edición. McGraw Hill.

Harvard Business Review. Creatividad e innovación. (2000). Editorial Deusto



UNIDAD 7

MODERNIZACIÓN Y CRISIS EN MEXICO





OBJETIVO

El alumno será capaz de comprender y discutir críticamente los procesos de modernización en México, a fin de comprender mejor la complejidad social, así como los límites y potencialidades que tiene frente a los retos históricos contemporáneos.

INTRODUCCIÓN

Con lo estudiado en el curso, este tema se desarrollará a través del análisis de lecturas recomendadas y el alumno hará una sinopsis de cada una tomando en cuenta objetivo de la lectura, desarrollo, conclusiones y su aportación a la modernización y a la situación de México. Aunque el título habla de “Crisis en México”, se parte del supuesto que es “crítica” la situación desde el punto de vista de la modernización y no se toma en cuenta los sectores, lo cual el estudiante sí distinguirá entre el estatus de la crisis y el desarrollo.



TEMARIO DETALLADO

- 7.1. Breve historia del siglo XX mexicano
- 7.2. Matriz y trayectoria institucional
- 7.3. Modelos de desarrollo: una interpretación interdisciplinaria
- 7.4. Diferencias institucionales entre México y otros países en desarrollo
- 7.5. La crisis en México
- 7.6. La integración de México a la globalización
- 7.7. Matriz institucional y desempeño organizacional en México



LO QUE SÉ

Contesta lo siguiente según tus conocimientos:

1. ¿Cuáles han sido las crisis económicas mas importantes en México?
2. ¿En qué año se presenta crecimiento económico?
3. ¿Cómo se mide la duración de un ciclo económico?
4. ¿Cómo se comportan las tasas de desempleo y la de inflación en la etapa de recesión, y en la etapa de crecimiento?

Realiza tu actividad en una hoja de calculo, guárdala en la computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



7.1. Breve historia del siglo XX mexicano

El siglo XX no sólo fue un periodo de extraordinaria efervescencia creativa, reflejo de la conciencia que artistas, intelectuales, sociedad e instituciones adquirieron de la existencia, la naturaleza y el significado histórico profundo del patrimonio cultural nacional en este siglo México comienza con la Revolución Mexicana. Como ya se sabe Díaz había convocado a elecciones para elegir a su sucesor, de las que salió victoriosa compuesta por Madero y José María Pino Suárez, del Partido Anti reeleccionista. Sin embargo, Díaz desconoció el resultado de las votaciones. Como reacción, Madero llamó al levantamiento armado por medio del Plan de San Luis. Al llamado se levantaron numerosos grupos de las más diversas clases sociales y elaborando las más variadas banderas sociales: en el noroeste, Álvaro Obregón encabezó la revuelta de los pequeña clase media campesina, en Chihuahua Francisco Villa huyendo de la persecución encabezaba un regimiento formado por ganaderos; en Coahuila, Venustiano Carranza representaba a los hacendados; y en el estado de Morelos, Emiliano Zapata y sus tropas de indígenas reclamaban el reparto agrario. Díaz finalmente dimitió el 24 de mayo de 1911. Salió voluntariamente del país siete días más tarde, a bordo del vapor Ypiranga, con rumbo a Francia,



en donde le fue entregado el sable de Napoleón III por haberse destacado como estratega militar. Murió y fue sepultado en Francia.

Mientras tanto, el Congreso nombró como interino al señor Francisco León de la Barra (porfirista), que entregó la presidencia a Madero en noviembre de 1911. En febrero de 1913, Victoriano Huerta dio un golpe de Estado contra Madero, a quien mandó asesinar junto con Pino Suárez en la "Decena Trágica", y gobernó como dictador hasta 1914. En el bando revolucionario también había disputas: por ejemplo, Zapata había desconocido a Madero porque sintió que lo había traicionado al no haber iniciado el reparto agrario. A la muerte de Madero, las facciones revolucionarias se levantaron en armas contra el usurpador, y lo derrocaron, quedando como presidente Venustiano Carranza.

A éste correspondió promulgar la Constitución que rige actualmente en México, y que incorporó varias de las demandas sociales reivindicadas por los movimientos revolucionarios y sus antecesores (jornada de ocho horas, libertad de culto, salario mínimo, reparto agrario, nacionalización de los recursos naturales, etc). Mientras tanto, el ejército revolucionario se dividió en dos facciones: una, encabezada por Carranza y Obregón, moderada y vinculada con los intereses de la burguesía nortea; y la otra, con Zapata y Villa, más radicales y vinculados con los intereses de los campesinos. Los vencedores fueron los primeros, Zapata fue asesinado en Chinameca en 1919, y cuatro años más tarde la misma suerte tuvo Villa.



Con la llegada de Obregón al poder en 1920, varios de los artículos constitucionales fueron puestos en vigor. Entre las consecuencias de ello está la Guerra Cristera, que enfrentó a tropas campesinas alentadas por la jerarquía católica contra el ejército federal.

Obregón fue sucedido en el cargo por Plutarco Elías Calles, quien opinaba que la Revolución había de perpetuarse en instituciones y formó, en marzo de 1929, el Partido Nacional Revolucionario, primer antecedente del Partido Revolucionario Institucional (PRI) (que dominaría la escena política hasta el 2000). Calles fundó el Banco de México y puso fin a la Cristiada, llegando a un acuerdo con el clero. Al final de su período, Obregón se reeligió, pero fue asesinado en San Ángel antes de tomar posesión. Siguió tres presidentes que gobernaron dos años cada uno y que fueron títeres de Calles, a quien se acusa de haber planeado el asesinato de Obregón. Durante este período, conocido como Maxmató, México enfrentó la resaca de la crisis de 1929 y perdió la soberanía sobre un territorio lejano y casi desconocido: la Isla de la Pasión, que pasó a manos francesas.

Lázaro Cárdenas del Río, el presidente electo para el primer período sexenal de la historia de México (1934-1940), desterró a Calles, apoyado en su amplia popularidad entre la población más pobre y mayoritaria. Dio gran impulso a la educación ("socialista") y al reparto de tierras. Es recordado por la expropiación petrolera, acontecida el 18 de marzo de 1938, y por la nacionalización de los ferrocarriles. No obstante que inició con un impulso radical, el gobierno de Cárdenas al final debió moderarse por el contexto de crisis económica derivado de los pagos de las nacionalizaciones. Su sucesor, Manuel Ávila Camacho, frenó el reparto agrario,



concilió con la naciente clase burguesa industrial y enfrentó el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

El 22 de mayo de 1942, México se une a los aliados en la segunda guerra mundial.

Miguel Alemán le sucedió, siendo el primer presidente de México en la época prística que no era militar. Después gobernó Ruiz Cortines, bajo el sexenio del cual se le dio derecho de voto a la mujer. López Mateos, quien le sucedió, logró en México un fuerte progreso económico, además de la nacionalización de la energía eléctrica.

Se puede calificar al gobierno de Díaz Ordaz como autoritario, ya que durante su gobierno se dieron varias manifestaciones sociales, particularmente la huelga estudiantil de 1968 que culminó en la matanza de Tlatelolco el 2 de octubre de ese año. Luis Echeverría, quien fuera Secretario de Gobernación en ese sexenio, fue el siguiente Presidente, el cual quiso identificarse con una imagen de izquierda política. De allí siguió José López Portillo; durante su gobierno se desató una gran crisis económica a raíz de la nacionalización bancaria; sin embargo, fue también en su gobierno que la política de exploración petrolera logró el descubrimiento del yacimiento petrolero de Cantarell, del cual se extrae hasta la fecha gran parte del petróleo mexicano que aporta 40 centavos por cada peso del presupuesto nacional. Finalmente Miguel de la Madrid, Carlos Salinas y Ernesto Zedillo forman lo que se llamó el periodo del neoliberalismo, en el que México sufrió una devaluación permanente del peso.



Durante las décadas de 1950-1960 hubo numerosas protestas y peticiones de ampliaciones de libertad y derechos, como la rebelión de ferrocarrileros que azotó los estados de Sinaloa comandada por Germán Rúelas, Nayarit comandada por Miguel Gómez y en Jalisco por Antonio Hernández. También algunos civiles levantaron protesta por la falta de democracia y esto originó cierta represión, como la matanza a los manifestantes de Tlatelolco en 1968. Por otro lado, se reabrió el debate sobre la economía mexicana y se comenzaron a vender más de 750 empresas del Estado a la iniciativa privada nacional y extranjera, las llamadas privatizaciones.

El 1 de enero de 1994 al entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá aparece en escena el Ejército Zapatista de Liberación Nacional el cual afirma buscar, mediante armas originalmente y en la actualidad con diálogo, desarrollar a los olvidados y pobres pueblos indígenas, habituales blancos de violaciones, torturas y asesinatos por parte de militares y paramilitares.



7.2. Matriz y trayectoria institucional

Herramientas para el análisis institucional, político y social.

Disponible en:

<http://siteresources.worldbank.org/EXTTOPPSISOU/Resources/142>

[4002-1185304794278/TIPs_Scourcebook_Spanish.pdf](http://siteresources.worldbank.org/EXTTOPPSISOU/Resources/142). 19 de junio,

2011.



7.3. Modelos de desarrollo: una interpretación interdisciplinaria

La historia de los mexicanos ha sido acompañada por diversas experiencias en el campo de la economía. Entre los modelos más representativos están:

El Modelo de sustitución de importaciones.

En México 1940 es señalado como el punto de partida de un período de la economía mexicana que se conoce como "modelo de sustitución de importaciones". Debido a los efectos de la segunda guerra mundial, la demanda de los bienes mexicanos se elevó y trajo consigo una elevada tasa de empleo. Algunas empresas incrementaron los turnos de trabajo para satisfacer las demandas internas que no podían ser satisfechas, porque los países europeos padecían los horrores de la segunda guerra mundial.

Otro factor que propició este modelo, fue la política del presidente Avila Camacho(1941-1946) porque prometió indemnizar a los ex dueños de la industria petrolera mexicana, reconocer la deuda de los bonos vencidos y se estimuló la inversión extranjera en los ramos de la manufactura y el comercio. También el presidente Miguel Alemán (1947-1951) impulsó más este modelo. Controló fuertemente la importación de bienes de consumo, pero fue flexible



con los bienes de capital. México vio llegar maquinaria y equipo extranjero adquiridos con las ganancias logradas durante los años de guerra.

Los empresarios mexicanos de ese tiempo, fueron también causa del fortalecimiento de este modelo. Negociaron las pases con el Gobierno, aceptaron la necesidad de una reforma económica y social, y pensaron en una expansión de los mercados nacionales y extranjeros. Los beneficios se extendieron a toda la población, se le conoce como la época del "milagro mexicano"

El modelo del "desarrollo estabilizador"

Con Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría (1970-1976)

Se proyectó modernizar la industria, aumentar la productividad y lograr la competitividad internacional incorporando tecnología moderna. Echeverría buscó reordenar el régimen mixto constitucional a través de la inversión pública, como la fuerza clave para dirigir el crecimiento. Se combatió la falsa ideología basada en los puros indicadores económicos y no en los sociales. Se orientó hacia un neopopulismo que se vio alentado, en el período del presidente José López Portillo, por la riqueza petrolera. La exportación petrolera le otorgaría una autodeterminación financiera a México. Con la rectoría del Estado, para el año 2000 México sería otro; porque se desarrollarían las áreas estratégicas: el acero, la química, la petroquímica, los fertilizantes, la electricidad y el petróleo como la punta de lanza de este modelo desarrollista



El modelo Neoliberal.

Este modelo que va de 1982 hasta el Presidente Zedillo, pretende la reducción del gasto público, el combate a la inflación, la estabilidad financiera y el fortalecimiento del ahorro interno. Se propuso reemplazar al Estado obeso y sustituirlo por uno fuerte y eficiente. En adelante, el empresariado nacional sería el encargado de reactivar y llevar a cabo el nuevo impulso económico del país. Esta reorientación consolidó la posición del Gobierno para una radical apertura comercial y el establecimiento del tratado de integración económica con los Estados Unidos y Canadá. Este modelo ha sido fuertemente criticado porque presenta buenas perspectivas macroeconómicas, pero es muy malo a niveles microeconómicos.

7.4. Diferencias institucionales entre México y otros países en desarrollo

México es considerado desde los años sesenta como un país en subdesarrollo, a partir de estándares establecidos por aquellos que se instituyeron como primer mundo, bajo una concepción de la teoría desarrollista, al punto de crear el ILPES Instituto



Latinoamericano de Planificación Económica y Social que evaluaba los sistemas de administración y gobierno, con el objetivo de obtener un diagnóstico y diseñar la intervención correspondiente.

Muchas estrategias han permitido heredar la concepción de que somos país tercermundista, que trabajamos para llegar a ser primer mundo, hasta llegar a negociar la incorporación del país a la OCDE, coincidamos o no, ésta era una acción más para crear un espejismo que justificara desde una reelección presidencial hasta la apertura comercial en términos poco satisfactorios para los mexicanos, pero si para grupos con poder económico-político que poco a poco se han ido reconociendo y reestructurando, hasta nuestros días.

Es así como nos encontramos con muchos mexicanos que consideran una vergüenza ser mexicanos, una pena, un accidente e intentan con muchas acciones asirse a otras identidades, por supuesto de países considerados de primer mundo, como pueden ser

Estados Unidos, Alemania, Holanda, Inglaterra, Francia, Japón, por mencionar sólo algunos. Se reproducen xenofobias y desigualdades ideológicas al interior de muy diversos grupos sociales, sin importar el nivel económico que se posea o si se es indígena o no, las pautas de comportamiento hablan de este colonialismo al interior del país, recordando las aportaciones de Mariategui, Ianni entre otros en los años setentas, desde la teoría de la Dependencia

México, a pesar de ser vecino de Estados Unidos y ser influido por ello, no era miembro de la OTAN, ni siquiera apoyó las políticas de éste. Austria se encontraba bajo influencia estadounidense, pero en



1955, cuando el país volvió a ser de nuevo una república independiente de forma completa, lo consiguió bajo la condición de mantenerse neutral. Ninguno de estos países fueron definidos como tercer mundo a pesar de su no-alineamiento.

En América Latina, si bien hubo una fuerte injerencia de Estados Unidos sobre todo en las décadas de los 50 y 60, los modelos económicos predominantes en esos países se destacaron por un fuerte estatismo incluso bajo gobiernos de derecha, a lo que se agregaron políticas internacionales en apoyo de esta tendencia (como, por ejemplo, la de sustitución de exportaciones impulsada por la CEPAL). Incluso la mayoría de las dictaduras que entraron a regir en algunos países de la región no variaron mayormente los modelos económicos imperantes (a excepción del caso de Chile, donde se transformó drásticamente el modelo en un sistema más liberal), los cuales fueron girando a una economía de mercado recién con el retorno a la democracia (décadas de los 80 y 90). La diferencia de desarrollo entre países se debe a múltiples causas, no únicamente a las de tipo económico. Esas causas tienen a la vez un origen interno como externo. No todos los Estados tienen el mismo grado de organización social, ni similares estructuras productivas, ni parecidos recursos financieros, ni modos de vida equiparables. En la actualidad, dos realidades contrastan bruscamente: la de los países desarrollados y la de los países subdesarrollados o en desarrollo. El 80% de la población mundial vive en este segundo grupo.



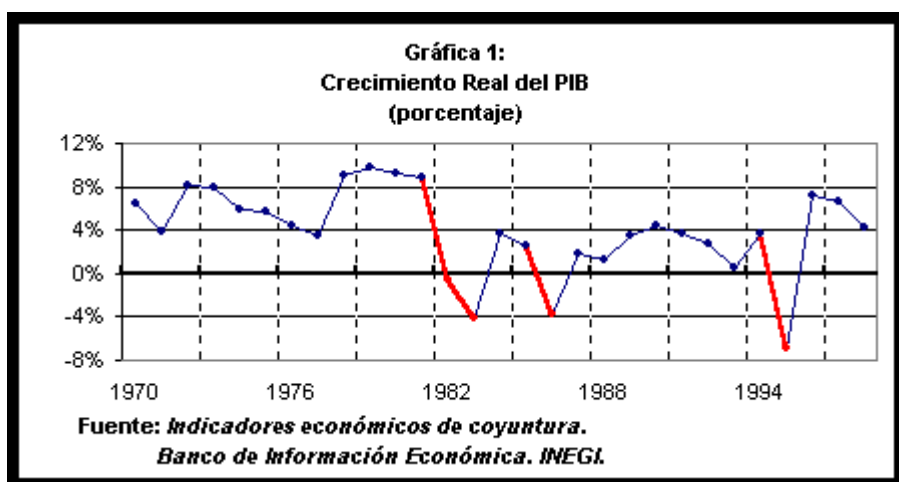
7.5. La crisis en México

Hemos pasado ya prácticamente el siglo XX y la economía mexicana sigue enfrentando viejos problemas que continuarán siendo obstáculos que le impiden un pleno desarrollo para enfrentar con éxito el nuevo siglo. También y a pesar de estos problemas, la economía mexicana sigue mostrando enormes potencialidades, que se reflejan en los ciclos de recuperación de las crisis y en los segmentos de la economía que han podido internacionalizarse.

¿Cuáles son estos viejos problemas? El principal ha sido la falta de estrategia para unir regiones y sectores, poblaciones y mercados, y haber impulsado tecnologías que respaldaran la evolución industrial. Hemos tenido planes y programas económicos pero no una visión de largo plazo que implicara un esfuerzo sostenido y conjunto del Estado, el sector privado, y las necesidades de la sociedad. El país presenta por supuesto cambios importantes en su fisonomía en este fin de siglo, el más sobresaliente ha sido su apertura a la economía mundial. Sin embargo no se ha podido establecer un proyecto industrial, tecnológico y social insertado bajo esta nueva situación. La dualidad de la economía del país característica perenne que expresa la coexistencia de sectores modernos y atrasados - si bien ha cambiado de contexto, sigue siendo un factor de profundos desequilibrios y debilidades de la economía mexicana y generador de grandes inestabilidades en el país.

El largo ciclo de endeudamiento

La deuda externa que empezó a ser tratada como complementaria a la inversión nacional en la década de los 70, o un problema de caja en la crisis de pagos de 1982, se convirtió definitivamente en el rasgo distintivo de la economía mexicana en los últimos 30 años de este siglo que está por finalizar. La economía mexicana ha operado como una gigantesca plaza financiera mundial en la que ingresan periódicamente enormes cantidades de recursos externos, pero de la que salen aún mayores cantidades hacia los mercados foráneos de capital. La deuda se ha incrementado proporcionalmente, pero su servicio, o sea el pago de intereses y amortización, lo ha hecho geométricamente. Así con la internacionalización y liberación del sector financiero, han crecido los márgenes de crecimiento - declinación de la economía mexicana. Esto es, cada vez nos recuperamos más rápido, pero también más rápido y más profundas han sido las crisis de la economía (ver gráfica 1).



Podemos distinguir fases más o menos claras en estos treinta años de cómo se ha pagado la deuda. Se pueden distinguir tres niveles de compromisos. En la década de los 70 los pagos anuales promediaban cantidades alrededor de 3 mil millones de dólares. En los 80 hasta 1992 los pagos oscilaron entre los 10 y los 20 mil millones de dólares. Finalmente en los años de esta última década las cifras van de los 20 mil y llegan hasta los 36 mil millones de dólares (ver gráfica 2).





7.6. La integración de México a la globalización

La integración de la economía mexicana a la estadounidense adquirió una expresión formal con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Éste es en realidad la continuación de un profundo cambio en la estructura económica mexicana iniciado en los primeros años ochenta. Cuando concluyó el gobierno de José López Portillo en 1982, el modelo del “desarrollo estabilizador”, que en términos generales había caracterizado la dinámica económica y social de México a partir de los años cincuenta, se había desmoronado. Con una fuga incontrolable de los capitales, las reservas monetarias agotadas, el peso devaluado y el sueño petrolero hecho pedazos, fue necesario empezar una gran marcha hacia otro escenario económico que no tuviera el petróleo como centro de gravedad y el Estado dejara de ser el impulsor directo del desarrollo. El “ajuste”, como se le llamó en ese momento al proceso de reestructuración económica, implicaba volcarse a la exportación en lugar hacia el mercado interno, favorecer las manufacturas y no la extracción del petróleo y reducir la participación de los salarios en la economía para impulsar un nuevo proceso de creación de capitales.



La apertura al comercio internacional fue el buque insignia del nuevo proyecto. Un paso decisivo en este sentido fue el ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en 1986. La voluntad de apertura al comercio internacional fue tal, que incluso los aranceles a las importaciones fueron reducidos a niveles inferiores a los exigidos por este acuerdo. En 1980 el 64% de los productos manufactureros mexicanos gozaban de ventajas proteccionistas que aseguraban un mercado interno muy dinámico; diez años después la proporción de productos protegidos había disminuido a 19%. De igual modo, los aranceles a las importaciones fueron rápidamente disminuidos como una medida para estimular la competitividad y la reciprocidad con el extranjero.

La repercusión más notable del proceso de globalización, en el caso de México, ha sido un cierto debilitamiento de las políticas estatales y la transferencia del eje del desarrollo de la región central -dominada por la ciudad de México- hacia el norte del país. Se pueden observar las consecuencias de este proceso en la redistribución regional de la dinámica económica e industrial del país: re-localización de las industrias a lo largo de la frontera; producción de una cada vez más compleja dinámica urbana-regional en ciudades del norte del país como Tijuana-San Diego y ciudad Juárez-El Paso; conexión estrecha de la actividad industrial del noreste del país con el vecino estado de Texas y de la franja agroindustrial del Pacífico con los estados del sur de los Estados Unidos.



Estos procesos afectaron y afectan la dinámica demográfica y social de la zona fronteriza. Las ciudades de la larga frontera mexicana crecieron en la última década a una tasa de 3.3%, muy superior a la tasa de crecimiento nacional, que fue de 1.8% en el mismo periodo. La afluencia de población y el crecimiento explosivo de las ciudades ha producido fenómenos nuevos: procesos comunicacionales propios de la zona de la frontera; desarrollo de agentes sociales desconocidos en el centro del país como lo es una clase obrera femenina y sin tradición sindical; organizaciones no gubernamentales con actividad binacional que vigilan el cumplimiento de los derechos humanos de los inmigrantes; artistas que ven en la frontera el desarrollo de un multiculturalismo vivo y creador...

Estos procesos han cambiado la fisonomía del desarrollo urbano industrial del país. Podemos hablar de tres grandes tendencias de transformación. La primera ha sido la pérdida del dinamismo industrial. De 1980 a 1996, el Distrito Federal, la parte central de la ciudad de México, disminuyó en más de 9% su participación en el conjunto nacional de su industria manufacturera. Este proceso es resultado del desplazamiento de la dinámica manufacturera hacia el norte del país y de la reestructuración económica general que vive el país desde los años ochenta.

La segunda tendencia del actual desarrollo económico es su reorientación hacia las actividades financieras, comerciales y de servicios. De 1980 a 1996 el peso del sector terciario en el Distrito Federal aumentó de 66 a 77%, siendo los servicios financieros y personales los de mayor crecimiento.



El último factor a considerar es la profundización de la desigualdad interna en la distribución de la riqueza. En 1996 el PIB por habitante en el Distrito Federal era 2.6 veces más alto que el promedio nacional. Si lo comparáramos con el PIB per cápita de los estados pobres del sur del país, como Chiapas o Oaxaca, el habitante promedio del Distrito Federal era cinco veces más rico que el de aquellos estados. El gobierno federal es totalmente consciente de esta situación

b. El cambio político.

El cambio del eje del desarrollo económico alteró las bases del acuerdo social entre las clases. La transformación política se puede observar en dos aspectos: una nueva configuración de las relaciones de los agentes sociales en la que la autonomía es una característica fundamental y la lucha contra la exclusión generada por las nuevas políticas macroeconómicas.

A partir de los años setenta, los movimientos sociales se caracterizaron por la combinación de sus demandas particulares con la lucha por construir sociedad plenamente democrática. De este modo, aunque el Estado continuó siendo su principal interlocutor, ocurrió un deslizamiento progresivo del diálogo con las instancias públicas hacia la sociedad en su conjunto. Nuevos instrumentos de acción política se hicieron necesarios, entre ellos, el que artistas, intelectuales, políticos de oposición y dirigentes sociales pudieran acceder a los medios de comunicación para contribuir a la creación de una opinión pública plural y democrática. La apertura de espacios de prensa en los años setenta, de la radio en la siguiente década y de la televisión en los años noventa es



una consecuencia de estos procesos. De esta manera los movimientos sociales compensaron su debilidad estructural apelando directamente a la política, la ideología y la cultura.

Así, los movimientos por la democratización se empataron con la construcción de una sociedad civil autónoma, que sirviera de escenario al debate de las demandas de la población. La maduración de la sociedad civil dio origen a la imagen del ciudadano poseedor de derechos y deberes frente al Estado y la sociedad y que a la vez fuera fuente de la legitimidad del poder público. La “producción” de ciudadanía fue una de las tareas principales de los movimientos sociales a través del fomento de la participación ciudadana, la educación popular, la vigilancia de los límites del poder y el cuestionamiento de los poderes extralegales de las autoridades del país.

Aunque la transformación democrática de México aún no está concluida, es notorio el cambio del sentido actual de los movimientos sociales con respecto a la etapa previa a la democratización. La regresión al sistema autoritario es un riesgo vigente de que todos los actores sociales están conscientes, pero los peligros no dependen exclusivamente de las fuerzas conservadoras. La liberación de los agentes sociales de su dependencia estatal y la ruptura del autoritarismo tradicional ha incrementado la presión de ciudadanos y grupos sociales sobre el Estado. La paradoja del actual estado democrático de la sociedad mexicana es que el nuevo sistema político se ve acosado por parte de los sectores que favorecieron la superación del antiguo régimen. Así, por un lado, poderes fácticos tradicionales como los cacicazgos regionales, las mafias del narcotráfico, algunos sectores



de las élites financieras, los líderes de las corporaciones de masas y algunos representantes del conservadurismo radical, atentan contra la estabilidad. Por otro, grupos sociales que con gran convicción impulsaron la transición democrática, exigen ahora la satisfacción de demandas sociales para las que el Estado no tiene capacidad de respuesta y en su desesperación presionan al Estado con prácticas políticas al borde de la ilegalidad. Les apoya además la imposibilidad moral de exigir a los 40 millones de pobres del país que pospongan la lucha por sus demandas en aras de la estabilidad económica. Así, el nuevo régimen político no ha disminuido la confrontación política, sino más bien la ha potenciado, pero ahora sin contar con los elementos de legitimación -como el nacionalismo, el desarrollismo o la modernización- de la etapa del autoritarismo estatal.

2. El desarrollo cultural en los noventa.

En términos generales el desarrollo cultural de México ha estado marcado desde mediados de los años ochenta por un proceso de transformación denominado por Néstor García Canclini (1987) como “privatización neoconservadora”. En el año 1987, año de la formulación de esta caracterización, se quería indicar con esta fórmula una transformación del hacer cultural de los estados en América Latina de acuerdo con la reorganización monetarista de las sociedades latinoamericanas. Hasta entonces el sentido predominante del desarrollo cultural había sido la expansión del Estado en la cultura, el cual estaba asociado a una filosofía de corte nacionalista o desarrollista basado en la sustitución de las importaciones, el crecimiento del mercado interno, la expansión de



la educación y de las clases medias y la expansión –bajo control estatal- de las industrias culturales.

En México, los grandes momentos de desarrollo de las infraestructuras culturales correspondieron a los años veinte y los años sesenta. En el primer periodo tuvo lugar la institucionalización de una política cultural nacionalista y dio origen a la construcción de gran cantidad de instalaciones educativas y culturales como la Secretaría de Educación Pública. En los años sesenta, un nuevo empuje impulso al desarrollo de la infraestructura cultural se expresó en la creación del complejo de museos de la zona de Chapultepec (Antropología, Arte Moderno, Historia Natural, etc.), el desarrollo de la gran red de teatros del Instituto Mexicano del Seguro Social y la edificación de la Unidad Cultural de Bosque con el Auditorio Nacional como articulador principal.

El freno del crecimiento de la infraestructura cultural en la República Mexicana fue consecuencia de la reducción de los presupuestos estatales para educación y cultura. Aunque el efecto más notable de esta reducción se observó en la caída de los salarios de los trabajadores de estos campos culturales, la pobreza de las instituciones alcanzó niveles de máxima depresión. Fue notable, y lo es hasta la fecha, la ausencia de consumibles básicos en escuelas, bibliotecas y centros de cultura, dejando a los usuarios al cargo de la provisión de los instrumentos mínimos para la operación. La consecuencia más grave de este proceso no es el riesgo de los servicios culturales y educativos se privaticen sino que la población enajene su confianza a favor del sector privado⁽⁴⁾.



A la reducción de los presupuestos se sumó la presión por hacer que las instituciones culturales y educativas alcanzaran niveles de eficiencia similares a los de las empresas privadas. Los fondos para el fomento de diversas áreas culturales como artesanías, danza popular mexicana, distribución de libros etc. fueron reducidos al mínimo, con la intención de que se adoptaran nuevos modos de gestión de esas actividades. Incluso importantes instituciones culturales como el Fondo de Cultura Económica o el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto Nacional de Antropología e Historia se vieron precisados a incurrir en prácticas empresariales que suplieran la merma en sus presupuestos⁽⁶⁾.

El resultado de estas políticas fue doble: en primer lugar el Estado redujo su presencia en el campo de la cultura de manera significativa. Algunas áreas como la cinematográfica o la televisión pública sufrieron amputaciones y recortes presupuestarios de importancia notable. En segundo término, se fomentaron modos de gestión empresariales y la participación de empresas privadas en el campo de la cultura. Esta última transformación es una de las más notables de este periodo. La iniciativa privada comenzó a competir con el Estado en la producción de bienes culturales y, con ello, a ser un actor importante en la organización de las relaciones culturales y políticas entre los diversos grupos que componen la sociedad. Esto, a su vez, puso en tela de juicio la legitimidad del Estado en la producción de la cultura y propició nuevos modelos de desarrollo de la creatividad y de la difusión de la cultura.

Los especialistas han encontrado innumerables consecuencias -positivas y negativas- de estas transformaciones culturales, de las que podríamos señalar el surgimiento de nuevos agentes sociales y



la predominancia de la cultura privada a domicilio sobre la cultura consumida en espacios comunitarios.

Es notable la gran variedad de agentes culturales que intervienen en los procesos culturales de México. Las sociedades modernas tienen la característica de que cuentan con múltiples agentes culturales, si bien puede ocurrir que alguno de ellos tenga una presencia más notable que los demás. No es cosa nueva señalar que en los países anglosajones la presencia del Estado en la vida cultural es muy escasa. Normalmente ésta se da de manera indirecta a través de las reglamentaciones o de diversos estímulos fiscales que buscan desarrollar ciertas áreas en detrimento de otras. En el caso de los países de la Europa continental, por el contrario, ha sido más frecuente que el Estado asumiera la conducción de la política cultural con un objetivo de democratizar el disfrute de los bienes culturales.

Los países latinoamericanos abrevan en distintos momentos de las dos tradiciones. El Brasil de los años setenta estaba más próximo a las políticas anglosajonas en materia de cultura, en tanto que México lo estaba a las de la socialdemocracia. Al mirar el desarrollo cultural mexicano de los últimos años observamos un panorama múltiple en el que el Estado mantiene una fuerte presencia en las áreas de patrimonio, alta cultura, culturas populares e infraestructura y el sector privado se ha extendido hacia el campo de la industria cultural y el entretenimiento.

Los museos, por ejemplo, son casi en su totalidad de carácter público. Existen algunos casos de museos gestionados por fundaciones que han tenido un notable éxito y juegan un papel



importante en las actividades culturales de la ciudad como el importante Museo Franz Mayer de la ciudad de México, el Museo Amparo de la ciudad de Puebla o la Casa Estudio Diego Rivera, sin embargo son escasos los museos privados con importante número de visitantes. La mayoría de los museos públicos de mayor afluencia son gestionados por instituciones de carácter federal: el Museo Nacional de Antropología, el de Arte Moderno, el Nacional de Historia, el Museo de Sitio del Templo Mayor, el Palacio de las Bellas Artes y San Ildefonso. La complejidad de su actividad, los numerosos convenios nacionales e internacionales que han suscrito y lo elevado de sus presupuestos de gestión hacen difícil que su modo de operación pueda ser sustituido por una administración local o privada.

En el campo cinematográfico en cambio, predomina desde hace mucho la gestión privada. Ésta se ha propuesto revertir con cierto éxito la crisis sufrida por la industria en los años ochenta y noventa en que la asistencia del público decayó alarmantemente. Para 1997 el número de entradas vendidas a los cines fue de 23.7 millones, año que se puede marcar como de recuperación después de la crisis de 1994. La nueva organización de la distribución cinematográfica se basa en una estrategia territorial que busca hacer accesible los servicios de consumo con los de diversión. Las plazas comerciales son inconcebibles en la actualidad sin un complejo de salas cinematográficas que hagan atractiva la visita los fines de semana, pues hacen posible la asistencia a una proyección y diversos modos de consumo asociados a la excursión cinematográfica.



Los medios de comunicación tuvieron en México, como en Estados Unidos, un origen privado, hecho que no ocurrió en los estados europeos. Con todo, el Estado mexicano se preocupó hasta los años ochenta por participar al menos en el control de los mismos, situación que en los últimos años se ha debilitado; en el periodo abierto con las transformaciones económicas de las dos últimas décadas, el Estado renunció a la gestión de una cadena de televisión pública y estuvo muy próximo a retirar su participación en el canal cultural 22. En materia de radio, fuera de Radio Educación y Radio Universidad, el Estado está ajeno a la actividad radiofónica.

Otras actividades mantienen un rasgo de común participación de agentes públicos y privados. Además de algunos teatros gestionados directamente por el gobierno federal o local, hay otros que funcionan a manera de comodato en el que el gobierno mantiene la propiedad de las salas, pero múltiples agentes sociales disputaron por la gestión de los mismos. Esta actividad merece un estudio más detallado porque nos permite pensar en formas nuevas de gestionar lo público a través de múltiples agentes.

Además de los agentes mencionados, es destacable la participación notable del sector asociativo en la actividad cultural.. Se trata de innumerables iniciativas grupales o individuales realizadas en calles, plazas y salas de las ciudades, las que con bajos presupuestos se abren paso en el mundo de la cultura. Destacan modestos centros culturales gestionados por organizaciones no gubernamentales, escuelas, sindicatos, asociaciones de vecinos, organizaciones de fiestas, grupos de danzantes, etc. En un estudio reciente sobre la infraestructura cultural de la ciudad de México, hemos encontrado que el número

de estos organismos es similar al de las Casas de Cultura gestionadas directamente por el gobierno de la ciudad, pero su desarrollo ha sido espontáneo y carente de apoyos institucionales^[7]. Estas infraestructuras culturales se encuentran dispersas a lo largo de toda la ciudad y merecen una revisión de su actividad para pensar en sistemas de apoyo tanto a su crecimiento como al aumento de la calidad de sus actividades.

Gobierno, empresa y asociaciones no lucrativas se desarrollan en las ciudades generando sinergias cada vez más notables. Es imposible pensar que la empresa cultural tenga posibilidades de desarrollo sin una participación activa del gobierno a través de la disposición de normas, apoyos en infraestructura y subsidios. Las actividades organizadas desde el sector público, a la vez, requieren de servicios especializados materia de múltiples agentes privados. La publicidad o el desarrollo de sistemas de información especializados, por ejemplo, obligan a una intensa relación. El sector asociativo es igualmente relevante. Sin él la cultura estaría localizada sólo en las áreas urbanas de mayor dinamismo económico y se carecería del importante vínculo con las culturas tradicionales.

3. Política cultural para la globalización.

Como hemos visto, la sociedad mexicana se ha transformado profundamente a partir del desarrollo de las políticas neoliberales y de la integración económica con los Estados Unidos. El proceso ha impulsado a la vez la transformación democrática de la sociedad en la que los movimientos sociales han sido un actor privilegiado. En el terreno de la cultura se han desplegado en este mismo tiempo



una variedad de iniciativas y agentes sociales, pero el sello distintivo ha sido el retiro del Estado de algunas áreas de la actividad cultural. El conjunto de transformaciones políticas y culturales reseñadas, ha tenido como telón de fondo el creciente desarrollo de la globalización. Este proceso, como señala Daniel Mato en un texto reciente, no es anónimo, sino se sostiene en “actores sociales particulares, en contextos e institucionales específicos”. La globalización se ha expresado en una variedad de acuerdos comerciales que no tienen a la cultura como objetivo prioritario, pero que la afectan en algunas áreas como las industrias culturales, la propiedad intelectual y los servicios educativos. Este nuevo panorama obliga a una reflexión más profunda sobre lo que significa en la actualidad mexicana producir políticas culturales bajo el contexto de la integración económica.

Hasta los años noventa, el presupuesto básico de la política cultural descansaba en la capacidad soberana de los estados para definir en su territorio la política cultural. En estas condiciones, la cuestión básica de la organización de la cultura en el actual contexto de la globalización es la continuidad del Estado como principal articulador de la representación cultural de los diferentes agentes sociales. En palabras más precisas nos podemos preguntar ¿Estaban los múltiples grupos, etnias y regiones suficientemente representados en la política de la política cultural? ¿Ante las diferentes presiones de la globalización tienen cabida las particularidades locales y en general los distintos modos de pertenecer a la nación? Muchos países latinoamericanos a lo largo del siglo veinte se propusieron articular la cultura tradicional con la modernidad abriendo espacios específicos para la expresión de las culturas populares. Se pretendió con eso alentar un espíritu de



“equidad cultural” apoyando la difusión de bienes y mensajes culturales y hacer participar a diferentes sectores en su creación y apropiación. Pero también hubo oposición y rechazo a fomentar el arte popular como una expresión equiparable al arte de elite. Las posiciones que defendían unas u otras políticas se denominaban hasta la década pasada "estatismo", "populismo", "nacionalismo", "democratización cultural" y "democracia participativa". Esas fórmulas expresaban discrepantes políticas culturales, pero, por lo general, coincidían en plantear el debate dentro de horizontes nacionales y en reconocer el papel clave desempeñado por el Estado.

La globalización ha asestado un fuerte golpe a la soberanía cultural de los estados, pues gran parte de la producción cultural se realiza de manera industrializada apoyada en redes transnacionales de comunicación, lo que le permite superar con facilidad las barreras del tiempo y del espacio. De este modo se ha debilitado la capacidad de los estados de conducir la política cultural. Observamos comunidades internacionales de espectadores que reducen la importancia de las diferencias nacionales. Las culturas juveniles, por ejemplo, guían sus prácticas culturales de acuerdo a modelos extraterritoriales que no siempre son sensibles a las tradiciones y a las diferencias étnicas. Los gustos musicales, el cine norteamericano, las técnicas del arte grafiti, la moda, el deporte, la literatura y muchas otras manifestaciones culturales han traspuesto barreras políticas, religiosas o nacionales. Si aún no ha aparecido un ciudadano universal, ya que los derechos culturales cuentan con un anclaje nacional, vemos en cambio el desarrollo de un consumidor universal capaz de descifrar mensajes publicitarios e



incluso de reclamar satisfacciones contractuales más allá de las jurisdicciones nacionales.

La crisis de las políticas culturales en México se expresa en la contradicción de dos tendencias: la plena democratización de la política cultural de acuerdo a formas de descentralización y participación ciudadana y la injerencia silenciosa de factores externos apoyados en el proceso de globalización. Un ejemplo de esta tensión puede ser comprendido en las políticas de educación superior a partir de la firma del TLC.

a. Globalización y educación superior.

En un estudio previo sobre las consecuencias del TLC en educación tuvimos oportunidad de señalar dos riesgos que pesaban sobre la educación superior en México. El primero se derivaba de las asimetrías y debilidades del sistema de educación superior tanto internas como con relación al sistema estadounidense o del Canadá. El segundo consistía en que bajo el rubro “servicios” del TLC se colaran intereses ajenos al desarrollo de la educación superior en México.

Diez años después estos temores se manifiestan claramente. Se pueden considerar cuatro modalidades de intercambio educativo-comercial. La primera y más importante es el consumo directo en el extranjero, mismo que la Organización Mundial de Comercio considera un “bien de exportación”. El monto actual de este comercio asciende en el mundo a 27 mil millones de dólares de los que los Estados Unidos administra la cuarta parte (idem). México participa de este mercado muy activamente: durante el segundo



lustró de los años noventa mantuvo, a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, un promedio de 3616 becarios en el extranjero, para los cuales dedicó en 1998, último dato disponible, el 21.3% de su presupuesto total

Otra modalidad con varios años de desarrollarse en México, es “la presencia comercial” de instituciones extranjeras localizadas en el territorio nacional. Los colegios para las comunidades extranjeras de gran movilidad fueron las primeras expresiones de esta experiencia. El Liceo Francés, el Colegio Alemán, El Colegio Americano otorgaban a sus alumnos la acreditación mexicana y el bachillerato de algún país extranjero. A nivel Universitario esta experiencia la inició la Universidad de las Américas con el mismo sistema de acreditación simultánea.

La tercera experiencia, de gran crecimiento en la actualidad, es el suministro de servicios a través de discos compactos, Internet y educación a distancia. Existen varios ejemplos en este sentido, que se combinan con la acreditación compartida de los grados entre instituciones mexicanas y extranjeras, por ejemplo, un posgrado en filosofía otorgado entre la Universidad Autónoma Metropolitana de México y la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España. La clave de esta modalidad es la flexibilización de las normativas nacionales para aceptar la acreditación obtenida de este modo. La última modalidad consiste en la presencia física de profesorado extranjero, para el que comúnmente se solicita la supresión de los obstáculos de migración y trabajo.

Aunque formalmente el TLC no contenía acuerdos de contenido cultural o educativo, es claro que un proceso de integración de esta



naturaleza iba a imponer acuerdos en prácticamente todas las áreas de la vida social. A partir de 1994, se comenzó a plantear la necesidad de formalizar un acuerdo semejante al acuerdo comercial pero relativo a los campos de la cultura, la educación, y la integración académica. Sin embargo han sido universidades privadas las que han avanzado más en esa materia y es aquí en donde se corren los riesgos más notables. Voy a señalar algunos ejemplos:

- La Pacific Western University, con sede en Hawái, es una universidad especializada en educación no presencial o a distancia. Actualmente tiene oficinas en Argentina, México, Malasia y otros países. En México dos “concesionarios” ofrecen el servicio a través de internet. En realidad la Pacific Western University no imparte cursos, ni siquiera con programas de estudio, sino fabrica uno ad hoc para a cada alumno de acuerdo a su experiencia profesional. La calidad académica de la esta universidad es dudosa. En la información que ella misma proporciona a través de la red dice:
- “Pacific Western University is incorporated in the state of Hawaii and confers Bachelor's Master's and Doctoral degrees on students who have met the graduation requirements of the University. The university is not accredited by a recognized accrediting agency or association recognized by the United States commissioner of education.”
- Este mismo camino lo están siguiendo otras universidades. La Atlantic International University ofrece diplomas de grado y posgrado certificadas por el estado de Florida a través de la revalidación de la experiencia académica y profesional



- Una versión diferente es el caso de la *Sylvan International Universities*, consorcio fundado en 1999 y que ha comprado la Universidad del Valle de México, una universidad privada de más de 40 años de existencia y en la actualidad tiene 14 campus y 25 mil alumnos. También se ha hecho con Universidad de las Américas de Chile, Les Roches Hotel Management School de Suitzerland y la Universidad Europea de Madrid. En total suman 50 mil alumnos y el conjunto constituye la Red Global de Universidades, la cual trata de ofrecer una educación reconocible de denominan *Sello Sylvan*: “*This combines relevant, quality content and the application of state-of-the-art technology to offer students a rich and rewarding learning experience. The approach includes an emphasis on: English-Language Proficiency, Information Technology and Internationally Recognized Curricula*”⁽¹⁴⁾.

Aunque este último ejemplo no puede ser sospechoso de fraude académico, si muestra la tendencia mundial a ver la educación como un servicio con características estandarizadas que poco a poco dejan de responder a las condiciones sociales locales.

El sistema de educación superior público está resintiendo la presión generada por este nuevo modelo educativo. Por una parte, al acreditar habilidades profesionales, programas como éstos ofrecen el atractivo de vender una calificación académica amparada por un diploma de una institución de los Estados Unidos, sin necesidad de traslados ni de obligar al estudiante a llevar un programa presencial. Adicionalmente, profesores de alto nivel al servicio de la educación pública, pero con salarios insuficientes, pueden emigrar



hacia estos sistemas mejor remunerados y aparentemente más prestigiosos.

El problema no se resuelve oponiéndose a la implantación de estos sistemas. De hecho, tanto el Tratado de Libre Comercio que vincula a México con Canadá y los Estados Unidos en el aspecto comercial, como el GATT⁽¹⁵⁾, contienen la disposición de eliminar los obstáculos al libre desempeño de las empresas educativas externas en territorio nacional. El resultado está siendo una mayor influencia canadiense y principalmente norteamericana pues las empresas de los países socios reciben trato de co-nacionales. En el terreno de la prestación de servicios educativos las empresas de estos países aspiran a que se eliminen los impedimentos legales a la libre acción privada sobre todo en educación superior. En los hechos los convenios de servicios pueden llegar a la eliminación de cualquier obstáculo hasta llegar a la uniformidad global en materia educativa. No es imposible en el corto plazo que se constituya un sector educativo supranacional, conformado por profesores especialistas y por alumnos vinculados al sector trasnacional que carezcan de referentes de identidad propios en materia de educación y servicio social.

Aunque muchos sectores interesados en el desarrollo de un sistema nacional comprometido con las necesidades del país opinan que las autoridades mexicanas deben oponerse al desarrollo de estas experiencias, poco se logrará con esta postura. Más bien ha sucedido que los organismos responsables de la política de educación superior han tendido a imitar estas prácticas bajo el lineamiento de una mayor vinculación con la industria y el



mercado laboral, acercándonos en los hechos al modelo americano.

Las políticas del Banco Mundial son otro instrumento de definición extranacional de las políticas educativas. Los últimos lineamientos en esta materia ponen énfasis excesivo en el desarrollo de tecnología educativa más que en la capacitación del personal docente. La apuesta es que la educación a distancia, basada en la televisión y las nuevas tecnologías, será la clave para la superación de los déficits en esta materia. Un ejemplo interesante es el sistema de Tele-secundarias en México el cual tiene una matrícula de 1.07 millones, equivalente al 20% de la matrícula total del nivel secundaria en el país (educación de 7º a 9º grado). El sistema tiene una tasa de crecimiento más alta que el sistema tradicional. En la década de los noventa la matrícula nacional a nivel secundaria creció 25.6%, mientras la de las tele-secundarias lo hizo 73%. En la actualidad cuenta con 14,704 planteles y 46156 profesores. Lo más interesante de ese sistema es sostenerse en tecnología satelital, por lo que su influencia alcanza al área centroamericana, donde cuenta con 500 planteles afiliados en las áreas rurales con un total de 23,400 alumnos

Otro efecto de la globalización en materia educativa es la gran influencia de las redes informáticas en la docencia y la investigación. En la actualidad es posible consultar los programas detallados de cualquier asignatura de educación superior a través de la red. Esta facilidad puede ser un apoyo importante para el docente y el alumno pero tiene el riesgo de su unilateralidad. Al dominar la información en la red, el sistema docente americano impone modelos que pueden derivar en una homogeneidad no

deseable y en falta de interactividad entre todos los interesados en el modelo educativo. De este modo, la aparente democratización académica significa en los hechos capacidad de dominio para quien produce y maneja la información.

Una influencia última de la globalización en el desarrollo de la educación superior es la extensión del paradigma consistente en apreciar en ella sólo un factor de capital y no un instrumento de igualación social. Si la importancia de la educación superior es obsequiar a quienes la reciben un valor que van a realizar a futuro, entonces la educación se convierte en un servicio que básicamente debe ser financiado por los interesados en recibirla. Esta doctrina está influyendo las políticas públicas en materia de educación superior al tender a despojar a la educación universitaria de su sentido democrático para dejarla como un simple instrumento de compraventa

b. Nuevos retos de las políticas culturales

Es innegable que las posibilidades de abstraernos de las influencias de la globalización en éste como en otros campos de la vida social supondrían volver a comunidades autárquicas y aisladas. La historia de la globalización pudo eventualmente haberse pensado, de acuerdo con *Gurvitch*, como un proceso de “integración, en un macrocosmo, de agrupaciones particulares o microcosmo de formas de sociabilidad en equilibrio móvil, equilibrio en el que las fuerzas centrípetas, predominan sobre las fuerzas centrífugas” sin embargo, luego de la caída del socialismo y con la victoria de uno de los bloques que enfrentaron al mundo, la globalización debe ser considerada como el desarrollo de un



proceso de dominación basado en la imposición de políticas económicas de libre mercado y en la extensión de modelos culturales de masas emitidos desde pocos núcleos internacionales.

La globalización económica es entonces un modelo que frena el proceso de construcción de una ciudadanía universal reduciendo el papel de los habitantes del planeta a meros consumidores. Su gran riesgo es que al debilitarse lo público, los grandes organismos transnacionales han asumido actitudes paraestatales. Son ellos los que dictan, por ejemplo, normas ecológicas o criterios de calidad que traspasan los límites de los estados tradicionales

Las políticas culturales de México se ven enfrentadas a la urgencia de reivindicar la esfera pública sobre los intereses privados. La tarea es constantemente entorpecida. El sector de cine, por ejemplo, se rige bajo la Ley Federal de Cinematografía, reformada en enero de 1999. Aunque el reglamento con el que se aplicará de la ley ya está aprobado por las cámaras, a la fecha sigue sin expedirse por parte de la Presidencia de la República. En la prensa trascendieron los puntos que por falta de acuerdo impiden la aprobación del ordenamiento legal: el doblaje, el 10% de tiempo de pantalla para el cine mexicano, la garantía de estreno (artículo 19), así como el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine. La diputada que coordinó los trabajos de elaboración de la ley consideró en que esta situación era debida al gran obstáculo que constituyen las poderosas distribuidoras y productoras estadounidenses (como *Twentieth Century Fox*, *Buena Vista Columbia Tri Star Films* y *United International Pictures*) que recientemente lograron ampararse contra la aplicación del artículo 8º de la Ley de Cinematografía y ahora pueden doblar al español, sin restricciones,



cualquier cinta en lengua extranjera. Mientras no se expida el reglamento no habrá la capacidad jurídica suficiente para hacer cumplir la ley.

Tal vez el reto más imponente que enfrentan en la actualidad las políticas culturales en época de integración multinacional sea el de mantener su aliento democrático en medio de un clima de grosero consumismo. La reivindicación de lo público supone a la vez el apoyo a la construcción de la ciudadanía activa y participativa. Los acuerdos comerciales han privilegiado al consumidor sobre el ciudadano. Es el momento de hacer de los procesos de globalización apoyos a la reivindicación de los principios de igualdad y reconocimiento que supone democracia moderna

7.6. La integración de México a la globalización

Cultura e integración económica. México a siete años del tratado del libre comercio. Eduardo Nivón Bolán. Disponible en <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric02a01.htm>. 19 de junio, 2011.



7.7. Matriz institucional y desempeño organizacional en México

Herramientas para el análisis institucional, político y social.

Disponible en:

<http://siteresources.worldbank.org/EXTTOPPSISOU/Resources/142>

[4002-1185304794278/TIPs_Scorebook_Spanish.pdf](#). 19 de junio,
2011.



GLOSARIO

Banco mundial

Organismo especializado de las naciones unidas, cuya misión principal es combatir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo. Está integrado por 185 países miembros. Fue creado en 1944. Su sede está en la ciudad de Washington, Estados Unidos.

Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios entre países.

Comercio internacional

Se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas.

Desarrollo Económico

El Desarrollo Económico se refiere al Nivel de Vida o Bienestar de la población.

Economía abierta

Economía que efectúa transacciones con otros países.



Economía de mercado

Economía capitalista o libre empresa.

Economía libre

La que opera sobre la base de la oferta y la demanda, sin que la autoridad estatal intervenga en su planificación.

Economía mixta

Economía en que los intereses privados y los estatales se mezclan para regular los asuntos económicos.

Efectivo

Vocablo de sentido amplio, asociado con cualquier transacción comercial que implique la utilización de dinero.

Exportaciones

Corresponden a las ventas desde el país hacia el exterior, generando un ingreso de divisas para el país.

Fondo monetario internacional

Institución de cooperación creada a partir de la conferencia de Bretón Woods, en 1994, en una conferencia de las naciones unidas para evitar que se repitieran las desastrosas políticas económicas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.

Globalización

Es una integración mundial en los sectores tecnológicos económicos, financieros y de negocios.



Integración total

Acuerdo mediante el cual, al mercado común se le añade la aplicación de la política económica común.

Importaciones

Compras de artículos fabricados en el extranjero y consumidos en el país, por lo que representan una salida de divisas.

Libre comercio

Política mediante la cual, el Estado no interviene en el comercio entre los países mediante aranceles, contingentes u otros instrumentos.

Mercado común

Tiene libre movilidad de factores de producción entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, países miembros de MERCOSUR, o unión Europea (15 países de Europa).

Mercantilismo

Es un conjunto de políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del XVIII, en Europa. Se caracterizó por una fuerte injerencia del Estado en la economía. Consistió en una serie de medidas tendientes a unificar el mercado interno y tuvo como finalidad la formación de Estados nación lo más fuertes posible.

Modelo Neoliberal

El término neoliberalismo es un neologismo que hace referencia a una política económica con énfasis tecnocrático y macroeconómico que pretende reducir al mínimo la intervención estatal en materia



económica y social, defendiendo el libre mercado capitalista como mejor garante del equilibrio institucional y el crecimiento económico de un país, salvo ante la presencia de los denominados fallos del mercado.¹

OMC

Organización Mundial de Comercio.

PDE

Plan de Desarrollo Empresarial.

Política comercial

Es la posición de un país con respecto a la reglamentación del comercio externo a través de aranceles, cuotas y otros medios.

Proteccionismo

Toda política adoptada por un país para proteger las industrias nacionales de la competencia procedente de las importaciones (sobre todo mediante un arancel o un contingente impuesto sobre las importaciones).

Reserva monetaria

Conjunto de recursos líquidos internacionales como el oro, la plata y las divisas (monedas extranjeras), que cada país utiliza para saldar sus cuentas con el exterior.

Sector rural

Se llama así al sector que se encarga de labores agropecuarias y pesqueras (regiones internas atrasadas).



Unión aduanera

Las barreras impuestas al resto del mundo son comunes. Funciona de manera similar al área de libre comercio.

Unión económica

Es una unión aduanera que tiene un sistema parcial o totalmente unificado de las políticas monetarias, cambiarias y fiscales (unión europea monetaria).

Zona de libre comercio

Es un acuerdo entre dos o más países, mediante el cual se liberan sus intercambios comerciales recíprocamente. También se llama así al área formada por dos o más países que, de forma inmediata o paulatina, suprimen las trabas aduaneras y comerciales entre sí, pero manteniendo cada una, frente a terceros, su propio arancel de aduanas y su régimen de comercio.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad 1.

Investiga en periódicos y revistas especializadas, cómo se ha comportado la economía mexicana, a partir de la crisis de 1994 y hasta la fecha, y elabora tus propias conclusiones.

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en la computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

Actividad 2.

Elabora un cuadro conceptual en donde relaciones los diferentes modelos de desarrollo económico y al final redacta tu conclusión, opinando acerca de cual crees que sea el mejor modelo que México debería adoptar. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en la computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

Actividad 3.

Elabora y explica el esquema macroeconómico que necesita un país para ser competitivo globalmente.



CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO

Contesta las siguientes preguntas. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.

1. ¿Qué entiendes por globalización?
2. ¿Cuáles son las estrategias de globalización empresarial?
3. Explica qué es la integración económica.
4. ¿Explica el modelo del desarrollo estabilizador?
5. Explica el modelo Neoliberal?
6. ¿Cómo ha sido el cambio político en México a raíz de la globalización y los diferentes modelos de integración económica?
7. Elabora y explica el flujo circular macroeconómico.
8. ¿Qué es la competitividad global?
9. Cual es el papel del Banco de México ante la globalización
10. ¿Cuáles son los enfoques que se emplean para realizar los reportes de competitividad global?

LO QUE APRENDÍ

LO QUE APRENDÍ

A partir de la información presentada, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo crees que ha influido el modelo Neoliberal en la economía?
2. ¿Cuáles han sido los beneficios y consecuencias de la Globalización?
3. ¿Qué ocasiona una crisis económica?

Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en la computadora y una vez concluida, presiona el botón Examinar. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma.



MESOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Basave, Jorge y Rivera Ríos, Miguel Ángel (coords.) (2009): *Globalización, conocimiento y desarrollo: teoría y estrategias de desarrollo en el contexto del cambio histórico mundial*, T. 2. México, M.A. Porrúa/UNAM.
2. Castells, Manuel (2000): *La era de la información: economía, cultura y sociedad*, Vol. 1. Madrid, Siglo XXI.
3. Giddens, Anthony (1994): *Sociología*. Madrid, Alianza.
4. González Casanova, Pablo (2005): *Las nuevas ciencias y las humanidades: de la academia a la política*. México, Anthropos/UNAM.
5. Hodgson, Geoffrey M. (2007): *Economía institucional y evolutiva contemporánea*. México, UAM.
6. Kaplan, Marcos (1987): *Estado y sociedad*. México, UNAM.
7. Merton, Robert K. (2002): *Teoría y estructura sociales*. México, Fondo de Cultura Económica.
8. North, Douglass C. (1984): *Estructura y cambio en la historia económica*. Madrid, Alianza.
9. North, Douglass C. (1993): *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México, Fondo de Cultura Económica.
10. Paz, Octavio (1999): *El laberinto de la soledad*. México, Fondo de Cultura Económica.



11. Pérez, Carlota (2004): *Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*. México, siglo XXI.
12. Rivera Ríos, Miguel Ángel (2010): *Desarrollo económico y cambio institucional: una aproximación al estudio del atraso económico y el desarrollo tardío desde la perspectiva sistémica*. México, Juan Pablos/UNAM.
13. Simon, Herbert (1988): *El comportamiento administrativo: estudio de los procesos de toma de decisiones en las organizaciones administrativas*. Buenos Aires, Aguilar.
14. Stiglitz, Joseph E. (2002): *El malestar en la globalización*. México, Taurus.
15. Valdés Ugalde, Francisco (1997): *Autonomía y legitimidad: los empresarios, la política y el estado en México*. México, siglo XXI.
16. Veblen, Thorstein (1974): *Teoría de la clase ociosa*. México, Fondo de Cultura Económica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Bell, Daniel (1977): *Las contradicciones culturales del capitalismo*. México, Alianza/Conaculta.
2. Braudel, Fernand (1999): *La historia y las ciencias sociales*. Madrid, Alianza.
3. García, Rolando (2006): *Sistemas complejos: conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona, Gedisa.
4. Giddens, Anthony (2002): *Consecuencias de la modernidad*. Madrid, Alianza.



5. Jardón Urrieta, Juan José (coord.) (2007): *Evolucionismo económico, instituciones y sistemas complejos adaptativos*. México, Porrúa.
6. Touraine, Alain (1994): *Crítica de la modernidad*. México, Fondo de Cultura Económica.
7. Zemelman, Hugo (1992): *Los horizontes de la razón*, T. 1 y 2. México, Anthropos.
8. Gilly Adolfo 1986. Nueva sociedad Nro. 82 marzo-abril 1986, pp. 14-22. México: Crisis y modernización del capitalismo. http://www.nuso.org/upload/articulos/1366_1.pdf. Consultada el 24 de abril de 2011.

RESPUESTAS A LOS EXÁMENES DE AUTOEVALUACIÓN

UNIDAD 1	
Cuestionario de reforzamiento	
1.	5
2.	7
3.	9
4.	8
5.	10
6.	1
7.	4
8.	6
9.	2
10.	3

UNIDAD 2	
Examen de evaluación 1	
1	F
2	F
3	V
4	V
5	F
6	V
7	V
8	F
9	V



UNIDAD 3	
Examen de autoevaluación	
1	Cambio social
2	Peter Drucker
3	Carlos Marx
4	Desarrollo sustentable
5	Atraso económico

Unidad 4	
Examen de autoevaluación	
1	F
2	V
3	V
4	V
5	F

UNIDAD 5	
Examen de reforzamiento	
1	Peter Drucker
2	Conocimiento
3	Desarrollo
4	Una cultura
5	Sucesos inesperados
6	Incongruencias.
7	Necesidades del proceso
8	Cambios en la industria y el mercado



UNIDAD 6	
Examen de autoevaluación	
1	V
2	V
3	V
4	V

UNIDAD 6	
CUESTIONARIO DE REFORZAMIENTO	
1	Características generales del comportamiento complejo
2	Comportamiento complejo
3	Efecto en cadena
4	Dinamismo social.
5	Paradigma